

Amer Sports Oyj

PÖRSSITIEDOTE 1(17)

13.2.2007 klo 13.25

AMER SPORTS OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2006 (IFRS)

Liikevaihto kasvoi 31 % Salomonin sisältyessä lukuihin koko vuodelta.

Liikevaihto kasvoi 4 % verrattuna vuoden 2005 pro forma -lukuun.

- Amer Sportsin liikevaihto kasvoi 31 % Salomonin sisältyessä lukuihin koko vuodelta. Liikevaihto kasvoi 4 % verrattuna vuoden 2005 pro forma -lukuun ja oli 1 792,7 milj. euroa (1 732,0 milj. euroa vuonna 2005).
- Liikevoitto oli 120,2 milj. euroa (117,1) ja tulos/osake 0,98 euroa (0,87).
- Leuto alkutalvi vaikutti lisätilausten määrään talviurheiluliiketoiminnassa. Amer Sportsin Q4:n liikevoitto oli 69,7 milj. euroa (67,8).
- Vuonna 2007 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan vertailukelpoisin valuutoin jäävän edellisvuoden tasolle, johtuen talven 2006/07 poikkeuksellisten olosuhteiden aiheuttamasta epävarmuudesta. Tuloksen arvioidaan parantuvan muun muassa Salomonin vuoden 2006 uudistusohjelman ja Atomicin ja Salomonin välisten synergioiden johdosta. Amer Sportsin liikevoiton arvioidaan olevan 130-145 miljoonaa euroa ja osakekohtaisen tuloksen 1,10-1,25 euroa. Liiketoiminnan kassavirran arvioidaan parantuvan selvästi.
- Osinkoehdotus on 0,50 euroa osakkeelta (0,50).

	Pro forma			Pro forma		
	Q4/2006	Q4/2005	Muutos %	2006	2005	Muutos %
Milj. euroa						
Liikevaihto	581,6	558,5	4	1 792,7	1 732,0	4
Bruttokate	220,4	215,4	2	697,4	684,4	2
Liikevoitto	69,7	67,8	3	120,2	117,1	3
Rahoitustuotot ja -kulut	-5,3	-6,6		-23,6	-24,0	
Voitto ennen veroja	64,4	61,2	5	96,6	93,1	4
Tilikauden voitto	47,0	40,8	15	70,5	62,4	13
Tulos/osake, e	0,65	0,57		0,98	0,87	

Amer Sports käyttää tuloslaskelmatietojen ja osakekohtaisen tuloksen osalta vuoden 2006 raportoinnissa vertailutietoina vuoden 2005 pro forma -lukuja, joissa Salomon on huomioitu 1.1.2005 lähtien. Luvut eivät sisällä Salomonin hankintaan liittyviä kertaluonteisia eriä. Pro forma -lukujen käytöstä on kerrottu enemmän 20.4.2006 julkistetussa pörssitiedotteessa.

Toimitusjohtaja Roger Talermo:

"Urheiluvälinemarkkinat kehittyivät kokonaisuudessaan vuonna 2006 hyvin. Liikevaihtomme kasvoi Japania lukuun ottamatta kaikilla tärkeimmillä markkina-alueillamme.

Talviurheilussa ennakkotilausten toimitukset kaudelle 2006/07 olivat hyvällä tasolla. Leuto alkutalvi vaikutti kuitenkin oleellisesti lisätilausten määrään vuoden viimeisellä neljänneksellä. Salomon saavutti tavoitteensa, ja talviurheiluvälineiden kannattavuus parani. Atomicin viimeisen neljänneksen liiketoiminta jäi selvästi odotuksista.

Atomicin ja Salomonin teollisessa yhteistyössä on edistytty suunnitelmien mukaisesti. Muutoksien tuomaa selvää tulosparannusta odotetaan vuonna 2007 ja 2008.

Asemamme urheiluvälineissä on vahvempi kuin koskaan. Meidän on edelleen vahvistettava johtoasemaamme ja oltava maailman kiistaton ykkönen. Tiedostamme kuitenkin myös erinomaiset kasvumahdollisuutemme teknisten asusteiden ja jalkineiden tuoteryhmässä."

Lisätietoja:

Roger Talermo, toimitusjohtaja, puh. (09) 7257 8210

Pekka Paalanen, talous- ja rahoitusjohtaja, puh. (09) 7257 8212

Tommy Ilmoni, sijoittajasuhdejohtaja, puh. (09) 7257 8233

Yhdistetty tiedotustilaisuus, puhelinkonferenssi ja suora internetlähetyk (webcast) tilinpäätöksestä järjestetään 13.2.2007 klo 15.00 yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Mäkelänkatu 91, Helsinki. Tilaisuus on englanninkielinen. Ohjeet puhelinkonferenssiin osallistumiseen löytyvät Amer Sportsin internetsivuilta www.amersports.com.

AMER SPORTS OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2006 (IFRS:n mukaisesti)

Amer Sportsin liikevaihto kasvoi 31 % Salomonin sisältyessä lukuihin koko vuodelta. Liikevaihto kasvoi 4 % verrattuna vuoden 2005 pro forma -lukuun ja oli 1 792,7 milj. euroa (1 732,0 milj. euroa vuonna 2005). Valuuttakurssien vaikutus liikevaihdon kehitykseen ei ollut merkittävä.

