

AMER SPORTS OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2007 (IFRS)

- Amer Sportsin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto laski 15 %. Liiketulos oli 53,7 milj. euroa ennen kertaluonteisia eriä. Katsauskaudelle kirjattiin 42,7 milj. euron kertaluonteiset kulut liittyen talviurheiluvälineliiketoiminnan uudelleenorganisointiin. Tulos/osake oli 0,02 euroa (0,47 euroa ilman kertaluonteisia eriä).
- Amer Sportsin vuoden 2007 liikevaihto laski 8 % ja oli 1 652,0 milj. euroa. Vertailukelpoinen valuutoin liikevaihto laski 4 %. Liiketulos oli 92,2 milj. euroa ennen viimeisen neljänneksen kertaluonteisia eriä. Tulos/osake oli 0,25 euroa (0,70 euroa ilman kertaluonteisia eriä).
- Yhtiön viimeisen neljänneksen ja koko vuoden tulos jäivät selvästi tavoitteista, johtuen talviurheiluvälineiden myynnin 28 % laskusta.
- Talviurheiluvälineliiketoiminnan rakenteen kehittämistä jatketaan. Suunniteltujen muutosten seurauksena noin 400 työpaikan arvioidaan vähenevän. Suunnitelluilla toimenpiteillä haetaan 20 milj. euroa säästöjä vuonna 2009.
- Vuonna 2008 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan kasvavan vertailukelpoinen valuutoin noin 5 %. Liiketuloksen arvioidaan olevan 100-130 milj. euroa. Osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,75-1,00 euroa. Arviot perustuvat dollari-euro-kurssiin 1,47.
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa vuodelta 2007 maksettavaksi osinkoa 0,50 euroa osakkeelta (0,50 euroa osakkeelta vuonna 2006).

	Q4/ 2007	Q4/ 2006	Muutos %	2007	2006	Muutos %
Milj. euroa						
Liikevaihto	497,1	581,6	-15	1 652,0	1 792,7	-8
Bruttokate	202,2	220,4	-8	664,4	697,4	-5
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	53,7	69,7	-23	92,2	120,2	-23
Kertaluonteiset erät	-42,7	-		-42,7	-	
Liiketulos	11,0	69,7	-84	49,5	120,2	-59
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,3	-5,3	-75	-24,9	-23,6	-6
Tulos ennen veroja	1,7	64,4	-97	24,6	96,6	-75
Tilikauden tulos	1,3	47,0	-97	18,5	70,5	-74
Tulos/osake, e	0,02	0,65		0,25	0,98	
Tulos/osake, e, ilman kertaluonteisia eriä	0,47			0,70		

Toimitusjohtaja Roger Talermo:

"Kulunut vuosi jäi lähihistoriamme huonoimmaksi, johtuen talviurheiluvälineiden kysynnän voimakkaasta laskusta. Tämän vuoksi olemme julkistaneet suunnitelman kyseisen liiketoiminnan merkittävästä uudelleenorganisoinnista. Tavoitteenamme on tehdä talviurheiluvälineliiketoiminnasta kannattavaa myös viime talven kaltaisissa olosuhteissa. Vaikka talviurheilun haasteet olivat vuoden suurin puheenaihe, niin 60 % konsernimme liiketoiminnasta kasvoi keskimäärin 10 %. Etenkin asusteiden ja jalkineiden sekä kuntolaitteiden ja urheiluinstrumenttien myynnit jatkoivat erittäin vahvaa kasvuaan.

Toimintaympäristömme jatkuu haasteellisena. Epävarmuus etenkin Pohjois-Amerikan talouden kehityksestä on lisääntynyt. Kuluvan talven hyvä lumitilanne tärkeimmillä markkinoilla ei ole vielä odotetulla tavalla heijastunut

talviurheiluvälineiden kysyntään. Talviurheiluvälineliiketoimintamme tulos jäi selvästi tappiolliseksi ja oli -26,7 milj. euroa. Tulos tulee paranemaan meneillään olevien toimenpiteidemme seurauksena. Toimintaympäristön epävarmuudesta huolimatta uskon, että konsernin operatiivinen tulos paranee kuluvana vuonna."

AMER SPORTS OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2007 (IFRS:n mukaisesti)

Amer Sports muutti segmenttiraportointiaan. Uudelleen määritellyt liiketoimintasegmentit ovat Talvi ja ulkoilu, Pallopelit ja Fitness. Segmenttirakenne on konsernin uuden organisaatorakenteen ja sisäisen raportoinnin mukainen.

Uudet liiketoimintasegmentit on jaettu seuraaviin liiketoiminta-alueisiin:

- Talvi ja ulkoilu: Talviurheiluvälineet (Salomonin talviurheiluvälineet ja Atomic), Asusteet ja jalkineet (Salomonin asusteet ja jalkineet sekä Arc'teryx), Pyöräily (Mavic) ja Urheiluinstrumentit (Suunto)
- Pallopelit (Wilson): Mailapelit, Joukkueurheilu ja Golf
- Fitness (Precor): Kuntolaitteet

Konsernin maantieteelliset segmentit pysyvät ennallaan, ja ne ovat Amerikka (Pohjois-, Etelä- ja Väli-Amerikka), EMEA (Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka) sekä Aasia (mukaan lukien Japani ja Australia).

Uudesta organisaatiosta tiedotettiin 2.7.2007, 22.11.2007 ja 13.12.2007. Nämä pörssitiedotteet löytyvät Amer Sportsin [www-sivustolta](http://www.amersports.com), osoitteesta www.amersports.com.

