

Amer Sports Oyj

PÖRSSITIEDOTE 1(15)
10.2.2006 klo 13.10

AMER SPORTS OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2005 (IFRS)

Salomonin hankinta saatiin päätökseen. Orgaaninen kasvu ylitti tavoitteet.

- Amer Sportsin liikevaihto kasvoi 32 % ja oli 1 363,7 milj. euroa (1 035,9 milj. euroa vuonna 2004). Salomon kasvatti liikevaihtoa 25 %. Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Salomonia oli 7 %.
- Liikevoitto oli 82,3 milj. euroa (100,5) sisältäen Salomonin vuoden viimeisen neljänneksen tuloksen 37,9 milj. euroa ja vuoden lopulla tehdyn 52,8 milj. euron uudelleenjärjestelyvarauksen.
- Salomonin hankintaan liittyvien kertaluonteisten erien verokirjaukset pienensivät tilikauden veroja 38,5 milj. euroa. Vuonna 2006 veroaste palautuu normaalille tasolle.
- Tulos/osake 1,05 euroa (0,96).
- Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa Salomonin sisältyessä lukuihin koko vuoden osalta (pro forma 2005: 1 732 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90-1,05 euroa.
- Osinkoehdotus on 0,50 euroa osakkeelta (0,50).

Milj. euroa	2005	2004	Muutos %
JATKUVAT TOIMINNOT			
Liikevaihto	1 363,7	1 035,9	32
Bruttokate	546,6	435,8	25
Liikevoitto	82,3	100,5	-18
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,0	-3,5	
Voitto ennen veroja	73,3	97,0	-24
Tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot	75,2	68,6	10
Lopetetut toiminnot	-	14,0	
Tilikauden voitto	75,2	82,6	
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot, e	1,05	0,96	
Tulos/osake, lopetetut toiminnot, e	-	0,20	

Toimitusjohtaja Roger Talermo:

"Vuosi 2005 oli Amer Sportsille historiallinen vuosi. Tavoittemme nousta maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi saavutettiin, ja kannattavuus pysyi hyvänä. Merkittävimmät saavutuksemme olivat voimakas orgaaninen kasvu ja Salomonin ostaminen.

Kuntolaiteliiketoiminnan vuosi oli jälleen menestyksellinen. Liikevaihto nousi 20 % ja oli 252,1 milj. euroa. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat erityisesti suoramyynä tärkeimmille kuntosaliasiakkaille ja kasvanut kyky toimittaa kokonaisratkaisuja, jotka vastaavat kuntosaliryttäjien tarpeita. Kasvu oli selvästi parempi kuin toimialan kasvu.

Joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan ja saavutti historiansa parhaan tuloksen. Liikevaihto nousi 10 % ja oli 203,8 milj. euroa. Tuoteryhmiä myyntiä kasvattivat erityisesti baseball- ja softballmailat. Myynti kasvoi sekä Yhdysvalloissa että Japanissa. Wilson on maailman ykkösmerkki amerikkalaisessa jalkapallossa 78 % markkinaosuudellaan.

Myös mailapeliliiketoiminta saavutti historiansa parhaan tuloksen. Sen liikevaihto nousi 7 % ja oli 225,4 milj. euroa. Wilsonin tennismailojen myynti nousi 9 %. Wilsonin osuus maailman tennismailamarkkinoista oli 37 %.

Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 4 %. Kova maailmanlaajuinen hintakilpailu golfvälinemarkkinoilla jatkui. Joulukuussa golfliiketoiminta jatkoi globaalin organisaationsa uudelleenjärjestelyä toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi. Jatkamme golftoimintamme kehittämistä ja tuomme markkinoille jatkossakin kiinnostavia tuotemalleja.

Wilsonin organisaatiota muutettiin siten, että kaikki Wilsonin liiketoimintayksiköt yhdistettiin saman johdon alaisuuteen.

Atomicin liikevaihto nousi 4 % ja oli 214,0 milj. euroa. Atomic oli maailman suurin laskettelusuksimerkki. Vuonna 2005 laskettelusuksia toimitettiin kokonaisuudessaan 873 000 paria. Atomicin osuus maailman alppisuksimarkkinoista oli noin 19 %.

Urheiluinstrumenttien liikevaihto laski 7 % ja oli 72,0 milj. euroa. Suunnossa toteutettiin organisaatiomuutos, ja uusi johto aloitti tehtävässään.

Salomonin viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 255,2 milj. euroa. Salomoniin kuuluvan pyöräilykomponentteja valmistavan Mavicin myynnin hyvä kehitys jatkui ja sen myynti kasvoi 10 % vuonna 2005. Joulukuun lopulla Salomon käynnisti kolmivuotisen uudelleenjärjestelyohjelman, joka koski pääasiassa talviurheilua. Vaikka rakenneuudistus on organisaatiolle äärimmäisen haastava, kilpailukykyisemmän rakenteen tarve on ymmärretty hyvin. Johdossa tapahtuneet muutokset ja organisaatiossa tehdyt leikkaukset yksinkertaistavat toimintamallia sekä selkiyttävät vastuuta. Lisäksi Salomon ja Atomic ovat ryhtyneet tiiviiseen yhteistyöhön talviurheilun synergioiden maksimoimiseksi.

