

Amer Sports Oyj

PÖRSSITIEDOTE 1(13)

9.8.2006 klo 13.00

AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUUN 2006 (IFRS)

Liikevaihto kasvoi 7 % ja tulos parani

- Amer Sportsin liikevaihto kasvoi 7 % ja oli 739,2 milj. euroa (689,9 milj. euroa vuonna 2005). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 4 %.
- Liikevoitto oli -7,4 milj. euroa (-14,2) ja tulos/osake -0,19 euroa (-0,23).
- Salomonissa viime joulukuussa käynnistetty kolmevuotinen uudelleenjärjestelyohjelma kannattavuuden parantamiseksi jatkuu suunnitelmien mukaisesti. Yhteistoimintamenettely yhtiön uudelleenjärjestelystä saatiin päätökseen.
- Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa (2005: 1 732 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,95-1,05 euroa (Q1/2006 arvio: 0,90-1,05 euroa).

	Pro forma			Pro forma			Pro forma 2005
	Q2/2006	Q2/2005	Muutos %	1-6/2006	1-6/2005	Muutos %	
Milj. euroa							
Liikevaihto	321,8	304,9	6	739,2	689,9	7	1 732,0
Bruttokate	131,2	121,3	8	285,0	264,8	8	684,4
Liikevoitto	-9,0	-11,2	20	-7,4	-14,2	48	117,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-6,4	-5,5	-16	-11,3	-10,5	-8	-24,0
Voitto ennen veroja	-15,4	-16,7	8	-18,7	-24,7	24	93,1
Nettovoitto	-10,9	-11,1	2	-13,3	-16,1	17	62,2
Tulos/osake, e	-0,16	-0,16		-0,19	-0,23		0,87

Amer Sports käyttää tuloslaskelmatietojen ja osakekohtaisen tuloksen osalta vuoden 2006 raportoinnissa vertailutietoina vuoden 2005 pro forma -lukuja, joissa Salomon on huomioitu 1.1.2005 lähtien. Luvut eivät sisällä Salomonin hankintaan liittyviä kertaluonteisia eriä. Pro forma -lukujen käytöstä on kerrottu enemmän 20.4.2006 julkistetussa pörssitiedotteessa.

Toimitusjohtaja Roger Talermo, tammi-kesäkuu 2006:

"Urheilu- ja vapaa-ajan markkinat kehittyivät alkuvuonna positiivisesti. Amer Sportsin liikevaihto kasvoi katsauskaudella 7 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 4 %.

Liiketoimintojen kausiluonteisuus näkyi jälleen selvästi toisella vuosineljänneksellä, joka on talviurheiluliiketoiminnassa vuoden hiljaisinta aikaa. Sekä Salomonin että Atomicin talviurheiluvälineiden tilausten määrä kaudelle 2006/07 on kokonaisuudessaan edellisvuotta korkeammalla tasolla.

Erityisesti Salomonin ja Precorin tuloskehitys oli katsauskaudella myönteinen. Salomonin tuloksen kohentumiseen vaikuttivat myynnin kasvu ja parempi kulujen hallinta. Myös Precorin liikevoitto kasvoi merkittävästi, sen liikevoittoa kasvattivat myynnin kasvu ja myyntikatteiden parantuminen. Wilsonin tulosta rasitti golfliiketoiminnan jääminen tavoitteista.

Salomonin siirtymävuosi 2006 etenee suunnitelmien mukaisesti. Viime joulukuussa aloitettu yhteistoimintamenettely saatiin päätökseen. YT-neuvottelujen tuloksena vähennettiin kaikkiaan 370 työtehtävää 23.6.2006 alkaen. Tämän lisäksi suunnitelmat Atomicin ja Salomonin teollisesta yhteistyöstä ovat pitkällä. Muutokset toteutuvat ensi vuoden aikana.

Arviomme mukaan urheiluvälineiden positiivinen kysynnän kehitys jatkuu loppuvuonna."