LOKA-JOULUKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS

Amer Sportsin liikevaihto vuoden viimeisellä neljänneksellä laski 15 % ja oli 497,1 milj. euroa (581,6 milj. euroa vuonna 2006). Vertailukelpoisiin valuutoin liikevaihto laski 11 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Talvi ja ulkoilu 61 % (talviurheiluvälineet 38 %), Pallopelit 22 % ja Fitness 17 %. Talvi ja ulkoilun liikevaihto laski 21 % ja Pallopelien 4 %. Fitnessin liikevaihto kasvoi 3 %. Vertailukelpoisiin valuutoin Talvi ja ulkoilun liikevaihto laski 20 %. Fitnessin liikevaihto kasvoi 13 % ja Pallopelien 4 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: EMEA (Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka) 47 %, Amerikka (Pohjois-, Etelä- ja Väli-Amerikka) 40 % ja Aasia 13 %. Amerikassa myynti laski 4 %, Aasiassa 5 % ja EMEA:ssa 24 %. Vertailukelpoisiin valuutoin liikevaihto kasvoi 5 % Amerikassa ja oli Aasiassa viime vuoden tasolla. EMEA:ssa liikevaihto laski 23 %.

Konsernin liiketulos oli 53,7 milj. euroa ennen kertaluonteisia eriä. Katsauskaudelle kirjattiin 42,7 milj. euron kertaluonteiset kulut liittyen talviurheiluvälineliiketoiminnan uudelleenorganisointiin.

Tulos ennen veroja oli 1,7 milj. euroa (64,4). Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (0,65) ja 0,47 euroa ilman kertaluonteisia eriä. Nettorahoituskulut olivat 9,3 milj. euroa (5,3). Korkotasoa oli hieman korkeampi kuin edellisellä vuonna.

TILIKAUDEN 2007 LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS

Amer Sportsin liikevaihto laski 8 % ja oli 1 652,0 milj. euroa (1 792,7 milj. euroa vuonna 2006). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto laski 4 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Talvi ja ulkoilu 50 % (talviurheiluvälineet 24 %), Pallopelit 32 % ja Fitness 18 %. Talvi ja ulkoilun myynti laski 12 % ja Pallopelien 7 %. Fitnessin myynti kasvoi 6 %. Vertailukelpoisin valuutoin Talvi ja ulkoilun liikevaihto laski 11 %. Pallopelien liikevaihto oli viime vuoden tasolla. Fitnessin myynti kasvoi 14 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (Pohjois-, Etelä- ja Väli-Amerikka) 47 %, EMEA (Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka) 43 % ja Aasia 10 %. Myynti laski Amerikassa 5 %, EMEA:ssa 10 % ja Aasiassa 11 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi Amerikassa 3 % ja laski EMEA:ssa 10 % ja Aasiassa 6 %.

Konsernin liiketulos oli 92,2 milj. euroa ennen viimeisen neljänneksen kertaluonteisia eriä. Neljännelle neljännekselle kirjattiin 42,7 milj. euron kertaluonteiset kulut liittyen talviurheiluvälineliiketoiminnan uudelleenorganisointiin. Lisäksi tulosta laskivat talviurheiluvälineiden liikevaihdon lasku sekä Wilsonin joukkueurheilun odotettua hitaampi kehitys.

Tulos ennen veroja oli 24,6 milj. euroa (96,6) ja tilikauden tulos 18,5 milj. euroa (70,5). Osakekohtainen tulos oli 0,25 euroa (0,98). Nettorahoituskulut olivat 24,9 milj. euroa (23,6). Velkainstrumenttien ja korkojohdannaisten uudelleenjärjestelyn vuoksi rahoituskulut olivat nettomääräisesti 5,1 milj. euroa alhaisemmat vuonna 2007 kuin ne olisivat olleet ilman näitä järjestelyjä.

Tilikauden verot olivat 6,1 milj. euroa (26,1). Veroaste oli 25 % (27 %).

INVESTOINNIT

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 58,3 milj. euroa (41,3). Investointeja kasvattivat edelliseen vuoteen verrattuna Amer Sportsin globaalin SAP-toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotto Wilsonissa, Yhdysvalloissa, Wilsonin muutto uuteen pääkonttoriin Chicagossa, uuden logistiikkakeskuksen perustaminen Tennesseehen sekä Amer Sports Talvi ja ulkoilu -yksikön perustaminen Ogdeniin.

Konsernin poistot olivat 33,9 milj. euroa (32,2).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 57,7 milj. euroa (58,5) eli 3,5 % liikevaihdosta. Talvi ja ulkoilun osuus tuotekehityskuluista oli 63 %, Fitnessin 24 % ja Pallopelien 13 %.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Konsernin nettovelka oli vuoden lopussa 588,2 milj. euroa (585,4 milj. euroa 31.12.2006).

Liiketoiminnan nettorahavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 58,1 milj. euroa (45,5). Investointien nettorahavirta oli -51,6 milj. euroa (-71,9). Osinkoja maksettiin 36,2 milj. euroa (35,9).

Vuonna 2007 Amer Sports laski liikkeelle kaksi kotimaisille institutionaalisille sijoittajille suunnattua Private Placement -tyyppistä joukkovelkakirjalainaa. Kahden ja neljän vuoden pituiset lainat ovat yhteismäärältään 150 milj. euroa.

Vuonna 2005 sovitusta 575 milj. euron luotosta maksettiin takaisin kesäkuussa 165 milj. euroa. Katsauskauden lopussa tästä järjestelystä oli nostettuna 100 milj. Yhdysvaltain dollaria, ja sitovana käyttämättömänä luottolimiittinä oli 325 milj. euroa. Luotto erääntyy vuosina 2011 ja 2012.

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan kotimaisella 500 milj. euron yritystodistusohjelmalla, josta 31.12.2007 oli käytetty 430 milj. euroa.

Rahavarat olivat tilikauden päättyessä 68,0 milj. euroa (45,5).

