

AMER-YHTYMÄ OYJ

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2002

- Amer-yhtymän liikevaihto tammi-maaliskuulta kasvoi 5 % ja oli 289,4 milj. euroa (2001: 276,2).
- Liikevoitto oli 15,3 milj. euroa (14,4) ja voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja 14,7 milj. euroa (10,9).
- Tulos/osake oli 0,46 euroa (0,35).
- Konsernin koko vuoden tuloksen arvioidaan yltävän viime vuoden hyvälle tasolle.



AMER SPORTS

 **Wilson.**

 **SUUNTO**

 **ATOMIC**

LIIVEVAIHTO JA TULOS

Konsernin liikevaihto nousi 5 % 289,4 milj. euroon (276,2). Myydyt liiketoiminnot huomioon ottaen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8 % ja liikevoitto 13 %. Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 14,7 milj. euroa (10,9).

Wilsonin liikevaihto nousi 7 % ja liikevoitto 35 %. Kaikkien liiketoimintojen liikevaihto kasvoi. Wilsonin myynti kasvoi voimakkaasti Euroopassa (12 %) ja eteläisellä Tyynenmeren alueella (16 %). Myös Yhdysvalloissa ja Kanadassa myynti kasvoi jonkin verran, kun taas Japanissa myynti vähentyi.

Atomicin liikevaihto kasvoi 10 %. Liiketoiminta-alueen tulos oli 1,5 milj. euroa tappiollinen (2001: voitto 0,2). Atomicin toimitukset painottuvat valtaosin hiihtosesongin alkuun vuoden loppupuolelle. Myynti kasvoi erityisesti Yhdysvalloissa (39 %).

Suunnon liikevaihto nousi 8 %. Liikevoitto laski 1,6 milj. euroon (2,4). Suunto jatkoi panostuksia tutkimukseen ja tuotekehitykseen sekä markkinointiin.

Amer-Tupakan liikevaihto kasvoi 12 %. Liikevoitto oli 1,7 milj. euroa (2,0). Liikevaihdon kasvu johtui myynnin kasvusta kotimaassa sekä uutena liiketoimintana aloitetusta Marlboron verovapaasta kaupasta.

Konsernin nettorahoituskulut olivat 0,6 milj. euroa (3,5).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 4,1 milj. euroa (4,8).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 6,1 milj. euroa (5,6) eli 2,1 % liikevaihdosta.

RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste nousi vertailukauden 44,7:stä 48,1 %:iin (50,7 % 31.12.2001). Nettovelkaantumisaste laski vastaavasti 47:stä 25 %:iin (26 % 31.12.2001).

Konsernin nettovelka laski ja oli maaliskuun lopussa 106,1 milj. euroa (114,5 milj. euroa 31.12.2001). Rahavarat olivat kauden päättyessä 33,7 milj. euroa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kauden lopussa 3.771 (31.12.2001 3.734) ja kauden aikana keskimäärin 3.747. Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli Yhdysvalloissa 1.392, Suomessa 660, Itävallassa 622 ja muualla 1.097 henkilöä.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakkeita vaihtui kauden aikana yhteensä 21,3 %; Helsingin Pörssissä 3,87 milj. ja Lontoon pörssissä 1,27 milj. eli yhteensä 5,1 milj. kappaletta. Kauden alin kurssi oli Helsingissä 27,00 euroa, ylin 34,89 ja keskipurssi 31,19 euroa, Lontoossa vastaavasti 17,16, 21,16 ja 19,57 punttaa.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli kauden lopussa 10.647. Hallintarekisterissä osakkeista oli 52 %.

Katsauskauden aikana rekisteröitiin 26.650 uutta osaketta, jotka oli merkitty viime vuoden puolella vuoden 1998 A-optiotodistuksilla. Vastaavan osakepääoman korotuksen jälkeen yhtiön osa-

kepääoma oli 96.570.280 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 24.142.570 kappaletta. Näiden korotusten jälkeen osakkeiden määrä voi nousta vuoden 1998 optio-ohjelman perusteella tehtävillä merkinnöillä enintään 784.950 kappaleella.