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Roger Talermo, puh. (09) 7257 8210
Talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen, puh. (09) 7257 8212

Tiedotustilaisuus Amer Sportsin tammi-kesäkuun 2006 tuloksesta järjestetään tiedotusvälineille ja analyytikoille Amer Sportsin pääkonttorissa (Mäkelänkatu 91, Helsinki) tänään klo 15. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcasting-lähetyksenä Amer Sportsin kotisivuilla www.amersports.com.

AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUUN 2006 (IFRS)

Amer Sportsin liikevaihto tammi-kesäkuussa 2006 oli 739,2 milj. euroa (689,9 milj. euroa tammi-kesäkuussa 2005). Liikevoitto oli -7,4 milj. euroa (-14,2). Voitto ennen veroja oli -18,7 milj. euroa (-24,7). Tulos/osake oli -0,19 euroa (-0,23).

Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa (2005: 1 732 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,95-1,05 euroa (Q1/2006: 0,90-1,05 euroa).

HUHTI-KESÄKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Huhti-kesäkuussa konsernin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 % ja oli 321,8 milj. euroa (304,9). Salomonin myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6 %, Wilsonin 4 %, Precorin 10 % ja Suunnon 11 %. Golfliiketoiminnan myynti jäi tavoitteista ja laski vertailukelpoisin valuutoin 14 %.

Liikevoitto oli -9,0 milj. euroa (-11,2) sisältäen 2,0 milj. euron vakuutuskorvauksen johtuen Suunnon alihankkijan tiloissa tapahtuneesta tulipalosta. Toisaalta viime vuoden vastaavan kauden liikevoittoa paransi kiinteistöjen myynti 5,9 milj. euroa. Nettorahoituskulut olivat 6,4 milj. euroa (5,5). Tulos ennen veroja oli -15,4 milj. euroa (-16,7).

TAMMI-KESÄKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto tammi-kesäkuussa 2006 nousi 7 % ja oli 739,2 milj. euroa (689,9 milj. euroa vuonna 2005). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 4 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Salomon 27 %, Wilson 46 %, Precor 18 %, Atomic 4 % ja Suunto 5 %. Vertailukelpoisin valuutoin Salomonin myynti kasvoi 10 % ja Precorin 12 %. Wilsonin ja Suunnon liikevaihdot pysyivät viime vuoden vastaavan kauden tasolla.

Atomicin liikevaihto laski 16 %. Atomicin ydinliiketoimintaan kuulumattomien Asics-tuotteiden jakelun loppuminen Itävallassa laski Atomicin liikevaihtoa 7,2 milj. euroa. Ilman Asicsin vaikutusta sen liikevaihto olisi noussut 7 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka) 54 %, EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 35 % ja Aasia 11 %. Myynti kasvoi Amerikassa 11 %, EMEA:ssa 3 % ja Aasiassa 6 %. Markkina-alueittain liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin Amerikassa

4 %, EMEA:ssa 3 % ja Aasiassa 6 %.

Konsernin liikevoitto oli -7,4 milj. euroa (-14,2). Erityisesti Salomonin ja Precorin tuloskehitys oli vahva.

Voitto ennen veroja oli -18,7 milj. euroa (-24,7). Osakekohtainen tulos oli -0,19 euroa (-0,23). Nettorahoituskulut olivat -11,3 milj. euroa (-10,5).

INVESTOINNIT

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 12,9 milj. euroa (7,2). Konsernin poistot olivat 16,1 milj. euroa (16,9).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 28,7 milj. euroa (28,7) eli 3,9 % liikevaihdosta.

RAHOITUSTILANNE JA KASSAVIRRAN KEHITYS

Konsernin nettovelka oli kesäkuun lopussa 504,2 milj. euroa (601,0 milj. euroa 31.12.2005). Nettovelan laskuun vuodenvaihteeseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti liiketoiminnan kausiluonteisuus: talviurheiluliiketoiminnan myyntitulot tulevat kassaan suurelta osin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Liiketoiminnan kassavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 135,4 milj. euroa (37,0). Investointien nettokassavirta -48,0 milj. euroa (3,6) sisältää Salomonin ostosta suoritettua loppukauppahinnan.