Omavaraisuusaste oli 31,0 % (33,6 %) ja nettovelkaantumisaste 115 % (105 %).

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. e	Q4/	Q4/	Muutos		2007	2006	Muutos	
	2007	2006	%	%*)			%	%*)
Liikevaihto								
Talviurheiluvälineet	188,7	278,5	-32	-31	394,2	544,3	-28	-26
Asusteet ja jalkineet	60,2	52,6	14	14	229,4	188,8	22	24
Pyöräily	30,4	29,9	2	4	114,1	107,8	6	8
Urheiluinstrumentit	25,3	22,8	11	14	90,7	81,3	12	15
Lopetetut liiketoiminnot	0,3	3,3	-91	-91	1,7	25,3	-93	-93
Liikevaihto yhteensä	304,9	387,1	-21	-20	830,1	947,5	-12	-11
Liiketulos	35,2	56,3	-37	-38	20,9	47,2	-56	-57

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2007 liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 11 %. Liikevaihto jakautui seuraavasti: talviurheiluvälineet 47 %, asusteet ja jalkineet 28 %, pyöräily 14 % ja urheiluinstrumentit 11 %. Liikevaihdosta EMEA:n osuus oli 65 %, Amerikan 25 % ja Aasian 10 %. Myynti laski vertailukelpoisin valuutoin EMEA:ssa 14 %, Aasiassa 7 % ja Amerikassa 2 %.

Liiketulos laski 20,9 (47,2) miljoonaan euroon. Syynä laskuun oli kysynnän merkittävä heikkeneminen talviurheiluvälinemarkkinoilla. Asusteiden ja jalkineiden, urheiluinstrumenttien ja pyöräkomponenttien myynti kehittyi hyvin.

Liiketoiminta-alueet

Talviurheiluvälineiden liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 26 %. Atomicin ja Salomonin talviurheiluvälineiden myynnin laskun syynä oli heikko 2006/07-talvikausi ja sen aiheuttamat muutokset kaupan ja kuluttajien käyttäytymisessä: vuoden ensimmäisellä neljänneksellä talviurheiluvälineiden lisätilausten määrä puolittui ja toisella neljänneksellä ennakkotilaukset laskivat yli 20 %. Loppuvuoden hyvästä lumitilanteesta huolimatta lisätilausten määrä vuoden viimeisellä neljänneksellä pysyi alhaisella tasolla.

Salomonin ja Arc'teryxin asusteiden ja Salomonin jalkineiden hyvä kehitys jatkui. Nopeimmin kasvoi maastajuoksukenkien myynti. Asusteiden ja jalkineiden liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 24 % ja oli 229,4 miljoonaa euroa.

Pyöräilykomponentteja valmistavan Mavicin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 % ja oli 114,1 milj. euroa. Kasvua vauhditti korkeamman hintaluokan vanteiden hyvä kysyntä.

Urheiluinstrumenttien liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 15 %. Myyntiä kasvatti erityisesti Training-tuoteryhmän hyvä kysyntä.

Näkymät 2008

Myynnin ja tuloksen arvioidaan paranevan. Urheiluinstrumenttien, pyöräilyn sekä asusteiden ja jalkineiden hyvän kehityksen uskotaan jatkuvan.

Talviurheiluvälineiden myynnin kehitystä on liian aikaista arvioida.

Julkistettujen toimenpiteiden ja suunnitelmien tuloksena talviurheiluvälineiden tuloksen arvioidaan paranevan jo vuonna 2008, merkittävää tulosparannusta odotetaan vuonna 2009.

Talviurheiluvälineiden tuloksen parantamiseksi Amer Sports julkisti tammikuussa 2008 suunnitelman kyseisen liiketoiminta-alueen rakenteen merkittävästä uudistamisesta. Suunnitelman mukaan talviurheiluvälineiden valmistus erotetaan Salomonin ja Atomicin brändiorganisaatioista. Tämän seurauksena suksien valmistus Ranskasta ja laskettelukenkien valmistus Itävallasta siirretään muihin tuotantolaitoksiin. Ostojen sekä alihankintojen keskittämistä jatketaan. Tuotekehityksen, myynnin ja hallinnollisten toimintojen päällekkäisyydet minimoidaan. Ranskan Annecysta tulee konsernin laskettelukenkien, maastohiihtokenkien ja -siteiden, ulkoiluasuujen, jalkineiden sekä pyöräilyn kehittämiskeskus. Itävallan Altenmarktista puolestaan tulee suksien ja lautojen kehittämisen keskuspaikka. Muutosten seurauksena noin 400 työpaikan arvioidaan vähenevän maailmanlaajuisesti vuoden 2008 aikana. Neuvottelut työntekijöiden kanssa ovat alkaneet. Kaikki lopulliset päätökset tullaan tekemään noudattaen paikallisia yhteistoimintamenettelyä koskevia säännöksiä ja sopimuksia. Vuositason säästöjen arvioidaan olevan 20 miljoonaa euroa vuonna 2009.

PALLOPELIT (WILSON)

Milj. e	Q4/		Muutos		2007	2006	Muutos	
	2007	2006	%	%*)			%	%*)
Liikevaihto								
Mailapelit	44,1	41,9	5	11	236,0	235,3	0	5
Joukkueurheilu	47,4	52,2	-9	1	195,5	219,6	-11	-3
Golf	15,5	17,4	-11	-6	99,4	114,7	-13	-9
Liikevaihto yhteensä	107,0	111,5	-4	4	530,9	569,6	-7	-1
Liiketulos	8,0	5,2	54	58	48,2	54,6	-12	-5

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2007 liikevaihto oli vertailukelpoisin valuutoin viime vuoden tasolla. Liikevaihto jakautui seuraavasti: mailapelit 44 %, joukkueurheilu 37 % ja golf 19 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 65 %, EMEA:n 22 % ja Aasian 13 %. Myynti nousi vertailukelpoisin valuutoin EMEA:ssa 9 % ja laski 2 % Amerikassa ja Aasiassa 11 %.

