

"VÄLINEIDEN TUOTEKEHITYKSESSÄ HUIPPU-URHEILIJOIDEN PANOS ON TÄRKEÄ; PARHAAT VÄLINEET KEHITETÄÄN YHTEISTYÖSSÄ HEIDÄN KANSSAAN, HEIDÄN ASIANTUNTEMUKSENSA JA KOKEMUKSENSA AVULLA."



AMER-YHTYMÄ OYJ
MÄKELÄNKATU 91, 00610 HELSINKI
PL 130, 00601 HELSINKI
VAIHDE (09) 7257 800
FAX (09) 7257 8200
WWW.AMER.FI

KOTIPAIKKA HELSINKI
KRNRO 116.698



AMER-YHTYMÄ VUOSIKERTOMUS 1999



Game improvement



MICHAEL JORDAN

LINDSAY DAVENPORT
PETE SAMPRAS
WIMBLEDONIN MESTARIT 1999

HERMANN MAIER
KAKSI KULTAMITALIA
MM-KISOISSA 1999

JOHN HOUSTON

VENUS WILLIAMS

SHERYL SWOPES

GLEN DAY

IVAN RODRIGUES

MANUELA RIEGLER

LASSE KJUS
MAAILMANCUPIN
VOITTAJA 1998-1999

SERENA WILLIAMS
US OPENIN
MESTARUUS 1999

GRANT HILL

TODD MARTIN

PADRAIG HARRINGTON

MIKA MYLLYLÄ
KOLME KULTAA
MM-KISOISSA 1999

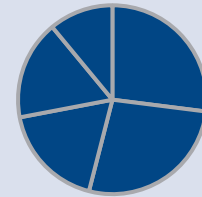


Game

AMER-YHTYMÄ
VUOSIKERTOMUS 1999

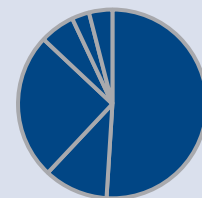


VUOSI LYHYESTI



Liikevaihto 1999

- Golf 27 %
- Mailapelit 27 %
- Joukkueurheilu 18 %
- Tahvirheilu 17 %
- Tupakka 11 %



Liikevaihto 1999

- Pohjois-Amerikka 51 %
- Suomi 11 %
- Muu Eurooppa 25 %
- Japani 6 %
- Aasia/lyynermeren alue 3 %
- Muut 4 %

• Amer-yhtymän kannattavuus parani merkittävästi vuonna 1999, kun kaikki liiketoiminta-alueet paransivat tulostaan. Liikevaihto nousi 11 % liikevoiton noustessa 162 %.

• Atomic paransi kannattavuuttaan huomattavasti, ja liiketulos kääntyi selvästi voitolliseksi. Liikevoitto oli 15,1 milj. euroa, kun vastaava tulos edellisvuonna oli 11,8 milj. euroa tappiollinen. Myynnin kasvun lisäksi kannattavuuden paranemiseen vaikuttivat aiemmin toteutetut toimintojen ja erityisesti Oxygenin rullaluistinliiketoiminnan uudelleenjärjestelyt, jotka näkyivät nyt kokonaisuudessaan tuloksessa.

• Tuoteryhmistä kasvoivat eniten lasketteluskuset (34 %), premium-golfmailat (24 %), performance-tennismailat (20 %) ja baseballräpylät (25 %).

• Loppuvuodesta yhtymä laajensi toimintaansa ostamalla mm. ulkoilu- ja sukellus-instrumentteja valmistavan Suunnon. Suunnon erikoisosaamisen uskotaan avaavan Amer-yhtymälle aivan uusia mahdollisuuksia myös yhtymän nykyisten tuotteiden kehittämiseen. Suunto ei sisälly yhtymän vuoden 1999 tuloslaskelmaan, sen tase on sen sijaan konsolidoitu Amer-yhtymän taseeseen.

• Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 1999 maksetaan osinkoa 3,50 markkaa (0,59 euroa) osakkeelta. Vuodelta 1998 osinkoa maksettiin 1,00 markkaa (0,17 euroa) osaketta kohti.

Avainluvut	1999	1998	Muutos
milj. e			%
Liikevaihto	825,7	745,5	11
Ulkomaa myynti	736,5	660,3	12
Liikevoitto	58,5	22,3	162
% liikevaihdosta	7,1	3,0	
Voitto ennen satunnaisia eriä	43,5	5,4	
Tulos/osake, e	1,72	0,11	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	12,0	4,6	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	11,4	0,7	
Omavaraisuusaste, %	43,9	48,7	
Henkilöstö tilikauden lopussa,	4 223	3 595	
josta ulkomailla	3 516	3 202	

TUNNUSLUKUIJEN LASKENTAKAAVAT S. 43.

TOIMINTA-AJATUS JA STRATEGIA

Kansainväliset merkituotteet

Amer-yhtymän liiketoiminta perustuu vahvoihin, luotettaviin ja maailmanlaajuisesti tunnettuihin tuotemerkeihin. Painopistealueena ovat urheiluun ja vapaa-aikaan liittyvät tuotteet. Ne muodostavat kuluvana vuonna noin 90 % liikevaihdosta. Omista tuotemerkeistä tunnetuimmat ovat Wilson, Atomic ja Oxygen sekä vuoden 1999 lopulla hankittu Suunto. Urheiluvälineyhtiöiden lisäksi yhtymään kuuluu Suomen ainoa savukkeiden valmistaja Amer-Tupakka Oy sekä Suunto-konsernin tietoliikennetekniikka-alalla toimiva elektroniikkaryhmä Teletekno Oy.

Suoritusta parantavat välineet tavalliselle kuluttajalle

Yhtymä on yksi maailman johtavista urheiluvälinevalmistajista. Kaikkien Amer-yhtymään kuuluvien urheiluvälineyhtiöiden strategia on tuoda markkinoille teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia game improvement -välineitä, jotka suunnataan ensisijaisesti tavalliselle kuluttajalle. Kuluttajien tarpeista lähtevässä tuotekehityksessä huippu-urheilijoiden panos on myös tärkeä: parhaat välineet kehitetään yhteistyössä heidän kanssaan, heidän asiantuntemuksensa ja kokemuksensa avulla. Urheiluvälineiden markkinoinnissa painopistealueena ovat ns. grassroot-ohjelmat, joilla harrastajat saadaan henkilökohtaisesti tutustumaan tuotteisiin.

Lajien portfolio

Oleellinen osa strategiaa on myös eri urheilulajien lukumäärä. Yhtymän portfoliossa ovat kesä- ja talvilajit, sisä- ja ulkolajit sekä perinteiset ja ns. trendilajit. Monipuolinen lajivalikoima tekee yhtymästä merkittävän täyden palvelun tavarantoimittajan ja edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden syntymisessä urheiluvälinekauppiaiden kanssa. Myös sijoittajan kannalta lajien runsaus on vahvuus; se tasapainottaa toimintaa ja vähentää siten riippuvuutta ulkoisista tekijöistä, muun muassa sääolosuhteista.

Taloudelliset tavoitteet

Yhtymän tavoitteena on olla varteenotettava ja kilpailukykyinen sijoituskohte, joka lisää omistajiansa varallisuutta osinkopolitiikan ja osakkeen arvon kehityksen kautta. Yhtiön kannattavuuden tulee olla parhaiden urheiluvälinealan yhtiöiden tasolla. Oman pääoman tuottotavoitteeksi on asetettu vähintään viisi prosenttia yli riskittömän pitkäaikaisen koron. Tavoitteisiin pyritään keskimäärin suhdannekierron aikana. Amer-yhtymä harjoittaa aktiivista, tulosta myötäilevää osinkopolitiikkaa. Tavoitteena on jakaa osinkoa, joka on vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta. Tavoitteena on myös pitää omavaraisuusaste vähintään 40 prosenttina.



Wilson Sporting Goods Co. on maailman johtavia golf-, tennis- ja joukkueurheiluvälineiden valmistajia. Yhtiö kehittää teknisesti edistyksellisiä ja suoritusta parantavia välineitä, jotka suunnataan tavalliselle kuluttajalle. Kaikki tuotteet markkinoidaan Wilson-tuotemerkillä. Tennisessä Wilson on maailmanlaajuisesti johtava merkki.

Atomic valmistaa ja markkinoi omalla tuotemerkillään laskettelu- ja maastohiihtosuksia sekä laskettelukengkiä ja -siteitä. Suksia markkinoidaan myös Dynamic-tuotemerkillä. Lumilaudat markkinoidaan Oxygen-tuotemerkillä, samoin in-line-rul-



Atomic on maailman toiseksi suurin suksimerkki. Suunto valmistaa ja markkinoi ulkoiluun ja urheiluun liittyviä instrumentteja tarkoituksenaan tuottaa niiden avulla harrastajalle tietoa ympäristöstä ja suorituksesta ja siten auttaa harrastajaa tämän suorituksessa. Suunto on maailman johtava rannetietokoneiden ja kompassien valmistaja ja toiseksi suurin sukellustietokoneiden valmistaja.



TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Tilinpäätöstiedote vuodelta 1999	9.2.2000
Vuosikertomus vuodelta 1999	Viikko 8
Osavuosikatsaukset 2000	
Tammi-maaliskuu	4.5.2000
Tammi-kesäkuu	3.8.2000
Tammi-syyskuu	2.11.2000

Julkaisukielet: suomi, englanti

Julkaisuja voi tilata osoitteesta:

Amer-yhtymä Oyj
Viestintä, PL 130, 00601 Helsinki

Puhelin (09) 725 7800
(09) 7257 8309 (Viestintä)
Fax (09) 7257 8200
(09) 791 385 (Viestintä)

Sähköposti amer.communications@amer.fi

Vuosikertomus, osavuosikatsaukset ja pörssitiedotteet vuodesta 1997 lähtien ovat saatavissa myös yhtiön kotisivuilta osoitteesta <http://www.amer.fi>.

Amer-yhtymästä sijoitusanalyysijä ovat viime vuoden aikana tehneet mm. alla mainitut yritykset:

AG Pankkiiriliike, Helsinki
Alfred Berg Finland Oy Ab, Helsinki
Aros Securities Oy, Helsinki
Cazenove & Co., Lontoo
Cheuvreux de Virieu, Lontoo
Conventum Pankkiiriliike, Helsinki
D. Carnegie Ab Finland Branch, Helsinki
Enskilda Securities, Helsinki
Evli Fixed Income Securities Ltd, Helsinki
FIM Pankkiiriliike Oy, Helsinki
Handelsbanken, Helsinki
Mandatum Pankkiiriliike, Helsinki
Merita Pankkiiriliike Oy, Helsinki
Merrill Lynch, Lontoo
Opstock Pankkiiriliike, Helsinki
Swedbank Markets, Tukholma

YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään keskiviikkona 8.3.2000 klo 14.00 alkaen Amer-yhtymä Oyj:n pääkonttorissa Mäkelänkatu 91, Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 3.3.2000 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oyj:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Myös osakkeenomistajalla, jonka osakkeita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, on oikeus osallistua yhtiökokoukseen edellyttäen, että osakkeenomistaja on rekisteröity yhtiön osakere-

kisteriin ennen 1.3.1993. Tässä tapauksessa osakkeenomistajan on esitettävä yhtiökokouksessa osakekirjansa tai muu selvitys siitä, että osakkeiden omistusoikeutta ei ole siirretty arvo-osuustilille.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 6.3.1999 ennen kello 16.00 joko kirjallisesti osoitteella Amer-yhtymä Oyj, Osakerekisteri, PL 130, 00601 Helsinki tai puhelimitse numeroon (09) 7257 8261 (Raija Virtanen). Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakkoilmoittautumisen yhteydessä.

Osingonmaksu

Hallitus on päättänyt esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 1999 maksetaan osinkoa 3,50 markkaa (0,59 euroa) osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oyj:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonjaon täsmäytyspäivä on 13.3.2000. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 20.3.2000.

SISÄLTÖ

VUOSI LYHYESTI
TOIMINTA-AJATUS JA STRATEGIA
2 TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

4 GOLF
6 MAILAPELIT
8 JOUKKUEURHEILU
10 TALVIURHEILU
12 SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA
14 ULKOILU- JA URHEILUINSTRUMENTIT
16 AMER-TUPAKKA

TILINPÄÄTÖS

18 OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT
22 HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS
29 VIISIVUOTISKATSAUS
30 TULOSLASKELMA
31 RAHOITUSLASKELMA
32 TASE
34 TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT
43 TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT
44 RAHOITUSRISKIEN HALLINTA
45 HALLINNOINTI
46 YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU
46 HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS
47 TILINTARKASTUSKERTOMUS
48 VUODEN 1999 TIEDOTTEITA
50 OSOITTEITA
52 ORGANISAATIO
TALOUDELLINEN INFORMAATIO
YHTIÖKOKOUS

improvement

"SUORITUSTA PARANTAVAT
URHEILUVÄLINEEMME AUTTAVAT
AKTIIVIHARRASTAJAA ENTISTÄ PAREMPIIN
TULOSSIIN – KAIKISSA LAJEISSAMME."



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Useen vaikean vuoden jälkeen Amer-yhtymä on jälleen kunnossa, iskukykyinen ja kasvuun tähtäävä yhtiö.

Vuosi 1999 sujui suunnitelmien mukaisesti, ja tulos oli jopa jonkin verran tavoitteitamme parempi. Kaikki liiketoiminta-alueemme ja niiden tärkeimmät tuoteryhmät paransivat tulostaan, ja kaikki olivat myös kannattavia.

Maailmanlaajuisesti tunnettujen tuotemerkkiemme johdonmukainen rakentaminen sekä asiakaspalvelun parantaminen, jonka asetimme vuoden 1999 erityisteemaksi, ovat tuottaneet tulosta. Tuotteidemme tunnettuus ja imago ovat parantuneet, myös toimitusketju toimii entistä tehokkaammin. Tämä

Tuotteidemme tunnettuus ja imago ovat parantuneet, myös toimitusketju toimii entistä tehokkaammin.

kaikki vaikutti koko yhtymän kannattavuuden parantumiseen.

Aktiiviharrastajan suoritusta parantavien uusien tuotteiden lanseeraukset ovat olleet onnistuneita ja lisänneet tuotteiden kysyntää. Kilpailu urheiluväline-markkinoilla on tiukkaa, mutta olemme pystyneet pitämään tuotekehitystyön menestymisen edellyttämällä tasolla. Myös yhteistyö raaka-ainetoimittajien kanssa on rikkonut perinteisiä raja-aitoja ja tuottanut tuloksena aivan uudentyyppisiä ratkaisuja urheiluvälineisiimme.

Yhdysvalloissa ja Euroopassa taloudellinen tilanne oli vahva, Aasian markkinat vakaantuivat ja Japanin markkinat pysyivät ennallaan. Tästä syystä toimintaympäristössämme ei tapahtunut mitään suuria yllätyksiä viime vuoden aikana.

Urheiluvälinemarkkinat eivät vielä toistaiseksi ole saaneet tuulta purjeisiinsa. Golfmarkkinat ovat edelleen alavireiset ja jopa laskeneet hetkellisesti. Sitä vastoin tennis- ja lasketteluurheilussa alamäki näyttää taittuneen;

Selvästi parantuneen tuloksen, selkeän strategian sekä yleisen taloudellisen kehityksen ansiosta myös Amer-yhtymän pörssikurssin kehitys on ollut myönteinen.

markkinat ovat jopa kääntyneet lievään nousuun.

Selvästi parantuneen tuloksen, selkeän strategian sekä yleisen taloudellisen kehityksen ansiosta myös Amer-yhtymän pörssikurssin kehitys on ollut myönteinen.

Viime vuoden alussa totesimme hakevamme täysipainoisesti kannattavaa kasvua. Sisäisen kasvun lisäksi hankimme portfolioomme Suunto-konsernin, ulkoiluun ja urheiluun liittyvien instrumenttien valmistajan ja markkinoijan. Uskomme, että Suunto avaa Amer-yhtymälle mahdollisuuden laa-

jentua uudelle mielenkiintoiselle liiketoiminta-alueelle, rannetietokoneisiin ja muihin urheiluun liittyviin instrumentteihin. Samalla meille avautuu tilaisuus uudistaa perinteistä urheiluvälineiteollisuutta; tulevaisuudessa voimme mahdollisesti tuoda tietotekniikan itse välineisiin ja sitä kautta entistä paremmin urheilijoiden ja liikunnan harrastajien avuksi.

Tästä eteenpäin rakennamme edelleen johdonmukaisesti globaaleja merkituotteitamme sekä kattavaa lajiportfoliota kaupalle. Asiakaspalvelulla on tänäkin vuonna keskeinen sija toiminnassamme. Panostamme edelleen voimakkaasti tuotekehitykseen, jonka avulla uskomme jatkossakin saavamme aikaan urheilun ja liikunnan harrastajalle suoritusta ja harjoittelua helpottavia ja parantavia välineitä. Yhtymän sisäisen tehokkuuden parantamisella voimme myös osaltaan parantaa tulostasoa ja pienentää toimintaan sitoutuvaa pääomaa.

Amer-yhtymän henkilökunta on tehnyt hyvää työtä ja ansaitsee siitä lämpimän kiitoksen. Edellä kuvatuilla toimenpi-

teillä uskon henkilöstömme tekevän myös tulevaisuudessa kaikkensa, jotta yhtiön tuloskehitys jatkuu entistä parempana ja yhtiön omistajat saavat osingon ohella myös mahdollisuuden sijoituksensa arvonnousulle.

Me haluamme tehdä Amer-yhtymästä maailman johtavan urheiluvälinevalmistajan, josta niin omistajat kuin henkilökunta voivat olla ylpeitä.



Roger Talermo

Avainluvut	1999	1998	Muutos
Milj. e			%
Liikevaihto	224,9	210,3	7
Liikevoitto	12,2	8,8	39
% liikevaihdosta	5,4	4,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI),%	8,7	6,0	

GOLF

Maailman golfmailamarkkinoiden laskusta huolimatta golfliiketoiminnan liikevaihto kasvoi edellisvuodesta. Premium-luokan golfmailojen myynnin kasvu nosti koko liiketoiminta-alueen kannattavuutta. Liikevoittoa kertyi 12,2 milj. euroa (8,8 milj. euroa).

Game

Wilsonin markkinaosuudet	1999
Golfmailat	
Kokonaismarkkinat	4 %
Yhdysvallat	4 %
Eurooppa	10 %
Japani	1 %
Muut	8 %

Wilsonin markkinaosuudet	1999
Golfpallot	
Kokonaismarkkinat	8 %
Yhdysvallat	9 %
Eurooppa	17 %
Japani	2 %
Muut	13 %



Maailmanmarkkinat

4,3 mrd e

(tukkuhinnoin)

- Mailat 62 %
- Pallot 26 %
- Bäggit ja käsineet 12 %



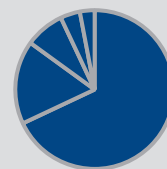
Maailmanmarkkinat

- Pohjois-Amerikka 52 %
- Japani 32 %
- Eurooppa 8 %
- Muut 8 %



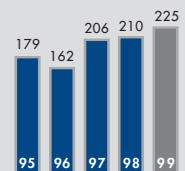
Wilson golf liikevaihto 1999

- Mailat 44 %
- Pallot 43 %
- Bäggit ja käsineet 9 %
- Muut 4 %



Wilson golf liikevaihto 1999

- Pohjois-Amerikka 68 %
- Eurooppa 17 %
- Japani 8 %
- Aasia/Tyynenmeren alue 4 %
- Muut 3 %



Wilson golf liikevaihto

milj. e

Golfmailamarkkinoiden maailmanlaajuinen lasku jatkui kertomusvuoden aikana. Yhdysvalloissa golfmailamarkkinoiden arvioidaan supistuneen noin 10 % golfpallomarkkinoiden pysyessä edellisen vuoden tasolla. Kauppaa ja merkittävimpiä valmistajia rasittivat yhä suuret varastot, joiden purkaminen vaikutti haitallisesti markkinoihin. Euroopassa golfvälineiden kysyntä pysyi edellisvuoden tasolla. Japanissa markkinat laskivat edelleen.

Golfliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 7 %. Premium-mailojen myynti nousi 24 % edellisvuodesta. Kasvua vauhditti Fat Shaft -rautamailojen menestys. Commercial-mailojen myynti myötäili markkinoiden yleistä suuntausta ja laski 5 %. Premium-rautamailoissa Wilson kasvatti edelleen markkinaosuuttaan keskeisillä markkina-alueilla Yhdysvalloissa, Kanadassa ja Iso-Britanniassa.

Paikallaan pysyneestä kysynnästä huolimatta golfpallomarkkinoille on tullut uusia kilpailijoita, ja markkinatilanne jatkui kireänä. Wilsonin premium-pallojen myynti laski hieman, mikä johtui kolme vuotta markkinoilla ol-

leen Staff Titanium -tuotesarjan ikään-tymisestä. Useiden tuoteuutuuksien ansiosta commercial-pallojen myynti sen sijaan kasvoi 22 %. Wilsonin osuus maailman golfpallomarkkinoista pysyi lähes ennallaan.