Liikevoitto oli 120,2 milj. euroa (117,1). Voitto ennen veroja oli 96,6 milj. euroa (93,1). Tulos/osake oli 0,98 euroa (0,87).

Vuonna 2007 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan vertailukelpoisin valuutoin jäävän edellisvuoden tasolle, johtuen talven 2006/07 poikkeuksellisten olosuhteiden aiheuttamasta epävarmuudesta. Tuloksen arvioidaan parantuvan vuonna 2007 muun muassa Salomonin vuoden 2006 uudistusohjelman ja Atomicin ja Salomonin välisten synergioiden johdosta. Vuonna 2007 Amer Sportsin liikevoiton arvioidaan olevan 130-145 miljoonaa euroa ja osakekohtaisen tuloksen 1,10-1,25 euroa. Liiketoiminnan kassavirran arvioidaan parantuvan selvästi.

LOKA-JOULUKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto vuoden viimeisellä neljänneksellä kasvoi 4 % ja oli 581,6 milj. euroa (558,5 milj. euroa vuonna 2005).

Vuoden viimeinen neljännes on talviurheiluliiketoiminnan sesonkiaikaa, ja konsernin liiketoiminta painottuu jaksolla talviurheiluun. Talviurheilun osuus koko konsernin viimeisen neljänneksen liikevaihdosta oli 57 % (55). Salomonin talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 188,6 milj. euroa (178,2) ja Atomicin 82,2 milj. euroa (85,9). Leudot sääolot lähes kaikilla talviurheilun markkina-alueilla laskivat lisätilausten määriä ja heikensivät talviurheiluvälineiden myyntiä.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Salomon 49 %, Wilson 19 %, Precor 14 %, Atomic 14 % ja Suunto 4 %. Suunnon liikevaihto kasvoi 34 %, Salomonin 11 % ja Precorin 3 %. Wilsonin liikevaihto laski 7 % ja Atomicin 4 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 53 %, Amerikka (Pohjois-Amerikka sekä Väli- ja Etelä-Amerikka) 35 % ja

Aasia 12 %. Amerikassa myynti pysyi viime vuoden tasolla. EMEA:ssa myynti nousi 10 %, ja Aasiassa se laski 4 %.

Konsernin liikevoitto oli 69,7 milj. euroa (67,8).

Voitto ennen veroja oli 64,4 milj. euroa (61,2). Osakekohtainen tulos oli 0,65 euroa (0,57). Nettorahoituskulut olivat 5,3 milj. euroa (6,6).

TILIKAUDEN 2006 LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto kasvoi 31 % Salomonin sisältyessä lukuihin koko vuodelta. Liikevaihto kasvoi 4 % verrattuna vuoden 2005 pro forma -lukuun ja oli 1 792,7 milj. euroa (1 732,0 milj. euroa vuonna 2005).

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Salomon 37 %, Wilson 32 %, Precor 15 %, Atomic 11 % ja Suunto 5 %. Salomonin myynti kasvoi 6 %. Salomonin asusteiden ja jalkineiden liikevaihto jatkoi voimakasta kasvuaan ja nousi 18 %. Precorin myynti kasvoi 9 % ja Suunnon 13 %. Wilsonin myynti pysyi viime vuoden tasolla. Atomicin liikevaihto laski 4 %.

Salomonin ja Atomicin talviurheiluvälineiden myynti jäi viime vuoden tasolle. Myyntiä heikensi leuto syksy.

Atomicin ydinliiketoimintaan kuulumattomien Asics-tuotteiden jakelun loppuminen Itävallassa laski liikevaihtoa 11,3 milj. euroa. Ilman Asicsin vaikutusta liikevaihto olisi ollut viime vuoden tasolla.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka) 45 %, EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 44 % ja Aasia 11 %. Myynti kasvoi Amerikassa 4 %, EMEA:ssa 3 % ja Aasiassa 3 %.

Konsernin liikevoitto oli 120,2 milj. euroa (117,1). Vuoden 2005 liikevoittoa paransi kiinteistöjen myynti 5,9 milj. euroa.

Voitto ennen veroja oli 96,6 milj. euroa (93,1) ja tilikauden voitto 70,5 milj. euroa (62,4). Osakekohtainen tulos oli 0,98 euroa (0,87). Nettorahoituskulut olivat 23,6 milj. euroa (24,0).

Tilikauden verot olivat 26,1 milj. euroa (30,7). Konsernin veroastetta alensivat Yhdysvalloissa saadut verohyvitykset.

INVESTOINNIT

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 41,3 milj. euroa (26,8). Konsernin poistot olivat 32,2 milj. euroa (37,0).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 58,5 milj. euroa (58,6) eli 3,3 % liikevaihdosta. Salomonin osuus tuotekehityskuluista oli 42 %, Wilsonin 14 %, Precorin 21 %, Atomicin 10 % ja Suunnon 13 %.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Konsernin nettovelka oli vuoden lopussa 585,4 milj. euroa (601,0 milj. euroa 31.12.2005).