Liiketulos laski vertailukelpoisin valuutoin 5 % ja oli 48,2 milj. euroa. Liiketuloksen laskuun vaikutti joukkueurheilun odotettua heikompi myynti.

Liiketoiminta-alueet

Mailapelien liikevaihto jatkoi hyvää kehitystään ja kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Vuoden alussa lanseerattu [K]Factor-tennismallisto on saanut hyvän vastaanoton markkinoilla. Tennismailojen myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %.

Joukkueurheilun liikevaihto jäi tavoitteistaan ja laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Myynnin lasku johtui baseballvälineiden heikentyneestä kysynnästä.

Golfin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 9 %. Varmistaakseen golfliiketoimintansa positiivisen tuloksen vuonna 2008, Wilson lopetti golfpallot tuotannon Humboldtissa, Yhdysvalloissa. Jatkossa koko golfpallotuotanto on ulkoistettu. Japanissa Kasco aloitti Wilsonin golftuotteiden jakelun ja lisensoinnin 1.1.2008. Uudelleenjärjestelyillä arvioidaan saavutettavan noin 5 miljoonan Yhdysvaltain dollarin vuosittaiset säästöt. Muutoksien seurauksena väheni yhteensä noin 100 työpaikkaa.

Näkymät 2008

Myynnin odotetaan kasvavan hieman ja kannattavuuden arvioidaan paranevan. Mailapelien hyvän kehityksen arvioidaan jatkuvan. Joukkueurheilun myynnin ja tuloksen odotetaan kasvavan hieman. Golf saavuttaa positiivisen tuloksen vuonna 2008. Epävarmuutta näkymiin tuo kuitenkin Pohjois-Amerikan taloudellinen kehitys.

FITNESS (PRECOR)

Milj. e	Q4/	Q4/	Muutos		2007	2006	Muutos	
	2007	2006	%	%*)			%	%*)
Liikevaihto	85,2	83,0	3	13	291,0	275,6	6	14
Liiketulos	13,0	12,7	2	13	37,2	34,8	7	17

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2007 liikevaihto jatkoi hyvää kehitystään ja kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 14 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 76 %, EMEA:n 17 % ja Aasian 7 %. Myynti nousi vertailukelpoisin valuutoin Aasiassa 16 %, Amerikassa 14 % ja EMEA:ssa 12 %.

Liiketulos kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 17 % ja oli 37,2 milj. euroa. Panostukset tuotekehitykseen ja tuotantoteknologiaan jatkuivat.

Precor tarjoaa kuntolaitteita sekä kuntosali- että kotikäyttöön. Precorin myynti kuntosaleille jatkui erityisen vahvana. Pohjois-Amerikassa sen myynti kasvoi selvästi markkinoita nopeammin. Myyntiä edistivät Precorin aseman vahvistuminen suurimmissa kuntosaliketjuissa sekä viihdejärjestelmien hyvä kysyntä. Lisäksi Precorin asema tärkeällä hotellimarkkinalla vahvistui, kun sen tuotteita asennettiin yhä useampaan Hilton-hotelliin maailmanlaajuisesti. Uusi AMT-kuntolaite kasvatti myyntiä kuntosaleille toisella vuosipuoliskolla.

Precorin tuotteiden kysyntä kuluttajamarkkinoilla jatkui vahvana ja myynti kasvoi. Precorin uudet elliptiset kuntolaitteet ja juoksumatot kasvattivat kotikuntoilijoille tarjottavien tuotteiden määrää.

Vuoden 2007 aikana Precor toi ennätysellisen suuren määrän tuotteita markkinoille.

Näkymät 2008

Precorin uskotaan kasvavan edelleen markkinoita nopeammin. Sen markkina-aseman kasvua vauhdittavat kuntosaleille ja kotitalouksille suunnitellut tuoteuutuudet. Epävarmuutta näkyymiin tuo kuitenkin Pohjois-Amerikan talouden kehitys.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli vuoden päättyessä 6 465 henkilöä (6 553). Konsernin palveluksessa oli vuoden aikana keskimäärin 6 582 (6 786) henkeä. Emoyhtiö Amer Sports Oyj:n palveluksessa oli vuoden lopussa 58 (52) ja keskimäärin 59 henkeä (55).

	31.12.2007	31.12.2006
Talvi ja ulkoilu	3 701	3 787
Pallopelit	1 891	1 919
Fitness	815	795
Konsernihallinto	58	52
Yhteensä	6 465	6 553

Vuoden päättyessä henkilöstöstä työskenteli Yhdysvalloissa 1 788, Ranskassa 1 228, Itävallassa 681, Kanadassa 630, Suomessa 404 ja muualla 1 734 henkilöä.

	31.12.2007	31.12.2006
EMEA	3 330	3 346
Amerikka	2 557	2 702
Aasia	578	505
Yhteensä	6 465	6 553

AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Katsauskauden päättyessä Amer Sportsilla oli 12 280 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista ulkomaalaisomistuksessa oli 49,9 % (56,0 %).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä katsauskauden aikana kaikkiaan 162,2 milj. kappaletta 2 817,9 milj. euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli 225,3 % (keskimääräisestä osakemäärästä, ilman omia osakkeita). ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 410 918 kappaletta.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa katsauskauden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 18,49 euroa. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 21,50 euroa ja alin 15,51 euroa. Keskipurssi oli 17,37 euroa.

31.12.2007 yhtiön markkina-arvo oli 1 329,1 milj. euroa ilman omia osakkeita (1 195,9).