Vuoden 2005 joulukuussa sovitusta 575 milj. euron lainajärjestelystä oli nostettuna 250 milj. euroa, ja sitovana käyttämättömänä luottolimiittinä oli 325 milj. euroa. Lainajärjestely erääntyy vuoden 2010 lopulla. Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan kotimaisella 500 milj. euron yritystodistusohjelmalla, josta 30.6.2006 oli käytetty 275 milj. euroa.

Rahavarat olivat kauden päättyessä 40,7 milj. euroa (24,5).

Omavaraisuusaste oli 32,4 % (30.6.2005: 56,4 %), ja nettovelkaantumisaste 106 % (28 %).

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kauden päättyessä 6 832 henkilöä (4 367), josta Salomonin osuus oli 2 542 henkilöä. Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 6 824 (4 333) henkeä. Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli Amerikassa 2 718 (2 237), EMEA:ssa 3 634 (1 728) ja Aasiassa 480 (402).

AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Katsauskauden päättyessä Amer Sportsilla oli 14 452 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista ulkomaalaisomistuksessa oli 54,7 % (53,7 %).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä katsauskauden aikana kaikkiaan 35,4 milj. kappaletta 585,0 milj. euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli 49,5 %.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa katsauskauden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 16,33 euroa. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 18,01 euroa ja alin 14,75 euroa. Keskipurssi oli 16,54 euroa.

Kesäkuun lopussa yhtiön markkina-arvo oli 1 167,4 milj. euroa (1 121,3).

30.6.2006 yhtiön osakepääoma oli 285 940 440 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71 485 110 kappaletta. Osakkeita merkittiin 13.7.2006 vuoden 2002 optiotodistuksilla 15 450 kappaletta. Näistä merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 61 800 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 13.7.2006. Osakepääoma on korotuksen jälkeen 286 002 240 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71 500 560 kappaletta.

Franklin Resources Inc. ilmoitti 27.1.2006, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustivat 5,02 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Maaliskuussa annetun ilmoituksen mukaan omistus laski 4,99 %:iin.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

SALOMON

Milj. e	Pro forma			Pro forma			Pro forma
	Q2/ 2006	Q2/ 2005	Muutos %	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto							
Talviurheiluvälineet	21,0	20,8	0	64,4	59,1	9	348,6
Asusteet ja jalkineet	31,1	27,7	12	81,8	71,2	15	175,6
Mavic	24,3	23,2	5	53,5	48,6	10	99,3
Liikevaihto yhteensä	76,4	71,7	7	199,7	178,9	12	623,5
Liikevoitto	-17,9	-23,3	23	-40,3	-47,8	16	18,1

Salomonin myynnin kasvu jatkui. Vertailukelpoisin valuutoin tammi-kesäkuun liikevaihto nousi 10 %. Liikevaihto jakautui seuraavasti: talviurheiluvälineet 32 %, asusteet ja jalkineet 41 % sekä Mavic 27 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 21 %, EMEA:n 68 % ja Aasian 11 %. Myynti nousi kaikilla markkina-alueilla.

Salomonin liikevoitto oli -40,3 milj. euroa (-47,8). Tuloksen kohentamiseen vaikuttivat myynnin kasvu ja parempi kulujen hallinta. Kausivaihteluiden vuoksi Salomonin talviurheiluvälineiden toimitukset painottuvat vuoden toiselle vuosipuoliskolle tehden vuoden kahdesta ensimmäisestä neljänneksestä tappiollisia.

Liiketoiminta-alueet

Salomonin talviurheiluvälineiden liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Suotuisat talviolosuhteet lähes kaikilla markkina-alueilla kasvattivat myyntiä. Tuoteryhmistä kasvoi erityisesti maastohiihtovälineiden myynti.

Tilausten määrä kaudelle 2006/07 on hyvä. Lähes kaikkien tärkeimpien talviurheilutuotteiden tilauskanta on viime vuotta korkeampi.

Asusteiden ja jalkineiden liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %. Ulkoilujalkineiden hyvää myynnin kehitystä edisti uusi Soft Shell -teknologia. Salomonin ja Arc'teryxin talviasusteiden tilauskanta nousi.