Liiketoiminnan nettokassavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 45,5 milj. euroa (96,4). Liiketoiminnan nettokassavirtaa pienensivät Salomonin Ranskan toimintojen uudelleenjärjestelystä vuoden 2006 loppuun mennessä aiheutuneet 31,7 milj. euron maksut. Investointien nettokassavirta -71,9 milj. euroa (-471,6)

sisältää Salomonin ostosta suoritetun 33,4 milj. euron loppukauppasumman. Osinkoja maksettiin 35,9 milj. euroa (36,0).

Vuoden 2005 joulukuussa sovitusta 575 milj. euron lainajärjestelystä oli tilikauden lopussa nostettuna 165 milj. euroa ja 100 milj. Yhdysvaltain dollaria, ja sitovana käyttämättömänä luottolimiittinä oli 325 milj. euroa. Lainajärjestely erääntyy vuoden 2011 lopulla. Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan kotimaisella 500 milj. euron yritystodistusohjelmalla, josta 31.12.2006 oli käytetty 373,6 milj. euroa.

Rahavarat olivat tilikauden päättyessä 45,5 milj. euroa (31.12.2005: 48,7).

Omavaraisuusaste oli 33,6 % (31.12.2005: 31,8 %) ja nettovelkaantumisaste 105 % (112 %).

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

SALOMON

Milj. e	Q4/ 2006	Pro forma		Muutos %	2006	Pro forma	
		Q4/ 2005				2005	
Liikevaihto							
Talviurheiluvälineet	188,6	178,2	6	345,6	348,6	-1	
Asusteet ja jalkineet	63,7	49,1	30	208,0	175,6	18	
Mavic	29,8	27,8	7	107,8	99,3	9	
Liikevaihto yhteensä	282,1	255,2	11	661,4	623,5	6	
Liikevoitto	40,3	37,9	6	23,6	18,1	30	

Salomon saavutti tavoitteensa vuodelle 2006. Talviurheiluvälineiden kannattavuus parani, ja asusteiden myynti kasvoi merkittävästi. Myös Mavicin myynti kasvoi.

Osa Salomonin syyskuun toimituksista siirtyi kolmannelta neljännekseltä vuoden viimeiselle neljännekselle. Syynä toimitusten siirtymiseen oli se, ettei Salomonin logistiikkapartneri pystynyt toimittamaan kaikkia tuotteita markkinoille sovitussa aikataulussa.

Salomonin liikevaihto nousi 6 %. Liikevaihto jakautui seuraavasti: talviurheiluvälineet 52 %, asusteet ja jalkineet 32 % sekä Mavic 16 %. Liikevaihdosta EMEA:n osuus oli 65 %, Amerikan 24 % ja Aasian 11 %. Myynti nousi EMEA:ssa 7 %, Amerikassa 6 % ja Aasiassa 3 %.

Salomonin liikevoitto kasvoi 23,6 (18,1) miljoonaan euroon. Liikevaihdon hyvä kehitys ja tehostunut kustannusten hallinta paransivat Salomonin tulosta. Mavicin tulos laski mutta oli edelleen hyvällä tasolla.

Liiketoiminta-alueet

Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli vuoden 2005 tasolla. Kauden 2006/07 alun heikot talviolosuhteet alensivat Salomonin lisätilausten määrää. Nopeimmin kasvanut tuoteryhmä oli maastohiihto, jonka liikevaihto kasvoi 19 %. Lumilautailuvälineiden myynti pysyi edellisvuoden tasolla, ja alppihiihtovälineiden myynti supistui 5 %.

Asusteiden ja jalkineiden liikevaihto kasvoi 18 % 208,0 miljoonaan euroon. Nopeimmin kasvoi asusteiden myynti: Salomon 40 % ja Arc'teryx 26 %.

Pyöräilykomponenttien valmistaja Mavicin liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 107,8 milj. euroa.

Salomonin näkymät 2007

Salomonin vuonna 2005 aloittama uudelleenjärjestelyohjelma etenee aikataulun mukaisesti. Sen tuomaa selvää tulosparannusta voidaan odottaa vuosina 2007 ja 2008. Kustannussäästöjä odotetaan erityisesti teollisesta yhteistyöstä Atomicin kanssa.

Leudot sääolot jatkuivat vuoden alussa Euroopassa, Aasiassa ja Yhdysvaltojen itäosassa. Talviurheilumarkkinoiden odotetaan jäävän edelliskauden tasosta sekä volyyymilla että arvolla mitattuna, johtuen talven 2006/07 poikkeuksellisten olosuhteiden aiheuttamasta epävarmuudesta.

Kevään ja kesän 2007 ennakkotilausten perusteella jalkineiden ja asusteiden nopea kasvu jatkuu. Myös Mavicin hyvän kehityksen arvioidaan jatkuvan ja kannattavuuden pysyvän hyvänä.

WILSON

Milj. e	Q4/ 2006	Q4/ 2005	Muutos %	2006	2005	Muutos %
Liikevaihto						
Mailapelit	41,9	45,8	-9	235,3	225,4	4
Joukkueurheilu	52,2	51,2	2	219,6	203,8	8
Golf	17,4	22,7	-23	114,7	141,2	-19
Liikevaihto yhteensä	111,5	119,7	-7	569,6	570,4	0
Liikevoitto	5,2	2,9	79	54,6	52,1	5
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				38,4	36,9	

Wilsonin liikevaihto pysyi viime vuoden tasolla ja oli 569,6 milj. euroa. Liikevaihto jakautui seuraavasti: mailapelit 41 %, joukkueurheilu 39 % ja golf 20 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 67 %, EMEA:n 19 % ja Aasian 14 %. Myynti nousi Amerikassa 2 %. EMEA:ssa myynti oli vuoden 2005 tasolla. Aasiassa myynti laski 9 %.