Amer Sports perusti kaikkien brändiensä Aasian alihankintoja koordinoivan yksikön. Toimintojen yhtenäistämällä tavoitellaan synergioita ostotoiminnassa ja tehokkuutta toimitusketjun hallinnassa.

Amer Sports on nyt selvä markkinajohtaja maailmanlaajuisilla urheiluvälinemarkkinoilla. Tämä muutama vuosi sitten asettamamme tavoite on nyt saavutettu. Jatkossa meidän on asetettava uusia ja entistä haastavampia tavoitteita, mutta ensin Salomon on saatava integroiduksi Amer Sportsiin."

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Roger Talermo, puh. (09) 7257 8210
 Talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen, puh. (09) 7257 8212

Tiedotustilaisuus Amer Sportsin vuoden 2005 tuloksesta järjestetään tiedotusvälineille ja analyytikoille Amer Sportsin pääkonttorissa (Mäkelänkatu 91, Helsinki) tänään klo 15.

AMER SPORTS OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2005
(IFRS:n mukaisesti)

Amer Sports saavutti keskeisen tavoitteensa toimialaa nopeammasta kasvusta ja kasvoi ilman Salomonia 7 % edellisvuodesta. Valuuttakursseilla ei ollut vaikutusta liikevaihdon kehitykseen.

Amer Sports laajeni merkittävästi sen ostettua adidas-Salomon AG:lta Salomonin liiketoiminnot ja tuotemerkit. Salomon on yhdistetty konsernin lukuihin 1.10.2005 lähtien. Amer Sportsin liikevaihto kasvoi Salomonin hankinnan myötä 32 % eli 327,8 milj. euroa ja oli 1 363,7 milj. euroa (1 035,9 milj. euroa vuonna 2004).

Kuntolaiteliiketoiminnan kasvu oli edelleen nopeinta, sen liikevaihto kasvoi 20 %. Myös mailapeli- ja joukkueurheiluliiketoimintojen vuosi oli erinomainen. Talviurheilussa Atomic kasvoi 4 % Pohjois-Amerikan vaikeista markkinaoloista huolimatta. Urheiluinstrumenttien ja golfvälineiden liikevaihdot laskivat.

Salomonin koko vuoden pro forma -liikevaihto oli 623,5 milj. euroa (631,6). Salomonin talviurheiluvälineiden pro forma -myynti supistui vuonna 2005 noin 6 %. Asusteiden ja jalkineiden liikevaihto kasvoi 12 %. Mavicin myynti kasvoi 10 %.

Marraskuussa Wilsonin organisaatiota muutettiin siten, että kaikki Wilsonin liiketoimintayksiköt, mailapelit, golf ja joukkueurheilu, yhdistettiin saman johdon alaisuuteen.

Joulukuun lopulla golfliiketoiminta käynnisti globaalin organisaationsa uudelleenjärjestelyt toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi. Yhdysvalloissa jakelustrategiaa tiivistetään keskittymällä kaikissa jakelukanavissa tärkeimpiin asiakkaisiin. Lisäksi Kaukoidän ostotoimintaa lisätään ja Humboldtissa, Yhdysvalloissa sijaitsevan golfpallotehtaan toimintaa supistetaan asteittain.

Alihankintatoimintoja päätettiin vahvistaa luomalla niille erillinen keskitetty rakenne. Aasiasta käsin johdettu uusi organisaatio otetaan käyttöön vuonna 2006.

LIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto nousi 32 % ja oli 1 363,7 milj. euroa (1 035,9 milj. euroa vuonna 2004). Valuuttakursseilla ei ollut vaikutusta liikevaihdon kehitykseen. Salomon kasvatti liikevaihtoa 25 %. Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Salomonia oli 7 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka) 50 %, EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 38 % ja Aasia 12 %. Myynti kasvoi Amerikassa 14 %, EMEA:ssa 59 % ja Aasiassa 46 %.

Konsernin liikevoitto oli 82,3 milj. euroa (100,5). Salomonin vaikutus konsernin tulokseen oli 16,7 milj. euroa negatiivinen. Tämä sisälsi vuoden viimeisen neljänneksen tuloksen, joka oli 37,9 milj. euroa, ja 52,8 milj. euron uudelleenjärjestelyvarauksen sekä hankintaan liittyviä kertaluonteisia eriä.

Voitto ennen veroja oli 73,3 milj. euroa (97,0) ja tilikauden voitto 75,2 milj. euroa (68,6). Osakekohtainen tulos oli 1,05 euroa (0,96).