Pyöräilykomponentteja valmistavan Mavicin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 9 %. Eniten kasvoi perustason vanteiden myynti. Heinäkuussa Mavic allekirjoitti uuden viisivuotisen jatkosopimuksen Tour de Francen kanssa.

Viime joulukuussa aloitettu Salomon S.A.:n yhteistoimintamenettely yhtiön uudelleenjärjestelystä saatiin suunnitelman mukaiseen päätökseen. YT-

neuvottelujen tuloksena vähennetään kaikkiaan 370 työtehtävää 23.6.2006 alkaen. Enemmistö vähennyksistä toteutui 23.6.2006.

Suunnitelmat Atomicin ja Salomonin teollisesta yhteistyöstä ovat pitkällä. Muutokset toteutuvat ensi vuoden aikana.

Salomonin siirtymävuosi 2006 etenee suunnitelmien mukaisesti. Amer Sports arvioi saavuttavansa asteittain yli 40 milj. euron vuosittaiset kulusäästöt vuoden 2008 loppuun mennessä.

WILSON

Milj. e	Q2/ 2006	Q2/ 2005	Muutos %	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto							
Mailapelit	69,2	62,0	12	134,9	123,0	10	225,4
Joukkueurheilu	51,5	45,7	13	126,9	109,6	16	203,8
Golf	38,8	44,6	-13	76,0	92,0	-17	141,2
Liikevaihto yhteensä	159,5	152,3	5	337,8	324,6	4	570,4
Liikevoitto	17,2	16,2	6	41,5	42,3	-2	52,1
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				35,6	42,0		36,9

Wilsonin liikevaihto pysyi vertailukelpoisin valuutoin viime vuoden tasolla. Liikevaihto jakautui seuraavasti: mailapelit 40 %, joukkueurheilu 38 % ja golf 22 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 67 %, EMEA:n 20 % ja Aasian 13 %. Myynti nousi Amerikassa 1 % ja EMEA:ssa 2 %. Aasiassa myynti laski 9 %. Laskuun vaikutti mailapeli- ja golftuotteiden myynnin lasku Japanissa.

Wilsonin liikevoitto laski -2 % ja oli 41,5 milj. euroa. Liikevoiton laskuun vaikutti golfin ennakoitua heikompi tulos.

Liiketoiminta-alueet

Mailapeliliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan. Wilsonilla on johtavan asema tenniksessä. Tuoteryhmistä eniten kasvoivat pelivarusteiden ja jalkineiden myynnit. Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %.

Joukkueurheiluliiketoiminnan hyvä kehitys jatkui. Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 10 %. Kaikkien keskeisten tuoteryhmien myynti kasvoi viime vuoden vastaavan kauteen verrattuna.

Golfliiketoiminnan myynti jäi tavoitteista, ja sen liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 20 %. Yhdysvalloissa uuden jakelustrategian mukainen keskittyminen tärkeimpiin asiakkaisiin laski osaltaan golfliiketoiminnan liikevaihtoa.

PRECOR

Milj. e	Q2/ 2006	Q2/ 2005	Muutos %	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto	59,3	54,5	9	132,2	113,5	16	252,1
Liikevoitto	4,1	4,6	-11	16,1	10,4	55	31,1
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				56,2	40,8		51,2

Precorin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 80 %, EMEA:n 14 % ja Aasian 6 %. Myynti nousi Amerikassa 14 %, EMEA:ssa 13 % ja pysyi Aasiassa viime vuoden vastaavan kauden tasolla.

Precorin liikevoitto kasvoi merkittävästi ja oli 16,1 milj. euroa. Liikevoittoa kasvattivat myynnin kasvu ja myyntikatteiden parantuminen. Kertaluontoiset laatuksennukset heikensivät toisen neljänneksen tulosta.

Keskittyvät kuntosaliryttäjät arvostavat entistä enemmän kuntolaittevalmistajia kuten Precor, joka tarjoaa kokonaisratkaisuja: cardio- ja voimaharjoitteluvälineitä sekä palveluja ja viihdejärjestelmiä. Erityisesti viihdejärjestelmien kysyntä on kasvussa kaikilla markkina-alueilla. Pohjois-Amerikassa business-to-business-myynti kasvoi. Kasvua vauhdittivat erityisesti uusien Experience Series -juoksumattojen kysyntä sekä poikkeuksellisen hyvä myynti kuntoklubeille ja julkiselle sektorille.