Wilsonin liikevoitto kasvoi 5 % ja oli 54,6 milj. euroa. Tuloskehitys oli hyvä Yhdysvalloissa, Japanissa tulos heikkeni.

Liiketoiminta-alueet

Mailapeliliiketoiminnan hyvä kehitys jatkui, sen liikevaihto kasvoi 4 %. Tuoteryhmistä eniten kasvoi pelivarusteiden ja jalkineiden myynti: jalkineet 16 % ja pelivarusteet 14 %.

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 8 %. Kaikkien keskeisten tuoteryhmien myynti kasvoi viime vuoden vastaavaan kauteen verrattuna, ainoastaan peliasujen ja harjoitusvälineiden myynnit laskivat.

Golfliiketoiminnan myynti jäi tavoitteista erityisesti Japanissa, mutta myös Euroopassa golfvälineiden kysyntä laski. Yhdysvalloissa uuden jakelustrategian mukainen keskittyminen tärkeimpiin asiakkaisiin laski osaltaan golfliiketoiminnan liikevaihtoa.

Wilsonin näkymät 2007

Wilsonin kannattavan kasvun arvioidaan jatkuvan vuonna 2007. Mailapeliliiketoiminnan markkinoiden kehityksen odotetaan jatkuvan suotuisana. Wilson uskoo mailapeliliiketoimintansa kasvun jatkumiseen uusien innovatiivisten tuotteiden avulla ja laajentamalla maantieteellisesti kehittyvillä markkinoilla. Joukkueurheilun markkinakehityksestä odotetaan vakaata, ja sen myynnin odotetaan kasvavan. Golfliiketoiminnan kannattavuuden odotetaan paranevan vuonna 2007.

PRECOR

Milj. e	Q4/	Q4/	Muutos %	2006	2005	Muutos %
	2006	2005				
Liikevaihto	83,0	80,7	3	275,6	252,1	9
Liikevoitto	12,7	13,6	-7	34,8	31,1	12
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				50,6	51,2	

Precorin liikevaihto kasvoi 9 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 77 %, EMEA:n 16 % ja Aasian 7 %. Myynti nousi EMEA:ssa 18 %, Aasiassa 13 % ja Amerikassa 7 %.

Precorin liikevoitto kasvoi 12 % ja oli 34,8 milj. euroa. Kertaluontoiset laatu- ja markkinakustannukset heikensivät tulosta noin 2 milj. euroa.

Precorin myynti kuntosalille jatkoi nopeaa kasvuaan Pohjois-Amerikassa. Precorin menestys kuntosalimarkkinoilla perustui suurelta osin uuden Experience-malliston aerobisten laitteiden menekkiin. Niissä laitteiden näyttöihin on yhdistetty henkilökohtaiset Cardio Theater -näytöt.

Precorin näkymät 2007

Vuonna 2007 Precorin odotetaan kasvavan jälleen markkinoita nopeammin ja kasvattavan markkinaosuutta erityisesti kuntosalisegmentissä. Kotikäyttöön suunnatuissa tuotteissa vuosi 2007 on siirtymävuosi, jolloin lanseerataan uusi tuotevalikoima, jonka uskotaan kiihdyttävän kasvua huomattavasti vuonna 2008.

ATOMIC

Milj. e	Q4/	Q4/	Muutos %	2006	2005	Muutos %
	2006	2005				
Liikevaihto	82,2	85,9	-4	204,8	214,0	-4
Liikevoitto	14,8	19,0	-22	16,6	22,2	-25
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				16,5	20,6	

Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen liiketoiminta jäi selvästi odotuksista. Epäsuotuisat sääolosuhteet talviurheilun päämarkkina-alueilla vuoden 2006 lopussa alensivat Atomicin lisätilausten määrää.

Tilikaudella Atomicin liikevaihto laski 4 % 204,8 milj. euroon. Liikevaihdosta EMEA:n osuus oli 76 %, Amerikan 18 % ja Aasian 6 %. Myynti laski Aasiassa 13 %, EMEA:ssa 4 % ja Amerikassa 3 %.

Atomicin ydinliiketoimintaan kuulumattomien Asics-tuotteiden jakelun loppuminen Itävallassa laski liikevaihtoa 11,3 milj. euroa. Ilman Asicsin vaikutusta liikevaihto olisi ollut viime vuoden tasolla.

Atomicin liikevoitto oli 16,6 milj. euroa (22,2). Viimeisen neljänneksen liikevoitto oli 14,8 milj. euroa (19,0).

Atomicin näkymät 2007

Leudot sääolot jatkuivat vuoden alussa Euroopassa, Aasiassa ja Yhdysvaltojen itäosassa. Talviurheilumarkkinoiden odotetaan jäävän edelliskauden tasosta sekä volyyminä että arvolla mitattuna, johtuen talven 2006/07 poikkeuksellisten olosuhteiden aiheuttamasta epävarmuudesta. Atomicin keskeinen tavoite vuonna 2007 on kannattavuuden parantaminen. Atomic hakee kustannussäästöjä ja tehokkuutta muun muassa yhteistyöstä Salomonin kanssa kaikissa keskeisissä tuoteryhmissä.