Yhtiön markkina-arvo omilla osakkeilla vähennettynä oli kauden lopussa 748,5 milj. euroa.

Vuonna 1998 liikkeeseen lasketut B-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 11.1.2002 ja yhdistettiin A-optioihin. B-optioita on yhteensä 255.000 kappaletta ja niiden merkintäaika alkoi 1.1.2002.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Yhtiökokouksen 21.3.2002 tekemän päätöksen mukaisesti osinkoa maksettiin 1,10 euroa osakkeelta. Maksupäivä oli 4.4.2002.

Kokouksessa hyväksyttiin johdon optio-ohjelma. Optio-oikeuksia annetaan 900.000 kappaletta, jotka oikeuttavat merkitsemään 900.000 osaketta. 300.000 optio-oikeutta annetaan suoraan konsernin avainhenkilöille ja 600.000 optio-oikeutta Amer-konserniin kuuluvalla yhtiöllä, jotta ne voidaan myöhemmin luovuttaa yhtiön hallituksen määräämille avainhenkilöille. Optio-oikeudet on merkittävä 10.4.-30.6.2002 välisenä aikana. Osakkeen ehtojen mukainen merkintähinta on 32,36 euroa, mikä oli osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Helsingin Pörssissä 1.1.-15.2.2002 lisättyinä kymmenellä prosentilla. Osakkeiden merkintäaika alkaa 1.1.2005 ja päättyy 31.12.2007.

Kokouksessa hyväksyttiin myös hallituksen ehdotus omien osakkeiden luovutus- ja myyntivaltuutuksesta. Yhtiöllä on tällä hetkellä hallussaan 968.300 omaa osakettaan.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kuusi. Erovuorossa olleista jäsenistä dipl.ekon. Felix Björklund valittiin uudelleen toimikaudeksi 2002-2004. Ensimmäisessä kokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Brotheruksen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy vastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

TOIMIALAKATSAUKSET

MAILAPELIT

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto kasvoi hieman liikevoiton pysyessä ennallaan. Wilson säilytti markkinaosuutensa kaikilla päämarkkina-alueillaan ja on edelleen maailman johtava tennismailojen valmistaja. Tennisalloissa Wilson on kolmanneksi suurin.

Tennismailojen kysyntä kasvoi jonkin verran Iso-Britanniassa ja Ranskassa, Yhdysvalloissa markkinatilanne pysyi vakaana, kun taas Japanissa ja Saksassa kysynnän lasku jatkui.

Triad-mailojen myynti on sujunut hyvin. Triad 3.0 on korkeamman hintaluokan myydyin maila maailmassa. Triad 2.0 ja Triad 4.0 ovat kymmenen myydyimmän mailan listalla Yhdysvalloissa.

Mailapeliliiketoiminnan koko vuoden liikevaihdon arvioidaan kasvavan viimevuotisesta hieman. Myös liikevoiton arvioidaan nousevan jonkin verran.

GOLF

Golfliiketoiminnan liikevaihto nousi ja kannattavuus parani. Kaliumin hintaluokan mailojen myynti nousi selvästi, ja lisäksi kannattavuutta paransi vuoden 2001 kustannusleikkauksista aiheutunut alhaisempi kustannustaso.

Maailman golfmaila- ja golfpallomerkkinoiden arvioidaan pysyneen viime vuoden tasolla. Pelikierrosten määrä kasvoi Yhdysvalloissa ja Iso-Britanniassa jonkin verran. Japanin taloudellinen tilanne jatkui heikkona ja paikalliset golfvälinemarkkinat pienivät edelleen.

Wilsonin korkeamman hintaluokan mailojen myynti kasvoi merkittävästi uusien Deep Red -rautamailojen ja -väyläpuumailojen sekä 365-draiverin ansiosta. Kauppa on ottanut uutuudet hyvin vastaan. Halvempien mailojen myynti laski alkuvuonna jonkin verran. Wilsonin markkinaosuus golfmailoissa kasvoi päämarkkina-alueilla Yhdysvalloissa, Iso-Britanniassa ja Kanadassa.