Elokuussa esiteltiin uudet premium-tuotteisiin lukeutuvat Smart-Core-pallot ja Fat Shaft Hyper Carbon -rautamailat. Goodyearin kanssa yhteistyössä kehitetyn pallon ytimessä on ensi kertaa yhdistetty pehmeää uretaa- nia ja kovaa titaania. Tämän uuden sekoituksen ansiosta Smart-Core-pallo reagoi lyöntiin kahdella eri tavalla; se on kova ja lentää pitkälle avauslyönneissä ja pitkissä väylälyönneissä, mutta on joustava ja pehmeä viheriötä lähestyttäessä ja puteissa.

Fat Shaft Hyper Carbon -rautamailoissa merkittävimmät muutokset on tehty mailan varteen ja lapaan. Varressa on käytetty Hyper Carbon® -hiilikuitua, joka on vahvempaa ja kevyempää kuin tavanomainen hiilikuitu. Lisäksi mailan lavan painopistettä on muutettu ja varren alaosan poikkileikkausta suurennettu. Nämä ominaisuudet tekevät mailoista entistä tarkempia. Molemmat

uutuudet tulevat maailmanlaajuiseen jakeluun alkukeväästä, ja niitä myyvät ainoastaan valikoidut golfin erikoisliik- keet.

Strategian mukaisesti golfdivisioona keskittyy edelleen uusien suoritusta parantavien tuotteiden kehittämiseen pääpainon ollessa premium-palloissa ja -rautamailoissa. Yhtiö panostaa selektiiviseen jakelupolitiikkaan vahvistaakseen Wilson-tuotemerkkiä sekä kehittääkseen suhteita kauppaan. Markkinoinnissa lisätään toimenpiteitä, jotka suunnataan aktiivikuluttajiin ja vaikuttajiin. Alihankintaa lisätään tuotekustannusten alentamiseksi.

Golfvälinemarkkinoiden ei arvioida kääntyvän kasvuun vielä vuonna 2000. Myös toimialan ja kaupan keskittymisen arvioidaan jatkuvan. Kilpailu golfpallomarkkinoilla kiristyy edelleen uusien yrittäjien johdosta. Tuoteuutuuksien ansiosta golfliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan kasvavan hie- man ja kannattavuuden paranevan jonkin verran viime vuodesta. Myös premium-tuotteiden markkinaosuuksien odotetaan kasvavan.

improvement

"LYÖNTITARKKUUS ON PARANTUNUT SELVÄSTI, KUN MAILAN LAVAN PAINOPISTETTÄ ON SIIRRETTY KÄRKEEN JA ALAOSAAN."



Avainluvut	1999	1998	Muutos
Milj. e			%
Liikevaihto	225,1	196,3	15
Liikevoitto	23,5	18,6	26
% liikevaihdosta	10,4	9,5	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI),%	23,5	18,6	

MAILAPELIT

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 15 % edellisvuodesta ja kannattavuus parani. Liikevoitto nousi 23,5 milj. euroon (18,6 milj. euroa). Wilson vahvisti asemaansa maailman tennisvälineiden ykkösmerkinä.

Maailman tennisvälinemarkkinat ovat kääntyneet lievään nousuun usean vuoden laskun jälkeen. Muutokseen ovat vaikuttaneet sekä tennismailojen tekninen kehitys että lisääntynyt kiinnostus ammattilaistennistä kohtaan.

Mailapeliliiketoiminta menestyi kertomusvuonna hyvin. Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani edelleen Hyper Carbon -mailojen ja tenniskenkien myynnin kasvun ansiosta. Performance-mailojen myynti nousi 20 % edellisvuodesta. Wilsonin asema tenniksen johtavana merkinä vahvistui edelleen. Yhdysvalloissa osuus mailamarkkinoista nousi 46 %:iin, ja maan kymmenestä eniten myydyistä tennismailasta viisi oli Wilsonin Hyper Carbon -mailoja. Suurimmalla markkina-alueella Euroopassa Wilsonin markkinaosuus pysyi ennallaan. Japanissa Wilsonin osuus nousi.

Kertomusvuonna Wilson laajensi Hyper Carbon -tuotelinjaa tuomalla markkinoille useita uusia performance-mailoja, mm. Hyper Hammer 5.3, Hyper Hammer 2.3 ja Hyper Pro Staff 5.0. Uudet mailat olivat kuluttajien saatavilla kesäkuusta lähtien. Hyper Carbon -tuotelinjaa laajennettiin myös squash- ja sulkapallomailoilla.

Yhtiö lanseerasi onnistuneesti myös uudet DST-tenniskengät, jotka tulivat maailmanlaajuiseen jakeluun loppukesästä ja saivat kuluttajilta hyvän vastaanoton. Kengän erikoisominaisuutena on DynoSphere-tekniikkaan perustuva tehokas iskunvaimennus sekä vakaus. Wilsonin jalkineemyynti kasvoi 14 % edellisvuodesta.

Hyper Carbon -mailat ovat saaneet vankan suosion myös ammattilaispelailajien keskuudessa. Uusia sopimuspelailajia ovat Serena ja Venus Williams, joiden kanssa allekirjoitettiin sopimus elokuussa.

Tennispalloissa Wilson oli edelleen maailman toiseksi suurin merkki.

Mailapeliliiketoiminnan strategiana on kehittää ja tuoda markkinoille uusia suoritusta parantavia tuotteita tavallisille kuluttajille. Hyper Carbon -teknologiaa hyödynnetään edelleen premiumluokan Hammer-mailoissa. Markkinaosuuksia pyritään lisäämään markkinoilla, joilla Wilsonin osuus ei vielä ole tyydyttävä. Myös alihankintaa tehostetaan tuotekustannusten alentamiseksi. Markkinoinnissa keskitytään aktiivikuluttajiin ja vaikuttajiin suunnattaviin toimenpiteisiin.

Vuonna 2000 maailman tennisvälinemarkkinoilla odotetaan edelleen hienoista kasvua. Mailapeliliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieinan ja kannattavuuden paranevan edellisvuodesta. Markkinaosuuksien ennakoitaan kasvavan performance-mailoissa Hyper Carbon -mailojen ansiosta.

"MAILAA ON ENTISTÄ
HELPOMPI LIIKUTELLA, MYÖS
SEN VOIMANTUOTTO JA
VAKAUS OVAT PARANTUNEET."

Game improvement

Wilsonin markkinaosuudet	1999
Tennismailat	
Kokonaismarkkinat	34 %
Yhdysvallat	46 %
Eurooppa	28 %
Japani	29 %
Muut	39 %

Wilsonin markkinaosuudet	1999
Tennispallot	
Kokonaismarkkinat	22 %
Yhdysvallat	37 %
Eurooppa	15 %
Japani	6 %
Muut	24 %



Maailmanmarkkinat
560 milj. e
(tukkuhinnoin)
• Tennismailat 62 %
• Tennispallot 38 %



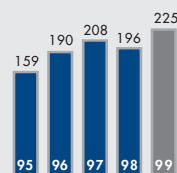
Maailmanmarkkinat
• Eurooppa 42 %
• Pohjois-Amerikka 30 %
• Japani 16 %
• Muut 12 %



Wilson mailapelit
liikevaihto 1999
• Tennismailat 49 %
• Tennispallot 21 %
• Jalkineet 13 %
• Muut 17 %



Wilson mailapelit
liikevaihto 1999
• Pohjois-Amerikka 48 %
• Eurooppa 27 %
• Japani 11 %
• Aasia/Tyynenmeren
alue 6 %
• Muut 8 %



Wilson mailapelit
liikevaihto
milj. e

Avainluvut	1999	1998	Muutos
Milj. e			%
Liikevaihto	143,1	129,2	11
Liikevoitto	6,7	4,0	68
% liikevaihdosta	4,7	3,1	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI),%	7,1	3,9	

JOUKKUEURHEILU

Wilson vahvisti entisestään vankkaa asemaansa kaikissa joukkueurheilulajeissa päämarkkinoillaan Yhdysvalloissa. Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto kasvoi edellisvuodesta ja kannattavuus parani. Liikevoittoa kertyi 6,7 milj. euroa (4,0 milj. euroa).

Game improvement



"KUN PALLOSSA ON TAVALLISTA KORKEAMMAT SAUMAT, SIITÄ SAA ERINOMAISEN TUNTUMAN."

Baseballin ja amerikkalaisen jalkapallon markkinat jäivät Yhdysvalloissa edellisvuoden tasolle. Michael Jordanin vetäytyminen pelikentiltä vaikutti yleisesti alemman hintaluokan koripallojen myyntiin, joka supistui selvästi. Myös peliasujen kysyntä laski.

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 11 %, ja kannattavuus parani merkittävästi. Tämä johtui korkeampikatteisten, suoritusta parantavien tuotteiden myynnin kasvusta sekä tehostetusta alihankinnasta. Wilson vahvisti entisestään asemaansa päämarkkinoillaan Yhdysvalloissa yhtiön markkinaosuuksien noustessa kaikissa tärkeimmissä tuoteryhmissä.

Amerikkalaisten jalkapallojen myynti nousi 21 %. Tähän vaikutti osaltaan kertomusvuoden alusta voimaan tullut sopimus, jonka mukaan Wilson on virallinen pallo myös USA:n yliopistojen välisessä NCAA:n jalkapallosarjassa.

Koripallojen myynti supistui 9 % alempinkatteisten pallojen myynnin laskun vuoksi. Wilson keskittyikin korkeampikatteisiin, suoritusta parantaviin palloihin, mm. Evolution- ja Solution-palloihin.

Baseballräpylöiden myynti nousi 25 %. Sitä vahvistivat 2000-tuotesarja, Advisory Staff -mallit sekä uudet pehmeänahkaiset Classic-räpylät. Classic-räpylöiden peliominaisuuksia on parannettu tavallista suuremmalla tartuntapinnalla. Baseballpallojen myynti kasvoi 22 %. Wilson toi kertomusvuonna markkinoille uuteen Super Seam -teknologiaan perustuvat baseball- ja softballpallot. Uusissa palloissa on tavanomaista korkeammat, tuntuun parantavat saumat.

Luovuttuaan NFL-peliasujen myynnistä vuonna 1998 Wilson on keskittynyt urheiluasuihin. Kertomuskauden aikana otettiin urheiluasuihin käyttöön uusi joustava Ultra Flex -valmistusmateriaali. Uuden materiaalin sekä paremman asiakaspalvelun ansiosta urheiluasujen myynti kasvoi 18 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Joulukuussa yhtiö uudisti sopimuksensa amerikkalaisen jalkapalloliigan National Football Leaguen (NFL) kanssa. Uusi sopimus on voimassa vuoteen 2006. Wilson on ollut NFL:n virallinen ottelupallo jo vuodesta 1941.

Myös joukkueurheiluliiketoiminnan strategiana on kehittää ja tuoda markkinoille pelaajan suoritusta parantavia tuotteita. Markkinoinnissa korostetaan muiden liiketoiminta-alueiden tavoin aktiivikäyttäjiin ja vaikuttajiin suunnattuja toimenpiteitä.

Vuonna 2000 perinteisten joukkueurheilulajien myynnin kasvu jäänee vähäiseksi. Rakennemuutoksen odotetaan jatkuvan Yhdysvalloissa joukkueurheiluvälinemarkkinoilla ja tärkeimpien kauppaketjujen heikon kannattavuuden johtavan myös vähittäiskaupan keskittymiseen. Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan kasvavan hieman ja kannattavuuden paranevan premium-tuotteiden myynnin kasvun ja alihankinnan tehostamisen ansiosta.

Wilsonin markkinaosuudet	1999
Yhdysvalloissa	
Amerikkalainen jalkapallo	78 %
Koripallot	28 %
Baseballräpylät	27 %
Baseballpallot	20 %
Lentopallot	11 %
Peliasut	6 %



Maailmanmarkkinat 1,2 mrd e

- (tukkuhinnoin)
- Peliasut 36 %
 - Baseballpallot ja -räpylät 20 %
 - Koripallot 15 %
 - Amerikk. jalkapallot 7 %
 - Muut 22 %



Maailmanmarkkinat

- Pohjois-Amerikka 54 %
- Japani 26 %
- Eurooppa 4 %
- Muut 16 %



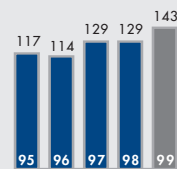
Wilson joukkueurheilu liikevaihto 1999

- Amerikk. jalkapallot 30 %
- Baseballpallot ja -räpylät 28 %
- Koripallot 19 %
- Peliasut 14 %
- Muut 9 %



Wilson joukkueurheilu liikevaihto 1999

- Pohjois-Amerikka 94 %
- Japani 1 %
- Eurooppa 1 %
- Muut 4 %



Wilson joukkueurheilu liikevaihto milj. e

117 114 129 129 143

95 96 97 98 99

Avainluvut	1999	1998	Muutos
Milj. e			%
Liikevaihto	139,1	121,4	15
Liikevoitto/-tappio	15,1	-11,8	
% liikevaihdosta	10,9	neg.	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI),%	18,0	neg.	

TALVIURHEILU

Atomicin laskettelusuksien ja -siteiden myynti nousi odotettua enemmän, ja markkinaosuudet kasvoivat. Myös koko yhtiön kannattavuus parani selvästi, mihin myynnin kasvun lisäksi vaikuttivat aiemmin toteutetut liiketoimintojen ja erityisesti Oxygenin rullaluistinliiketoiminnan uudelleenjärjestelyt. Atomicin kokonaistulos kääntyi selvästi voitolliseksi. Liikevoittoa kertyi 15,1 milj. euroa, kun vastaava tulos edellisvuonna oli 11,8 milj. euroa tappiollinen.

Atomicin markkinaosuudet	1999
Laskettelusukset	
Kokonaismarkkinat	16 %
Eurooppa	21 %
Pohjois-Amerikka	10 %
Japani	9 %
Muut	15 %

Atomicin markkinaosuudet	1999
Maastohiihtosukset	
Kokonaismarkkinat	12 %
Eurooppa	14 %
Pohjois-Amerikka	8 %
Japani	8 %
Muut	5 %

Oxygenin markkinaosuudet	1999
Lumilaudat	
Kokonaismarkkinat	4 %
Eurooppa	10 %
Pohjois-Amerikka	2 %
Japani	1 %
Muut	3 %



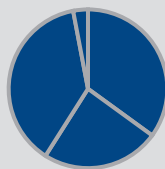
Lasketteluvälineiden maailmanmarkkinat 1,0 mrd e (tukkuhinnoin)

- Eurooppa 54 %
- Pohjois-Amerikka 25 %
- Japani 19 %
- Muut 2 %



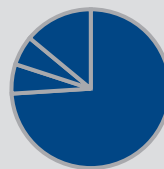
Maastohiihtovälineiden maailmanmarkkinat 200 milj. e (tukkuhinnoin)

- Eurooppa 66 %
- Pohjois-Amerikka 18 %
- Muut 16 %



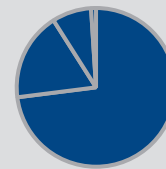
Lumilautojen maailmanmarkkinat 340 milj. e (tukkuhinnoin)

- Pohjois-Amerikka 35 %
- Eurooppa 24 %
- Japani 38 %
- Muut 3 %



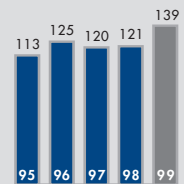
Atomic liikevaihto 1999

- Lasketteluvälineet 74 %
- Maastohiihtovälineet 6 %
- Lumilaudat 6 %
- Muut 14 %



Atomic liikevaihto 1999

- Eurooppa 73 %
- Pohjois-Amerikka 18 %
- Japani 8 %
- Muut 1 %



Atomic liikevaihto milj. e

Laskettelusmarkkinat kasvoivat viime vuonna Euroopassa, mutta pysyivät edellisen vuoden tasolla Pohjois-Amerikassa. Japanissa näkyi merkkejä elpymisestä, mutta Korean markkinoilla kysyntä oli edelleen pysähdyksissä.

Atomicin laskettelusuksien menestys jatkui ja niiden myynti ylitti ennakkoodotukset; suksia myytiin kaikkiaan yli 700 000 paria, joista 90 % oli Atomic-merkisiä. Suksiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 34 %. Markkinaosuudet nousivat selvästi, erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Maailmanlaajuisesti Atomic on laskettelusuksissa toiseksi suurin merkki. Kotimarkkinoillaan Itävallassa Atomic on johtava merkki yli 30 %:n osuudella. Beta-tekniikkaa sovellettiin menestyksellisesti viime vuoden uutuuksissa, uuden sukupolven Wide Body - ja Beta V -suksissa.

Onnistuneiden tuotelanseerausten lisäksi hyvä testi- ja kilpailumenestys edesauttoi myös kertomusvuonna Atomic-tuotteiden menekkiä.

Laskettelukenkien markkinat pysyivät ennallaan. Atomicin laskettelukenkien myynti laski, niiden kannattavuus parani, mutta toiminta oli edelleen tappiollista. Atomicin laskettelusuksia myytiin noin 300 000 paria; myynti kaksinkertaistui jo toisena vuotena peräkkäin, ja kannattavuus parani selvästi.

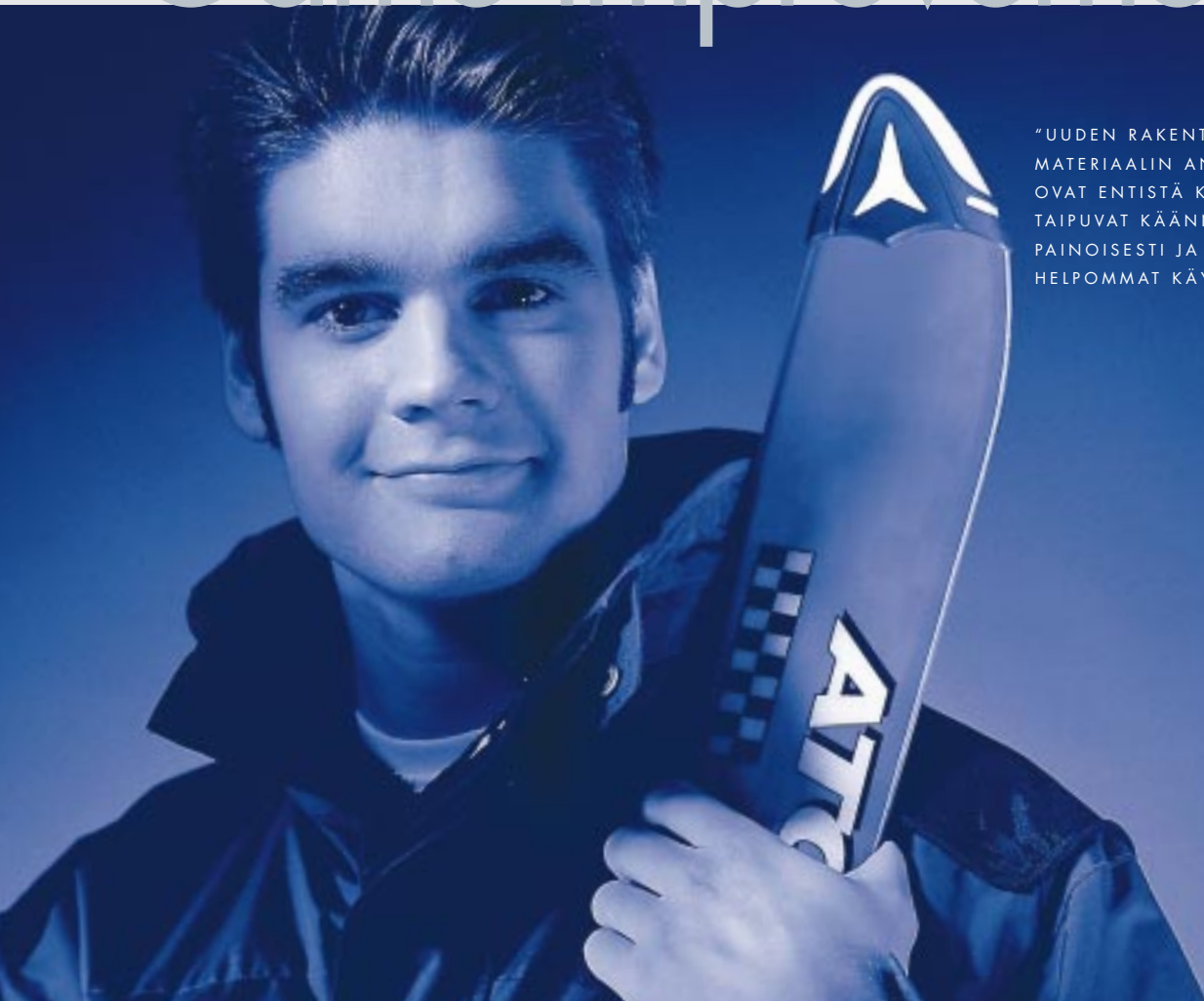
Maastohiihtosuksien markkinat pysyivät ennallaan, samoin Atomicin maastohiihtosuksien myynti. Kannattavuus kuitenkin parani edellisvuodesta. Kertomuskauden tuoteuutuutena olivat Beta-tekniikkaan pohjautuvat Beta-Race-luistelusuksiset.

Maailman lumilautamarkkinat olivat edellisvuoden tasolla. Oxygenin lumilautojen myynti kasvoi hieman päämarkkina-alueella Keski-Euroopassa. Yhdysvalloissa ja Japanissa myynti pysyi lähes ennallaan. Markkinaosuudet olivat edellisvuoden tasolla, ja kotimarkkinoillaan Itävallassa Oxygen oli edelleen lumilautojen johtava merkki 25 %:n osuudella.