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti Amer Sportsin hallituksen päättämään enintään 3 500 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Helsingin Pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Hallitus käynnisti 8.3.2007 saamansa valtuutuksen pohjalta uuden omien osakkeiden osto-ohjelman. Osakkeita hankittiin yhtiön osakepohjaisen 2007 kannustinjärjestelmän toteuttamiseksi.

Omia osakkeita ostettiin seuraavasti:

Aika	Määrä	Kokonaishinta, euroa	Nimellis- arvo, euroa	Suoritettu vastike (keskimäärin)	Suoritettu vastike (vaihteluväli)
23.-31.8. 2007	445 000	7 503 487,25	4	16,86	16,59-17,21

Hankittu omien osakkeiden määrä edustaa 0,6 % Amer Sportsin osakemäärästä.

Lisäksi hallituksella on yhtiökokouksen antama valtuutus päättää uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta. Uudet osakkeet voidaan antaa ja yhtiön hallussa olevat omat osakkeet voidaan luovuttaa joko maksua vastaan ("Maksullinen Osakeanti") tai maksutta ("Maksuton Osakeanti"). Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta ja enintään 6 500 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus osakkeiden antamiseen ja omien osakkeiden luovuttamiseen on voimassa 2 vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Optio-oikeudet ja osakepääoman korotukset

Optio- ohjelmat	Euroa	Osakkeiden lukumäärä	Kauppa- rekisteriin merkintäpäivä	Osakepääoma, euroa	Osakkeiden määrä
2002	1 433 520	358 380	16.1.2007	288 224 016	72 056 004
2002	114 000	28 500	8.2.2007	288 338 016	72 084 504
2002	26 760	6 690	22.5.2007	288 364 776	72 091 194
2002	458 952	114 738	20.6.2007	288 823 728	72 205 932
2003	16 020	4 005	4.9.2007	288 839 748	72 209 937
2004	4 200	1 050	10.10.2007	288 843 948	72 210 987
2003	44 196	11 049	10.10.2007	288 888 144	72 222 036
2002	386 856	96 714	10.10.2007	289 275 000	72 318 750
2002	13 980	3 495	27.11.2007	289 288 980	72 322 245
2002	13 200	3 300	18.12.2007	289 302 180	72 325 545

Vuoden 2002 optio-oikeuksien ylin kurssi OMX Helsingin Pörssissä oli 29,00 euroa ja alin 14,20 euroa. Vuoden 2007 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 301 333 kappaletta 5,3 miljoonan euron kokonaishintaan.

Vuoden 2003 optio-oikeuksien ylin kurssi OMX Helsingin Pörssissä oli 23,50 euroa ja alin 10,37 euroa. Vuoden 2007 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 50 349 kappaletta 0,7 miljoonan euron kokonaishintaan.

Vuoden 2004 optio-oikeuksien ylin kurssi OMX Helsingin Pörssissä oli 21,00 euroa ja alin 8,33 euroa. Vuoden 2007 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 154 289 kappaletta 1,8 miljoonan euron kokonaishintaan.

Liputukset

Franklin Resources Inc. ilmoitti 30.1.2007, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustavat 5,09 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

11.6.2007 Sports Direct International Plc ilmoitti, että sen omistamat osakkeet edustavat 5,4 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. 31.7.2007 Sports Direct ilmoitti, että sen omistamat osakkeet edustavat 10,64 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta. 8.11.2007 Sports Direct ilmoitti myyneensä kaikki omistamansa Amer Sports Oyj:n osakkeet. Sports Directin omistusosuus muuttui 7.11.2007.

Ajanta Oy ilmoitti 24.8.2007, että sen osuus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta ylitti yhden kahdeskymmenesosan (1/20) termiinkaupoilla, jotka tehtiin 23.8.2007, ja jotka erääntyvät 21.12.2007. 12.10.2007 Ajanta Oy ilmoitti, että sen osuus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta ylitti yhden kymmenesosan (1/10) termiinkaupoilla, jotka tehtiin 12.10.2007, ja jotka erääntyvät 21.12.2007. 8.11.2007 Ajanta ilmoitti, että sen osuus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on ylittänyt yhden viidesosan (1/5) termiinkaupoilla, jotka tehtiin 7.11.2007, ja jotka erääntyvät 15.2.2008. 21.12.2007 Ajanta ilmoitti, että se on termiinkaupoilla sulkenut 21.12.2007 erääntyvät OMX-termiinisopimuksensa ja OTC-termiinisopimuksensa sekä 15.2.2008 erääntyvät OMX-termiinisopimuksensa. Tämän seurauksena Ajanta Oy:n osakeomistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta alittaa yhden kahdeskymmenesosan (1/20). Vastaavasti Ajanta Oyj:n tytäryhtiö Ajanta NV:n osuus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta ylitti yhden viidesosan (1/5) termiinkaupoilla, jotka tehtiin niin ikään 21.12.2007. Ajanta Oy:n yhteenlaskettu suora ja välillinen omistusosuus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta pysyi ennallaan. Omistus on yhteensä OMX-termiinisopimusten erääntymisen jälkeen 19.6.2008 vähintään 13 226 400 kappaletta eli 18,89 % osakepääomasta ja äänimäärästä, ja mikäli OTC-termiinisopimukset eräännytetään samanaikaisesti enintään 16 062 126 kappaletta eli 22,21 % osakepääomasta ja äänimäärästä.