Golfpaloissa kilpailu jatkui kireänä. Wilsonin pallojen myynti supistui hieman. Wilson vastaa kireään kilpailuun kohdentamalla markkinointitoimenpiteitään aiempaa enemmän golfpallojen suoraan kuluttajamainontaan sekä parempaan näkyvyyteen ammattilaiskilpailuissa.

Tammikuussa lanseeratun uuteen teknologiaan perustuvan Wilson Staff True -golfpallon toimitukset aloitettiin USA:ssa helmikuussa. Pallo on ensimmäinen täysin tasapainoinen golfpallo ja se on herättänyt paljon mielenkiintoa.

Golfvälinemarkkinoiden sesonkiluonteisuudesta johtuen vuoden toinen neljännes on välinemyynnin kannalta tärkein. Kova kilpailu golfpaloissa jatkuu edelleen. Koko vuoden liikevaihdon arvioidaan nousevan hieman ja tuloksen kääntyvän voitolliseksi.

JOUKKUEURHEILU

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 6 % ja liikevoitto parani. Myynti kasvoi eniten Kanadassa, Japanissa sekä Latinalaisessa Amerikassa.

Maailman joukkueurheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan pysyneen katsauskaudella ennallaan. Wilson säilytti johtavan asemansa joukkueurheiluliiketoiminnassa Yhdysvalloissa ja on markkina-johtaja amerikkalaisissa jalkapalloissa ja koripalloissa sekä toisella sijalla baseballissa.

Viime vuoden lopulla lanseerattujen uusien baseballräpylöiden ja -mailojen sekä Wilson GST -amerikkalaisjalkapallon toimitukset alkoivat, ja uudet tuotteet on otettu markkinoilla hyvin vastaan.

Joukkueurheiluliiketoiminnan koko vuoden myynnin arvioidaan kasvavan tuoteuutuuksien ansiosta jonkin verran. Tuloksen arvioidaan yltävän viime vuoden hyvälle tasolle.

TALVIURHEILU

Atomicin liikevaihto nousi 10 %. Tulos oli 1,5 milj. euroa tappiollinen (2001: +0,2). Kausivaihtelun vuoksi Atomicin toimitukset painottuvat valtaosin vuoden loppupuolelle.

Talviurheilun kokonaismarkkinoiden arvioidaan pienentyneen katsauskaudella johtuen monin paikoin vähälumisesta talvesta, Japanin talouden epävarmuudesta sekä Pohjois-Amerikkaan suuntautuneen hiihtomatkoilun vähentymisestä.

Katsauskaudella Atomicin laskettelusuksien myynti kasvoi arvoltaan 7 % ja siteiden myynti 14 %. Laskettelukenkien myynti kasvoi 8 %. Maastohiihtosuksien ja lumilautojen myynti pysyi ennallaan. Maantieteellisesti kasvu oli nopeinta Yhdysvalloissa (39 %).

Tämänhetkisten ennakkotilausten perusteella talviurheilun kokonaismarkkinoiden arvioidaan pienentyvän vuonna 2002 jonkin verran kuvastaen kaupan varastotilannetta monilla keskeisillä markkinoilla. Atomic näyttää kuitenkin kasvattavan markkinaosuuttaan alppilajeissa. Atomicin maastohiihtosuksien ja lumilautojen myynnin arvioidaan pysyvän viime vuoden tasolla.

Atomicin koko vuoden liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman liikevoiton jäädessä jonkin verran viime vuoden ennätystulosta pienemmäksi. Atomic jatkaa investointeja tutkimukseen, tuotekehitykseen ja markkinointiin ja pyrkii näin varmistamaan liiketoiminnan kasvun tulevaisuudessa.

URHEILUINSTRUMENTIT

Urheiluinstrumenttien myynti nousi viime vuodesta 8 % 21,5 milj. euroon. Liikevoitto oli 1,6 milj. euroa (2,4) Suunnan panostaessa voimakkaasti tutkimukseen ja tuotekehitykseen sekä tuotemerkin rakentamiseen.