Oxygenin rullaluistinten myynti laski odotetusti viime vuoden aikana. Toiminnan uudelleenjärjestelyjen jälkeen Oxygen on keskittynyt fitness-sektorille. Rullaluistinliiketoiminta ei enää sanottavasti rasita Atomicin tulosta.

Vuonna 2000 Atomicin tavoitteena on edelleen kasvattaa laskettelusuksien ja siteiden markkinaosuuksia. Lumilautojen, maastohiihtosuksien ja laskettelukenkien myyntimäärät ja kannattavuus pyritään nostamaan paremmalle tasolle. Maastohiihtosuksien markkinaosuuksien odotetaan nousevan Pohjois-Amerikassa uusitun jakeluorganisaation ansiosta. Kaudelle 2000-2001 lanseerataan Atomicin täysin uudistettu korkeamman hintaluokan laskettelukämmällistö. Tulevalle kaudelle on tarkoitus lanseerata myös uusi Atomic-merkkinen lumilautasarja. Lautojen koe-markkinointi aloitettiin tänä talvena Yhdysvalloissa.

Game improvement



"UUDEN RAKENTEEN JA MATERIAALIN ANSIOSTA SUKSET OVAT ENTISTÄ KEVYEMMÄT, TAIPUVAT KÄÄNNÖKSESSÄ TASAPAINOISESTI JA OVAT ENTISTÄ HELPOMMAT KÄYTTÄÄ."

SUORITUSTA PARANTAVIA TUOTTEITA

Amer-yhtymän strategian perustana ovat teknisesti edistykselliset ja aktiiviharrastajan suoritusta parantavat tuotteet. Tuotekehityksen tuloksena uutuustuotteisiin sisältyy useita urheiluvälineitä, joissa on täysin uusia ratkaisuja harrastajan hyödyksi ja iloksi.

1 Yhteistyössä Goodyearin kanssa kehitetyn Smart-Core-golfpallon ydin on koostumukseltaan ainutlaatuinen: se reagoi kovemmin, kun palloa lyödään lujaa, ja joustavammin, kun sitä lyödään hiljempaa, esim. lähipelissä ja puteissa. Ytimen valmistuksessa on käytetty titaania ja polymeeriuretaania, minkä ansiosta pallon ominaisuuksissa yhdistyvät sekä räjähtävä nopeus että pehmeä tuntuma. Mallistoon kuuluu neljä eri pallotyyppiä: Straight Distance, Women's Distance, Spin Distance ja Professional Distance.

2 Uusi Fat Shaft Hyper Carbon -rautamaila on parannettu versio alkuperäisestä Fat Shaft -rautamailasta. Mailan varsi on valmistettu Hyper Carbonista® - avaruusajan hiilikuidusta, joka on tavallista hiilikuitua 28 % vahvempaa ja 4 % kevyempää. Mailan varsi on 10 % aiempaa kevyempi. Lavan painopistettä on siirretty kannasta kärkeen ja alas, koska tutkimusten

mukaan useimmat pelaajat osuvat palloon juuri lavan kärki- tai alaosalla.

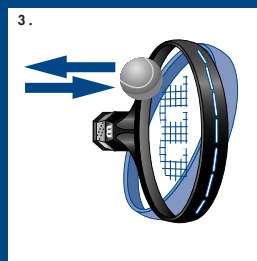
3 Hyper Carbon® on kevyin, jäykin ja vahvin tennismailoissa koskaan käytetty materiaali. Se on neljä kertaa jäykempää ja vahvempaa sekä 65 % kevyempää kuin muut suositut tennismailamateriaalit. Hyper Carbonin ja Wilsonin Hammer- ja Sledge Hammer -teknologioiden yhdistelmä on sekä huippujen että harrastajien suoritusta parantava maila, jonka liikuteltavuus, voimantuotto ja vakaus ovat omaa luokkaansa. Vuoden 1999 uutuuksia ovat mm. Hyper Hammer 2.3, Hyper Hammer 5.3 ja Hyper Pro Staff 5.0.

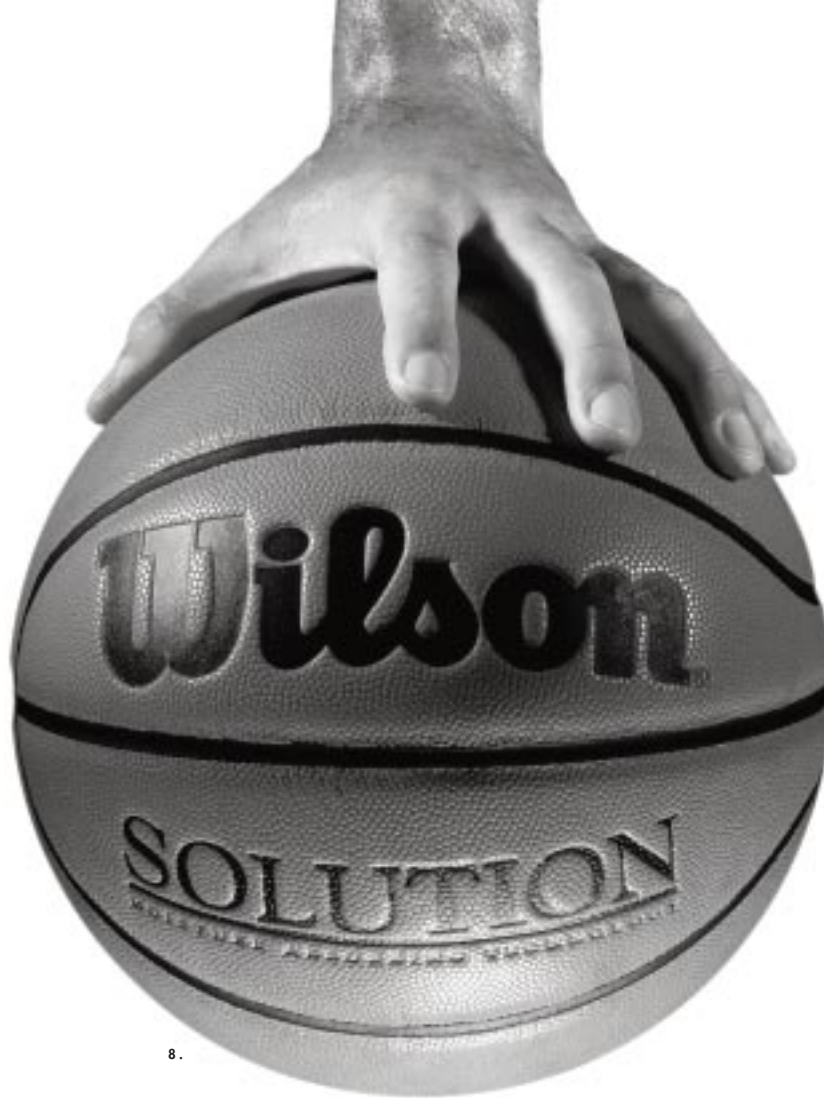
4 Super-Seam-baseballpaloissa on tavanomaista korkeammat saumat. Wilsonin patentoiman muotoilun ja valmistusmenetelmän ansiosta saumat ovat 20 % korkeammat kuin tavallisissa baseballpaloissa. Lopputuloksena

on erinomainen tuntuma ja ylivoimainen hallittavuus.

5 Atomicin uuden Beta-rakenteisen laskettelusuksen kevyt ydinmateriaali toimii värinänvaimentimena ja takaa, että suksi taipuu käänöksessä tasapainoisesti. Kärjestä kantaan yltävät, titaanista tai hiilikuidusta valmistetut power channel -putket tekevät suksesta entistä kevyemmän ja kiertojäykemmän sekä helpomman laskea. Eräiden mallien ydinrakenteessa on käytetty Hyper Carbon -hiilikuitua antamaan keveyttä ja kestävyyttä sekä parantamaan voimantuottoa.

Beta-teknologiaa sovellettiin menestyksellisesti myös Atomicin maastohiihtosuksiin. Uusi rakenne mahdollistaa entistä pidemmän liu'un sekä luistelua - että perinteisessä tyyliässä.



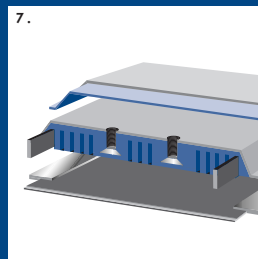
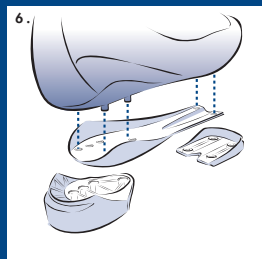
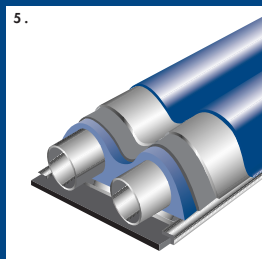


8.

6 Atomicin laskettelukenkien uusi Trittech-järjestelmä koostuu kolmesta osasta: kuoresta, vakauttajasta ja vaihdettavista pohjapaloista. Rakenne parantaa entisestään Atomicin integroidun suksi-side-kenkä-kokonaisuuden toimivuutta, sillä kengän pohja antaa myöten pituussuunnassa ja suksi taipuu vapaammin. Titaanista tai Hyper Carbon -hiilikuidusta tehty vakauttaja on kiertojäykkä, mutta taipuu pituussuunnassa. Trittech-kenkien keveys, istuvuus ja voimansiirto ovat omaa luokkaansa.

7 Oxygenin lumilautauutuksissa on käytetty uutta Lite Tec -teknologiaa. Sen ansiosta laudan suorituskyky ja käsiteltävyys paranevat. Laudan ydin on muotoiltu uudelleen ja pintamateriaaliin on lisätty Hyper Carbon -hiilikuitua, joka vähentää laudan painoa 15 % ja vaimentaa laudan keskikohdan kohdistuvaa painetta.

8 Wilsonin Solution-koripallon pintamateriaali on uudenlaista synteettistä nahkaa, joka parantaa pallon peli- ja tartuntaominaisuuksia. Urat koostuvat perinteisiä kumikanavia leveämmistä ja syvemmistä aqua grip -kanavista, jotka on valmistettu kosteutta imevästä komposiittinahkasta.



Avainluvut	1999	1998	Muutos
Milj. e			
Liikevaihto*	85,5	63,7	34 %
Liikevoitto*	5,3	2,5	112 %
% liikevaihdosta	6,2	3,9	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI),%	14,5	7,2	
Henkilöstö (keskim.)	591	561	30

* Suunnon tulos ei sisälly konsernitilinpäätökseen.

ULKOILU- JA URHEILUINSTRUMENTIT

Kertomusvuoden lopulla Amer-yhtymän omistukseen hankitun Suunto-konsernin liiketoiminta ja kannattavuus kehittyivät myönteisesti edellisvuoteen verrattuna.

Liikevaihto kasvoi 34 % 85,5 milj. euroon (63,7milj. euroa) ja liikevoitto 112 % 5,3 milj. euroon (2,5 milj. euroa). Kolmesta toimintaryhmästä myyntiään ja kannattavuuttaan paransi eniten retkeilyvälineryhmä.



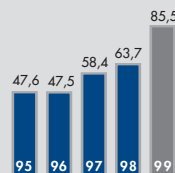
Suunto liikevaihto 1999

- Retkeily 42 %
- Sukellus- ja vesiurheilu 28 %
- Elektroniikka 30 %



Suunto liikevaihto 1999

- Suomi 35 %
- Pohjois-Amerikka 31 %
- Muu Eurooppa 28 %
- Muut 6 %



Suunto liikevaihto
milj. e

Suunto ei sisälly lainkaan Amer-yhtymän vuoden 1999 tuloslaskelmaan. Sen sijaan Suunto-konsernin tase on konsolidoitu Amer-yhtymän taseeseen 31.12.1999. Yhtymä hankki Suunto Oyj:n osake-enemmistön julkisella ostotarjouksella, joka toteutettiin marras-joulukuussa. Suunto liitettiin osaksi Amer-yhtymää 9.12.1999. Tarkoituksena on, että Suunto Oyj:n osakkeet poistetaan Helsingin Pörssin listalta kuluvan kevään aikana.

Suunto-konsernin liiketoiminta on jaettu kolmeen toimintaryhmään: retkeily, sukellus- ja vesiturheilu sekä elektroniikka. Viennin ja kansainvälisen toiminnan osuus liikevaihdosta oli 65 % (61 %). Yhtiö on panostanut voimakkaasti tuotekehitykseen. Tuotekehityskulut olivat vuonna 1999 2,7 milj. euroa.

Retkeilyvälineryhmä toimii maailmanlaajuisesti ja valmistaa ja markkinoi retkeilyvälineitä. Yhtiö on maailman johtava rannetietokoneiden ja kompassien valmistaja. Kompassissa yhtiön osuus on noin kolmannes maailmanmarkkinoista. Tärkeimmät tuotemerkit ovat Suunto ja Recta. Suunto-tuotemerkillä valmistetaan rannetietokoneita,

kompassia ja instrumentteja ja Recta-merkillä maastokompassia. Rannetietokoneet valmistetaan Suomessa, kompassit Suomen ja Sveitsin tehtailla. Oma jakeluorganisaatio hoitaa tuotteiden jakelun Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

Retkeilyryhmän liikevaihto oli 36,5 milj. euroa (19,4 milj. euroa) ja liikevoitto 5,2 milj. euroa (0,8 milj. euroa). Tulosparannus johtui lähinnä ulkoilutietokoneiden menekin voimakkaasta kasvusta. Liikevaihdosta kertyi Pohjois-Amerikassa 49 %, Euroopassa 44 % ja muualla 7 %. Ryhmän palveluksessa on 180 henkilöä.

Sukellus- ja vesiturheiluryhmä toimii myös maailmanlaajuisesti. Sukellustietokoneiden valmistajana Suunto on alan toiseksi suurin yritys maailmassa yhtiön osuuden ollessa noin viidennes kokonaismarkkinoista. Tärkeimmät tuotemerkit ovat Suunto, Bare ja Ursuit. Suunto-tuotemerkillä valmistetaan ja markkinoidaan sukellusinstrumentteja ja muita sukellusvarusteita sekä Bare-tuotemerkillä urheilusukelluksessa käytettäviä kuiva- ja märkärakkoja. Ursuit-tuotemerkillä valmistetaan sukellus- ja pelastautumispukuja. Tuotan-

toa ryhmällä on Suomessa, Kanadassa ja Maltalla. Omat myyntiyritykset ovat Hollannissa, Iso-Britanniassa, Kanadassa ja Suomessa.

Ryhmän liikevaihto oli 23,4 milj. euroa (20,9 milj. euroa) ja liiketappio 1,2 milj. euroa, kun vastaava tulos edellisvuonna oli 0,4 milj. euroa voitollinen. Huono tulos johtui pääasiassa Euroopan jakelun uudelleenorganisoinnin aiheuttamista kustannuksista sekä sukelluspukuliiketoiminnan huonosta kannattavuudesta. Liikevaihdosta kertyi Euroopassa 52 %, Pohjois-Amerikassa 38 % ja muualla 10 %. Ryhmän palveluksessa on noin 310 henkilöä.

Elektroniikkaryhmän toimialana on tietoliikennetekniikan sekä audio- ja video-tuotteiden maahantuonti ja markkinointi. Ryhmä toimii Suomessa, Baltiassa ja Pietarin alueella, ja sillä on johtava asema kiinteistöverkkojen ja teletoiminnan asennusjärjestelmissä Suomessa ja Baltiassa. Jakelu Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Pietarissa tapahtuu omien myyntiyhtiöiden tai -konttoreiden kautta. Elektroniikkaryhmän liikevaihto oli 25,6 milj. euroa (23,4 milj. euroa) ja liikevoitto 2,4 milj. euroa (2,1 milj. euroa). Ryhmän palveluksessa on noin 100 henkilöä.

Game improvement

"URHEILUINSTRUMENTISTA ON PALJON HYÖTYÄ MONESSA LAJISSA, MUUN MUASSA RETKEILYSSÄ, KIIPEILYSSÄ, SUKELTAMISESSA, VENEILYSSÄ JA SUUNNISTUKSESSA."

Avainluvut	1999	1998	Muutos
Milj. e			
Myynti	605,8	584,3	4 %
Valmistevero	402,5	389,1	3 %
Liikevaihto	93,5	88,3	6 %
Liikevoitto	9,6	8,0	20 %
% liikevaihdosta	10,3	9,1	
Investoinnit	1,4	1,9	-26 %
Henkilöstö (keskim.)	357	354	3

AMER-TUPAKKA

Amer-Tupakan markkina-asema vahvistui edelleen kertomusvuonna. Yhtiön 76 %:n osuus Suomen savukemarkkinoista oli kaikkien aikojen korkein. Liiketoiminta kehittyi kaikilta osin myönteisesti, liikevaihto kasvoi ja tulos parani. Liikevoitto nousi 20 % 9,6 milj. euroon (8,0 milj. euroa).

Marlboro

Suomen markkinoille toimitettiin savukkeita 4 798 milj. kpl, mikä oli lähes sama määrä kuin edellisvuonna. Kulutuksen arvioidaan pysyneen vakaana, mutta harmaat markkinat kasvavat edelleen ja ovat jo yli 20 % kokonaismarkkinoista.

Yhtiön liikevaihto nousi 6 %. Savukkeiden myynti nousi 2 % ja oli 3 658 milj. kpl. Yhtiön markkinaosuus oli 76 % (75 %). Suurimmat merkit olivat edelleen Marlboro 32 %:n, L&M 31 %:n ja Belmont 12 %:n markkinaosuuksillaan. Kertomuskauden aikana lanseerattiin Marlboro Ultra Lights -savuke.

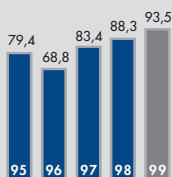
Irtotupakan kokonaistoimitukset olivat 1 025 tonnia. Uutuutena tuotiin markkinoille Bulldog-savuketupakka. Amer-Tupakan markkinaosuus oli 12 % irtotupakoista ja 4 % sikareista. Rizla-tuotteiden myynti laski Suomessa voimassa olevan savukepaperin korkean verotuksen vuoksi, ja harmaatuonti kasvoi huomattavasti tässä tuoteryhmässä.

Kotimaassa nostettiin tupakkatuotteiden vähittäishintoja huhtikuussa keskimäärin 2 %. Joulukuussa eduskunta teki päätöksen nostaa irtotupakan valmisteveroa. Tämän veronkorotuksen vaikutus näkyy korkeampina vähittäis-

myyntihintoina vuoden 2000 alkupuolella.

Yhtiön vienti kasvoi 14 % 11 milj. euroon. Eniten kasvoi omien savuke-merkkien vienti Viroon.

Investoinnit olivat 1,4 milj. euroa. Tuotannossa otettiin käyttöön uusi kovarsioiden pakkaus kone. Myynninohjausjärjestelmiä kehitettiin edelleen, ja investoinnit keskittyivät valikoima- ja tilanhallintajärjestelmiin, joilla yhdessä kaupan kanssa kehitetään tuoteryhmän kiertoa ja kannattavuutta.



Liikevaihto
milj. e

Lisenssisopimusta Philip Morrisin kanssa jatkettiin tammikuussa 2000. Sopimus, joka on voimassa vuoden 2005 loppuun, on luonteeltaan jatkuva. Muilta osin sopimuksen sisältö säilyi ennallaan.

Vuonna 2000 Amer-Tupakan arvioidaan säilyttävän vahvan markkina-asemansa. Yhtiön tuloksen odotetaan säilyvän hyvällä tasolla. Toimialan suurimman uhkatekijän muodostaa korkeasta verotuksesta johtuva kasvava harmaatuonnin riski.

Yhteiskunnallinen vastuu

Amer-Tupakan myymistä tuotteista tilitettiin valtiolle veroina yhteensä 509 milj. euroa. Savukkeiden keskimääräinen kokonaisvero vähittäismyyntihinnasta oli 76,2 %, mikä on korkeampi kuin EU-maissa keskimäärin.

Amer-yhtymä Oyj tai Amer-Tupakka Oy eivät ole osallisina tupakkatuotteita koskevissa oikeudenkäynneissä. Ravintolatupakoinnin osalta 1.3.2000 voimaan tulevilla tupakkalainsäädännön muutoksilla ei arvioida olevan oleellista vaikutusta tupakkatuotteiden kokonaiskulutukseen Suomessa.

Yhtiön käsityksen mukaan on olemassa merkittävä määrä näyttöä siitä, että tupakoinnilla on syy-yhteydellinen merkitys tiettyjen sairauksien, kuten keuhkosityövän kehittymiselle. Keuhkosityöpään sairastuu huomattavasti suurempi määrä tupakoitsijoita kuin tupakoimattomia. Koska tupakointia koskeva valistus kuuluu lain mukaan sosiaali- ja terveysministeriölle, yhtiö pidättäytyy muilta osin asiaa koskevista keskustelusta.

Amer-Tupakka Oy on Suomen ainoa tupakkateollisuutta harjoittava yritys ja toimialan markkinajohtaja Suomessa. Ydinliiketoiminta muodostuu Philip Morrisin lisenssillä valmistettavista savukkeista, joita toimitetaan kotimarkkinoiden lisäksi myös verovapaaseen kauppaan sekä Ruotsin markkinoille.

Lisenssisavukkeiden lisäksi yhtiö valmistaa omia savuke- ja irtotupakkamerkkejä sekä kotimaan markkinoille että vientiin. Lisäksi yhtiö tuo maahan ja markkinoi Clan-piipputupakkaa sekä Rizlan tupakointivälineitä.