SUUNTO

Milj. e	Q4/	Q4/	Muutos %	2006	2005	Muutos %
	2006	2005				
Liikevaihto	22,8	17,0	34	81,3	72,0	13
Liikevoitto	1,2	-0,7	-	7,0	3,4	106
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				30,9	14,8	

Suunnon liikevaihto kasvoi 13 %. Liikevaihdosta EMEA:n osuus oli 55 %, Amerikan 33 % ja Aasian 12 %. Aasiassa myynti nousi 18 %, EMEA:ssa 17 % ja Amerikassa 6 %. Viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 34 %.

Suunnon liikevoitto oli 7,0 milj. euroa (3,4). Suunnon tulos sisältää 2,5 milj. euron vakuutuskorvauksen alihankkijan tulipalosta aiheutuneesta myyntikatteen menetyksestä.

Rannetietokoneiden myynti kasvoi katsauskaudella 33 %. Myyntiä kasvatti erityisesti uuden training-tuoteryhmän hyvä kysyntä.

Suunnon sukellusinstrumenttien myynti kasvoi 10 %, mikä oli pääasiassa uuden Suunto D6 -rannetietokoneen ansiota. Sukellus- ja vesiurheilupukujen myynti supistui.

Sukellusinstrumenttien ja rannetietokoneiden osuus Suunnon liikevaihdosta oli 72 % (66 %).

Suunnon näkymät 2007

Tavoitteena on jatkaa Suunnon ydinliiketoimintojen vahvistamista ja urheiluinstrumenttien kasvun lisäämistä. Suunto panostaa jatkossakin kuntoilu-, ulkoilu- ja sukellusinstrumenttituoteryhmiin. Suunnon liikevaihdon ennakoidaan nousevan vuonna 2007 uusien tuotteiden lanseerausten myötä, ja kannattavuuden odotetaan paranevan.

AMER SPORTS WINTER & OUTDOOR AMERICAS -YKSIKKÖ

Amer Sports keskittää Amerikan talvi- ja outdoor-liiketoimintansa yhden johdon alaisuuteen. Muutoksen tavoitteena on taata Salomonin, Atomicin ja Suunnon myynnille ja liiketoiminnalle tehokkaampi infrastruktuuri.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli vuoden päättyessä 6 553 henkilöä (6 667). Konsernin palveluksessa oli vuoden aikana keskimäärin 6 786 (4 968) henkeä. Emoyhtiö Amer Sports Oyj:n palveluksessa oli vuoden lopussa 52 (53) ja keskimäärin 55 henkeä (51).

	31.12.2006	31.12.2005
Salomon	2 372	2 607
Wilson	1 919	1 914
Precor	795	733
Atomic	893	833
Suunto	522	527
Konsernihallinto	52	53
Yhteensä	6 553	6 667

Vuoden päättyessä henkilöstöstä työskenteli Yhdysvalloissa 1 957, Ranskassa 1 260, Itävallassa 712, Kanadassa 608, Suomessa 393 ja muualla 1 623 henkilöä.

	31.12.2006	31.12.2005
EMEA	3 346	3 504
Amerikka	2 702	2 688
Aasia	505	475
Yhteensä	6 553	6 667

AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Tilikauden päättyessä Amer Sportsilla oli 14 351 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista ulkomaalaisomistuksessa oli 56,0 % (54,7 %).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2006 aikana kaikkiaan 66,3 milj. kappaletta 1 115,2 milj. euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli 92,6 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 372 886 kappaletta.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 16,68 euroa, mikä merkitsee 6 %:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 19,00 euroa ja alin 14,75 euroa. Keskikurssi oli 16,83 euroa.

Vuoden lopussa yhtiön markkina-arvo oli 1 195,9 milj. euroa (1 124,2).

Franklin Resources Inc. ilmoitti 27.1.2006, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustivat 5,02 %:a Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Maaliskuussa annetun ilmoituksen mukaan omistus laski 4,99 %:iin.

31.12.2006 yhtiön rekisteröity osakepääoma oli 286 790 496 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71 697 624.

Vuoden 2002 optio-oikeudet

Vuoden 2002 optio-oikeuksien ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 24,99 euroa ja alin 13,00 euroa. Vuoden 2006 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 0,2 milj. kappaletta 3,9 miljoonan euron kokonaishintaan.

Osakkeita merkittiin vuoden 2002 optiotodistuksilla touko-kesäkuussa 15 450 kappaletta, kesä-heinäkuussa 28 950 kappaletta, elo-syyskuussa 96 750 kappaletta, lokakuussa 20 700 kappaletta ja loka-marraskuussa 49 170 kappaletta. Näistä merkinnöistä johtuvat osakepääomien korotukset merkittiin kaupparekisteriin seuraavasti: 13. heinäkuuta 61 800 euroa, 7. syyskuuta 115 800 euroa, 19. lokakuuta 387 000 euroa, 24. marraskuuta 82 800 euroa ja 19. joulukuuta 196 680 euroa. Merkintöjen seurauksena osakepääoma nousi 0,8 milj. euroa.