Nordea Bank AB:n suomalainen tytäryhtiö Nordea Pankki Suomi Oyj ilmoitti 29.8.2007, että se on ostanut 256 000 Amer Sports Oyj:n osaketta. Kaupan myötä Nordea Pankki Suomi Oyj:n omistusosuus Amer Sports Oyj:ssä nousi yli 1/20 eli oli 5,15 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Nordea Pankki Suomi Oyj ilmoitti, että se on tehnyt Amer Sports Oyj:tä koskevia termiinisopimuksia. Termiinisopimuksia erääntyi syyskuussa 2007 (4 500 osaketta) ja joulukuussa 2007 (3 848 600 osaketta) ja erääntyy helmikuussa 2008 (95 000 osaketta). 9.11.2007 Nordea Bank AB ilmoitti, että Nordea Pankki Suomi Oyj on 7.11.2007 ostanut 8 768 800 Amer Sports Oyj:n osaketta. Kaupan myötä Nordea Pankki Suomi Oyj:n omistusosuus Amer Sports Oyj:ssä nousi yli 3/20 eli on 18,41 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Nordea Pankki Suomi Oyj ilmoitti tehneensä Amer Sports Oyj:tä koskevia termiinisopimuksia. Termiinisopimuksia erääntyi marraskuussa 2007 (2 000 osaketta), joulukuussa 2007 (4 706 000 osaketta) ja erääntyy helmikuussa 2008 (8 899 500 osaketta) ja maaliskuussa 2008 (11 600 osaketta). Termiinien erääntyessä joulukuussa 2007 Nordea Pankki Suomi Oyj:n ja Nordea-konsernin omistusosuus Amer Sports Oyj:ssä laski alle 3/20 ja laskee helmikuussa 2008 alle 1/20. 28.12.2007 Nordea Bank AB ilmoitti, että Nordea-konsernin ja Nordea Pankki Suomi Oyj:n omistusosuus ei ole laskenut alle 3/20. Nordea-konsernin kokonaisomistus Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä on 19,2 % (13 896 340 osaketta). Termiinisopimuksia erääntyy 3 304 kappaletta helmikuussa 2008 (330 400 osaketta), 425 kappaletta maaliskuussa 2008 (42 500 osaketta) ja 133 264 kappaletta kesäkuussa 2008 (13 326 400 osaketta). Termiinien erääntyessä kesäkuussa 2008 Nordea Pankki Suomi Oyj:n ja Nordea-konsernin omistusosuus Amer Sports Oyj:ssä laskee alle 1/20.

31.12.2007 yhtiön rekisteröity osakepääoma oli 289 302 180 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 72 325 545 kappaletta.

Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisesti Amer Sports Oyj on ilmoittanut yllä mainituista kaupoista julkistamissaan pörssi-ilmoituksissa, jotka löytyvät yhtiön internetsivustolta, osoitteesta www.amersports.com.

EMOYHTIÖN HALLITUS JA TILINTARKASTAJA

Nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti 8.3.2007 pidetty yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Hallituksen jäseninä jatkoivat Felix Björklund, Ilkka Brotherus, Tuomo Lähdesmäki, Timo Maasilta, Roger Talermo ja Anssi Vanjoki. Uudeksi hallituksen jäseneksi valittiin Pirjo Väliäho. Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2008 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Anssi Vanjoki (valiokunnan puheenjohtaja), Felix Björklund, Tuomo Lähdesmäki ja Pirjo Väliäho. Nimitysvaliokunnan jäseniksi valittiin Ilkka Brotherus (valiokunnan puheenjohtaja), Timo Maasilta ja Felix Björklund. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Tuomo Lähdesmäki (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta.

Yhtiön tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan Jouko Malinen, KHT. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tammikuun 10. päivänä Amer Sports tiedotti jatkavansa Talvi ja ulkoilu - liiketoimintansa rakenteen kehittämistä ja kertoi samalla, että sen vuoden 2007 talviurheiluvälineiden kokonaismyynti laski 27 % edellisvuoteen verrattuna (edellinen ennuste oli noin 20 %).

Amer Sportsin tietoon tuli 11.1.2008, että Orkla ASA oli 10.1.2008 ostanut 300 000 Amer Sports Oyj:n osaketta. Orkla omisti tuolloin yhteensä 3 887 880 Amer Sports Oyj:n osaketta, mikä edusti 5,4 % yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä.

Amer Sportsin tietoon tuli 23.1.2008, että Novator Finland Oy:n, Ajanta Oy:n ja sen tytäryhtiö Ajanta N.V.:n allekirjoittaman sopimuksen mukaan kyseisten yritysten yhteinen omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta saattaa ylittää yhden viidesosan (1/5). Edellisenä päivänä Novator Finland Oy, Ajanta Oy ja Ajanta N.V. sopivat muun muassa äänivallan käytöstä Amer Sports Oyj:ssä. Sopimus on voimassa 30.6.2009 asti, tai niin kauan kuin kyseiset yritykset omistavat Amer Sports Oyj:n osakkeita tai siihen liittyviä termiinejä, tai kunnes yritysten välinen sopimus purkautuu. Mahdollinen Novator Finland Oy:n ja Ajanta N.V.:n omistusosuus Amer Sports Oyj:ssä oli täten 20,31 % eli 14 688 917 osaketta.

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 24.1.2008, että Novator Finland Oy:n, Ajanta Oy:n ja sen tytäryhtiö Ajanta N.V.:n Amer Sports Oyj:tä koskeva sopimus purkautui. Novator Finland Oy oli tehnyt 23.1.2008 Amer Sports Oyj:tä koskevia termiinisopimuksia 4 617 500 osakkeen edestä, ja ne erääntyvät 19.6.2008. Novator Finland Oy on aiemmin hankkinut termiinien kautta 1 940 800 ja 8 130 600 osaketta, jotka erääntyvät 15.2.2008 ja 19.6.2008. Termiinien eräännyttyä Novator Finland Oy:n osakeomistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on 20,31 % eli 14 688 900 osaketta. Ajanta Oy:n mahdollinen suora ja epäsuoran omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on 0 %.