Virossa Amer Tobacco As vastaa omien tuotteiden jakelun lisäksi myös Rizlan maahantuonnista.

TILINPÄÄTÖS

18	OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT
22	HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS
29	VIISIVUOTISKATSAUS
30	TULOSLASKELMA
31	RAHOITUSLASKELMA
32	TASE
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	
34	LAADINTAPERIAATTEET
36	TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT
37	TASEEN LIITETIEDOT
43	TUNNUSLUKUIEN LASKENTAKAAVAT
44	RAHOITUSRISKIEN HALLINTA
45	HALLINNOINTI
46	YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU
46	HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakkeet ja osakepääoma

Amer-yhtymä Oyj:llä on yksi osakesarja, A-osakkeet, ja kaikilla osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Tilikauden päättyessä osakkeiden lukumäärä oli 24 326 895. Osakkeen nimellisarvo on 20 markkaa.

Tilikauden lopussa yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 492 037 900 markkaa. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 290 miljoonaa markkaa ja enimmäispääoma 1 160 miljoonaa markkaa.

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.

Noteeraukset

Amer-yhtymän A-osakkeet on noteerattu Helsingin pörssissä vuodesta 1977, Lontoon Arvopaperipörssissä vuodesta 1984 ja Lontoon SEAQ-kaupankäyntijärjestelmässä vuodesta 1990. Osakkeiden kansainvälisen numerointijärjestelmän mukainen ISIN-koodi on FI0009000285 ja RIC-koodi AMER.HE. Yhdysvalloissa yhtymällä on Bank of New Yorkin kanssa American Depositary Receipt (ADR) -ohjelma, jossa yksi Amerin osake vastaa kahta osaketodistusta.

Valtuutukset

Kertomusvuonna Amer-yhtymä Oyj:n hallituksella ei ollut voimassa olevia osakeantivaltuuksia.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 11.3.1999 hallitus sai valtuudet hankkia yhtiön omia osakkeita yhden vuoden aikana yhtiökokouksen päätöksensä lukien voitonjakoon käytettävissä olevilla varoilla. Omat osakkeet voidaan käyttää yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai hankittaessa liiketoimintaan kuuluvaa omaisuutta. Valtuutuksen perusteella voidaan hankkia enintään 5 % yhtiön koko osakemäärästä sekä äänimäärästä. Osakkeet hankitaan Helsingin Pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken käypään arvoon.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen luovuttamaan yhtiölle hankitut omat osakkeet yhden vuoden aikana yhtiökokouksesta lukien. Valtuutuksen kohteena on enintään 5 % yhtiön koko

osakemäärästä sekä äänimäärästä.

Osakkeet luovutetaan hallituksen päättämällä tavalla ja määräämässä laajuudessa vastikkeena silloin, kun yhtiö hankkii liiketoimintaansa kuuluvaa omaisuutta sekä vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa. Hallitus valtuutettiin päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita luovutetaan. Hallitus voi päättää omien osakkeiden luovuttamisesta muutoin kuin siinä suhteessa, jossa osakkeenomistajalla on etuoikeus hankkia yhtiön omia osakkeita.

Lisäksi hallitus valtuutettiin päättämään omien osakkeiden myymisestä Helsingin Pörssissä julkisessa kaupankäynnissä varojen hankkimiseksi yhtiölle investointien ja mahdollisten yritysostojen rahoittamiseksi. Osakkeet luovutetaan vähintään niiden luovutus-hetken mukaiseen käypään arvoon. Myös myyntivaltuus on voimassa yhden vuoden yhtiökokouksesta lukien eli 11.3.2000 saakka.

Kertomusvuoden päättyessä omien osakkeiden osto-, luovutus- ja myyntivaltuudet olivat kokonaisuudessaan käyttämättä.

Vaihtovelkakirjalaina 1993

Kertomusvuoden aikana Amer-yhtymä osti takaisin vuoden 1993 vaihtovelkakirjalainaansa yhteensä 4,1 milj. US-dollarilla, mikä olisi antanut vaihto-oikeuden 183 468 A-osakkeeseen. Vuoden vaihteessa vaihtovelkakirjalainaa oli jäljellä 31,82 milj. US-dollarilla, mikä oikeutti 1 430 877 A-osakkeeseen eli 5,9 %:iin osakekannasta.

Joulukuussa yhtiö julkisti päätöksensä maksaa takaisin loput lainasta. Lainaehdojen mukaisesti yhtiöllä oli 6.7.1998 lähtien oikeus maksaa laina takaisin ennenaikaisesti nimellisarvostaan. Vaihtovelkakirjalainaa ei 1.12.1999 tehdyn takaisinmaksuilmoituksen jälkeen vaihdettu osakkeiksi. Yhtiö oli aiemmin ostanut lainaa takaisin markkinoilta yhteensä 41,93 milj. US-dollarilla, mikä olisi oikeuttanut 1 885 502 A-osakkeeseen. Laina lunastettiin kokonaisuudessaan takaisin 11.1.2000, ja takaisin ostetut velkakirjat on lainaehdojen mukaisesti mitätöity.

Optiojärjestelyt

Amer-yhtymällä on käytössä kaksi optiojärjestelyä, joilla konsernin avainhenkilöitä pyritään sitouttamaan yhtymään sekä kannustamaan heitä pitkäjänteiseen työntekoon Amerin omistaja-arvon kasvattamiseksi.

Vuonna 1994 yhtymä laski liikkeelle 93 344 euron (555 000 markan) suuruisen johdon optiolainan, johon liittyvien optio-oikeuksien merkintäaika alkoi 1.12.1998 ja päättyi 31.1.2001. Lainausuus maksettiin merkitsijöille takaisin 2.5.1998. Osakkeen merkintähinta on 24,56 euroa (146 mk). Kertomuskauden 1999 päättyessä järjestely koski yhteensä 22 henkilöä.

Optiotodistuksilla tapahtuvien osakemerkintöjen johdosta yhtiön osakkeiden lukumäärä voi nousta enintään 555 000 uudella A-osakkeella ja osakepääoma enintään 1,9 milj. eurolla (11,1 milj. markalla).

Vuonna 1998 yhtiö otti käyttöön optio-ohjelman, jolla optio-oikeuksia annettiin kaikkiaan 850 000 kappaletta. Optiotodistuksista 255 000 merkittiin kirjaimella A, 255 000 kirjaimella B ja 340 000 kirjaimella C. Osakkeiden merkintäaika alkaa porrastettuna 1.1.2001, 1.1.2002 ja 1.1.2003. Osakemerkinnan aika kaikilla optiotodistuksilla päättyi 31.3.2004. Kertomuskauden päättyessä optiojärjestely koski 80 henkilöä.

Optio-ohjelman käynnistyessä osakkeen merkintähinta oli 19,51 euroa (116 markkaa). Ehtojen mukaan merkintähintaa vähennetään 18.3.1998 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä. Tällä hetkellä merkintähinta on 19,34 euroa (115 markkaa).

Vuoden 1998 optioiden merkintöjen johdosta yhtiön osakkeiden lukumäärä voi nousta enintään 850 000 uudella A-osakkeella ja osakepääoma enintään 2,9 milj. eurolla (17 milj. markalla).

Optioilla merkittävät osakkeet edustavat yhteensä 5,8 % osakekannasta ja kokonaisuäänimäärästä. Toimitusjohtajan osuus yhtiön molemmista optiojärjestelyistä oikeuttaa yhteensä 1,0 %:iin osakkeista ja äänistä.

Kurssikehitys ja vaihto

Kurssit nousivat vuoden 1999 aikana Helsingin Pörssin portfolioindeksillä mitattuna 66 %. Lontoon Arvopaperipörssissä Financial Times -indeksi nousi vastaavasti 17 %.

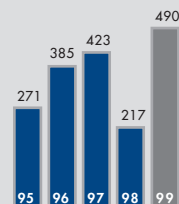
Amer-yhtymä Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa vuoden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 20,15 euroa, mikä merkitsi 127 %:n nousua vuoden aikana. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 20,40 euroa ja alin 8,50 euroa. Keskikurssi oli 14,31 euroa.

Lontoon Arvopaperipörssin yhteydessä toimivassa automaattisessa noteerausjärjestelmässä vuoden 1999 viimeinen kauppa tehtiin hintaan GBP 12,44. Ylin kurssi Lontoon Arvopaperipörssissä oli GBP 12,53 ja alin GBP 6,00.

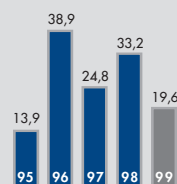
Yhtymän osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä kalenterivuoden 1999 aikana kaikkiaan 14 744 186 kappaletta 211,0 milj. euron kokonaishintaan ja Lontoon Arvopaperipörssissä 4 881 098 kappaletta. Vaihtuvuus oli Helsingissä 61 % ja Lontoossa 20 % eli yhteensä 81 %. ADR-todistuksia oli vuodenvaihteessa liikkeellä 542 768 kappaletta.

Osakkeenomistajat

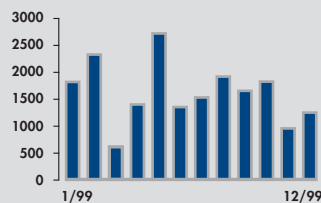
Vuoden 1999 päättyessä Amer-yhtymä Oyj:llä oli 11 877 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä noin 50 % (48 %).



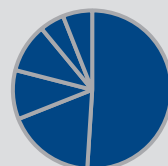
Osakekannan markkina-arvo
milj. e



Vaihtomäärät sarja A
milj. kpl



Vaihtomäärät sarja A
1000 kpl

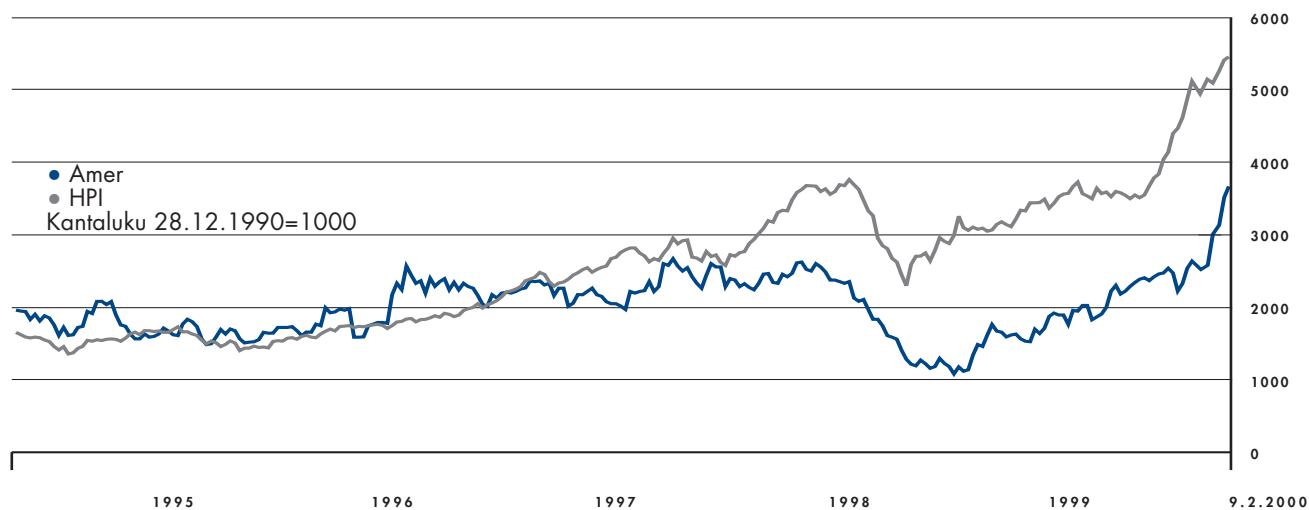


Osakeomistus omistajaryhmittäin 31.12.1999

- Ulkomaat*) 51 %
- Kotitaloudet 18 %
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 10 %
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 10 %
- Yksityiset yritykset 5 %
- Julkisyhteisöt 6 %

*) sisältää hallintarekisteröidyt omistukset

KURSSIKEHITYS SARJA A HEX-PORTFOLIOINDEKSI



Osakkeita/osakas	Osakkaiden lukumäärä	% osakkaista	Osakkeita	% osakkeista
1- 100	5 432	45,8	260 204	1,1
101-1 000	5 703	48,0	1 797 861	7,4
1 001-10 000	644	5,4	1 635 582	6,7
10 001-100 000	73	0,6	2 337 789	9,6
yli 100 000	17	0,1	6 048 204	24,9
Hallintarekisteröidyt	8	0,1	12 247 255	50,3
Yhteensä	11 877	100,0	24 326 895	100,0

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.1999

	A-osakkeet kpl	% osakkeista ja äänistä
Maa- ja vesitekniikan tuki r.y.	754 339	3,1
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	750 000	3,1
Brotherus Ilkka	527 000	2,2
Tekniikan Akateemiset r.y.	520 000	2,1
Tukinvest Oy	469 000	1,9
Rannila Esa	452 000	1,9
Merita Delta Oy	451 000	1,9
Suomen Ekonomiliitto-Finlands Ekonomförbund-SEFE r.y.	450 000	1,8
FIM Forte Sijoitusrahasto	344 488	1,4
Sijoitusrahasto Merita Fennia	289 500	1,2
LEL Työeläkekassa	277 700	1,1
Sijoitusrahasto Merita Optima	140 000	0,6
Sijoitusrahasto Alfred Berg Small Cap	136 400	0,6
Korpivaara Hannu	135 097	0,6
Placeringsfonden Aktia Capital	131 800	0,5
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	113 150	0,5
Korpivaara Petri	106 730	0,4
Merita Pankki Oyj	100 000	0,4
Amerin Kulttuurisäätiö	99 257	0,4
Alfred Berg Finland Sijoitusrahasto	96 500	0,4
Hallintarekisteröidyt	12 247 255	50,3

OSAKEPÄÄOMA JA OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	1999	1998	1997	1996	1995
milj. e					
Osakepääoma	82,7	82,7	82,7	79,9	79,9
K-osakkeet	-	-	-	6,7	6,7
A-osakkeet	81,7	81,7	81,7	73,2	73,2
Muu osakepääoma	1,0	1,0	1,0	-	-
Osakkeiden määrä, milj. kpl	24,3	24,3	24,3	23,7	23,7
K-osakkeet	-	-	-	2,0	2,0
A-osakkeet	24,3	24,3	24,3	21,7	21,7
Osakkeiden oikaistu määrä, milj. kpl	24,3	24,3	24,3	23,7	23,7
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	24,3	24,3	23,9	23,7	23,7
Osakeannit					
Suunnattu anti	-	-	8,6	-	-
Osakepääoman alentaminen	-	-	5,7	-	-
Oikaistu tulos/osake, e	1,72 ¹⁾	0,11	-0,51	-1,24	0,53
Oma pääoma/osake, oikaistu	15,38	13,90	14,17	15,00	17,80
Osingonjako	14,3 ²⁾	4,1	-	-	12,0
Osinko/osake, e	0,59 ²⁾	0,17	-	-	0,50
Oikaistu osinko/osake, e	0,59 ²⁾	0,17	-	-	0,50
Osinko/tulos, %	34	148	-	-	96
Efektiiivinen osinkotuotto, %	2,9	1,9	-	-	4,4
Hinta/voitto-suhde, P/E	11,7	78,5	-34,5	-12,8	21,7
Osakekannan markkina-arvo	490,2	217,1	423,2	384,8	271,1
Osakkeen arvo, e					
Nimellisarvo	3,36	3,36	3,36	3,36	3,36
Alin kurssi	8,50	7,90	14,48	11,10	10,76
Ylin kurssi	20,40	20,18	20,18	20,18	16,03
Keskikurssi	14,31	15,55	17,18	16,15	13,29
Kurssi, viimeinen päivä	20,15	8,86	17,58	15,98	11,42
Oikaistu kurssi	20,15	8,86	17,58	15,98	11,42
Pörssivaihto					
A-osakkeet	281,0	534,2	430,1	609,9	185,0
1 000 kpl	19 625	33 206	24 827	38 923	13 921
%	81	136	102	179	64
Osakkeenomistajia	11 877	13 051	13 109	14 827	17 968

1) Optiotodistusten vaikutuksella laimennettu tulos/osake 1,69.

2) Hallituksen ehdotus tilikaudelta 1999.

Tunnuslukujen laskentakaavat s. 43

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Vuonna 1999 Amer-yhtymän kaikki liiketoiminta-alueet paransivat kannattavuuttaan ja olivat voitollisia. Liikevoitto nousi 162 % ja oli 58,5 milj. euroa (1998: 22,3 milj. euroa). Voitto ennen satunnaisia eriä oli 43,5 milj. euroa (5,4 milj. euroa).

Eniten myönteiseen kehitykseen vaikutti Atomicin kokonaistulos, joka kääntyi selvästi voitolliseksi ja oli myös odotettua parempi. Atomicin hyvään kehitykseen vaikuttivat myynnin kasvun lisäksi aikaisempina vuosina toteutetut liiketoimintojen ja erityisesti rullaluistinliiketoiminnan uudelleenjärjestelyt.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto kasvoi 11 % 825,7 milj. euroon (745,5 milj. euroa). Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Pohjois-Amerikka 51 %, Suomi 11 %, muu Eurooppa 25 % ja muut maat 13 %.

Konsernin liikevoitto oli 58,5 milj. euroa, mikä on 162 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Voitto ennen satunnaisia eriä oli 43,5 milj. euroa (5,4 milj. euroa). Voitto oli 41,8 milj. euroa (0,1 milj. euroa).

Nettorahoituskustannukset laskivat 11 % ja olivat 15,0 milj. euroa. Netto-rahointuserät olivat 1,8 % liikevaihdoista.

Tilikauden verot olivat 1,9 milj. euroa, ja niitä pienensi laskennallisten verojen muutos 3,9 milj. euroa.

Sijoitetun pääoman tuotto parani selvästi edellisvuoden 4,6 %:sta 12,0 %:iin. Myönteiseen kehitykseen vaikutti parantuneen tuloksen lisäksi käyttöpääoman pienentäminen erityisesti toimitusketjun tehostamisen avulla. Oman pääoman tuotto parani samoin selvästi 0,7 %:sta 11,4 %:iin.

Osakekohtainen oikaistu tulos oli 1,72 euroa (0,11 euroa).

Osinkoehdotus

Amer-yhtymän tavoitteisiin kuuluu aktiivinen, tulosta myötäilevä osinkopolitiikka, jonka mukaan vähintään kolmannes vuosittaisesta nettotuloksesta maksetaan osinkoina. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 1999 maksetaan osinkoa 3,50 markkaa (0,59 euroa), joka vastaa 34 %:n osinonmaksua tilikauden voitosta.

Toimialakatsaukset

Wilsonin kokonaisliikevaihto nousi 11 % ja oli 593,1 milj. euroa. Myynti nousi Yhdysvalloissa 10 %, Euroopassa 7 %, Japanissa 23 %, Kanadassa 8 % ja Aasian-Tyynenmeren alueella 29 %. Latinalaisessa Amerikassa myynti nousi 5 %. Eurooppaa ja Latinalaista Amerikkaa lukuun ottamatta yhtiön kannattavuus parani kaikilla markkina-alueilla. Lisenssillä valmistettuja Wilsonin tuotteita myytiin kaikkiaan 246,8 milj. euron arvosta eri puolilla maailmaa.

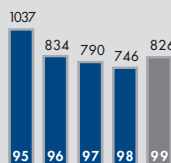
Golfliiketoiminnan liikevaihto nousi 7 %. Myös kannattavuus parani.

Premium-mailojen myynti kasvoi 24 % Fat Shaft -rautamailojen menestyksen ansiosta. Liikevoitto oli 12,2 milj. euroa (8,8 milj. euroa). Wilsonin commercial-mailojen myynti laski seuraten markkinoiden yleistä suuntausta. Premium-pallojen myynti laski hieman, mutta commercial-pallojen myynti nousi 22 %.

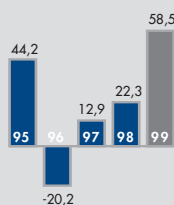
Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto nousi 15 %, ja kannattavuus parani. Liikevoitto nousi 23,5 milj. euroon (18,6 milj. euroa). Myönteiseen kehitykseen vaikutti Hyper Carbon -mailojen sekä tenniskenkien hyvä menekki. Performance-mailojen myynti nousi 20 % edellisvuodesta. Wilsonin asema tenniksen johtavana merkkinä vahvistui edelleen, ja markkinaosuus Yhdysvalloissa nousi 46 %:iin. Euroopassa Wilsonin osuus pysyi ennallaan. Maailmanlaajuisesti Wilson oli edelleen tennisvälineiden ykkösmerkki.

Wilsonin vankka asema joukkueurheilulajeissa vahvistui edelleen Yhdysvalloissa. Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 11 %. Kannattavuus nousi merkittävästi, mikä johtui korkeampikatteisten, suoritusta parantavien tuotteiden myynnin kasvusta sekä tehostetusta alihankinnasta. Liikevoittoa kertyi 6,7 milj. euroa (4,0 milj. euroa).