Nettorahoituskulut kasvoivat Salomonin hankinnan johdosta ja olivat 9,0 milj. euroa (3,5).

Tilikauden verot olivat 2,1 milj. euroa positiiviset (-28,1). Salomonin hankintaan liittyvien kertaluonteisten erien verokirjaukset pienensivät tilikauden veroja 38,5 milj. euroa.

Oman pääoman tuotto oli 15,1 % (18,7).

NELJÄNNEN NELJÄNNEKSEN TULOS

Vuoden viimeinen neljännes on talviurheiluliiketoiminnan sesonkiaikaa, ja konsernin liiketoiminta painottui jaksolla talviurheiluun. Talviurheilun osuus koko konsernin viimeisen neljänneksen liikevaihdosta oli 55 % (31). Atomicin liikevaihto oli 85,9 milj. euroa. Vastaavasti Salomonin talviurheilun liikevaihto oli 221,9 milj. euroa.

Kuntolaiteliiketoiminnassa vuoden viimeinen neljännes oli ennätysellinen. Loka-joulukuun liikevaihto nousi 38 % ja oli 80,7 milj. euroa.

Amer Sportsin liikevaihto loka-joulukuussa oli 558,5 milj. euroa (261,0). Salomon kasvatti liikevaihtoa 255,2 milj. euroa.

Loka-joulukuun liikevoitto oli 13,2 milj. euroa (33,9). Salomonin vaikutus konsernin tulokseen oli 16,7 milj. euroa negatiivinen. Tämä sisälsi vuoden viimeisen neljänneksen tuloksen, joka oli 37,9 milj. euroa, ja 52,8 milj. euron uudelleenjärjestelyvarauksen sekä hankintaan liittyviä kertaluonteisia eriä. Lisäksi golfliiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutui 4,7 miljoonan euron kulut. Atomicin liikevoitto oli 19,0 milj. euroa (20,5).

Tulos ennen veroja oli 7,8 milj. euroa (33,0).

LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN KATSAUKSET

Maailman tennismarkkinat kasvoivat hieman. Wilsonin osuus maailman tennismailamarkkinoista oli vuoden lopussa 37 %. Mailapeliliiketoiminta saavutti historiansa parhaan tuloksen. Sen liikevaihto nousi 7 % ja oli 225,4 milj. euroa. Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti tennismailat 9 %, sulkapallovälineet 40 % ja pelivarusteet 12 %. Myynti nousi Amerikassa 6 %, EMEA:ssa 6 % ja Aasiassa 9 %. Liikevoitto nousi 22 % ja oli 32,7 milj. euroa.

Maailman golfvälinemarkkinat kasvoivat hieman edellisvuoden tasosta. Kova kilpailu maailman golfmarkkinoilla painoi välineiden hintoja alas kun uusia tuotteita tuotiin markkinoille yhä nopeampaan tahtiin. Golfliiketoiminnan liikevaihto laski 4 % ja oli 141,2 milj. euroa. Aasiassa myynti nousi 8 %. Amerikassa myynti laski 7 % ja EMEA:ssa 6 %. Liikevoitto laski ja oli 7,1 milj. euroa tappiollinen. Liikevoitto sisältää 4,7 milj. euron uudelleenjärjestelyohjelmaan liittyvän kuluvarauksen. Joulukuun lopulla golfliiketoiminta käynnisti globaalin organisaationsa uudelleenjärjestelyt toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi.

Amerikkalaisen jalkapallon välinemarkkinat kasvoivat Yhdysvalloissa hieman vuonna 2005. Koripallon ja baseballin välinemarkkinat pysyivät edellisen vuoden tasolla. Joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan ja saavutti historiansa parhaan tuloksen. Liikevaihto nousi 10 % ja oli 203,8 milj. euroa. Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti baseball- ja softballmailat, joiden myynti kasvoi 33 %. Amerikkalaisten jalkapallojen myynti kasvoi 8 % ja peliasujen 17 %. Koripallojen myynti laski 7 %. Liikevaihdosta 87 % tuli Yhdysvaltojen markkinoilta. Yhdysvaltojen ulkopuolella myynti kasvoi 15 %. Liikevoitto kasvoi 8 % ja oli 26,5 milj. euroa.

Mailapeli-, golf- ja joukkueurheiluvälineiden lisäksi Wilson-lisenssillä valmistettuja muita tuotteita myytiin noin 112 milj. euron arvosta eri puolilla maailmaa. Näiden lisenssituotteiden myynti ei sisälly liikevaihtoon.