Lisäksi osakkeita merkittiin marraskuussa 358 380 kappaletta ja joulukuussa 28 500 kappaletta. Näistä merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 1 433 520 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 16. tammikuuta 2007 ja 114 000 euroa 8. helmikuuta 2007.

Vuoden 2003 optio-ohjelma

Vuoden 2003 optio-oikeuksien ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 20,99 euroa ja alin 10,99 euroa. Vuoden 2006 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 0,03 milj. kappaletta 0,4 miljoonan euron kokonaishintaan.

Osakkeita merkittiin vuoden 2003 optiotodistuksilla lokakuussa 1 494 kappaletta, ja merkinnästä johtuva osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 19. joulukuuta. Merkintöjen seurauksena osakepääoma nousi 5 976 euroa.

Vuoden 2004 optio-ohjelma

Amer Sports Oyj:n avainhenkilöiden vuoden 2004 optio-ohjelmaan liittyvät optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 2.1.2007 alkaen. Optio-oikeuksia on yhteensä 361 650 kappaletta. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa optio-oikeuden haltijan merkitsemään kolme Amer Sports Oyj:n osaketta. Merkintähinta optio-oikeudella on 13,53 euroa osakkeelta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeuksilla alkoi 1.1.2007 ja päättyy 31.12.2009. Yhteensä optio-oikeuksilla voidaan merkitä enintään 1 084 950 osaketta, ja osakepääoma voi siten nousta enintään 4 339 800 eurolla.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

EMOYHTIÖN HALLITUS JA TILINTARKASTAJA

Nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti 15.3.2006 pidetty yhtiökokous päätti Amer Sports Oyj:n hallituksen jäsenten lukumääräksi kuusi. Hallituksen jäseninä jatkoivat Felix Björklund, Ilkka Brotherus, Tuomo Lähdesmäki, Timo Maasilta, Anssi Vanjoki ja Roger Talermo (toimitusjohtaja). Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2007 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään kokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Anssi Vanjoki (puheenjohtaja), Felix Björklund ja Tuomo Lähdesmäki sekä nimitysvaliokunnan jäseniksi Ilkka Brotherus (puheenjohtaja), Timo Maasilta ja Felix Björklund. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Tuomo Lähdesmäki (puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta.

Yhtiön tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Amer Sports Oyj:n osakkeita merkittiin 16.1.2007 vuoden 2002 optiotodistuksilla 358 380 kappaletta. Näistä merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 1 433 520 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 16.1.2007. Osakepääoma oli korotuksen jälkeen 288 224 016 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 72 056 004 kappaletta.

Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisesti Franklin Resources Inc. ilmoitti 30.1.2007, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustivat 5,09 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT JA OHJEISTUS

Vuonna 2006 suurin osa urheiluvälinetuoteryhmistä ja -markkinoista kasvoi. Hyvän vuoden jälkeen urheiluvälineteollisuuden kasvu näyttää tasaantuvan vuonna 2007. Talviurheilun näkymiä heikentää leuto alkutalvi keskeisillä markkinoilla.

Vuonna 2007 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan vertailukelpoisin valuutoin jäävän edellisvuoden tasolle, johtuen talven 2006/07 poikkeuksellisten olosuhteiden aiheuttamasta epävarmuudesta. Parhaita myynnin kasvua odotetaan Suunnolta, Salomonin asusteilta ja jalkineilta sekä Precorilta. Salomonin talviurheiluvälineiden ja Atomicin myynnin arvioidaan laskevan jonkin verran. Wilsonin mailapeliin ja joukkueurheilun uskotaan jatkavan tasaista kasvuaan, kun taas golfissa ensisijaisena tavoitteena on kannattavuuden parantaminen.

Amer Sportsin tuloksen arvioidaan parantuvan vuonna 2007 muun muassa Salomonin vuoden 2006 uudistusohjelman ja Atomicin ja Salomonin välisten synergioiden

johdosta. Vuonna 2007 Amer Sportsin liikevoiton arvioidaan olevan 130-145 miljoonaa euroa ja osakekohtaisen tuloksen 1,10-1,25 euroa. Liiketoiminnan kassavirran arvioidaan parantuvan selvästi.

Tuloksen parantumisesta voidaan odottaa vuoden 2007 kolmannelta neljännekseltä lähtien. Amer Sportsin vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen tuloksen arvioidaan jäävän edellisvuodesta. Tämän aiheuttavat ennen kaikkea talviurheilun normaalia selvästi alhaisemmat lisätilausmäärät vuoden 2007 alussa.