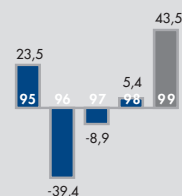
Talviurheiluliiketoiminnan kokonaisliikevaihto nousi 15 % ja oli 139,1 milj. euroa. Kannattavuus parani huomattavasti. Laskettelusukien ja -siteiden myynti nousi ennakoitua enemmän, ja



Liikevaihto
milj. e



Liikevoitto/-tappio
milj. e



Voitto/tappio
ennen satunnaisia eriä
milj. e



AMER-YHTYMÄN HALLITUS, YLÄRIVISSÄ VASEMMALTA OIKEALLE: PUHEENJOHTAJA PEKKA KAINULAINEN, TOIMITUSJOHTAJA ROGER TALERMO JA TIMO MAASILTA. ALARIVISSÄ VASEMMALTA OIKEALLE: VARAPUHEENJOHTAJA TAUNO HUHTALA, ANTTI LEHTINEN JA FELIX BJÖRKLUND.

markkinaosuudet kasvoivat. Laskettelusyksien liikevaihto nousi 34 %. Liiketoiminta-alueen kokonaistulos kääntyi selvästi voitolliseksi. Liikevoittoa kertyi 15,1 milj. euroa, kun vastaava tulos edellisvuonna oli 11,8 milj. euroa tappiollinen. Myynnin kasvun lisäksi talviurheiluliiketoiminnan kannattavuuteen vaikutti selvästi muun muassa rullaluistinliiketoiminnan uudelleenjärjestely. Atomic on maailmanlaajuisesti laskettelusyksissä toiseksi suurin merkki.

Amer-Tupakan liikevaihto nousi 6 % ja oli 93,5 milj. euroa. Liikevoitto nousi 20 % 9,6 milj. euroon (8,0 milj. euroa). Yhtiön savuketoimitusten määrä kasvoi 2 % ja osuus Suomen savukemarkkinoista saavutti kaikkien aikojen ennätyksen 76 %. Savukkeiden valmisteveroa yhtiö maksoi valtiolle 402,5 milj. euroa. Tammikuussa 2000 uudistettiin lisenssisopimus Philip Morrisin kanssa. Uusi sopimus, joka on voimassa vuoden 2005 loppuun, jatkuu automaattisesti ilman erillistä irtisanomista. Muilta osin sopimuksen sisältö pysyi ennallaan.

Muutokset konsernin rakenteessa

Amer-yhtymä hankki 1.10.1999 26,3 % Suunto Oyj:n osakkeista ja teki samassa yhteydessä julkisen ostotarjouksen yhtiön koko osakekannasta. Yhtymä tarjoutui ostamaan Suunnon kaikki 4 018 900 osaketta 10 euron kappalehintaan. Vastaava tarjous tehtiin myös Suunnon liikkeelle laskemiin optiolainoihin liittyvistä optiotodistuksista tai niiden perusteella merkityistä uusista osakkeista.

Julkisen ostotarjous alkoi 25.10. ja päättyi 19.11.1999. Tarjoushintaa korotettiin 8.11.1999 11,50 euroon osakkeelta. Julkisen ostotarjouksen jälkeen yhtiön omistus Suunnossa oli noussut 96,55 %:iin. Tarjoutua jatkettiin vielä 30.11.1999 saakka, minkä jälkeen lopuista osakkeista tehtiin lunastustarjous, joka oli voimassa 10.1.2000 asti. Julkisen ostotarjouksen ja lunastustarjouksen tuloksena yhtiön omistus – pörssistä ostetut Suunnon muut osakkeet mukaan lukien – nousi 99,74 %:iin. Tammikuussa käynnistettiin välimiesmenettely niiden osakkeiden lunasta-

miseksi, joita ei luovutettu lunastustarjouksen perusteella. Yhtymä hakee kevään aikana Suunto Oyj:n osakkeiden julkisen noteerauksen lopettamista Helsingin Pörssissä. Lunastustarjouksen perusteella ostetut osakkeet maksettiin 9.12.1999. Suunto-konsernin tase on konsolidoitu Amer-yhtymän taseeseen 31.12.1999.

Joulukuun lopussa Amer-yhtymä Oyj:hin fuusioitiin Konalan Hankasuo Oy ja Farming Oy.

Tammikuussa 2000 yhtymä osti amerikkalaisen baseball- ja softballmailloja valmistavan DeMarini Inc:in liiketoiminnan, joka liitettiin Wilsonin joukkueurheiluliiketoimintaan.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 78,7 milj. euroa (13,0 milj. euroa), josta Suunnon osakkeisiin 65 milj. euroa. Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen olivat 13,7 milj. euroa (13,0 milj. euroa).

Wilsonin investoinnit olivat 8,6 milj. euroa. Pääosa niistä kohdistui tuotannon automatisointiin yhtiön golfpallo- tehtaalla Humboldtissa. Atomicin investoinnit olivat 3,4 milj. euroa ja kohdistuivat muotteihin ja muihin tuotantovälineisiin. Amer-Tupakan investoinnit olivat 1,4 milj. euroa, josta pääosa käytettiin pakkauskapasiteetin nostamiseen.

Tilikauden aikana myytiin käyttöomaisuutta 5,2 milj. euron arvosta.

Tuotekehitys

Tuotekehityskuluihin käytettiin 10,9 milj. euroa eli 1,3 % liikevaihdosta. Wilsonin osuus oli 8,5 milj. euroa ja Atomicin 2,4 milj. euroa.

Rahoitus

Vuoden 1999 aikana Amer-yhtymä osti edelleen vuoden 1993 vaihtovelkakirjalainansa yhteensä 4,1 milj. US-dollarilla. Lainan jäljellä ollut osa 31,82 milj. US-dollaria lunastettiin kokonaisuudessaan takaisin 11.1.2000. Vuoden 1999 aikana ostetut ja vuoden 2000 alussa lunastetut vaihtovelkakirjalainat olisivat antaneet vaihto-oikeuden 1 614 345 A-osakkeeseen, mikä olisi vastannut 6,6 % yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä.

Vahvan kassavirran vuoksi yhtymä ei tehnyt merkittäviä rahoitukseen liittyviä uusia toimenpiteitä kertomusvuoden aikana. Rahoitustilanne säilyi hyvänä ja Suunnon osakkeiden osto rahoitettiin liiketoiminnan kassavirralla. Omavaraisuusaste oli tilikauden päättyessä 43,9 % (48,7 %). Omavaraisuusastetta laski yrityskaupan ohella Yhdysvaltain dollarin merkittävä vahvistuminen. Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli 39 % (38 %). Konsernin nettovelka oli 151,7 milj. euroa (131,3 milj. euroa). Maksuvalmius säilyi hyvänä, ja rahavarat olivat tilikauden päättyessä 69,8 milj. euroa.

Henkilöstö

Konsernin henkilökunnan määrä nousi vuoden 1999 aikana 628 henkilöllä ja oli vuoden päättyessä 4 223 (3 595), josta Suunnon henkilöstön osuus oli 614. Vuoden aikana yhtymän palveluksessa oli keskimäärin 3 834 (3 990) henkilöä. Wilsonilla henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 2 625 (2 621). Atomicin henkilöstö oli vuoden lopussa 591 (578). Emoyhtiön Amer-yhtymä Oyj:n henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 42 (45). Keskimäärin emoyhtiön palveluksessa oli 43 henkilöä (47).

Konsernin henkilöstöstä Yhdysvalloissa työskenteli 1 927, Suomessa 707, Itävallassa 564 ja muualla 1 025 henkilöä.

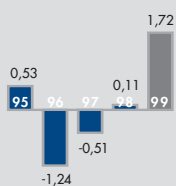
Osakkeen kurssi

Yhtiöllä oli tilikauden päättyessä 11 877 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä noin 50 % (48 %).

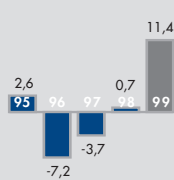
Amerin osakekurssin kehitys oli myönteinen. Kurssinousu oli 127 % vuoden aikana. Helsingissä A-osakkeita vaihtui noin 15 miljoonaa kappaletta eli 61 % ja Lontoossa 5 miljoonaa kpl eli 20 %. Kurssi oli alimmillaan tammikuussa ja ylimmillään joulukuussa. Ylin kurssi Helsingissä oli 20,40 euroa, alin 8,50 euroa ja keskimurssi 14,31 euroa, Lontoossa vastaavasti 12,53, 6,00 ja 9,36 puntaa.

Yhtiön markkina-arvo 31.12.1999 oli 490 milj. euroa.

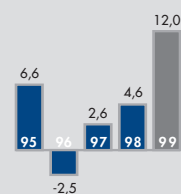
Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuoksia. Hallituksen omien osakkeiden osto-, luovutus- ja myyntivaltuudet olivat vuoden lopussa olivat käyttämättä.



Oikaistu tulos/osake, e



Oman pääoman tuotto %



Sijoitetun pääoman tuotto %

Siirtyminen euroon ja vuoteen 2000

Amer-yhtymän kotivaluutta on 1.1.1999 alkaen ollut euro. Liiketoiminnoissa euro on otettu käyttöön asiakkaiden tarpeiden mukaan. Merkittävä osa konsernin eurooppalaisista asiakkaista haluaa laskutuksen tapahtuvan edelleen paikallisissa valuutoissa, ja siirtyminen euron käyttöön tapahtuu asteittain.

Konsernin sisäisessä rahoituksessa siirryttiin euron käyttöön vuoden 1999 alusta. Emu-maissa olevat yhtiöt siirtyvät käyttämään euroa kirjanpitovaluutana vaiheittain vuoden 2001 loppuun mennessä.

Siirtyminen vuoteen 2000 sujui suunnitelmien mukaisesti ja ongelmitta eikä siitä aiheutunut yhtymälle merkittäviä lisäkustannuksia.

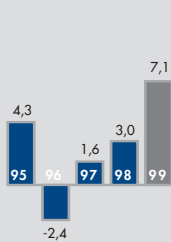
Vuoden 2000 näkymät

Yhtiön arvion mukaan urheiluvälineiden kysynnässä ei tapahdu alkaneena vuonna merkittävää muutosta. Yhdysvalloissa markkinoiden odotetaan pysyvän ennallaan. Euroopassa on nähtävissä merkkejä hienoisesta kasvusta. Japanissa kysynnän arvioidaan pysyvän edelleen nykyisellä alhaisella tasolla. Sen sijaan Aasiassa urheiluvä-

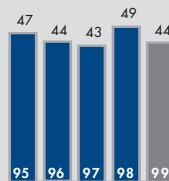
linemarkkinoiden odotetaan alkavan hiljalleen elpyä.

Vaativammasta markkinatilanteesta huolimatta Amer-yhtymän tavoitteena on edelleen parantaa tulosta ja kasvaa kannattavasti, ensisijaisesti nostamalla avaintuoteryhmien markkinaosuuksia. Kannattavuutta pyritään lisäksi nostamaan muun muassa lisäämällä edelleen alihankintaa ja tehostamalla toimitusketjua. Myös strategiaan soveltuvia yritysostomahdollisuuksia tutkitaan.

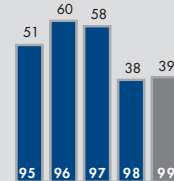
Suunnan liiketoiminnan ja strategian integrointi Amer-yhtymään on yksi keskeisiä tehtäviä alkaneena vuonna.



Liikevoitto/-tappio
%/liikevaihto



Omavaraisuusaste
%



Gearing
%

LIIKEVAIHTO JA MYYNTI

	1999		1998	Muutos
milj. e		%		%
Golf	224,9	27	210,3	7
Mailapelit	225,1	27	196,3	15
Joukkueurheilu	143,1	18	129,2	11
Wilson yhteensä	593,1	72	535,8	11
Atomic	139,1	17	121,4	15
Amer-Tupakka	93,5	11	88,3	6
Liikevaihto yhteensä	825,7	100	745,5	11
Valmistevero	402,5		389,1	3
Arvonlisävero	146,6		139,0	5
Myynti yhteensä	1 395,5		1 290,4	8

LIIKEVOITTO/-TAPPIO

	1999	% liike-	1998	% liike-
milj. e		vaihdosta		vaihdosta
Golf	12,2	5	8,8	4
Mailapelit	23,5	10	18,6	9
Joukkueurheilu	6,7	5	4,0	3
Wilson yhteensä	42,4	7	31,4	6
Atomic	15,1	11	-11,8	-
Amer-Tupakka	9,6	10	8,0	9
Keskushallinto	-8,6	-	-5,3	-
Yhteensä	58,5	7	22,3	3

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

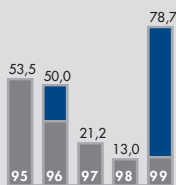
	1999		1998	Muutos
milj. e		%		%
Pohjois-Amerikka	420,8	51	386,3	9
Suomi	89,2	11	85,2	5
Muu Eurooppa	205,8	25	178,0	16
Japani	54,4	6	47,2	15
Aasia/Tyynenmeren alue	24,2	3	18,1	34
Muut	31,3	4	30,7	2
Yhteensä	825,7	100	745,5	11

HENKILÖSTÖ TOIMIALOITTAIN

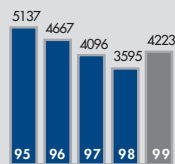
	Keskimäärin		Tilikauden lopussa	
	1999	1998	1999	1998
Wilson	2 722	2 766	2 625	2 621
Atomic	709	820	591	578
Amer-Tupakka	357	354	349	348
Suunto	-	-	614	-
Keskushallinto	46	50	44	48
Yhteensä	3 834	3 990	4 223	3 595

HENKILÖSTÖ MAITTAIN

	Tilikauden lopussa	
	1999	1998
USA	1 927	1 941
Suomi	707	393
Itävalta	564	525
Kanada	279	77
Iso-Britannia	120	121
Meksiko	85	78
Japani	69	78
Saksa	65	66
Ranska	64	55
Malta	64	-
Muut	279	261
Yhteensä	4 223	3 595



Investoinnit
milj. e
● Yritysosot
● Muut



Henkilöstö
tilikauden lopussa



Sijoitetun pääoman
%-osuudet 1999*)

- Wilson 62 %
- Keskushallinto 23 %
- Atomic 15 %

*) Sijoitettu pääoma sisältää toimialan liikearvon.

LIIKEVAIHDON KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. e	1999				1998			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Wilson	155,9	178,7	138,7	119,8	149,2	163,4	115,5	107,7
Atomic	19,1	12,0	47,4	60,6	20,2	14,5	40,0	46,7
Amer-Tupakka	20,6	24,5	24,7	23,7	18,6	23,6	23,8	22,3
Yhteensä	195,6	215,2	210,8	204,1	188,0	201,5	179,3	176,7

LIIKEVOITON KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. e	1999				1998			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Wilson	9,2	22,8	8,5	1,9	5,7	20,1	5,3	0,3
Atomic	-3,8	-3,7	8,3	14,3	-8,1	-8,1	-0,2	4,6
Amer-Tupakka	1,8	3,1	2,3	2,4	1,6	2,7	1,9	1,8
Keskushallinto	-2,4	-2,7	-0,7	-2,8	-2,0	-1,6	-1,4	-0,3
Yhteensä	4,8	19,5	18,4	15,8	-2,8	13,1	5,6	6,4

VIISIVUOTISKATSAUS

	1999	Muutos	1998	1997	1996	1995
milj. e		%				
Myyntituotot	1 395,5	8	1 290,4	1 314,3	1 308,0	1 590,4
Valmistevero	402,5	3	389,1	372,2	317,9	350,0
Arvonlisävero	146,6	5	139,0	134,2	135,4	186,0
Liikevaihto	825,7	11	745,5	789,5	833,9	1 037,0
Ulkomaan myynti	736,5	12	660,3	707,8	682,0	664,7
Poistot	33,0	12	29,5	34,7	42,6	40,0
Tutkimus- ja kehitysmenot	10,9	-1	11,0	12,8	11,9	12,4
% liikevaihdosta	1		1	2	1	1
Liikevoitto/-tappio	58,5	-	22,3	12,9	-20,2	44,2
% liikevaihdosta	7		3	2	-	4
Nettorahoituserät	-15,0	-11	-16,9	-21,8	-19,2	-20,7
% liikevaihdosta	2		2	3	2	2
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	43,5	-	5,4	-8,9	-39,4	23,5
% liikevaihdosta	5		1	-	-	2
Voitto/tappio ennen veroja	43,5	-	2,7	3,8	-64,6	11,3
% liikevaihdosta	5		-	-	-	1
Verot	1,9	-32	2,8	4,5	-10,3	11,3
Investoinnit	78,7	-	13,0	21,2	50,0	53,5
% liikevaihdosta	10		2	3	6	5
Realisoinnit	5,2	-52	10,8	54,3	55,8	124,0
Pysyvät vastaavat	417,9	21	345,6	403,7	404,3	444,7
Vaihto-omaisuus	141,7	7	132,5	157,6	169,2	178,8
Saamiset	245,8	32	186,3	211,6	220,3	288,0
Likvidit varat	69,8	38	50,4	55,3	50,3	20,0
Oma pääoma ja vähemmistöosuus	384,3	10	348,1	355,0	367,5	433,6
Korollinen vieras pääoma	221,5	22	181,8	260,6	269,6	239,7
Koroton vieras pääoma	269,4	46	184,9	212,6	207,0	258,2
Taseen summa	875,2	22	714,8	828,2	844,1	931,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	12,0		4,6	2,6	-2,5	6,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	11,4		0,7	-3,7	-7,2	2,6
Omavaraisuusaste, %	44		49	43	44	47
Korollisen vieraan pääoman ja oman pääoman suhde	0,6		0,5	0,7	0,7	0,6
Gearing, %	39		38	58	60	51
Henkilöstö keskimäärin	3 834	-4	3 990	4 536	5 115	5 748
Henkilöstö ulkomailla keskimäärin	3 429	-4	3 587	4 115	4 571	4 668

TULOSLASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
milj. e				
MYYNTITUOTOT	1 395,5	1 290,4	-	-
Myynnin oikaisuerät				
Valmistevero	402,5	389,1	-	-
Arvonlisävero	146,6	139,0	-	-
Alennukset	20,7	16,8	-	-
Myynnin oikaisuerät yhteensä	569,8	544,9	-	-
LIIKEVAIHTO	825,7	745,5	-	-
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) tai vähennys (-)	-4,6	-21,2	-	-
Valmistus omaan käyttöön	14,3	12,9	-	-
Osuus omistusyhteisyritysten tuloksesta	-0,9	-0,9	-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	7,9	9,5	6,7	8,0
LIIKETOIMINNAN KULUT				
Materiaalit ja palvelut:				
Ostot tilikauden aikana	393,3	374,2	-	-
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	17,9	-3,0	-	-
Ulkopuoliset palvelut	3,0	3,5	-	-
Materiaalit ja palvelut yhteensä	414,2	374,7	-	-
Henkilöstökulut 1)	167,7	164,3	3,6	3,7
Poistot ja arvonalentumiset 2)	33,0	29,5	0,9	1,2
Liiketoiminnan muut kulut	169,0	155,0	6,1	7,0
Liiketoiminnan kulut yhteensä	783,9	723,5	10,6	11,9
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	58,5	22,3	-3,9	-3,9
Rahoitustuotot ja -kulut 3)	-15,0	-16,9	19,4	22,2
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	43,5	5,4	15,5	18,3
Satunnaiset erät 4)	-	-2,7	-12,2	-18,7
Konserniavustukset	-	-	12,1	8,9
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	43,5	2,7	15,4	8,5
Tilinpäätössiirrot	-	-	0,3	2,0
Verot 5)	-1,9	-2,8	-0,6	-0,2
Vähemmistöosuus tuloksesta	0,2	0,2	-	-
TILIKAUDEN VOITTO	41,8	0,1	15,1	10,3

RAHOITUSLASKELMA

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
milj. e				
LIIKETOIMINNAN KASSAVIRTA				
Liikevoitto/-tappio	58,5	22,3	-3,9	-3,9
Poistot	33,0	29,5	0,9	1,2
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	1,5	-2,4	0,2	-1,3
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	93,0	49,4	-2,8	-4,0
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) tai vähennys (+)	26,5	19,1	-	-
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	-9,1	16,5	0,1	1,1
Korottomien lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) tai vähennys (-)	29,3	-7,5	-0,1	-0,8
Nettokäyttöpääoman muutos	46,7	28,1	0,0	0,3
Liiketoiminnan kassavirta ennen rahoituseriä ja veroja	139,7	77,5	-2,8	-3,7
Maksetut korot liiketoiminnasta	-21,3	-23,2	-20,4	-22,2
Saadut korot liiketoiminnasta	6,6	3,8	25,8	30,2
Maksetut välittömät verot	-5,1	0,2	-1,7	2,2
Rahoituserät ja verot	-19,8	-19,2	3,7	10,2
Liiketoiminnan kassavirta ennen satunnaisia eriä	119,9	58,3	0,9	6,5
Satunnaiset erät	-	-3,7	-10,1	-17,8
Liiketoiminnan kassavirta	119,9	54,6	-9,2	-11,3
INVESTOINTIEN KASSAVIRTA				
Ostetut konserniyhtiöt 21)	-62,9	-	-65,0	-
Myydyt konserniyhtiöt	2,3	-	3,6	-
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-13,6	-12,9	-0,3	-
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	2,7	8,7	1,6	6,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,1	-0,1	-	-3,1
Luovutustulot muista sijoituksista	0,2	2,0	0,2	1,9
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,5	6,3	-	15,0
Saadut korot investoinneista	0,2	0,7	-	0,6
Saadut osingot investoinneista	-	0,4	13,8	14,1
Investointien kassavirta	-70,7	5,1	-46,1	34,6
RAHOITUSTOIMINNAN KASSAVIRTA				
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-11,7	-19,9	34,6	-31,6
Pitkäaikaisten lainojen nostot	43,0	45,5	43,0	45,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-22,4	-93,2	-18,0	-93,2
Lyhytaikaisten saamisten muutos	-	1,4	42,1	35,7
Osingonjako	-4,1	-	-4,1	-
Saadut konserniavustukset	-	-	8,9	9,2
Muut rahoituserät*	-37,3	2,3	-37,3	-
Rahoitustoiminnan kassavirta	-32,5	-63,9	69,2	-34,4
LIKVIDIEN VAROJEN MUUTOS				
Likvidit varat	16,7	-4,2	13,9	-11,1
Likvidit varat tilikauden lopussa	69,8	50,4	41,0	27,1
Likvidit varat tilikauden alussa	53,1	54,6	27,1	38,2
Likvidien varojen muutos	16,7	-4,2	13,9	-11,1

Rahoituslaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseesta hankittujen/myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

* Sisältää mm. sisäisten tase-erien suojauksen kassavirran

TASE

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		1999	1998	1999	1998
milj. e					
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT 9)					
AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 6)					
	Aineettomat oikeudet	15,8	18,2	0,2	0,1
	Konsernin liikearvo	201,1	143,6	-	-
	Muut pitkävaikutteiset menot	4,6	4,2	0,1	0,1
		221,5	166,0	0,3	0,2
AINEELLISET HYÖDYKKEET 6)					
	Maa- ja vesialueet	22,4	22,5	2,4	2,7
	Rakennukset ja rakennelmat	86,0	88,3	16,9	17,6
	Koneet ja kalusto	48,5	47,8	0,4	0,5
	Muut aineelliset hyödykkeet	0,7	0,5	0,6	0,6
	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	5,6	6,6	-	-
		163,2	165,7	20,3	21,4
SIJOITUKSET					
	Osuudet saman konsernin yrityksissä 7)	-	-	193,2	135,7
	Osuudet omistusyhteisyriksissä 7)	2,3	3,1	-	-
	Saamiset omistusyhteisyriksiltä 10)	0,5	0,5	0,5	0,5
	Muut osakkeet ja osuudet	7,6	7,6	6,4	6,5
	Laskennalliset verosaamiset 8)	20,5	-	-	-
	Muut saamiset	2,3	2,7	-	-
		33,2	13,9	200,1	142,7
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		417,9	345,6	220,7	164,3
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
VAIHTO-OMAISUUS					
	Aineet ja tarvikkeet	35,3	27,8	-	-
	Keskeneräiset tuotteet	6,3	5,5	-	-
	Valmiit tuotteet/Tavarat	99,9	99,2	-	-
	Ennakkomaksut	0,2	-	-	-
		141,7	132,5	-	-
SAAMISET					
	Myyntisaamiset	208,6	166,3	0,1	0,2
	Saamiset saman konsernin yrityksiltä 10)	-	-	362,7	401,6
	Lainasaamiset	0,3	0,2	-	-
	Laskennalliset verosaamiset 8)	12,9	-	-	-
	Muut saamiset	9,7	8,5	-	-
	Siirtosaamiset 11)	14,3	11,3	1,0	1,0
		245,8	186,3	363,8	402,8
RAHOITUSARVOPAPERIT					
	Muut arvopaperit	18,3	5,8	18,3	5,8
RAHAT JA PANKKISAAMISET		51,5	44,6	22,7	21,3
VASTAAVAA		875,2	714,8	625,5	594,2

TASE

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
milj. e				
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA 12)				
Osakepääoma	82,7	82,7	82,7	82,7
Ylikurssirahasto	183,7	183,7	183,7	183,7
Arvonkorotusrahasto	2,9	3,0	-	-
Edellisten tilikausien voitto	63,1	68,6	71,7	65,6
Tilikauden voitto	41,8	0,1	15,1	10,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	374,2	338,1	353,2	342,3
VÄHEMMISTÖOSUUS	10,1	10,0	-	-
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Poistoero 13)	-	-	1,9	2,2
PAKOLLISET VARAUKSET				
Eläkevaraukset	0,4	0,5	0,4	0,5
Muut pakolliset varaukset	3,7	2,9	-	-
PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ	4,1	3,4	0,4	0,5
VIERAS PÄÄOMA 14)				
Pitkäaikainen 15)				
Joukkovelkakirjalainat	37,4	37,4	37,4	37,4
Vaihtovelkakirjalainat	-	30,8	-	30,8
Lainat rahoituslaitoksilta	63,7	31,3	57,7	31,3
Eläkelainat	16,1	16,3	13,6	16,3
Laskennalliset verovelat 8)	30,1	-	-	-
Muut velat 16)	6,9	9,9	-	-
	154,2	125,7	108,7	115,8
Lyhytaikainen				
Korolliset velat 17)	101,9	60,0	89,9	57,1
Saadut ennakot	0,2	-	-	-
Ostovelat	69,6	45,4	0,2	0,2
Velat saman konsernin yrityksille 18)	-	-	63,4	68,1
Muut velat 19)	79,0	66,8	0,1	1,6
Siirtovelat 20)	81,9	65,4	7,7	6,4
	332,6	237,6	161,3	133,4
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	486,8	363,3	270,0	249,2
VASTATTAVAA	875,2	714,8	625,5	594,2

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Laadintaperiaatteet

Tilinpäätös laaditaan suomalaisen lainsäädännön mukaisesti. International Accounting Standards Committee'n julkaisemista laskentastandardeista (IAS) se poikkeaa lähinnä joidenkin erittelyvaatimusten osalta. Tilinpäätös esitetään euroissa, ja se perustuu alkuperäisiin hankintahintoihin lukuunottamatta eräitä käyttöomaisuuden eriä, jotka sisältävät arvonorotuksia.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää kaikki suomalaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli 50 % äänivallasta, sekä omistusyhteisyritykset, joissa osuus äänistä on 20-50 %. Tilikauden aikana hankitut yhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien. Vastaavasti myydyt toiminnot ovat mukana myyntihetken saakka.

Konsernitilinpäätös laaditaan hankintamenomenetelmän mukaan. Tytäryhtiöiden hankinta-arvon ja tasearvon ero on konsernitaseessa kohdistettu osittain tytäryhtiöiden käyttöomaisuuteen. Käypien arvojen ylimenevä osa esitetään omana liikearvoeränä. Liikearvo poistetaan vaikutusaikanaan poistojen vaihdella viidestä 20 vuoteen riippuen hankinnan kohteen strategisesta merkityksestä konsernin liiketoiminnalle. Wilson Sporting Goods Co:n hankintaan liittyvä liikearvo poistetaan kuitenkin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti amerikkalaiseen käytäntöön perustuen 40 vuodessa.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat eliminoidaan. Vähemmistöosuus erotetaan tuloksesta ja esitetään omana eränään tuloslaskelmassa. Vähemmistöosuus esitetään myös taseessa omana eränään.

Omistusyhteisyritysten osuus tuloksesta käsitellään pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin tuloslaskelmaan sisältyy konsernin osuus omistusyhteisyritysten tuloksista huomioiden saadut osingot ja liikearvon poistot. Konsernitaseessa omistusyhteisyritysten hankintameno ja konsernin kertyneisiin voittovaroihin lisätään konsernin osuus hankinnan jälkeen kertyneestä omistusyhteisyritysten nettovarallisuudesta.

Liikevaihto

Liikevaihto lasketaan vähentämällä tuotteiden ja palveluiden myyntituotoista valmiste- ja arvonalisäverot, alennukset ja kurssierot.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan joko FIFO-periaatteen mukaan laskettuun hankintahintaan tai sitä alempana todennäköiseen luovutushintaan. Itse valmistettujen tuotteiden osalta hankintahinta sisältää tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet välittömät palkka- ja raaka-ainekustannukset sekä osuuden valmistuksen välillisistä kustannuksista. Todennäköinen luovutushinta on hinta, joka saadaan normaalin liiketoiminnan tuloksena ja josta myyntikustannukset on vähennetty.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Emoyhtiö ja suomalaiset tytäryhtiöt kirjaavat ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä avoimena olevien, muiden kuin euroalueen kansallisten valuuttojen määräisten saatavien ja velkojen

muuntamisessa käytetään tilinpäätöspäivän Euroopan keskuspankin keskipäivän Euroalueen valtioiden kansallisissa valuutoissa olevat ulkomaanrahan määräiset erät muunnetaan Euroopan keskuspankin 31.12.1998 vahvistamien peruuttamattomien muuntokerrointen mukaan.

Rahoituksen liittyvät kurssivoitot ja -tappiot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Valuutta- ja korkoriskien kattamiseksi tehtyjen suojausten arvonmuutokset kirjataan tulosvaikutteisesti siten, että korkojen osuus jaksotetaan korkotuotoksi ja -kuluksi. Avoimena olevat suojausinstrumentit arvostetaan tilinpäätöspäivän keskipäivän kurssiin ja kirjataan tulosvaikutteisesti lukuunottamatta konsernin nettokassavirtaan liittyviä termiinejä, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa. Rahoitusriskien hallintaa käsitellään s. 44.

Ulkomaisten tytäryhtiöt

Ulkomaisten tytäryhtiöiden varat ja velat muunnetaan euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistaman tilinpäätöspäivän keskipäivän kurssiin mukaan sekä tuloslaskelmat tilikauden keskipäivän kurssiin mukaan. Oman pääoman muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan konsernin vapaaseen omaan pääomaan.

Konserni suojaa osittain ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä oman pääoman sijoituksia valuuttamääräisillä rahoitusinstrumenteilla equity hedging -menetelmää käyttäen. Näiden kurssierot kohdistetaan vapaaseen omaan pääomaan kunkin tytäryhtiön oman pääoman muuntoeroa vastaan.

Konsolidoinnissa on käytetty seuraavia valuuttakursseja:

	Tuloslaskelma		Tase	
	1999	1998	12/99	12/98
USD	1,07	1,11	1,00	1,17
CAD	1,58	1,65	1,46	1,81
YEN	120,68	145,10	102,69	132,81
GBP	0,66	0,67	0,62	0,71

Pysyvät vastaavat

Pysyvät vastaavat esitetään hankintahinnan ja kumulatiivisten poistojen erotuksena. Maa-alueiden, rakennusten ja kiinteistö-osakkeiden tasearvoihin sisältyy arvonorotuksia, jotka esitetään taseen liitetiedoissa.

Suunnitelman mukaiset poistot lasketaan todennäköisen käyttöiän perusteella tasapoistoin alkuperäisestä hankintahinnasta tai arvonorotukset sisältävästä arvosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet ja muut pitkävaikutteiset menot	5-15 vuotta
Rakennukset	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.

Pakolliset varaukset

Vastaiset menot ja menetykset, joihin on sitouduttu tai joiden toteutumista pidetään varmana tai todennäköisenä, kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan asianomaiseen kuluerään. Taseessa ne esitetään pakollisissa varauksissa silloin, kun niiden täs-

mällistä määrää tai toteutumisajankohtaa ei tiedetä. Muussa tapauksessa ne esitetään siirtovelouissa.

Leasing

Konsernissa ei ole merkittäviä rahoitus- ja käyttöleasingosimuksia. Käyttöleasingmaksut käsitellään vuokratuloina.

Tutkimus- ja tuotekehitys

Tutkimus- ja tuotekehitykset kirjataan kuluksi niiden syntymisvuonna.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön ja sen suomalaisten tytäryhtiöiden työntekijöiden eläketurva lisäetuineen vakuutetaan eläkevakuutusyhtiössä ja kirjataan eläkevakuutusyhtiön laskelmien ja veloitusten mukaisesti.

Vähäinen osa lisäeläkkeistä on emoyhtiön vastuulla. Ne kirjataan kuluksi, ja eläkevastuu esitetään pakollisissa varauksissa.

Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä ja kirjaavat eläkevastuut paikallisen käytännön mukaisesti.

Satunnaiset erät

Satunnaiset tuotot ja kulut ovat tavanomaiseen toimintaan kuulumattomia, olennaisia ja kertaluonteisia tapahtumia, esimerkiksi toiminnoista luopumisen yhteydessä syntyviä tuottoja ja kuluja.

Tilinpäätössiirrot

Tytäryhtiöiden tilinpäätöksissä olevat, tilinpäätössiirtoihin sisältyvät vapaaehtoisten varausten ja poistoeron muutokset

jaetaan konsernitilinpäätöksessä kyseisessä maassa voimassa olevan verokannan mukaiseen laskennallisen verovelan muutokseen ja tilikauden tulokseen.

Tilinpäätössiirtojen kertymä jaetaan konsernitaseessa laskennalliseksi verovelaksi ja vapaaksi omaksi pääomaksi, ja vähemmistölle erotetaan sille kuuluva osuus.

Verot

Veroihin sisältyy tilikauden tuloksen tai osingonjaon ja kunkin yhtiön kotipaikan verolainsäädännön perusteella lasketut tilikauden verot ja aikaisemmilta tilikausilta maksuun pannut tai palautetut verot.

Uudistettua IAS 12 -standardia on sovellettu konsernitilinpäätöksessä 1.1.1998 lähtien. Kirjanpidollisen ja verotettavan tuloksen välisille jaksotuseroille lasketaan verosaaminen tai -velka tilinpäätöshetken tai arvioidun veronmaksuhetken verokannan mukaisesti.

Merkittävimmät jaksotuserot syntyvät vahvistetuista tappioista, poisteroista, pakollisista varauksista, arvonkorotuksista ja sisäisestä varastokatteesta. Yhdistelytoimenpiteistä aiheutuvat laskennalliset verosaamiset ja -velat kirjataan konsernitaseeseen, mikäli vastaiset verovaikutukset ovat ilmeisiä. Tytäryhtiöiden jakamattomien voittovarojen verovaikutuksesta kirjataan laskennallinen verovelka, jos voitonjako on todennäköinen ja se aiheuttaa veroseuraamuksia. Laskennallinen verosaaminen huomioidaan vahvistetuista tappioista siltä osin kuin on todennäköistä, että tappioita voidaan käyttää tulevina tilikausina. Laskennallisen verosaamisen tai -velan muutos kirjataan tuloslaskelmaan.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
milj. e				
1. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	135,8	131,7	2,7	2,7
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	7,5	9,0	0,6	0,7
Muut henkilösivukulut	24,4	23,6	0,3	0,3
	167,7	164,3	3,6	3,7
Hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien palkat ja palkkiot, joista toimitusjohtajien palkat ja palkkiot	4,5 4,3	3,6 3,5		
Toimitusjohtajaa lukuunottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla ja suomalaisen tytäryhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden eläkeikä.				
2. POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat oikeudet	1,9	1,9	-	-
Konsernin liikearvo	4,3	4,9	-	-
Muut pitkävaikutteiset menot	0,4	0,5	-	0,1
Rakennukset ja rakennelmat	8,3	5,4	0,7	0,9
Koneet ja kalusto	18,1	16,8	0,2	0,2
	33,0	29,5	0,9	1,2
3. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	13,7	13,7
Tuotot osuuksista omistusyhteisyriksissä	-	-	-	0,3
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista	0,2	0,7	0,1	0,6
Kurssivoitot	-	2,2	-	1,1
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	-	-	22,0	26,0
Muut korko- ja rahoitustuotot	7,3	3,7	4,2	3,1
Kurssitappiot	-0,5	-0,2	-0,6	-
Korkokulut ja muut rahoituskulut saman konsernin yrityksille	-	-	-2,3	-4,9
Muut korko- ja rahoituskulut	-22,0	-23,3	-17,7	-17,7
	-15,0	-16,9	19,4	22,2
4. SATUNNAISET ERÄT				
Fuusiovoitto/-tappio	-	-	0,3	-0,9
Lainojen anteeksiannot	-	-	-	-8,6
Liiketoimintojen lopettamiskulut ja myyntitappiot	-	-2,7	-12,5	-9,2
	-	-2,7	-12,2	-18,7
5. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tilikauden tuloverot	-5,5	-2,8	-0,3	-0,1
Muut välittömät verot	-0,3	-	-0,3	-0,1
Laskennallisen verovelan muutos	3,9	-	-	-
	-1,9	-2,8	-0,6	-0,2

TASEEN LIITETIEDOT

6. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

KONSERNI

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- sERNIN liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella oikaistu arvo 1.1.1999								
	26,6	190,2	11,1	22,5	138,1	162,0	0,5	6,6
Kauden investoinnit	0,3	-	0,1	-	0,5	6,8	-	6,0
Yritysosot	0,4	54,3	0,9	0,6	6,3	10,9	0,2	0,1
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-0,9	-	-0,4	-0,9	-8,5	-3,6	-	-
Siirrot	-0,1	-12,9	-1,9	-	-2,3	-0,2	-	-7,8
Muuntoero	-	30,7	1,2	0,2	6,1	14,7	-	0,7
Arvo 31.12.1999	26,3	262,3	11,0	22,4	140,2	190,6	0,7	5,6
Kumulatiiviset poistot								
1.1.1999	8,4	46,6	6,9	-	49,9	114,2	-	-
Kauden poistot	1,9	4,3	0,4	-	8,3	18,1	-	-
Yritysosot	0,3	5,1	0,5	-	0,9	6,6	-	-
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	-	-	-0,2	-	-3,4	-2,8	-	-
Siirrot	-0,1	-2,6	-1,9	-	-3,2	-4,8	-	-
Muuntoero	-	7,8	0,7	-	1,7	10,8	-	-
Arvo 31.12.1999	10,5	61,2	6,4	-	54,2	142,1	-	-
Tasearvo 31.12.1999	15,8	201,1	4,6	22,4	86,0	48,5	0,7	5,6

EMOYHTIÖ

milj. e	Aineet- tomat oikeudet	Kon- sERNIN liike- arvo	Muut pitkä- vaikut- teiset menot	Maa- ja vesi- alueet	Raken- nukset ja raken- nelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineel- liset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja kesken- eräiset hankinnat
Alkuperäinen hankintahinta tai arvonkorotuksella oikaistu arvo 1.1.1999								
	0,1	-	2,2	2,7	26,4	4,5	0,6	-
Kauden investoinnit	0,1	-	-	-	-	0,2	-	-
Vähennykset	-	-	-	-0,7	-	-0,1	-	-
Siirrot	-	-	-1,9	0,4	-	-1,8	-	-
Arvo 31.12.1999	0,2	-	0,3	2,4	26,4	2,8	0,6	-
Kumulatiiviset poistot								
1.1.1999	-	-	2,1	-	8,8	4,0	-	-
Kauden poistot	-	-	-	-	0,7	0,2	-	-
Vähennykset	-	-	-	-	-	-	-	-
Siirrot	-	-	-1,9	-	-	-1,8	-	-
Arvo 31.12.1999	-	-	0,2	-	9,5	2,4	-	-
Tasearvo 31.12.1999	0,2	-	0,1	2,4	16,9	0,4	0,6	-

7. OSUUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ JA OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ 31.12.1999

EMOYHTIÖN TYTÄRYHTIÖT	Omistus- osuus %	Kirjanpito- arvo, milj. e
Amer Holding Company, Chicago, USA	100,0	64,1
Atomic Ski USA Inc., Amherst, USA	100,0	
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100,0	
Amer Sports Canada Inc., Belleville, Kanada	100,0	
Amer Sports Deutschland GmbH, Gräfelfing, Saksa	100,0	
Wilson Sporting Goods CS Ltd., Praha, Tsekki	100,0	
Amer Sports France S.A., Pariisi, Ranska	100,0	
Wilbras LTDA., Sao Paulo, Brasilia	100,0	
Wilson Japan, Inc., Tokio, Japani	100,0	
Wilson Sporting Goods Asia Pacific Pte Ltd, Singapore	100,0	
Wilson Sporting Goods Australia Pty Ltd, Braeside, Australia	100,0	
Wilson Sporting Goods Company Limited, Irvine, Skotlanti	100,0	
Grupo Wilson, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0	
Aseoria Deportiva Especializada, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0	
Wilson Sporting Goods Co. de Mexico, S.A. de C.V., Mexico City, Meksiko	100,0	
Wilson Sporting Goods Espana, S.A., Barcelona, Espanja	100,0	
Wilson Sporting Goods HK Limited, Hongkong	100,0	
Wilson Sporting Goods Korea Ltd., Soul, Korea	100,0	
Wilson Sporting Goods Malaysia Sdn Bhd, Kuala Lumpur, Malesia	100,0	
Wilson Sporting Goods (Thailand) Inc., Bangkok, Thaimaa	49,0 ¹⁾	
Amer Sport AG, Littau, Sveitsi	100,0	0,1
Amer Sport Oy, Helsinki	100,0	0,9
Amer Sports Sverige AB, Malmö, Ruotsi	100,0	
Amer-Tupakka Oy, Tuusula	100,0	2,1
Amer Tobacco As, Tallinna, Viro	100,0	
Amera Oy, Helsinki	100,0	
Amernet Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0	15,4
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Itävalta	90,0	30,0
Kiinteistö Oy Autoprint, Helsinki	100,0	0,2
Kiinteistö Oy Maistraatinportti 4, Helsinki	50,8	7,5
Kiinteistö Oy Mannerheimintie 40, Helsinki	52,8	5,5
Koflach Sport GmbH, Köflach, Itävalta	100,0	0,2
Konemuovi Oy, Rymättylä	100,0	0,2
Suunto Oy, Espoo	99,4	65,0
Ilotulitus Oy, Tuusula	100,0	
Nores Oy, Espoo	100,0	
Suunto Benelux B.V., Roosendaal, Alankomaat	60,0	
Suunto Holding B.V., Rotterdam, Alankomaat	100,0	
FitzWright Holdings Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0	
FitzWright Company Ltd., Langley, B.C., Kanada	100,0	
FitzWright Europe (Malta) Ltd., Malta	100,0	
Bare Sportwear Corp., Wellington, Yhdysvallat	100,0	
Suunto AG, Biel, Sveitsi	100,0	
Recta AG, Biel, Sveitsi	100,0	
Suunto France S.A., Marseille, Ranska	100,0	
Suunto Europe S.a.r.l, Strasbourg, Ranska	100,0	
Suunto Inc., Carlsbad, Yhdysvallat	100,0	
Suunto USA Inc., Carlsbad, Yhdysvallat	100,0	
Teletekno Oy, Helsinki	100,0	
Teletekno Balti AS., Tallinna, Viro	100,0	
Ursuk Oy, Turku	60,0	
VARPAT Patentverwertungs AG, Littau, Sveitsi	100,0	2,0
Ei-toimivat nimenkantoyhtiöt		-
Yhteensä		193,2

TYTÄRYHTIÖIDEN OSUUDET OMISTUSYHTEYSYRITYKSISSÄ

Stronghold Paper Group B.V., Amersfoort, Alankomaat	35,0	2,3
Viking Optical Ltd, Suffolk, Englanti	25,0	

¹⁾ Osuus äänistä 85,0 %

8. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

		KONSERNI	
		1999	
Laskennalliset verosaamiset			
Vahvistetut tappiot		22,3	
Pakolliset varaukset		0,4	
Muut erät		10,7	
		33,4	
Laskennalliset verovelat			
Kertyneet poistoerot		7,0	
Muut erät		23,1	
		30,1	
Laskennalliset verot konsernitaseessa			
Pitkäaikaiset saamiset		20,5	
Lyhytaikaiset saamiset		12,9	
Pitkäaikaiset velat		30,1	

Konsernilla oli 31.12.1999 vahvistettuja tappioita ja muita jaksotuseroja 125,1 milj. e, joista ei ole laskettu verosaamista, koska niiden käyttäminen lähivuosina on epävarmaa.