Maailman talviurheilumarkkinat pysyivät määrällisesti ennallaan, mutta myynnin arvo laski hieman, koska kilpailu oli kovaa niin valmistajien kuin jälleenmyyjienkin puolella. Atomicin liikevaihto nousi 4 % 214,0 milj. euroon. Tuoteryhmistä nopeimmin eli 42 % kasvoi Atomicin laskettelukengät. Laskettelusuksien myynti supistui 4 %. Myynti kasvoi EMEA:ssa 6 % ja 26 % Aasiassa. Amerikassa myynti supistui 9 %, mikä johtui pääasiassa talven 2004/2005 epäsuotuisista sääolosuhteista eräillä Pohjois-Amerikan keskeisistä talviurheilualueista. Liikevoitto laski 22,2 milj. euroon (29,6) erityisesti Pohjois-Amerikan heikentyneen kannattavuuden johdosta.

Kuntolaiteliiketoiminnan vuosi oli jälleen menestyksellinen. Liikevaihto nousi 20 % ja oli 252,1 milj. euroa. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat erityisesti suoramyynni tärkeimmille kuntosaliasiakkaille ja kasvanut kyky toimittaa kokonaisratkaisuja, jotka vastaavat kuntosaliryttäjien tarpeita. Liikevaihdosta 79 % tuli Amerikasta, jossa myynti kasvoi 18 %. Aasiassa liikevaihto kasvoi 25 % viime vuoteen verrattuna. Japanissa myynti kasvoi 64 %. Liikevoitto kasvoi 30 % ja oli 31,1 milj. euroa.

Suunnon liikevaihto laski 7 % ja oli 72,0 milj. euroa. Toisella vuosipuoliskolla Suunnon elektronisten urheiluinstrumenttien myyntiä heikensi piirilevyjen puute, mikä johtui toimittajan tiloissa tapahtuneesta tulipalosta. Toimitusten odotetaan palaavan normaalille tasolle vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen loppuun mennessä. Sukellusinstrumenttien myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Suunnon rannetietokoneiden myynti laski vuoden aikana 8 %. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli 66 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 36 % ja EMEA:n 53 %. Myynti laski Amerikassa 19 % ja pysyi EMEA:ssa viime vuoden tasolla. Liikevoitto laski ja oli 3,4 milj. euroa.

Salomonin koko vuoden pro forma -liikevaihto oli 623,5 milj. euroa (631,6). Talviurheilussa sen markkinaosuus on korkealla niin laskettelu-, maastohiihto- kuin lumilautakengissäkin. Talviurheiluvälineiden myynti supistui vuonna 2005 noin 6 %. Suurin syy oli Yhdysvaltain markkinoiden heikkous, joka koski sekä alppihiihtosuksien että -siteiden myyntiä. Suuret jälleenmyyjien varastot Yhdysvalloissa rasittivat koko lumilautailuvarusteiden ryhmää, jonka myynti supistui 10 %. Maastohiihtovälineiden myynti kasvoi 8 %. Salomon on säilyttänyt johtavan asemansa eri jalkineryhmissä. Asusteiden ja jalkineiden, Arc'teryx mukaan lukien, liikevaihto kasvoi 12 %. Mavicin myynti kasvoi 10 % vuonna 2005. Koko vuoden pro forma -liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 18,1 euroa (22,3).

INVESTOINNIT

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 26,8 milj. euroa (16,3). Salomonin neljännen neljänneksen käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 8,0 milj. euroa. Konsernin poistot olivat 20,1 milj. euroa (16,1).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 39,4 milj. euroa (31,3), josta Salomonin osuus oli 7,9 milj. euroa. Tuotekehitys oli kokonaisuudessaan 2,9 % liikevaihdosta.

RAHOITUSTILANNE JA KASSAVIRRRAN KEHITYS

Konsernin nettorahoituskulut nousivat Salomonin hankinnan johdosta ja olivat tilikaudella 9,0 milj. euroa (3,5).

Salomonin hankinnan myötä konsernin nettovelka nousi merkittävästi ja oli tilikauden lopussa 601,0 milj. euroa (133,2 milj. euroa 31.12.2004). Vuoden 2005 joulukuussa yhtiö sopi 18 pankin syndikaatin kanssa 575 miljoonan euron luottojärjestelystä, joka erääntyy vuoden 2010 lopulla. Vuoden vaihteessa

lainajärjestelystä oli nostettuna 250 milj. euroa, ja sitovana käyttämättömänä luottolimiittinä oli 325 miljoona euroa.

Yhtiö nosti lyhytaikaiseen rahoitukseen käytettävän kotimaisen yritystodistusohjelman määrän 500 milj. euroon syyskuussa 2005. Yritystodistuksia käytetään yhtiön keskeisenä rahoitusinstrumenttina, pitkäaikaisten luottolimiittien turvatessa rahoituksen saatavuuden.

Liiketoiminnan kassavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 96,4 milj. euroa (33,2). Investointien nettokassavirta sisältäen Salomonin yritystodistuksen oli -471,6 milj. euroa (-8,4). Osinkoja maksettiin 36,0 milj. euroa.