Hilton Hotels Corporation ja Precor aloittivat yhteistyön: Pohjois-Amerikan Hilton, Doubletree® ja Embassy Suites Hotels® -hotelleihin sekä New Yorkin Waldorf=Astoria-hotelliin perustetaan Fitness by Precor -kuntosalit. Tavoitteena on, että Precor-laitteet on asennettu vuoden 2007 loppuun mennessä. Sellaisiin hotelleihin, joiden nykyiset kuntoilulaitteet ovat alle kolme vuotta vanhat, asennetaan Precorin laitteet vuoteen 2009 mennessä.

Kotikäyttöön tarkoitettujen kuntolaitteiden markkinoiden kokonaiskasvu tasaantui. Elliptisten kuntolaitteiden kysyntä on kuitenkin pysynyt hyvänä.

ATOMIC

Milj. e	Q2/ 2006	Q2/ 2005	Muutos %	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto	5,6	7,8	-28	29,3	34,3	-15	214,0
Liikevoitto	-12,2	-12,1	-1	-21,6	-20,5	-5	22,2
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				21,1	24,8		20,6

Atomicin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 16 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 22 %, EMEA:n 69 % ja Aasian 9 %. Myynti laski Amerikassa 25 % ja EMEA:ssa 16 % mutta kasvoi Aasiassa 22 %.

Atomicin ydinliiketoimintaan kuulumattomien Asics-tuotteiden jakelun loppuminen Itävallassa laski liikevaihtoa 7,2 milj. euroa. Ilman Asicsin vaikutusta liikevaihto olisi noussut 7 %.

Atomicin liikevoitto oli 21,6 milj. euroa tappiollinen (-20,5). Liiketoiminnassa keskityttiin tulevan talvikauden välineiden tuotantoon. Talviurheiluliiketoiminnan toimitukset painottuvat vuoden loppupuolelle kiireisimmän toimitusjakson ollessa syys-lokakuussa.

Saatujen ennakkotilausten perusteella laskettelukenkien ja maastohiihtovälineiden myynnin arvioidaan kasvavan kaudella 2006/07. Laskettelusukien ja -siteiden sekä lumilautavälineiden myynnin arvioidaan pysyvän viime vuoden tasolla.

SUUNTO

Milj. e	Q2/ 2006	Q2/ 2005	Muutos %	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto	21,0	18,6	13	40,2	38,6	4	72,0
Liikevoitto	3,7	1,5	147	4,8	3,2	50	3,4
ROCE, 12 kk:n liukuva keskiarvo				22,0	33,0		14,8

Suunnon liikevaihto pysyi vertailukelpoisissa valuutoissa viime vuoden vastaavan kauden tasolla. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 35 %, EMEA:n 53 % ja Aasian 12 %. Myynti laski Amerikassa 14 % mutta nousi EMEA:ssa 11 % ja Aasiassa 12 %. Toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 11 %.

Suunnon liikevoitto kasvoi 50 % ja oli 4,8 milj. euroa. Suunnon alihankkijan tiloissa tapahtui tulipalo viime vuoden toisella vuosipuoliskolla. Suunnon katsauskauden tulos sisältää 2,0 milj. euron vakuutuskorvauksen tulipalosta aiheutuneesta myyntikatteen menetyksestä.

Katsauskauden aikana Suunnon sukellusinstrumenttien myynti nousi 11 %. Erityisen hyvin kehittyi Suunnon D9- ja D6 -sukellusinstrumenttien myynti. Sukellus- ja vesiurheilupukujen myynti laski.

Rannetietokoneiden myynti kasvoi 14 %. Kestävyysharjoitteluun suunnatun Suunto Training System -tuotesarjan maailmanlaajuinen lanseeraus alkoi kesäkuussa, ja myyntiin laitteet tulevat syksyllä 2006.

Sukellusinstrumenttien ja rannetietokoneiden osuus Suunnon liikevaihdosta oli yhteensä 69 % (62 %).