9. PYSYVIEN VASTAAVIEN ARVONKOROTUKSET

		KONSERNI		EMOYHTIÖ	
		1999	1998	1999	1998
Maa- ja vesialueet		1,4	1,6	0,4	0,5
Rakennukset		1,7	1,8	0,8	0,9
Osakkeet ja osuudet		2,3	2,4	2,3	2,4
		5,4	5,8	3,5	3,8

10. SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ/OMISTUSYHTEYSYRITYKSILTÄ

Lainasaamiset	-	-	350,6	392,7
Siirtosaamiset	-	-	12,1	8,9
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	-	-	362,7	401,6
Lainasaamiset	0,5	0,5	0,5	0,5
Saamiset omistusyhteisyrittäjiltä	0,5	0,5	0,5	0,5

11. SIIRTOSAAMISET

Verosaamiset	2,9	1,2	0,3	0,7
Jaksotetut korot	0,6	-	0,5	-
Jaksotetut markkinointikulut	2,9	3,2	-	-
Muut siirtosaamiset	7,9	6,9	0,2	0,3
	14,3	11,3	1,0	1,0

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
12. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma tilikauden alussa/lopus				
A-osakkeet	81,7	81,7	81,7	81,7
Muu osakepääoma	1,0	1,0	1,0	1,0
	82,7	82,7	82,7	82,7
Ylikurssirahasto tilikauden alussa/lopus	183,7	183,7	183,7	183,7
Arvonkorotusrahasto tilikauden alussa	3,0	3,4	-	-
Arvonkorotuksen peruutus	-0,1	-0,4	-	-
Arvonkorotusrahasto tilikauden lopussa	2,9	3,0	-	-
Kertyneet voittovarot tilikauden alussa	68,7	74,9	75,9	67,9
Osingonjako	-4,1	-	-4,1	-
Muuntoero	3,1	-1,1	-	-
Arvonkorotuksen peruutus	-	-2,4	-0,1	-2,3
Muu ero	-4,6	-2,8	-	-
Tilikauden voitto	41,8	0,1	15,1	10,3
Kertyneet voittovarot tilikauden lopussa	104,9	68,7	86,8	75,9
Oma pääoma tilikauden lopussa	374,2	338,1	353,2	342,3
Jakokelpoiset varat	104,9	68,7		
13. POISTOERO				
Kirjanpidollisten ja suunnitelman mukaisten poistojen kertynyt erotus				
Rakennukset ja rakennelmat	-	-	1,7	1,9
Koneet ja kalusto	-	-	0,2	0,3
	-	-	1,9	2,2

14. LAINOJEN VALUUTTAJAKAUMA 31.12.1999 VUOSILYHENNYKSINEEN

USD	CAD	JPY	GBP	Muut
76 %	8 %	6 %	5 %	5 %

15. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA (KOROLLINEN)

	Jäännös	Takaisinmaksut			
	31.12.99	2000	2001	2002-2004	2005 tai jälkeen
Joukkovelkakirjalaina	37,4	-	37,4	-	-
Lainat rahoituslaitoksilta	88,9	25,2	27,2	36,5	-
Eläkelainat	19,2	3,1	2,3	4,4	9,4
Muut pitkäaikaiset velat	34,1	31,7	0,2	0,1	2,1
	179,6	60,0	67,1	41,0	11,5

Vuoden 1998 84,1 milj. euron määräisestä joukkovelkakirjalainasta merkittiin 37,4 milj. e. laina-aika on 23.6.1998-15.9.2001 ja korko 5 %.

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
16. PITKÄAIKAISET MUUT VELAT				
Korolliset	2,4	6,0	-	-
Korottomat	4,5	3,9	-	-
	6,9	9,9	-	-
17. KOROLLISET LYHYTAIKAISET VELAT				
Yritystodistukset	26,6	30,1	26,6	30,1
Lainojen lyhennykset	60,0	14,8	57,0	14,8
Muut korolliset lyhytaikaiset velat	15,3	15,1	6,3	12,2
	101,9	60,0	89,9	57,1
18. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE				
Lyhytaikaiset velat	-	-	63,4	68,1
19. LYHYTAIKAISET MUUT VELAT				
Valmisteverovelka	41,1	35,2	-	-
Arvonlisäverovelka	20,2	18,8	-	-
Tuloverovelka	-	1,5	-	1,5
Muut korottomat velat	17,7	11,3	0,1	0,1
	79,0	66,8	0,1	1,6
20. SIIRTOVELAT				
Jaksotetut henkilöstökulut	31,9	24,3	1,8	1,2
Jaksotetut verot	2,7	4,2	-	-
Jaksotetut korot	6,2	4,9	5,0	4,7
Jaksotetut vuokrat	6,8	6,1	-	-
Jaksotetut markkinointikulut	11,5	8,6	-	-
Muut siirtovelat	22,8	17,3	0,9	0,5
	81,9	65,4	7,7	6,4

21. OSTETUT KONSERNIYHTIÖT

Tilikauden aikana ostettiin 99,4 % Suunto Oyj:n osakekannasta hintaan 65 milj. euroa.
Konsernitaseeseen sisällytetyt Suunnon varat ja velat sekä konserniliikearvo ovat seuraavat:

Rahat ja pankkisaamiset	2,1
Vaihto-omaisuus	18,1
Saamiset	19,7
Konserniliikearvo	46,3
Muut pysyvät vastaavat	14,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	-24,1
Pitkäaikainen vieras pääoma	-11,1
Hankintahinta	65,0
./.. Rahavarat	-2,1
Investointi tytäryritykseen	62,9

VASTUUSITOUMUKSET	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
milj. e				
Annetut pantit				
Eläkelainat, joiden vakuutena pantteja on panttien kirjanpitoarvo	16,5	19,5	16,5	19,5
	12,6	12,4	12,6	12,4
Muut konserniyhtiöiden vastuut: panttien kirjanpitoarvo	9,5	5,6	1,3	1,3
Muiden puolesta annettujen panttien kirjanpitoarvo	-	0,2	-	0,2
Panttien kirjanpitoarvo yhteensä	22,1	18,2	13,9	13,9
(Eläkelainojen vakuutena myös kiinnityksiä)				
Kiinnitykset				
Eläkelainat, joiden vakuutena kiinnityksiä on kiinnitysten nimellisarvo	17,6	19,5	16,5	19,5
	19,7	20,1	13,7	13,7
Muut konserniyhtiöiden vastuut: kiinnitysten nimellisarvo	19,3	3,2	2,7	2,7
Kiinnitysten nimellisarvo yhteensä	39,0	23,3	16,4	16,4
(Eläkelainojen vakuutena myös pantteja)				
Takaukset				
Tytäryhtiöt	-	-	15,6	17,4
Muut	2,6	2,9	1,6	2,1
	2,6	2,9	17,2	19,5
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut				
Toimitilat vuonna 2000/1999	6,7	5,7	0,3	0,5
Muut vuonna 2000/1999	2,3	0,8	0,1	0,1
Toimitilat myöhemmin	30,8	26,7	1,5	3,1
Muut myöhemmin	3,1	1,9	-	-
	42,9	35,1	1,9	3,7
Muut vastuut	46,0	26,1	-	0,3

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1999	1998	1999	1998
Nimellisarvo				
Valuuttatermiinit	330,7	454,8	412,0	545,8
Korkotermiinit	100,0	471,4	100,0	471,4
Käypä arvo				
Valuuttatermiinit ¹⁾	-6,4	4,2	-5,9	5,2
Korkotermiinit ²⁾	0,0	-0,3	0,0	-0,3

¹⁾ Valuuttatermiinien kurssiero lasketaan arvostamalla termiinisopimukset tilinpäätöspäivän keskikurssiin ja vertaamalla saatua arvoa termiinien tekohetken avistakurssin kautta laskettuun vasta-arvoon. Valuuttatermiinien korkoero eli sopimuskurssin ja tekohetken avistakurssin välinen ero jaksotetaan sopimuksen voimassaoloajalle, ja jaksotettu osuus kirjataan korkokuluihin tai -tuottoihin. Ennakoitujen tulevien valuuttavirtojen suojaamiseksi otettuja valuuttajohdannaisia ei arvosteta tilinpäätöksessä.

²⁾ Suljettujen korkotermiinien toteutuneet korkoerot jaksotetaan termiinien juoksuajalle ja kirjataan korkotuottoihin tai -kuluihin. Avoimien korkotermiinien arvostuseroa ei kirjata tulokseen. Näiden osalta tilinpäätöspäivän arvostusero näkyy vastuuna johdannaisia koskevassa liitetiedossa. Avoin korkotermiini arvostetaan vertaamalla sopimuskorkoa arvostuspäivänä vastaavalle ajanjaksolle noteerattuun korkoon.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

OIKAISTU TULOS/OSAKE:

$$\frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä - verot +/- vähemmistöosuus}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

OMA PÄÄOMA/OSAKE, OIKAISTU:

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Tilinpäätöspäivän osakkeiden osakeantioikaistu määrä}}$$

OIKAISTU OSINKO/OSAKE

Kokonaisosinko jaettuna tilinpäätöspäivän osakkeiden määrällä ja sen jälkeen tapahtuneiden osakeantien oikaisukertoimilla

OSINKO/TULOS, %:

$$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu tulos}}$$

EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:

$$100 \times \frac{\text{Oikaistu osinko}}{\text{Oikaistu kurssi}}$$

HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:

$$\frac{\text{Oikaistu kurssi}}{\text{Oikaistu tulos/osake}}$$

OSAKEKANNAN MARKKINA-ARVO:

Tilikauden lopun osakemäärä x viimeisen päivän kurssi

OIKAISTU KURSSI:

Osakeantien vaikutuksella oikaistu kurssi tilikauden lopussa

SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:

$$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat *)}}$$

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:

$$100 \times \frac{\text{Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus**})}}$$

OMAVARAISUUSASTE, %:

$$100 \times \frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma}}$$

GEARING, %:

$$100 \times \frac{\text{Korolliset velat - likvidit varat***})}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}$$

*) Tilikauden kuukausittainen keskiarvo

***) Tilikauden alun ja lopun keskiarvo

****) Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit

RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Amer-yhtymän rahoitusriskien hallintaa ohjaa hallituksen hyväksymä rahoitusstrategia, joka sisältää taserakenteeseen, rahoittajasuhteisiin ja riskinhallintaan liittyvät periaatteet ja riskilimitit. Hallitus käsittelee rahoitusriskejä vähintään kerran vuodessa. Konsernissa toimii lisäksi kuukausittain kokoon-tuva rahoitusryhmä, joka seuraa rahoitusstrategian toteutumista. Yhtymän rahoitusjohto sopii liiketoimintojen ja tytäryhtiöiden kanssa rahoituksen periaatteiden soveltamisesta.

Amer-yhtymän konsernirahoituksen (treasury) tehtävänä on hankkia toiminnan edellyttämä riittävä ja kilpailukykyinen rahoitus oman ja vieraan pääoman ehtoisilla instrumenteilla. Valuutta- ja korkoriskejä hallitaan siten, että markkinakurssien muutokset eivät aiheuttomasti vaaranna yrityksen arvoa, vuositulosta tai omavaraisuusasetta. Lisäksi konsernirahoitus vastaa konsernin vakuutuksista. Konsernirahoitus ei ole tulosityksikkö, jolle asetetaisiin vuosittainen tuottotavoite. Sen toiminnan tulosta seurataan kuitenkin erilaisten benchmarkien avulla.

Rahoitusrakenne

Yhtymä pyrkii tasapainoiseen ja monipuoliseen rahoitusrakenneeseen. Lainojen erääntymisaikataulussa vältetään liiallisia keskittymiä. Rahoitusta hankitaan useista vaihtoehtoisista lähteistä ja konsernin näkyvyyttä pääomamarkkinoilla ylläpidetään laskemalla säännöllisesti liikkeelle mm. yritystodistuksia. Konsernin rahoitussopimuksissa on kovenantteja, jotka koskevat muun muassa vakuuksien käyttöä, rahoittajien tasa-arvoa sekä eräitä taloudellisia tunnuslukuja. Rahoituskustannukset pyritään optimoimaan suhteessa rahoitusrakenneelle ja -riskeille asetettuihin tavoitteisiin.

Yhtymän vieras pääoma hankitaan pääsääntöisesti emoyhtiön nimissä. Suurimpien rahoittajien ja rahoituksen järjestäjien kanssa pyritään pitkäaikaiseen ja luottamukselliseen suhteeseen suhdannesykliden yli siten, että myös äkillisiin rahoitustarpeisiin pystytään reagoimaan nopeasti.

Likviditeettiriski

Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan yritystodistusohjelman ja lyhytaikaisten

pankkilimiittien avulla. Ylijäämälikviditeetti sijoitetaan erikseen vahvistettujen sijoituslimiittien puitteissa. Likviditeettiriskin hallitsemiseksi ylläpidetään riittävästi rahoituslähteitä yllättävienkin lyhytaikaisten tarpeiden rahoittamiseen.

Valuuttariski

Konsernin valuutta-asema muodostuu sisäisistä ja ulkoisista valuuttaveloista ja -saatavista, termiini- ja optiosopimuksista, ulkomaisten tytäryhtiöiden pääomista, valuuttatileistä ja muista valuuttamääräisistä eristä.

Amer-yhtymän merkittävimmät valuuttariskit syntyvät myydessä tuotteita paikallisissa valuutoissa mutta hankintojen tapahtuessa suurelta osin Yhdysvaltain dollareissa. Yhtymä ostaa nettomääräisesti vuodessa noin 100 miljoonaa dollaria eri valuutoilla, joista merkittävimpiä ovat euro, Englannin punta ja Japanin jeni. Merkittävä osa yhtymän myymistä tuotteista valmistetaan Kaukoidässä. Siten myös tämän alueen valuuttakehitys vaikuttaa ostettujen tuotteiden kustannuksiin, vaikka hankintasopimukset ovat pääsääntöisesti Yhdysvaltain dollareissa.

Päävaluuttojen ohella yhtymällä on valuuttariskejä myös useissa Aasian ja Latinalaisen Amerikan valuutoissa. Viime vuosina näiden riskien aktiivinen suojaaminen on ollut kallista valuuttaepävarmuudesta seuranneiden korkeiden paikallisten korkojen vuoksi.

Valuuttariskien hallinta on keskitetty emoyhtiöön. Tytäryhtiöt terminoivat ennakoitavissa olevat valuuttavirtansa konsernirahoituksen kanssa. Terminointiaika voi tapauskohtaisesti vaihdella, mutta pääsääntöisesti pyritään 12 kuukauden rullaavaan suojaukseen siten, että suojausten määrä vastaa 50-80 prosenttia seuraavan kahdentoista kuukauden ennakoituista valuutastoista tai -myynneistä. Kullekin merkittävälle tytäryhtiölle on laadittu oma valuuttapolitiikka. Konsernirahoituksen valuuttapositioneille on määritetty limiitit, ja position riskiä sekä markkina-arvostusta seurataan päivittäin. Katamattomia valuutta- tai korko-optioita ei saa asettaa.

Kaikki taseen valuuttamääräiset erät ja niitä vastaavat valuuttajohdannaiset

arvostetaan tilinpäätöspäivän viralliseen keskikurssiin ja arvostuksesta syntyneet kurssierot kirjataan tulokseen.

Emoyhtiölle aiheutuu tytäryhtiöiden rahoittamisesta niiden kotivaluutassa valuuttakurssiriski, joka suojataan. Suojauskustannus voi olla merkittävä, mikäli euron korkotaso alittaa selvästi tytäryhtiöiden kotivaluutan korkotason. Etenkin euron ja Yhdysvaltain dollarin välinen korkoero on Amer-yhtymälle tärkeä. Tilikaudella 1999 tästä korkoerosta aiheutui noin viiden miljoonan euron kustannus.

Tytäryhtiöiden omiin pääomiin liittyvä valuuttakurssiriski suojataan rahoitusryhmän päätösten mukaisesti 0-50 -prosenttisesti.

Yhtymän sisäinen maksuliikenne hoidetaan nettingin kautta. Yhtiö on käynnistänyt selvityksen mahdollisuuksista tehostaa likviditeetin hallintaa euroalueella.

Korkoriski

Konsernin rakenteellinen korkoasema lasketaan koko taseen perusteella siten, että jokaiselle tase-erälle arvioidaan joko sen sopimukseen tai taloudelliseen käyttöikään perustuva maturiteetti. Korkoasemaa arvioidaan laskemalla sekä saatavien että velkojen duraatio ja arvioitujen virtojen nykyarvon herkkyys yhden prosentin koronmuutokselle. Yhtiön rakenteellinen korkoriski on vähäinen.

Vakuutukset

Yhtymän vakuutukset on pääsääntöisesti järjestetty maailmanlaajuisten omaisuus- ja vastuuvakuutusten avulla. Paikallisia vakuutuksia käytetään täydentämään muun muassa lainsäädännöstä johtuvia erityistarpeita.

HALLINNOINTI

Amer-yhtymä Oyj:n hallitustyöskentely ja hallinnointimenettely noudattavat pääosin Helsingin Pörssin suosittamaa soveltamisohjetta, jonka Keskuskauppakamari ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliitto ovat antaneet julkisten osakeyhtiöiden hallinnoinnista.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallituksen tehtävät ja vastuu määräytyvät ensisijaisesti Suomen osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen määräysten pohjalta. Kaikki yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään yhtiön hallituksessa. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen hyväksyminen ja vahvistaminen, vuotuisten budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä päättäminen suurista investoinneista tai omaisuuden myynneistä.

Hallituksen jäsenten valinta ja toimikaudet

Amer-yhtymä Oyj:n hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään viisi ja enintään seitsemän jäsentä. Hallituksen nykyisistä kuudesta jäsenestä yksi on yhtiön toimitusjohtaja, muut viisi jäsentä ovat asiantuntijajäseniä, jotka eivät ole päätoimisesti yhtiön palveluksessa.

Hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu pääsääntöisesti maaliskuussa, yhtiöjärjestyksen mukaan vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenen toimikausi on kolme vuotta siten, että jäsenistä eroaa vuosittain kolmannes tai sitä lähinnä oleva määrä. Toimikauden alkamisen ja päättymisen ajankohtana on varsinainen yhtiökokous.

Hallitus valitsee puheenjohtajansa ja varapuheenjohtajansa vuodeksi kerrallaan. Hallitus kokoontuu vuoden aikana keskimäärin kerran kuukaudessa. Suuri osa hallituksen kokouksista pidetään yhtiön pääkonttorissa Helsingissä, mutta osa kokouksista järjestetään konsernin muissa toimipisteissä samassa yhteydessä kun hallituksen jäsenet tutustuvat konsernin eri toimintoihin.

Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan valitsee hallitus. Toimitusjohtajana on vuodesta 1996 toiminut Roger Talermo. Hänet valittiin tuolloin myös hallituksen jäseneksi.

Liiketoimintojen organisointi ja vastuunjako

Emoyhtiön ohella Amer-yhtymään kuuluvat Wilson Sporting Goods Co., Atomic Austria GmbH ja Amer-Tupakka Oy tytäryhtiöineen sekä 9.12.1999 alkaen Suunto Oyj tytäryhtiöineen.