Rahavarat olivat vuoden päättyessä 48,7 milj. euroa.

Omavaraisuusaste laski 31,8 %:iin (55,5 %), ja nettovelkaantumisaste oli 112 % (29 %).

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilökunnan määrä oli vuoden päättyessä 6 667 henkilöä (4 066), josta Salomonin osuus oli 2 607 henkilöä. Konsernin palveluksessa oli vuoden aikana keskimäärin 4 968 (4 174) henkeä.

	31.12.2005	31.12.2004
Mailapelit	588	589
Golf	598	694
Joukkueurheilu	728	607
Talviurheilu/Atomic	833	847
Kuntolaitteet	733	745
Urheiluinstrumentit	527	532
Salomon	2 607	-
Keskushallinto	53	48
Lopetetut toiminnot	-	4
Yhteensä	6 667	4 066

Emoyhtiö Amer Sports Oyj:n palveluksessa oli vuoden lopussa 53 (48) ja keskimäärin 51 henkeä (47).

Vuoden päättyessä henkilöstöstä työskenteli Yhdysvalloissa 1 938, Ranskassa 1 602, Itävallassa 655, Suomessa 373 ja muualla 2 099 henkilöä.

EMOYHTIÖN HALLITUS JA TILINTARKASTAJA

Nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti 16.3.2005 pidetty yhtiökokous päätti Amer Sports Oyj:n hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Hallituksen jäseninä jatkoivat Felix Björklund, Ilkka Brotherus, Pekka Kainulainen, Tuomo Lähdesmäki, Timo Maasilta, Anssi Vanjoki ja Roger Talermo (toimitusjohtaja). Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2006 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään kokouksessa puheenjohtajakseen Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Pekka Kainulainen (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki ja Felix Björklund sekä nimitysvaliokunnan jäseniksi Felix Björklund (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Tuomo Lähdesmäki (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta.

Yhtiön tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Vuoden päättyessä yhtiöllä oli 14 588 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista ulkomaalaisomistuksessa oli 54,67 % (48 %).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 2005 aikana kaikkiaan 55,9 milj. kappaletta 819,9 miljoonan euron kokonaishintaan ja Lontoon Arvopaperipörssissä (1.1.-24.6.2005) 0,2 milj. kappaletta 2,2 miljoonan euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli Helsingissä 78,34 % ja Lontoossa 0,23 % eli yhteensä 78,57 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 256 318 kappaletta.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden noteeraus loppui Lontoon pörssistä 24.6.2005.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 15,73 euroa, mikä merkitsi 22,4 %:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 17,09 euroa ja alin 12,32 euroa. Keskikurssi oli 14,65 euroa.

Yhtiön markkina-arvo oli vuoden lopussa 1 124,2 milj. euroa (917,7).

Franklin Resources Inc. ilmoitti helmikuussa, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustavat 5,14 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Lokakuussa omistus tippui alle 5 % ollen 4,73 %.

Vuoden 2002 optio-oikeuksien ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 17,00 euroa ja alin 7,00 euroa. Vuoden 2005 aikana optio-oikeuksia vaihdettiin yhteensä 0,2 milj. kappaletta 2,2 miljoonan euron kokonaishintaan.

2002 optioilla merkittiin 65 250 uutta osaketta, joista vuoden aikana rekisteröitiin 47 850 kappaletta ja loput 17 400 merkittiin kaupparekisteriin 7.2.2006. Merkintöjen seurauksena osakepääoma nousi 0,2 milj. euroa.

Amer Sports Oyj:n avainhenkilöiden vuoden 2003 optio-ohjelmaan liittyvät optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 12.1.2006 alkaen. Optio-oikeuksia on yhteensä 159 999 kappaletta. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa optio-oikeuden haltijan merkitsemään kolme Amer Sports Oyj:n osaketta. Merkintähinta optio-oikeudella on 12,63 euroa osakkeelta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeuksilla alkoi 1.1.2006 ja päättyy 31.12.2008. Yhteensä optio-oikeuksilla voidaan merkitä enintään 479 997 osaketta ja osakepääoma voi siten nousta enintään 1 919 988 eurolla.

Yhtiökokouksessa hyväksyttiin uusi optio-ohjelma. Optio-oikeudet käytetään Amer Sportsin konsernijohdon pitkäaikaiseen kannustamiseen vuosina 2005-2009 yhtiön hallituksen asettamien kasvu- ja kannattavuustavoitteiden mukaisesti. Optio-oikeuksia luovutetaan konsernijohdolle vuoden 2007 tilinpäätöksen julkistamisen jälkeen. Optio-oikeudet on merkittiin 10.4.-30.6.2005 välisenä aikana. Osakkeen merkintähinta on 14,86 euroa. Osakkeiden merkintäaika on 1.3.2008-31.12.2009.