VUODEN 2006 NÄKYMÄT

Amer Sports on maailman johtava urheiluvälineyhtiö. Vahva asema urheiluvälinemarkkinoilla antaa Amer Sportsille vakaan alustan kehittämään toimintaansa edelleen strategiansa mukaisesti.

Yhtiön arvion mukaan urheiluvälineiden positiivinen kysynnän kehitys jatkuu loppuvuonna.

Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa (2005: 1 732 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,95-1,05 euroa (Q1/2006: 0,90-1,05 euroa).

Vuosi 2006 on Salomonille siirtymävuosi. Merkittävää tulosparannusta odotetaan vuosilta 2007 ja 2008.

Osavuositarkastus on tehty IFRS:n mukaisia kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Milj. euroa
Luvut tilintarkastamattomia

KONSERNITULOS

	1-6/ 2006	Pro forma 1-6/ 2005	Muutos %	4-6/ 2006	Pro forma 4-6/ 2005	Muutos %	Pro forma 1-12/ 2005
LIIKEVAIHTO	739,2	689,9	7	321,8	304,9	6	1 732,0
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-454,2	-425,1	-7	-190,6	-183,6	-4	-1 047,6
BRUTTOKATE	285,0	264,8	8	131,2	121,3	8	684,4
Lisenssituotot	9,1	8,6	6	4,1	3,9	5	19,8
Liiketoiminnan muut tuotot	4,7	8,5	-45	3,5	7,2	-51	11,1
Tuotekehityskulut	-28,7	-28,7	0	-13,9	-14,6	5	-58,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-208,5	-204,1	-2	-98,7	-96,2	-3	-410,9
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-69,0	-63,3	-7	-35,2	-32,8	-7	-128,7
LIIKEVOITTO	-7,4	-14,2	48	-9,0	-11,2	20	117,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-11,3	-10,5	-8	-6,4	-5,5	-16	-24,0
VOITTO ENNEN VEROJA	-18,7	-24,7	24	-15,4	-16,7	8	93,1
Verot	5,6	8,7	-36	4,6	5,7	-19	-30,7
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,2	-0,1		-0,1	-0,1		-0,2
NETTOVOITTO	-13,3	-16,1	17	-10,9	-11,1	2	62,2
Osakekohtainen tulos, e	-0,19	-0,23		-0,16	-0,16		0,87
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	-0,18	-0,23		-0,15	-0,16		0,86
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	71,5	71,4		71,5	71,4		71,4
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, laimennettu, milj. kpl	72,4	71,9		72,4	71,9		72,0
Käytetty keskikurssi: EUR 1,00 = USD	1,23	1,29					1,24

KONSERNITULOS, VERTAILU VIIME VUONNA RAPORTOITUUN

	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	4-6/ 2006	4-6/ 2005	Muutos %	1-12/ 2005
LIIKEVAIHTO	739,2	511,0	45	321,8	233,2	38	1 363,7
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-454,2	-304,1	-49	-190,6	-139,6	-37	-817,1
BRUTTOKATE	285,0	206,9	38	131,2	93,6	40	546,6
Lisenssituotot	9,1	6,7	36	4,1	2,9	41	16,2
Liiketoiminnan muut tuotot	4,7	7,9	-41	3,5	7,2	-51	10,4
Tuotekehityskulut	-28,7	-15,2	-89	-13,9	-7,8	-78	-39,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-208,5	-132,2	-58	-98,7	-63,2	-56	-302,6
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-69,0	-40,5	-70	-35,2	-20,6	-71	-94,3
Salomonin hankintaan liittyvät kertaluonteiset erät							-54,6
LIIKEVOITTO	-7,4	33,6		-9,0	12,1		82,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-11,3	-2,8		-6,4	-2,1		-9,0
VOITTO ENNEN VEROJA	-18,7	30,8		-15,4	10,0		73,3
Verot	5,6	-9,7		4,6	-3,1		2,1
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,2	-0,1		-0,1	-0,1		-0,2
NETTOVOITTO	-13,3	21,0		-10,9	6,8		75,2
Osakekohtainen tulos, e	-0,19	0,29		-0,16	0,09		1,05
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	-0,18	0,29		-0,15	0,09		1,04
Oma pääoma/osake, e	6,63	6,51					7,46
ROCE, % *)	4,7	17,3					11,3
ROE, %	-5,2	9,1					15,1