Amer Sports on julkistanut yllä mainituista tapahtumista tiedotteet, jotka löytyvät yhtiön internetsivustolta osoitteesta www.amersports.com.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT JA OHJEISTUS

Amer Sportsin toimintaympäristö on haasteellinen alkaneena vuonna. Kulutuskysynnän odotetaan heikkenevän Pohjois-Amerikassa ja kuluvan talven hyvä lumitilanne tärkeimmillä markkinoilla ei ole vielä odotetulla tavalla heijastunut talviurheiluvälineiden kysyntään.

Suunnitelmat talviurheiluvälineliiketoiminnan uudelleenorganisoinnista on julkistettu. Suunniteltujen toimenpiteiden seurauksena noin 400 työpaikan arvioidaan vähenevän vuonna 2008. Tästä syntyvät säästöt näkyvät jossain määrin jo kuluvana vuonna ja niiden arvioidaan olevan 20 miljoonaa euroa vuonna 2009. Muissa Amer Sportsin liiketoiminnoissa tavoitellaan myös tulosparannusta kuluvana vuonna, vaikkakin toimintaympäristön epävarmuus on tavanomaista suurempi.

- Vuonna 2008 Amer Sports tavoittelee liikevaihdon 5 % kasvua vertailukelpoisin valuutoin. Liiketuloksen arvioidaan olevan 100-130 milj. euroa (vertailutulos vuodelta 2007 ennen kertaluonteisia eriä oli 92,2 milj. euroa).
- Osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,75-1,00 euroa (vertailutulos vuodelta 2007 ennen kertaluonteisia eriä oli 0,70 euroa).

Arviot perustuvat dollari-euro-kurssiin 1,47. Yhtiö pyrkii täsmentämään ohjeistustaan toisen neljänneksen yhteydessä.

OSINKOEHDOTUS

Amer Sports pyrkii olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohde, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 236 156 217,12 euroa, josta tilikauden tulos on 5 713 682,69 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,50 euroa/osake eli yhteensä 36 522 775,50 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 199 633 441,62 euroa
- Yhteensä 236 156 217,12 euroa

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos %	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos %
LIIKEVAIHTO	1 652,0	1 792,7	-8	497,1	581,6	-15
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-987,6	-1 095,3		-294,9	-361,2	
BRUTTOKATE	664,4	697,4	-5	202,2	220,4	-8
Lisenssituotot	18,0	22,4		4,9	6,8	
Liiketoiminnan muut tuotot	7,9	7,2		6,2	1,5	
Tuotekehityskulut	-57,7	-58,5		-15,8	-16,6	
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-407,6	-416,5		-106,7	-111,2	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-132,8	-131,8		-37,1	-31,2	
Talviurheiluväline-liiketoiminta-alueen uudelleenjärjestelykulut	-42,7	-		-42,7	-	
LIIKETULOS	49,5	120,2	-59	11,0	69,7	-84
% liikevaihdosta	3,0	6,7		2,2	12,0	
Rahoitustuotot ja -kulut	-24,9	-23,6		-9,3	-5,3	
TULOS ENNEN VEROJA	24,6	96,6	-75	1,7	64,4	-97
Verot	-6,1	-26,1		-0,4	-17,4	
TILIKAUDEN TULOS	18,5	70,5	-74	1,3	47,0	-97
Jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	18,1	70,3		1,2	47,0	
Vähemmistölle	0,4	0,2		0,1	0,0	
Osakekohtainen tulos, e	0,25	0,98		0,02	0,65	
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	0,25	0,97		0,02	0,65	
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl	72,0	71,5				
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl	73,0	72,4				
Oma pääoma/osake, e	7,04	7,71				

ROCE, % *)	4,8	12,0
ROE, %	3,5	12,9
Käytetty keskipaino:		
EUR 1,00 = USD	1,37	1,26

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos %	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	830,1	947,5	-12	304,9	387,1	-21
Pallopelit	530,9	569,6	-7	107,0	111,5	-4
Fitness	291,0	275,6	6	85,2	83,0	3
Liikevaihto yhteensä	1 652,0	1 792,7	-8	497,1	581,6	-15

LIIKETULOS LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos %	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	20,9	47,2	-56	35,2	56,3	-37
Pallopelit	48,2	54,6	-12	8,0	5,2	54
Fitness	37,2	34,8	7	13,0	12,7	2
Konsernihallinto	-14,1	-16,4	14	-2,5	-4,5	44
	92,2	120,2	-23	53,7	69,7	-23
Talviurheiluväline- liiketoiminta-alueen uudelleenjärjestely- kulut	-42,7	-	-	-42,7	-	-
Liiketulos yhteensä	49,5	120,2	-59	11,0	69,7	-84

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos %	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos %
Amerikka	774,1	815,7	-5	198,9	207,1	-4
EMEA	704,9	781,8	-10	233,9	306,8	-24
Aasia	173,0	195,2	-11	64,3	67,7	-5
Yhteensä	1 652,0	1 792,7	-8	497,1	581,6	-15

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	1-12/2007	1-12/2006
Liiketulos	49,5	120,2
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut	30,5	32,8
Käyttöpääoman muutos	26,3	-60,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	106,3	92,9
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta	-21,7	-19,8
Maksetut välittömät verot	-26,5	-27,6
Liiketoiminnan nettorahavirta	58,1	45,5
Ostetut konserniyhtiöt	-	-33,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-58,3	-41,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	4,0	2,8
Luovutustulot muista sijoituksista	1,7	-
Lainasaamisten takaisinmaksut	1,0	-
Investointien nettorahavirta	-51,6	-71,9
Maksetut osingot	-36,2	-35,9
Maksullinen osakeanti	10,6	6,5
Omien osakkeiden hankinta	-7,5	-
Nettovelan ja muiden rahoituserien muutos	49,9	54,1
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	16,8	24,7
Rahavarat 1.1.	45,5	48,7
Muuntoero	-0,8	-1,5
Rahavarojen muutos	23,3	-1,7
Rahavarat 31.12.	68,0	45,5