OSINKOEHDOTUS

Amer Sports pyrkii olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohteeksi, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 266 484 503,73 euroa, josta tilikauden voitto on 14 953 339,67 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,50 euroa/osake eli yhteensä 36 042 252,00 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 230 442 251,73 euroa
- Yhteensä 266 484 503,73 euroa

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	1-12/ 2006	Pro forma 1-12/ 2005	Muutos %	10-12/ 2006	Pro Forma 10-12/ 2005	Muutos %
LIIKEVAIHTO	1 792,7	1 732,0	4	581,6	558,5	4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-1 095,3	-1 047,6		-361,2	-343,1	
BRUTTOKATE	697,4	684,4	2	220,4	215,4	2
Lisenssituotot	22,4	19,8		6,8	5,7	
Liiketoiminnan muut tuotot	7,2	11,1		1,5	2,2	
Tuotekehityskulut	-58,5	-58,6		-16,6	-16,8	
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-416,5	-410,9		-111,2	-106,2	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-131,8	-128,7		-31,2	-32,5	
LIIKEVOITTO	120,2	117,1	3	69,7	67,8	3
% Liikevaihdosta	6,7	6,8		12,0	12,1	
Rahoitustuotot ja -kulut	-23,6	-24,0		-5,3	-6,6	
VOITTO ENNEN VEROJA	96,6	93,1	4	64,4	61,2	5
Verot	-26,1	-30,7		-17,4	-20,4	
TILIKAUDEN VOITTO	70,5	62,4	13	47,0	40,8	15
Jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	70,3	62,2		47,0	40,9	
Vähemmistölle	0,2	0,2		0,0	-0,1	
Osakekohtainen tulos, e	0,98	0,87		0,65	0,57	
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	0,97	0,86		0,65	0,57	
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj, kpl	71,5	71,4				
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, laimennettu, milj, kpl	72,4	72,0				
Käytetty keskikurssi: EUR 1,00 = USD	1,26	1,24				

KONSERNITULOS, VERTAILU VIIME VUONNA RAPORTOITUUN

	1-12/ 2006	1-12/ 2005	Muutos %	10-12/ 2006	10-12/ 2005	Muutos %
LIIKEVAIHTO	1 792,7	1 363,7	31	581,6	558,5	4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-1 095,3	-817,1		-361,2	-341,6	
BRUTTOKATE	697,4	546,6	28	220,4	216,9	2
Lisenssituotot	22,4	16,2		6,8	5,7	
Liiketoiminnan muut tuotot	7,2	10,4		1,5	2,2	
Tuotekehityskulut	-58,5	-39,4		-16,6	-16,7	
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-416,5	-302,6		-111,2	-106,2	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-131,8	-94,3		-31,2	-34,1	
Salomonin hankintaan liittyvät kertaluonteiset erät	-	-54,6		-	-54,6	
LIIKEVOITTO	120,2	82,3	46	69,7	13,2	
% Liikevaihdosta	6,7	6,0		12,0	2,4	
Rahoitustuotot ja -kulut	-23,6	-9,0		-5,3	-5,4	
VOITTO ENNEN VEROJA	96,6	73,3	32	64,4	7,8	
Verot	-26,1	2,1		-17,4	22,7	
TILIKAUDEN VOITTO	70,5	75,4	-6	47,0	30,5	54
Jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	70,3	75,2		47,2	30,9	
Vähemmistölle	0,2	0,2		0,0	-0,1	
Osakekohtainen tulos, e	0,98	1,05		0,65	0,42	
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	0,97	1,04		0,65	0,42	
Oma pääoma/osake, e	7,71	7,46				
ROCE, % *)	12,0	11,3				
ROE, %	12,9	15,1				

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-12/ 2006	Pro forma 1-12/ 2005	Muutos %	10-12/ 2006	Pro Forma 10-12/ 2005	Muutos %
Salomon	661,4	623,5	6	282,1	255,2	11
Wilson	569,6	570,4	0	111,5	119,7	-7
Precor	275,6	252,1	9	83,0	80,7	3
Atomic	204,8	214,0	-4	82,2	85,9	-4
Suunto	81,3	72,0	13	22,8	17,0	34
Liikevaihto yhteensä	1 792,7	1 732,0	4	581,6	558,5	4

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-12/ 2006	Pro forma 1-12/ 2005	Muutos %	10-12/ 2006	Pro Forma 10-12/ 2005	Muutos %
Salomon	23,6	18,1	30	40,3	37,9	6
Wilson	54,6	52,1	5	5,2	2,9	79
Precor	34,8	31,1	12	12,7	13,6	-7
Atomic	16,6	22,2	-25	14,8	19,0	-22
Suunto	7,0	3,4	106	1,2	-0,7	
Konsernihallinto	-16,4	-9,8	-67	-4,5	-4,9	8
Liikevoitto yhteensä	120,2	117,1	3	69,7	67,8	3

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2006	Pro forma 1-12/ 2005	Muutos %	10-12/ 2006	Pro Forma 10-12/ 2005	Muutos %
Amerikka	815,7	783,3	4	207,1	208,2	-1
EMEA	781,8	758,3	3	306,8	279,5	10
Aasia	195,2	190,4	3	67,7	70,8	-4
Yhteensä	1 792,7	1 732,0	4	581,6	558,5	4

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	1-12/ 2006	1-12/ 2005
Liiketoiminnan nettorahavirta	45,5	96,4
Investointien nettorahavirta	-71,9	-471,6
Rahoituksen nettorahavirta		
Osingonjako	-35,9	-36,0
Maksullinen osakeanti	6,5	0,7
Nettovelan muutos	54,1	441,3
Rahavarojen muutos	-1,7	30,8
Rahavarat tilikauden alussa	47,2	17,9
Rahavarat tilikauden lopussa	45,5	48,7