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista katsauskauden tulokseen suhteutettu osuus.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-6/ 2006	Pro forma 1-6/ 2005	Muutos %	4-6/ 2006	Pro forma 4-6/ 2005	Muutos %	1-12/ 2005
Salomon	199,7	178,9	12	76,4	71,7	7	623,5
Wilson	337,8	324,6	4	159,5	152,3	5	570,4
Precor	132,2	113,5	16	59,3	54,5	9	252,1
Atomic	29,3	34,3	-15	5,6	7,8	-28	214,0
Suunto	40,2	38,6	4	21,0	18,6	13	72,0
Liikevaihto yhteensä	739,2	689,9	7	321,8	304,9	6	1 732,0

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	Pro forma			Pro forma			Pro forma
	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	4-6/ 2006	4-6/ 2005	Muutos %	1-12/ 2005
Salomon	-40,3	-47,8	16	-17,9	-23,3	23	18,1
Wilson	41,5	42,3	-2	17,2	16,2	6	52,1
Precor	16,1	10,4	55	4,1	4,6	-11	31,1
Atomic	-21,6	-20,5	-5	-12,2	-12,1	-1	22,2
Suunto	4,8	3,2	50	3,7	1,5		3,4
Konsernihallinto	-7,9	-1,8		-3,9	1,9		-9,8
Liikevoitto yhteensä	-7,4	-14,2	48	-9,0	-11,2	20	117,1

LIIEKVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	Pro forma			Pro forma			Pro forma
	1-6/ 2006	1-6/ 2005	Muutos %	4-6/ 2006	4-6/ 2005	Muutos %	1-12/ 2005
Amerikka	396,7	358,6	11	176,3	164,2	7	783,3
EMEA	263,0	256,0	3	105,2	100,7	4	758,3
Aasia	79,5	75,3	6	40,3	40,0	1	190,4
Yhteensä	739,2	689,9	7	321,8	304,9	6	1 732,0

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	1-6/ 2006	1-6/ 2005	1-12/ 2005
Liiketoiminnan nettokassavirta	135,4	37,0	96,4
Investointien nettokassavirta	-48,0	3,6	-471,6
Rahoitustoimintojen nettokassavirta			
Maksetut osingot	-35,9	-35,9	-36,0
Maksullinen osakeanti	0,2	0,0	0,7
Nettovelan muutos	-58,7	2,0	441,3
Likvidien varojen lisäys/vähennys	-7,0	6,7	30,8
Likvidit varat 1.1.	47,7	17,8	17,9
Likvidit varat 30.6./31.12.	40,7	24,5	48,7

KONSERNITASE

	30.6.2006	30.6.2005	31.12.2005
Vastaavaa			
Liikearvo	296,9	306,7	311,7
Muut aineettomat hyödykkeet	212,5	4,2	217,1
Aineelliset hyödykkeet	109,0	86,4	113,4
Muut pitkäaikaiset varat	72,4	23,2	58,7
Vaihto-omaisuus	386,3	180,9	301,6
Saamiset	353,6	204,2	635,1
Rahat ja pankkisaamiset	40,7	24,5	48,7
Vastaavaa	1 471,4	830,1	1 686,3
Vastattavaa			
Oma pääoma	477,4	467,9	536,2
Pitkäaikaiset korolliset velat	252,2	31,1	256,2
Muut pitkäaikaiset velat	25,9	12,8	18,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	292,7	125,5	393,5
Muut lyhytaikaiset velat	327,7	169,9	378,3
Varaukset	95,5	22,9	104,1
Vastattavaa	1 471,4	830,1	1 686,3

Omavaraisuusaste, %	32,4	56,4	31,8
Nettovelkaantumisaste, %	106	28	112
EUR 1,00 = USD	1,27	1,21	1,18