Tuoteryhmistä eniten kasvoi rannetietokoneet, joiden myynti nousi 35 %. Myös sukellusinstrumenttien myynti nousi hieman, vaikka maailman sukellustuotemarkkinoiden arvioidaan pienentyneen. Sukellus- ja vesiturheilupukujen myynti kasvoi 13 %. Markkinoiden supistuessa kompassien ja tarkkuusinstrumenttien myynti laski 12 %.

Suunto osti huhtikuussa katsauskauden päätyttyä 60 % enemmistöosuuden urheiluun ja liikuntaan erikoistuneesta ohjelmistoyrityksestä Meiga Innovations Oy:stä, jonka palveluksessa on 15 henkilöä.

Maailmantilanteen epävakauden sekä yleisen taloudellisen tilanteen arvioidaan heikentävän jonkin verran sukellusinstrumenttien menekkiä. Suunnan sukellusinstrumenttien myynnin arvioidaan kuitenkin kasvavan hieman. Rannetietokoneiden myynnin odotetaan kasvavan edelleen Amer Sports -myyntiorganisaation tarjoaman vahvan jakelukanavan ja loppuvuoden aikana lanseerattavien uusien tuotteiden ansiosta.

Urheiluinstrumenttien liikevaihdon kasvu jatkuu ja koko vuoden liikevoiton arvioidaan nousevan viime vuodesta.

AMER-TUPAKKA

Amer-Tupakan liikevaihto kasvoi 12 %. Myyntimäärien nousun lisäksi liikevaihtoa kasvatti tilikauden alussa aloitettu Marlboro-savukkeiden verovapaa myynti lähialueille. Amer-Tupakan tulos laski 1,7 milj. euroon (2,0).

Amer-Tupakan markkinaosuus kasvoi hieman. Yhtiön savuke-toimitukset lisääntyivät 5 % ja sikaritoimitukset 14 %.

Amer-Tupakan liikevaihdon arvioidaan kasvavan viime vuodesta. Arvio perustuu markkinaosuuksien kasvuun kotimarkkinoilla. Liikevaihtoa lisäävät myös liiketoimintojen laajentamiset Philip Morris -tuotteiden myynnissä sekä Swedish Match -tuotteiden myynnissä kotimaassa ja Baltiassa. Tuloksen arvioidaan heikenevän hieman dollarin kurssin nostaessa raaka-aineiden hintoja.

VUODEN 2002 NÄKYMÄT

Urheiluvälinemarkkinat ovat ennallaan USA:ssa ja Euroopassa. Nopeaa kysynnän kasvua ei odoteta vuodelle 2002. Japanissa urheiluvälinemarkkinat laskevat edelleen huonon taloustilanteen johdosta.

Urheiluvälineiden kysyntään vaikuttavat yleisen talouskehityksen lisäksi voimakkaasti lajikohtaiset tekijät. Näitä ovat esimerkiksi harrastajamäärän kehitys sekä välineisiin liittyvät tuoteinno-vaatiot. Amerin toimintaa tasapainottavat laaja lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Golfmarkkinoiden arvioidaan kasvavan hieman. Markkinoiden kehityksen kannalta toinen vuosineljännes on tärkeä. Kilpailun odotetaan jatkuvan kireänä erityisesti golfpaloissa.

Päättynyt kausi oli useilla keskeisillä talviurheilumarkkinoilla heikko huonosta lumitilanteesta johtuen ja kaupan varastot ovat tavanomaista suuremmat. Talviurheilumarkkinoiden arvioidaan laskevan jonkin verran edellisestä vuodesta.

Tennismarkkinoiden arvioidaan kasvavan hieman edellisestä vuodesta. Joukkueurheiluvälineiden kysynnän arvioidaan pysyvän ennallaan.

Urheiluinstrumenttien kysynnän kasvun uskotaan jatkuvan Suunnan tuodessa markkinoille useita uusia tuotteita vuoden aikana.