KONSERNITASE

Vastaavaa	31.12.2006	31.12.2005
Liikearvo	290,3	311,7
Muut aineettomat hyödykkeet	209,9	217,1
Aineelliset hyödykkeet	118,8	113,4
Muut pitkäaikaiset varat	55,5	58,7
Vaihto-omaisuus	290,4	301,6
Saamiset	647,1	635,1
Rahavarat	45,5	48,7
Vastaavaa	1 657,5	1 686,3
Vastattavaa		
Oma pääoma	556,1	536,2
Pitkäaikaiset korolliset velat	243,9	256,2
Muut pitkäaikaiset velat	18,7	18,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	387,0	393,5
Muut lyhytaikaiset velat	382,4	378,3
Varaukset	69,4	104,1
Vastattavaa	1 657,5	1 686,3
Omavaraisuusaste, %	33,6	31,8
Nettovelkaantumisaste, %	105	112
EUR 1,00 = USD	1,32	1,18

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osake- pääoma	Yli- kurs- sira- hasto	Muun- to- erot	Arvon- muu- tosra- hasto	Kerty- neet voit- tova- rat	Yht.	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yht.
Oma pääoma 1.1.2005	285,7	0,8	-48,4	0,1	219,9	458,1	3,2	461,3
Muunto- erot			34,2			34,2		34,2
Tulevien rahavir- tojen suojaus				-0,7		-0,7		-0,7
Suoraan omaan pääomaan kirjatut netto- tulot			34,2	-0,7		33,5		33,5
Tilikau- den tulos					75,2	75,2	0,2	75,4
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut			34,2	-0,7	75,2	108,7	0,2	108,9
Osingon- jako					-36,0	-36,0		-36,0
Osake- optiot					1,3	1,3		1,3
Osake- pääoman korotus optioilla	0,2	0,5				0,7		0,7

	0,2	0,5			-34,7	-34,0		-34,0
Oma pääoma 31.12. 2005	285,9	1,3	-14,2	-0,6	260,4	532,8	3,4	536,2
Muunto- erot			-27,3			-27,3		-27,3
Tulevien raha- virtojen suojaus				4,8		4,8		4,8
Suoraan omaan pääomaan kirjatut netto- tulot			-27,3	4,8		-22,5		-22,5
Tili- kauden tulos					70,3	70,3	0,2	70,5
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut			-27,3	4,8	70,3	47,8	0,2	48,0
yhteensä Osingon- jako					-35,7	-35,7		-35,7
Osake- optiot					1,1	1,1		1,1
Osake- pääoman korotus optioilla	0,9	5,6				6,5		6,5
	0,9	5,6			-34,6	-28,1		-28,1
Oma pääoma 31.12. 2006	286,8	6,9	-41,5	4,2	296,1	552,5	3,6	556,1

VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI

	31.12.2006	31.12.2005
Annetut pantit	-	2,8
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	3,5	4,6
Takaukset	4,3	7,1
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	103,0	60,4
Muut vastuut	50,9	52,9

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.12.2006	31.12.2005
Nimellisarvo		
Valuuttatermiinit	341,3	404,2
Korkotermiinit	275,9	200,0
Korkoswapit	225,9	277,2
Käypä arvo		
Valuuttatermiinit	4,3	-5,5
Korkotermiinit	0,2	0,1
Korkoswapit	5,7	-0,1

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005*)	Q2 2005*)	Q1 2005*)
LIIKEVAIHTO								
Salomon	282,1	179,6	76,4	123,3	255,2	189,4	71,7	107,2
Wilson	111,5	120,3	159,5	178,3	119,7	126,1	152,3	172,3
Precor	83,0	60,4	59,3	72,9	80,7	57,9	54,5	59,0
Atomic	82,2	93,3	5,6	23,7	85,9	93,8	7,8	26,5
Suunto	22,8	18,3	21,0	19,2	17,0	16,4	18,6	20,0
Liikevaihto yhteensä	581,6	471,9	321,8	417,4	558,5	483,6	304,9	385,0
	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005*)	Q3 2005*)	Q2 2005*)	Q1 2005*)
LIIKEVOITTO								
Salomon	40,3	23,6	-17,9	-22,4	37,9	28,0	-23,3	-24,5
Wilson	5,2	7,9	17,2	24,3	2,9	6,9	16,2	26,1
Precor	12,7	6,0	4,1	12,0	13,6	7,1	4,6	5,8
Atomic	14,8	23,4	-12,2	-9,4	19,0	23,7	-12,1	-8,4
Suunto	1,2	1,0	3,7	1,1	-0,7	0,9	1,5	1,7
Konserni- hallinto	-4,5	-4,0	-3,9	-4,0	-4,9	-3,1	1,9	-3,7
Liikevoitto yhteensä	69,7	57,9	-9,0	1,6	67,8	63,5	-11,2	-3,0

*) Pro forma

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Tommy Ilmoni, sijoittajasuhdejohtaja, puh. (09) 7257 8233
Pekka Paalanen, talous- ja rahoitusjohtaja, puh. (09) 7257 8212
Roger Talermo, toimitusjohtaja, puh. (09) 7257 8210

AMER SPORTS OYJ
Viestintä

Maarit Mikkonen

Viestintäpäällikkö
Puh. (09) 7257 8306, sähköposti: maarit.mikkonen@amersports.com
www.amersports.com

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet
www.amersports.com