Kokouksessa hyväksyttiin ehdotus hallituksen valtuuttamiseksi omien osakkeiden hankkimiseen ja luovuttamiseen. Valtuutuksen kohteena on enintään 3 570 993 osaketta, mikä vastaa 5 % yhtiön rekisteröidystä osakepääomasta 16.3.2005. Vuonna 2005 hallitus ei käyttänyt näitä valtuutuksia. Valtuudet ovat voimassa vuoden 2006 varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään yhden vuoden yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Vuoden lopussa yhtiöllä ei ollut hallussaan omia osakkeitaan.

31.12.2005 yhtiön osakepääoma oli 285 870 840 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71 467 710 kappaletta.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

UUSI TOIMINIMI

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 1 §:n 2 momentin muuttamisesta. Momentti muutettiin kuulumaan seuraavasti: "Yhtiön toiminimi on Amer Sports Oy ja kotipaikka Helsinki. Yhtiön englanninkielinen toiminimi on Amer Sports Corporation."

SALOMONIN OSTO

Konserni laajeni merkittävästi sen ostettua adidas-Salomon AG:lta Salomonin liiketoiminnot ja tuotemerkit. Kauppa saatettiin päätökseen 19.10.2005.

Salomon on yhdistetty konsernin lukuihin 1.10.2005 lähtien. Salomonin viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 255,2 milj. euroa.

Velaton kauppahinta oli 496,9 milj. euroa, josta tilikauden loppuun mennessä oli maksettu 460,0 milj. euroa. Amer Sports rahoitti kaupan velkarahoituksella, mikä nosti nettovelkaantumisasteen 112 %:iin vuoden 2005 lopussa.

Hankittujen nettovarojen käypä arvo oli 530,9 milj. euroa. Tästä 208,1 milj. euroa kohdistui Salomonin, Mavicin ja Arc'teryxin tavaramerkkeihin ja patentteihin. Hankinnasta syntyi 55,4 milj. euroa negatiivista liikearvoa, joka tuloutettiin tilikaudella. IFRS-säännösten edellyttämän hankitun varaston käyvän arvon ja hankintahinnan eron tuloutus pienensi tilikauden liikevoittoa 57,2 milj. euroa.

Negatiivinen liikearvo johtui Salomonin talviurheiluliiketoiminnan viime vuosien heikosta kehityksestä. Kannattavuuden parantamiseksi on käynnistetty uudelleenjärjestelyohjelma, johon liittyen kirjattiin tilikaudella 52,8 milj. euron kuluvaraus.

Salomon käynnisti 20.12.2005 kolmivuotisen uudelleenjärjestelyohjelman, jonka tavoitteena on varmistaa Salomonin toiminnan tulevaisuuden kilpailukyky. Ohjelma sisältää noin 400 työtehtävän vähennyksen ensisijaisesti Ranskassa. Muita toimenpiteitä ovat Salomonin suksien ja Atomicin laskettelukenkien tuotannon järjestelyt, joilla optimoidaan konsernin kokonaishyöty. Amer Sports arvioi saavuttavansa asteittain yli 40 miljoonan euron vuosittaiset kulusäästöt vuoden 2008 loppuun mennessä.

Mikäli Salomon olisi konsolidoitu Amer Sportsin lukuihin vuoden 2005 alusta, olisi koko vuoden pro forma -liikevaihto ollut 1 732 milj. euroa ja liikevoitto ilman Salomonin kertaluonteisia eriä 117,1 milj. euroa.

WILSONIN ORGANISAATIOMUUTOS

Chris Considine nimitettiin Wilsonin toimitusjohtajaksi 10.11.2005 alkaen. Hän vastaa golf-, mailapeli- ja joukkueurheilun toiminnoista sekä Amer Sportsin Pohjois-Amerikan liiketoimintoja tukevasta Amer Sports North America Services -organisaatiosta, johon kuuluvat logistiikka, tietohallinto, lakiasiat, verotus ja rahoitus.

Wilson Golf käynnisti globaalien organisaationsa uudelleenjärjestelyt toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi 28.12.2005. Johdossa sekä myynnissä ja hallinnossa tehtiin muutoksia ja henkilöstövähennyksiä. Yhdysvalloissa Wilson Golf tiivistää jakelustrategiaansa keskittymällä tärkeimpiin asiakkaisiinsa. Lisäksi Kaukoidän ostotoimintaa lisätään ja Humboldtissa, Yhdysvalloissa sijaitsevan golfpallotehtaan toimintaa supistetaan asteittain.

SUUNNON TOIMITUSJOHTAJAN NIMITYS

Juha Pinomaa nimitettiin Suunto Oy:n toimitusjohtajaksi 1.9.2005 alkaen. Hän vastaa urheiluinstrumenttien liiketoiminnasta.

TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Amer Sports Oyj:n avainhenkilöiden vuoden 2003 optio-ohjelmaan liittyvät optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 12.1.2006 alkaen. Optio-oikeuksia on yhteensä 159 999 kappaletta.

Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisesti Franklin Resources Inc. ilmoitti 27.1.2006, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustavat 5,02 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

Amer Sports Oyj:n 2004 optio-oikeuksien ehtojen mukaisesti automaattisesti 31.12.2005 mitätöityneet 188 350 optiot rekisteröitiin 30.1.2006. Yhteensä 261 650 optio-oikeutta on annettu Amer Sportsin avainhenkilöille yhtiön hallituksen päätöksen mukaisesti. 100 000 optiota on vielä käytettävissä mahdollisten myöhempien yritysostojen ja muiden yritysjärjestelyiden yhteydessä.

VUODEN 2006 NÄKYMÄT

Amer Sports on maailman johtava urheiluvälineyhtiö. Vahva asema urheiluvälinemarkkinoilla antaa Amer Sportsille vakaan alustan kehittää toimintaansa edelleen strategiansa mukaisesti.

Vuonna 2005 urheiluvälineiden kysyntä oli hyvä. Vuonna 2006 yhtiö arvioi urheiluvälineiden kysynnän kehittyvän tasaisesti.

Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa Salomonin sisältyessä lukuihin koko vuoden osalta (pro forma 2005: 1 732 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90-1,05 euroa. Vuonna 2006 veroaste palautuu normaalille tasolle.

Vuodesta 2006 tulee Salomonille siirtymäkausi. Merkittävää tulosparannusta odotetaan vuosilta 2007 ja 2008.

OSINKOEHDOTUS

Amer Sports pyrkii olemaan varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohde, joka lisää omistajiensa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Aktiivisen, tulosta myötäilevän osinkopolitiikan tavoitteena on jakaa osinko, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta.

Hallitus ehdottaa vuodelta 2005 maksettavaksi osinkoa 0,50 euroa osakkeelta (2004: 0,50 euroa), mikä vastaa 48 %:n osingonmaksua tilikauden voitosta.

KONSERNITULOS, IFRS
milj. e.

	2005	2004	Muutos %
JATKUVAT TOIMINNOT			
LIIKEVAIHTO	1 363,7	1 035,9	32
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-817,1	-600,1	
BRUTTOKATE	546,6	435,8	25
Lisenssituotot	16,2	14,3	
Liiketoiminnan muut tuotot	10,4	3,3	
Tuotekehityskulut	-39,4	-31,3	
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-302,6	-245,5	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-94,3	-76,1	
Salomonin hankintaan liittyvät kertaluonteiset erät	-54,6	-	
LIIKEVOITTO	82,3	100,5	-18
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,0	-3,5	
VOITTO ENNEN VEROJA	73,3	97,0	-24
Verot	2,1	-28,1	
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,2	-0,3	
TILIKAUDEN VOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	75,2	68,6	10
LOPETETUT TOIMINNOT			
Tilikauden voitto, lopetetut toiminnot	-	14,0	
TILIKAUDEN VOITTO	75,2	82,6	
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos, e			
Jatkuvien toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	1,05	0,96	
Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos, e	1,04	0,96	
Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos, e	-	0,20	
Lopetettujen toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	-	0,20	
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl			
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, laimennettu, milj. kpl	71,4	71,1	
Oma pääoma/osake, e	72,0	71,3	
Oma pääoma/osake, e	7,46	6,41	
ROE, % *)	15,1	18,7	
Käytetty keskipörssi: EUR 1,00 = USD	1,24	1,24	

*) vertailuluvut laskettu koko konsernin nettovoitosta

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	2005	2004	Muutos %
Mailapelit	225,4	210,3	7
Golf	141,2	147,7	-4
Joukkueurheilu	203,8	185,0	10
Talviurheilu/Atomic	214,0	205,6	4
Kuntolaitteet	252,1	210,1	20
Urheiluinstrumentit	72,0	77,2	-7
Salomon	255,2	-	-
Liikevaihto yhteensä	1 363,7	1 035,9	32

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	2005	2004	Muutos %
Mailapelit	32,7	26,9	22
Golf	-7,1	0,5	-
Joukkueurheilu	26,5	24,6	8
Talviurheilu/Atomic	22,2	29,6	-25
Kuntolaitteet	31,1	23,9	30
Urheiluinstrumentit	3,4	8,0	-58
Salomon	-16,7	-	-
Keskushallinto	-9,8	-13,0	-
Liikevoitto yhteensä	82,3	100,5	-18

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	2005	2004	Muutos %
Amerikka	679,9	597,1	14
EMEA	521,0	327,2	59
Aasia	162,8	111,6	46
Yhteensä	1 363,7	1 035,9	32