Amer-yhtymän koko vuoden liikevoiton arvioidaan yltävän viime vuoden hyvälle tasolle.

Helsingissä 7. toukokuuta 2002

AMER-YHTYMÄ OYJ
Hallitus

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Osavuosisikatsaus 1.1.-30.6.2002 julkaistaan 6.8.2002.

milj. e	Luvut tilintarkastamattomia.	1-3/2002	1-3/2001	Muutos %	1-12/2001
KONSERNITULOS					
LIIVEVAIHTO		289,4	276,2	5	1.099,8
Poistot		8,4	8,5		34,9
LIIVEVOITTO		15,3	14,4	6	98,6
Nettorahoituserät		-0,6	-3,5		-9,3
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		14,7	10,9	35	89,3
Satunnaiset erät		-	-		-
VOITTO ENNEN VEROJA		14,7	10,9		89,3
Verot		-4,1	-2,5		-20,5
Vähemmistöosuus		0,0	0,0		-0,3
VOITTO		10,6	8,4		68,5

Tulos/osake, e		0,46	0,35		2,90
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl		23,2	24,0		23,6
Oma pääoma/Osake, e		18,06	16,88		18,71
ROCE, % *)		17,5	15,7		17,0
ROE, %		9,7	7,9		15,6
Käytetty keskiarvo: EUR 1,00 = USD		0,88	0,92		0,90
HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN		3.747	4.316		4.015

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioituista veroista katsauskauden tulokseen suhteutettu osuus.

Tunnuslukujen laskennassa omat osakkeet on eliminoitu omasta pääomasta ja osakemääristä.

LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Mailapelit		73,8	69,4	6	264,8
Golf		66,2	60,5	9	235,9
Joukkueurheilu		72,0	68,1	6	204,7
Talviurheilu		31,1	28,4	10	199,3
Urheiluinstrumentit		21,5	19,9	8	83,4
Tupakka		24,8	22,2	12	103,9
		289,4	268,5	8	1.092,0
Myydyt yksiköt		-	7,7		7,8
Liikevaihto, yhteensä		289,4	276,2	5	1.099,8

LIIVEVOITTO

Wilson		17,9	13,3	35	47,0
Talviurheilu		-1,5	0,2		40,2
Urheiluinstrumentit		1,6	2,4	-33	10,1
Tupakka		1,7	2,0	-15	9,6
Keskushallinto		-2,1	-1,9		0,3
Konsernin liikearvo		-2,3	-2,4		-9,3
		15,3	13,6	13	97,9
Myydyt yksiköt		0,0	0,8		0,7
Yhteensä		15,3	14,4	6	98,6

LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

Pohjois-Amerikka		168,9	157,0	8	562,1
Suomi		23,9	28,5	-16	114,7
Muu Eurooppa		64,2	59,1	9	278,8
Japani		13,6	15,2	-11	60,6
Aasia/Tyynenmeren alue		9,2	8,3	11	35,9
Muut		9,6	8,1	19	47,7
Yhteensä		289,4	276,2	5	1.099,8