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osake- pääoma	Yli- kurs- sira- hasto	Muun- to- erot	Arvon- muu- tosra- hasto	Kerty- neet voit- tova- rat	Yht.	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yht.
Oma pääoma 1.1.2005	285,7	0,8	-48,4	0,1	219,9	458,1	3,2	461,3
Muunto- erot			22,4			22,4		22,4
Tulevien kassa- virtojen suojaus				-1,8		-1,8		-1,8
Osingot					-35,7	-35,7		-35,7
Tulokseen kirjatut osake- optiot					0,6	0,6		0,6
Muutos vähem- mistö- osuudessa						0,0	0,1	0,1
Tili- kauden tulos					21,0	21,0		21,0
Oma pääoma 30.6.2005	285,7	0,8	-26,0	-1,7	205,8	464,6	3,3	467,9
Oma pääoma 1.1.2006	285,9	1,3	-14,2	-0,6	260,4	532,8	3,4	536,2
Osakepääo- man korotus optioilla		0,2				0,2		0,2
Muunto- erot			-17,9			-17,9		-17,9
Tulevien kassa- virtojen suojaus				7,2		7,2		7,2
Osingot					-35,7	-35,7		-35,7
Tulokseen kirjatut osake- optiot					0,7	0,7		0,7
Muutos vähem- mistö- osuudessa						0,0	0,0	0,0
Tili- kauden tulos					-13,3	-13,3		-13,3

Oma pääoma									
30.6.2006	285,9	1,5	-32,1	6,6	212,1	474,0	3,4	477,4	

VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI

	30.6.2006	30.6.2005	31.12.2005
Annetut pantit	-	-	2,8
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	4,6	7,1	4,6
Takaukset	4,6	3,8	7,1
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	60,0	38,5	60,4
Muut vastuut	56,0	57,6	52,9

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	30.6.2006	30.6.2005	31.12.2005
Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	311,0	218,6	404,2
Korkotermiinit	300,0	300,0	200,0
Korkoswapit	268,0	41,3	277,2
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	3,5	-6,9	-5,5
Korkotermiinit	0,2	-0,5	0,1
Korkoswapit	7,6	0,3	-0,1

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	II 2006	I 2006	IV 2005*)	III 2005*)	II 2005*)	I 2005*)	IV 2004	III 2004
LIIKEVAIHTO								
Salomon	76,4	123,3	255,2	189,4	71,7	107,2	-	-
Wilson	159,5	178,3	119,7	126,1	152,3	172,3	102,4	121,5
Precor	59,3	72,9	80,7	57,9	54,5	59,0	58,6	50,1
Atomic	5,6	23,7	85,9	93,8	7,8	26,5	80,5	88,6
Suunto	21,0	19,2	17,0	16,4	18,6	20,0	19,5	18,2
Liikevaihto yhteensä	321,8	417,4	558,5	483,6	304,9	385,0	261,0	278,4
LIIKEVOITTO								
Salomon	-17,9	-22,4	37,9	28,0	-23,3	-24,5	-	-
Wilson	17,2	24,3	2,9	6,9	16,2	26,1	7,3	6,7
Precor	4,1	12,0	13,6	7,1	4,6	5,8	7,6	4,2
Atomic	-12,2	-9,4	19,0	23,7	-12,1	-8,4	20,5	24,0
Suunto	3,7	1,1	-0,7	0,9	1,5	1,7	2,5	2,0
Konsernihallinto	-3,9	-4,0	-4,9	-3,1	1,9	-3,7	-4,0	-3,0
Liikevoitto yhteensä	-9,0	1,6	67,8	63,5	-11,2	-3,0	33,9	33,9

*) pro forma

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Amer Sportsin vuoden 2006 osavuositiedot 1.1.-30.9.2006 julkistetaan keskiviikkona 25.10.2006.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Roger Talermo, puh. (09) 7257 8210
Talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen, puh. (09) 7257 8212

AMER SPORTS OYJ
Viestintä

Maarit Mikkonen
Viestintäpäällikkö
Puh. (09) 7257 8306, sähköposti: maarit.mikkonen@amersports.com
www.amersports.com

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet
www.amersports.com