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	2005	2004
Liiketoiminnan nettokassavirta	96,4	33,2
Investointien nettokassavirta	-471,6	-8,4
Rahoitustoimintojen nettokassavirta		
Maksetut osingot	-36,0	-33,2
Maksullinen osakeanti	0,7	3,2
Korollisten velkojen muutos	441,3	-4,7
Likvidien varojen lisäys/vähennys	30,8	-9,9
Likvidit varat 1.1.	17,9	26,9
Likvidit varat 31.12.	48,7	17,0

KONSERNITASE, IFRS

	31.12.2005	31.12.2004
Vastaavaa		
Liikearvo	311,7	284,2
Muut aineettomat hyödykkeet	217,1	4,8
Aineelliset hyödykkeet	113,4	89,4
Muut pitkäaikaiset varat	58,7	20,7
Vaihto-omaisuus	301,6	154,4
Saamiset	635,1	260,0
Rahat ja pankkisaamiset	48,7	17,0
Vastaavaa	1 686,3	830,5
Vastattavaa		
Oma pääoma	536,2	461,3
Pitkäaikaiset korolliset velat	256,2	27,1
Muut pitkäaikaiset velat	18,0	12,6
Lyhytaikaiset korolliset velat	393,5	123,1
Muut lyhytaikaiset velat	378,3	182,5
Varaukset	104,1	23,9
Vastattavaa	1 686,3	830,5
Omavaraisuusaste, %	31,8	55,5
Nettovelkaantumisaste, %	112	29
EUR 1,00 = USD	1,18	1,36

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- sira- hasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Arvon- muu- tosra- hasto	Kerty- neet voit- tova- rat	Yht.	Vä- hem- mis- töo- suus	Oma pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2004	97,8	185,5	-24,9	-33,8	1,6	193,3	419,5	3,0	422,5
Osakepää- oman korotus optioilla	1,3	1,9					3,2		3,2
Omien osakkeiden mitätöinti	-3,9	3,9	24,9			-24,9	0,0		0,0
Rahasto- anti	190,5	-190,5					0,0		0,0
Muuntoerot				-14,6			-14,6		-14,6
Tulevien kassavir- tojen suojaus					-1,5		-1,5		-1,5
Osingot						-33,0	-33,0		-33,0
Osake- optiot						1,9	1,9		1,9

LIIKEVAIHTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	I	II	III	IV	I	II	III	IV
milj. e	2005	2005	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Mailapelit	61,0	62,0	56,6	45,8	58,7	57,5	54,8	39,3
Golf	47,4	44,6	26,5	22,7	48,6	50,1	27,9	21,1
Joukkueurheilu	63,9	45,7	43,0	51,2	61,5	42,7	38,8	42,0
Talviurheilu/ Atomic	26,5	7,8	93,8	85,9	28,9	7,6	88,6	80,5
Kuntolaitteet	59,0	54,5	57,9	80,7	55,1	46,3	50,1	58,6
Urheilu- instrumentit	20,0	18,6	16,4	17,0	18,8	20,7	18,2	19,5
Salomon	-	-	-	255,2	-	-	-	-
Liikevaihto yhteensä	277,8	233,2	294,2	558,5	271,6	224,9	278,4	261,0
Liikevaihto yhteensä, pro forma	385,0	304,9	483,6	558,5	390,9	293,9	476,8	505,8

LIIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	I	II	III	IV	I	II	III	IV
milj. e	2005	2005	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Mailapelit	9,0	9,7	7,3	6,7	7,2	7,5	7,7	4,5
Golf	4,5	0,8	-3,5	-8,9	3,2	4,8	-4,6	-2,9
Joukkueurheilu	12,6	5,7	3,1	5,1	12,3	3,0	3,6	5,7
Talviurheilu/ Atomic	-8,4	-12,1	23,7	19,0	-5,1	-9,8	24,0	20,5
Kuntolaitteet	5,8	4,6	7,1	13,6	9,5	2,6	4,2	7,6
Urheilu- instrumentit	1,7	1,5	0,9	-0,7	1,8	1,7	2,0	2,5
Salomon	-	-	-	-16,7	-	-	-	-
Keskushallinto	-3,7	1,9	-3,1	-4,9	-1,5	-4,5	-3,0	-4,0
Liikevoitto yhteensä	21,5	12,1	35,5	13,2	27,4	5,3	33,9	33,9
Liikevoitto yhteensä, pro forma	-3,0	-11,2	63,5	67,8	9,9	-23,5	69,4	67,0

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Vuosikertomus julkaistaan viikolla 9. Amer Sportsin vuoden 2006 osavuosikatsaukset ilmestyvät 2.5., 3.8. ja 25.10.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Roger Talermo, puh. (09) 7257 8210
Talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen, puh. (09) 7257 8212

AMER SPORTS OYJ
Viestintä

Maarit Mikkonen
Viestintäpäällikkö
Puh. (09) 7257 8306, sähköposti: maarit.mikkonen@amersports.com
www.amersports.com

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet
www.amersports.com