KONSERNITASE

	31.12.2007	31.12.2006
Varat		
Liikearvo	270,9	290,3
Muut aineettomat hyödykkeet	209,5	209,9
Aineelliset hyödykkeet	135,9	118,8
Muut pitkäaikaiset varat	66,3	55,5
Vaihto-omaisuus	299,2	290,4
Saamiset	594,7	647,1
Rahavarat	68,0	45,5
Varat	1 644,5	1 657,5
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma	509,7	556,1
Pitkäaikaiset korolliset velat	218,6	243,9
Muut pitkäaikaiset velat	18,7	18,7
Lyhytaikaiset korolliset velat	437,6	387,0
Muut lyhytaikaiset velat	372,0	382,4
Varaukset	87,9	69,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 644,5	1 657,5

Omavaraisuusaste, %	31,0	33,6
Nettovelkaantumisaste, %	115	105
EUR 1,00 = USD	1,47	1,32

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yht.
Oma pääoma									
1.1.2006	285,9	1,3		-14,2	-0,6	260,4	532,8	3,4	536,2
Muunto- erot				-27,3			-27,3		-27,3
Tulevien rahavir- tojen suojaus					4,8		4,8		4,8
Suoraan omaan pääomaan kirjatut netto- tulot				-27,3	4,8		-22,5		-22,5
Tilikauden tulos						70,3	70,3	0,2	70,5
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä				-27,3	4,8	70,3	47,8	0,2	48,0
Osingon- jako						-35,7	-35,7		-35,7
Osake- optiot						1,1	1,1		1,1
Osake- pääoman korotus optioilla	0,9	5,6					6,5		6,5
	0,9	5,6				-34,6	-28,1		-28,1
Oma pääoma									
31.12.2006	286,8	6,9		-41,5	4,2	296,1	552,5	3,6	556,1
Muunto- erot				-25,3			-25,3		-25,3
Tulevien raha- virtojen suojaus					-6,9		-6,9		-6,9
Suoraan omaan pääomaan kirjatut netto- tulot				-25,3	-6,9		-32,2		-32,2
Tilikauden tulos						18,1	18,1	0,4	18,5

Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä			-25,3	-6,9	18,1	-14,1	0,4	-13,7
Osingon- jako					-36,0	-36,0	-0,2	-36,2
Omien osakkeiden hankinta			-7,5			-7,5		-7,5
Osake- optiot					0,7	0,7		0,7
Osake- pääoman korotus optioilla	2,5	8,1				10,6		10,6
Muu muutos vähemmis- töösuu- dessa	2,5	8,1	-7,5		-35,3	-32,2	-0,3	-0,3
Oma pääoma	289,3	15,0	-7,5	-66,8	-2,7	278,9	506,2	3,5
31.12.2007	289,3	15,0	-7,5	-66,8	-2,7	278,9	506,2	3,5

VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI

	31.12.2007	31.12.2006
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	2,8	3,5
Takaukset	4,5	4,3
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	105,7	103,0
Muut vastuut	48,2	50,9

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.12.2007	31.12.2006
Nimellisarvo		
Valuuttatermiinit	417,1	341,3
Korkotermiinit	100,0	275,9
Korkoswapit	217,9	225,9
Käypä arvo		
Valuuttatermiinit	0,0	4,3
Korkotermiinit	0,0	0,2
Korkoswapit	-1,6	5,7

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006
LIIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	304,9	280,6	100,2	144,4	387,1	291,2	103,0	166,2
Pallopelit	107,0	109,9	150,4	163,6	111,5	120,3	159,5	178,3
Fitness	85,2	72,3	59,7	73,8	83,0	60,4	59,3	72,9
Liikevaihto yhteensä	497,1	462,8	310,3	381,8	581,6	471,9	321,8	417,4
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	35,2	48,9	-28,8	-34,4	56,3	48,0	-26,4	-30,7
Pallopelit	8,0	5,4	15,0	19,8	5,2	7,9	17,2	24,3
Fitness	13,0	8,1	6,2	9,9	12,7	6,0	4,1	12,0
Konsernihallinto	-2,5	-3,3	-5,2	-3,1	-4,5	-4,0	-3,9	-4,0
Talviurheiluväline- liiketoiminta-alueen uudelleenjärjestely- kulut	-42,7	-	-	-	-	-	-	-
Liiketulos yhteensä	11,0	59,1	-12,8	-7,8	69,7	57,9	-9,0	1,6

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Yhdistetty tiedotustilaisuus, puhelinkonferenssi ja suora internetlähetyk (webcast) tilinpäätöksestä järjestetään 6.2.2008 klo 15.00 yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Mäkelänkatu 91, Helsinki. Tilaisuus on englanninkielinen. Ohjeet puhelinkonferenssiin osallistumiseen löytyvät Amer Sportsin internetsivuilta www.amersports.com.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus

Lisätietoja:
Tommy Ilmoni, sijoittajasuhdejohtaja, puh. (09) 7257 8233
Pekka Paalanen, varatoimitusjohtaja, puh. (09) 7257 8212
Roger Talermo, toimitusjohtaja, puh. (09) 7257 8210

AMER SPORTS OYJ
Viestintä

Maarit Mikkonen
Viestintäpäällikkö
Puh. (09) 7257 8306, sähköposti: maarit.mikkonen@amersports.com

www.amersports.com

JAKELU

Helsingin Pörssi

Keskeiset tiedotusvälineet

www.amersports.com