milj. e	Luvut tilintarkastamattomia.	1-3/2002	1-3/2001	1-12/2001
KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA				
Liiketoiminnan nettokassavirta		12,4	-18,2	93,2
Investointien nettokassavirta		-3,6	-2,8	11,8
Rahoitustoimintojen nettokassavirta		-3,9	12,4	-118,1
Likvidien varojen lisäys/vähennys		4,9	-8,6	-13,1
Likvidit varat 1.1.		28,8	40,8	41,6
Likvidit varat 31.3./31.12.		33,7	32,2	28,5
KONSERNITASE				
Vastaavaa	31.3.2002	31.3.2001	31.12.2001	
Konserniliikearvo	207,5	213,2	208,1	
Muut aineettomat hyödykkeet	19,2	21,1	19,8	
Aineelliset hyödykkeet	150,7	151,8	151,9	
Pitkäaikaiset sijoitukset	52,8	60,0	56,0	
Vaihto-omaisuus	162,2	171,1	155,2	
Saamiset	292,0	299,6	282,4	
Rahoitusarvopaperit	3,0	0,2	1,5	
Rahat ja pankkisaamiset	30,7	32,0	27,0	
Vastaavaa	918,1	949,0	901,9	
Vastattavaa				
Oma pääoma	443,4	426,3	458,1	
Vähemmistöosuus	11,2	10,9	11,2	
Pakolliset varaukset	2,5	4,1	2,8	
Pitkäaikaiset korolliset velat	71,2	116,3	73,4	
Muut pitkäaikaiset velat	17,8	29,0	19,6	
Lyhytaikaiset korolliset velat	68,6	109,1	69,6	
Muut lyhytaikaiset velat	303,4	253,3	267,2	
Vastattavaa	918,1	949,0	901,9	
Omavaraisuusaste, %	48,1	44,7	50,7	
Gearing, %	25	47	26	
EUR 1,00 = USD	0,87	0,88	0,88	
VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI				
Annetut pantit	-	7,3	-	
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	21,7	19,0	17,3	
Takaukset	-	1,5	-	
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	54,4	54,9	55,6	
Muut vastuut	40,4	40,7	40,9	
Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.				
JOHDANNAISINSTRUMENTTIEN NIMELLISARVOT				
Nimellisarvo	31.3.2002	31.3.2001	31.12.2001	
Valuuttatermiinit	324,0	324,3	306,6	
Korkotermiinit	80,0	19,8	50,0	
Käypä arvo				
Valuuttatermiinit	-1,1	-4,5	1,9	
Korkotermiinit	-0,1	0,0	0,0	

LIIVEVAIHTO JA LIIVEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

milj. e	2002	2001				2000		
	I	IV	III	II	I	IV	III	II
LIIVEVAIHTO								
Mailapelit	73,8	48,2	73,1	74,1	69,4	51,4	70,2	71,5
Golf	66,2	38,0	47,5	89,9	60,5	46,0	52,8	89,3
Joukkueurheilu	72,0	41,9	45,6	49,1	68,1	48,8	41,7	44,4
Wilson yht.	212,0	128,1	166,2	213,1	198,0	146,2	164,7	205,2
Atomic	31,1	68,2	91,6	11,1	28,4	68,7	74,3	9,4
Suunto	21,5	22,1	18,4	23,0	19,9	20,2	14,8	18,9
Tupakka	24,8	26,1	28,3	27,3	22,2	26,1	26,3	24,4
	289,4	244,5	304,5	274,5	268,5	261,2	280,1	257,9
Myydyt yksiköt	-	-	-	0,1	7,7	7,4	6,2	7,5
Yhteensä	289,4	244,5	304,5	274,6	276,2	268,6	286,3	265,4

milj. e	2002	2001				2000		
	I	IV	III	II	I	IV	III	II
LIIVEVOITTO								
Wilson	17,9	0,6	7,0	26,1	13,3	3,8	10,9	26,2
Atomic	-1,5	16,8	28,4	-5,2	0,2	18,1	22,3	-3,0
Suunto	1,6	2,2	2,3	3,2	2,4	2,0	1,0	3,5
Tupakka	1,7	2,1	2,6	2,9	2,0	2,4	2,3	3,5
Keskushallinto	-2,1	-2,4	-4,3	8,9	-1,9	-5,9	1,0	-1,8
Konsernin liikeyarvo	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3	-2,4	-2,5	-2,4	-2,4
	15,3	17,0	33,7	33,6	13,6	17,9	35,1	26,0
Myydyt yksiköt	-	-	-	-0,1	0,8	0,3	0,4	1,0
Yhteensä	15,3	17,0	33,7	33,5	14,4	18,2	35,5	27,0

AMER-YHTYMÄ OYJ
MÄKELÄNKATU 91, 00610 HELSINKI
PL 130, 00601 HELSINKI
VAIHDE (09) 7257 800
FAX (09) 7257 8200
WWW.AMERSPORTS.COM

KOTIPAikka HELSINKI
KRNRO 116.698