Wilsonilla, Atomicilla, Amer-Tupakalla ja Suunnolla on hallitukset, joihin kuuluvat yhtiön toimitusjohtaja, talousjohtaja sekä tytäryhtiön toimitusjohtaja. Lisäksi niillä on sisäiset johtoryhmät. Tehtävä- ja vastuunjako ilmenevät sivulla 52 olevasta luettelosta.

Liiketoiminnan raportoinnin osalta yhtiö on ollut jaettuna viiteen liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat golf, mailapelit, joukkueurheilu, talviurheilu ja Amer-Tupakka. Kuluvan vuoden alusta mukaan ovat tulleet uusina liiketoiminta-alueina Suunnan retkeily- ja sukellusinstrumentit sekä elektroniikkaryhmä.

Tuotteiden jakelu on organisoitu omien myyntiyhtiöiden kautta, joita konsernilla on yhteensä 26 maassa. Oma jakeluorganisaatio toimii lähinnä Euroopassa Amer Sports -nimellä. Muissa maissa jakelun hoitavat itsenäiset maahantuonti- ja jakeluyhtiöt. Strategian mukaisesti omat myyntiyhtiöt ja tärkeimmät itsenäiset maahantuontiyhtiöt vastaavat yhtiön koko tuoteportfolion jakelusta.

Palkat ja palkkiot

Hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajien palkat, palkkiot ja bonukset vuodelta 1999 olivat yhteensä 4,5 milj. euroa (3,6 milj. euroa). Tästä summasta maksettiin nykyiselle 11.3.1999 valitulle hallitukselle palkkioina 0,2 milj. euroa.

Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta hallituksen jäsenillä ei ole eläkesopimuksia yhtiön kanssa. Emoyhtiön toimitusjohtajalla on 60 vuoden varhennettu eläkeikä. Joidenkin keskushallintoon ja kotimaisen tytäryhtiön johtoon kuuluvien henkilöiden eläkeikä on myös 60 vuotta. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen käytännön mukaisesti.

Yhtymällä on käytössä pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä, jonka piirissä oli vuodenvaihteessa 25 emoyhtiön ja sen

tytäryhtiöiden johto- ja asiantuntijatehtävissä olevaa henkilöä. Lisäksi yhtymällä on laajalti käytössä oleva lyhyen aikavälin bonusjärjestelmä.

Yhtiön kaksi optiojärjestelyä, toinen vuodelta 1994 ja toinen vuodelta 1998, on esitetty sivulla 18. Toimitusjohtajaa lukuunottamatta yhtiön hallituksen jäsenet eivät ole optiojärjestelyjen piirissä.

Yhtiön hallituksen jäsenten omistamien osakkeiden yhteismäärä 31.12.1999 oli 7 343 (2 843) eli 0,03 % (0,01 %) osakkeista ja äänistä.

Sisäpiiri

Amer-yhtymässä on noudatettu vuodesta 1996 lähtien sisäpiiri ohjetta, joka perustuu Rahoitustarkastuksen tuolloin antamaan ohjeeseen pörssiyhtiöiden arvopaperimarkkinalain soveltamisesta. Toimintaohjetta on täydennetty vuoden 2000 alusta Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton valmisteleman uuden sisäpiiri ohjeen mukaiseksi. Yhtiö pitää sisäpiiri rekisteriään Suomen Arvopaperikeskus Oy:n SIRE-järjestelmässä.

Tilintarkastus

Konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaavat maailmanlaajuisesti Pricewaterhouse Coopers -yhteisöt. Amer-yhtymä Oyj:n tilintarkastusyhteisö SVH Pricewaterhouse Coopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Göran Lindell, vastaa tilintarkastustyön ohjeistuksesta ja koordinoinnista koko konsernin osalta. Tilintarkastuksen laajuutta ja sen sisältöä määriteltäessä otetaan huomioon, että yhtiöllä ei ole omaa erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota.

YMPÄRISTÖ JA SOSIAALINEN VASTUU

Ympäristön huomioon ottaminen ja sosiaalinen vastuu ovat Amer-yhtymässä tärkeä osa jokapäiväistä toimintaa. Vastuu käytännön ympäristöasioista on yhtiön liiketoiminta-alueilla. Ne vastaavat siitä, että kaikessa toiminnassa ja jokaisessa toimipisteessä lähtökohdalla on ympäristönsuojelulain ja viranomaisten vaatimusten täyttämisen sekä yleisesti hyväksytyjen periaatteiden noudattaminen. Myös ympäristövahinkojen riskit pyritään ennakoidaan.

Wilsonilla ympäristöriskit pyritään minimoimaan siten, että johto osallistuu tehdastoimintojen säännölliseen tarkastamiseen yhdessä ulkopuolisten konsulttien kanssa. Tuotannossa ei käytetä merkittäviä määriä ympäristölle haitallisia raaka-aineita, ja raaka-aineita ja tuotteita kierrätetään mahdollisuuksien mukaan.

Atomicilla ensisijaisena tavoitteena on ehkäistä jätteiden syntymistä ja minimoida energiankulutusta. Yhtiön kannan mukaan käytetyt suokset on ekologisesti sekä taloudellisesti parempi hävittää polttamalla käyttäen hyväksi siitä saatava energia kuin hajottamalla ne osiin ja kierrättämällä osat.

Amer-Tupakalla ympäristöasioiden kehityksen painopiste on raaka-aineiden ja energian käytön optimoinnissa, minkä johdosta tuotantolaitoksen päästöt ovat selvästi pienemmät kuin teollisuudessa yleensä.

Wilson ostaa raaka-aineita ja osia sekä valtaosan valmiista tuotteista alihankkijoilta. Alihankinnasta vastaava henkilöstö tarkastaa kaikki alihankkijoiden tuotantotilat säännöllisesti. Tarkastusten yhteydessä käydään läpi työolosuhteet, palkkataso ja työhönottokäytäntö, jotta varmistetaan, että alihankkijat toimivat sekä Yhdysvaltain että paikallisten lakien ja asetusten mukaisesti. Yhtiö ei teetä töitä valmistajilla, jotka rikkovat sen työolosuhteita koskevia sääntöjä tai käyttävät lapsityövoimaa.

Amer-Tupakan liiketoiminnan osalta yhtiön kanta tupakkatuotteisiin liittyvistä riskeistä on esitetty sivulla 17.

HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS

Tilinpäätöksen 31.12.1999 mukaan konsernin vapaa oma pääoma on 623 361 000 markkaa (104 842 000) euroa. Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 515 864 241,69 markkaa (86 762 137,15 euroa).

Hallitus on päättänyt ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 1999 maksetaan osinkoa 3,50 markkaa (0,59 euroa) osakkeelta eli yhteensä 85 144 132,50 markkaa (14 320 215,10 euroa).

Helsingissä 9. helmikuuta 2000

P. Kainulainen

Tauno Huhtala

Felix Björklund

Antti Lehtinen

Timo Maasilta

Roger Talermo

Toimitusjohtaja

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Amer-yhtymä Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Amer-yhtymä Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.-31.12.1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, että tilinpäätös ei sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 9. helmikuuta 2000

SVH Pricewaterhouse Coopers Oy
KHT-yhteisö

Göran Lindell
KHT

VUODEN 1999 TIEDOTTEITA

Tammikuu

Amer osti vuoden 1993 vaihtovelkakirjalainansa 640 000 US-dollarin arvosta, mikä olisi oikeuttanut 28 780 A-osakkeeseen. Vuoden aikana vaihtovelkakirjalainaa ostettiin yhteensä 4,1 milj. US-dollarin arvosta. Ostot olisivat oikeuttaneet kaikkiaan 183 467 A-osakkeeseen.

Helmikuu

Atomic vei kolmoisvoiton alppihiihdon maailmanmestaruuskisojen avauksessa Vailissa, USA:ssa.

Atomic toi markkinoille uuden maastohiihtosuksen. Uusi malli perustuu Beta-teknologiaan, joka on alunperin kehitetty laskettelusuksia varten.

Vuoden 1998 tilinpäätöstiedot julkistettiin 10.2. Liikevoitto nousi 22,4 milj. euroon (133 Mmk) edellisvuoden 13 milj. eurosta (77 Mmk). Liikevaihto oli 745 milj. euroa (4 432 Mmk), kun se oli edellisvuonna 789,5 milj. euroa (4 694 Mmk). Hallitus esitti yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,17 euroa (1,00 mk) osakkeelta.

Amer tiedotti, että yhtiön hallitus hakee yhtiökokoukselta valtuuksia omien osakkeiden ostoon, luovuttamiseen ja myyntiin. Esityksen mukaan hankittavat osakkeet edustavat enintään 5 % yhtiön koko osake- ja äänimäärästä. Hankittavia osakkeita voidaan käyttää yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi ja käytettäväksi vastikkeena, kun yhtiö hankkii liiketoimintaansa kuuluvaa omaisuutta sekä mahdollisissa yrityskaupoissa.

Amer ilmoitti, että hallituksen osinkoesityksen mukainen osingonjaon täsmäytyspäivä oli 16.3. ja osingon maksupäivä 23.3.1999.

Atomic keräsi alppihiihdon maailmanmestaruuskisoissa yhteensä kymmenen mitalia, joista neljä oli kultaa.

Maaliskuu

Atomic oli Ramsaun ja Vailin maailmanmestaruuskisojen ykkösmerkki. Atomicin kilpatalli voitti eniten kultamitaleja sekä alppihiihdossa että pohjoismaisissa lajeissa. Kaikkiaan mitaleja tuli 42.

Yhtiökokous vahvisti tilikauden 1998 tilinpäätöksen ja hyväksyi hallituksen osingonjakoesityksen sekä esityksen omien osakkeiden hankkimisesta, luovuttamisesta ja myymisestä. Uudeksi hallituksen jäseneksi valittiin Felix Björklund. Tauno Huhtala valittiin uudelleen toimikaudeksi 1999-2001. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Kainulainen ja varapuheenjohtajaksi Tauno Huhtala.

Atomicin kilpatalli vei alppihiihdon maailmancupin kokonaiskilpailun voiton sekä kaksi lajimestaruutta. Kokonaiskilpailun kymmenen parhaan joukossa kaikkiaan kuudella oli Atomicin välineet. Suksivalmistajista Atomic keräsi selvästi eniten maailmancup-pisteitä.

Atomic menestyi pohjoismaisten lajien maailmancupissa, jossa Atomicin välineillä kilpailevat urheilijat voittivat yhteensä 31 mitalia.

Huhtikuu

Amer ilmoitti sponsoroivansa heinäkuussa pelattavaa Amer-Wilson-Tampere -tennisturnausta yhdessä Amer Sport Oy:n kanssa.

Toukokuu

Amer ilmoitti, että Silchester International Investors Limitedin määräysvallassa olevat suursijoittajat ja rahastot omistavat 8,26 % yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä.

Kesäkuu

Vuoden ensimmäinen osavuosi katsaus julkistettiin 1.6. Tammi-huhtikuun tuloskehitys jatkui odotetun myönteisenä. Liikevaihto kasvoi 4 %, ja liikevoittoa kertyi 12,8 milj. euroa (1998: 3,6 milj. euroa).

Fidelity International Limitedin omistus Amerissa oli 10,20 %.

Amer uudisti Wilson-, Atomic- ja Oxygen-tuotteiden jakeluorganisaatiota Pohjoismaissa. Uudistuksen tavoitteena oli kasvattaa merkkinä osuuksia vahvistamalla logistiikkaa ja asiakaspalvelua. Amer perusti Ruotsiin uuden tytäryhtiön, Amer Sports Sverige AB:n.

Heinäkuu

Wilson Golfin johtajaksi nimitettiin Luke Reese, joka siirtyi uuteen tehtäväänsä Amer Sports European johtotehtävistä.

Wilsonin golfmailoilla pelaava Paul Lawrie voitti golfin arvoturnauksiin lukeutuvan British Openin.

Elokuu

Wilson toi markkinoille uuden sukupolven golfpallon sekä uudet rautamailat. Smart-Core-golfpallo reagoi ainutlaatuisen koostumuksensa ansiosta eritavalla pitkiin ja lyhyisiin lyönteihin. Uuden Fat Shaft -rautamailan varressa on käytetty Hyper Carbon -hiilikuitua, jonka ansiosta maila on entistäkin tarkempi.

Maa- ja vesitekniikan tuki ry:n ja sen määräysvallassa olevan Tukinvest Oy:n omistus Amerin osakepääomasta oli 1.4.1999 yhteensä 5,44 %.

Tennisammattilaiset Venus ja Serena Williams allekirjoittivat Wilsonin kanssa sopimuksen, jonka mukaan he pelaavat jatkossa Wilsonin mailoilla.

Syyskuu

Amerin liikevaihto nousi alustavien tietojen mukaan 7 % tammi-elokuussa 1999. Eniten myyntiään kasvattivat Wilsonin tennismailat ja Atomicin laskettelusuksukset.

Yhdysvaltain avoimen tennisturnauksen kahdeksasta semifinalistista neljä pelasi Wilsonin mailalla ja heistä kaksi selviytyi loppuotteluun. Naisten kilpailun voitti Serena Williams.

Fidelity International Limitedin osuus yhtiön osakkeiden ja äänten kokonaisuudesta laski 9,51 %:iin.

Lokakuu

Amer teki julkisen tarjouksen Suunto Oyj:n koko osakekannasta hintaan 10 euroa osakkeelta. Amer oli jo ostanut 26,3 % Suunnon osakkeista samaan hintaan. Tarjouksen edellytyksenä oli, että Amer saa vähintään 90 % Suunnon osakkeiden ja optioiden perusteella merkittävässä olevien osakkeiden yhteismäärästä.

Tammi-elokuun osavuositarkastus julkistettiin 5.10. Tuloskehitys jatkui hyvänä, ja hyvän kehityksen arvioitiin jatkuvan vuoden viimeisellä kolmanneksella. Liikevoittoa kertyi 32,9 milj. euroa, kun edellisvuoden vastaava luku oli 12,5 milj. euroa. Liikevaihto oli 538,0 milj. euroa (1998: 504,6 milj. euroa).

Vuoden 2000 tulostiedotuksen ajankohdat julkistettiin: tilinpäätöstiedote 9.2., vuosikertomus viikolla 8 ja osavuositarkastukset tammi-maaliskuu 4.5., tammi-kesäkuu 3.8. ja tammi-syyskuu 2.11.

Suunto Oyj:n osakkeista tehtyyn tarjoukseen liittyvä tarjousasiakirja julkistettiin. Tarjous oli voimassa 25.10. - 19.11.1999.

Marraskuu

Amer korotti Suunto Oyj:n osakkeista tekemäänsä tarjoushintaa 11,50 euroon osakkeelta.

MeritaNordbanken ja Pohjola-yhtiöt ilmoittivat hyväksyneensä Amerin korotetun ostotarjouksen.

Suunnon osakkeenomistajista 96,55 % hyväksyi Amerin tarjouksen. Tarjousaikaa päätettiin jatkaa 30.11.1999 asti.

Joulukuu

Amer ilmoitti lunastavansa loput vuoden 1993 vaihtovelkakirjalainastaan. Lunastuspäivä oli 11.1.2000.

Amerin omistus Suunnossa nousi 98,7 %:iin.

Hovioikeus piti Amerin entisen hallituksen sakkotuomion ennallaan. Vuoden 1996 hallituksen jäseniä tuomittiin arvopaperimarkkinalain rikkomuksesta 20 päiväsakon sakkorangaistuksiin, koska hallituksen katsottiin tiedottaneen yhtiön tuloksen heikkenemisestä liian hitaasti.

Amer tiedotti, että Atomic on nousemassa johtavaksi talviurheilumerkiksi. Yhtiö tuo markkinoille uudet Atomic-merkkiset lumilaudat. Samalla tiedotettiin, että Atomic-konsernin vuoden 1999 tulos on selvästi voitollinen.

OSOITTEITA

AMER-YHTYMÄ OYJ

Mäkelänkatu 91
00610 Helsinki
PL 130, 00601 Helsinki
Puh. (09) 7257 800
Fax (09) 7257 8200
Kotisivu: www.amer.fi
Sähköposti:
amer.communications@amer.fi

WILSON

Wilson Sporting Goods Co.
8700 W. Bryn Mawr Ave
Chicago, Illinois 60631
USA
Puh. +1-773-714 6400
Fax +1-773-714 4565
Kotisivu: www.wilsonsports.com

ATOMIC

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
5541 Altenmarkt
Austria
Puh. +43-6452-3900 0
Fax +43-6452-3900 12
Kotisivut: www.atomic.at,
www.oxygensnowboards.com

Myyntiyhtiöt

Eurooppa

Amer Sports Europe
Am Kirchenhöhlzl 13
82166 Gräfelfing
Germany
Puh. +49-89-89 801 01
Fax +49-89-89 801 129

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
5541 Altenmarkt
Austria
Puh. +43-6452-3900 0
Fax +43-6452-3900 12

Amer Sports France
Z.I. Petite Montagne Sud
54 rue du Cantal CE 1812
91018 Evry Cedex
France
Puh. +33-1-6086 2222
Fax +33-1-6086 0551

Amer Sports Germany
Am Kirchenhöhlzl 13
82166 Gräfelfing
Germany
Puh. +49-89-89 801 02
Fax +49-89-89 801 129

Wilson Sporting Goods Company Limited
1 Tanners Yard
London Road
Bagshot
Surrey GU19 5HD
United Kingdom
Puh. +44-1294-316 200
Fax +44-1294-316 255/6

Wilson Sporting Goods CS spol. s.r.o.
Nad Vršovskou horou 88/4
100 00 Prague 10
Czech Republic
Puh. +420-2-6731 5682
Fax +420-2-6710 7366

Wilson Sporting Goods España, S.A.
C/ de l'Atlàntic, 115
Nave A.5.1, (Z.A.L.)
08040 Barcelona
Spain
Puh. +34-3-262 51 00
Fax +34-3-262 51 01

Amer Sports Sverige Ab
Väst kustvägen 7
21124 Malmö
Sweden
Puh. +46-40-932 700
Fax +46-40-937 060

Amer Sport Oy
Ahertajantie 5
02100 Espoo
Puh. (09) 251 0220
Fax (09) 251 022 55

Japani

Wilson Japan, Inc.
Pola Bldg. 12 F
9-5, Nishigotanda 8-Chome
Shinagawa-Ku, Tokyo 141-8544
Japan
Puh. +81-3-3491 7811
Fax +81-3-3491 4718

Yhdysvallat

Atomic Ski USA Inc.
9 Columbia Drive
Amherst, New Hampshire 03031
USA
Puh. +1-603-880 6143
Fax +1-603-880 6099

DeMarini Sports, Inc.
6435 N.W. Croeni Road
Hillsboro, Oregon 97124
USA
Puh. +1-503-531 5500
Fax +1 -503-531 5506

Muu maailma

Wilson Sporting Goods Australia Pty Ltd
16-18 Lakewood Blvd
P.O. Box 333
Braeside, Victoria, 3185
Australia
Puh. +61-3-9587-2284
Fax +61-3-9587-2289

Wilson Brazil
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2391
Conjunto 82
Sao Paulo SP CEP 01452-000
Brazil
Puh. +55-11-867 0100
Fax + 55-11-210 7442

Amer Sports Canada
145 Shields Court
Markham, Ontario L3R 9T5
Canada
Puh. +1-905-470 9966
Fax +1-905-470 4315

Wilson Sporting Goods Co Ltd Korea
NamDo Building, 3rd Floor
No. 53-4 ChungDam-Dong
Kangnam-Gu, Seoul
Korea
Puh. +82-2-545 7348/9
Fax 82-2-547-5464

Wilson Sporting Goods Co. Mexico S.A
de C.V.
Constituyentes 1000 1er Piso
Colonia Lomas Altas
Mexico, D.F. C.P. 11950
Puh. +52-5-259 4242
Fax +52-5-257 1905

Wilson Sporting Goods Co.,
Kaohsiung Branch
14-2, 6 Ming-Chuan 2nd Road
Chien-Chen 806, Kaohsiung
Taiwan, Republic of China
Puh. +886-7-336 5088
Fax +886-7-331 1090

Wilson Sporting Goods Co.,
Taichung Branch
26-2, Road 18th
Taichung Industrial Park
Taichung, Taiwan
Republic of China
Puh. +886-4-359 5363
Fax +886-4-359 5702

Wilson Sporting Goods (Malaysia) Sdn Bhd
Asia Pacific Division
40 & 42 Jalan BM1/2
Taman Bukit Mayang Emas
47301 Petaling Jaya
Selangor
Malaysia
Puh. +60-3-704 9748
Fax +60-3-704 9749

Wilson Sporting Goods Africa
62 Wierda Road East
Wierda Valley
Sandton 2146
South Africa
Puh. +27-11-784 1793
Fax +27-11-784 1794

Wilson Sporting Goods (Thailand) Co., Ltd.
49 Soi Youyen Ramintra Road
Tarang District, Bangkok
Bangkok 10230
Thailand
Puh. +662-943 6700
Fax +662-943 6866

Tuotantolaitokset

Atomic Austria GmbH
Lackengasse 301
5541 Altenmarkt
Austria
Puh. +43-6452-3900 0
Fax +43-6452-3900 12

Koflach Sport GmbH
Alte Hauptstrasse 5-7
8580 Köflach
Austria
Puh. +43-3144-707 0
Fax +43-3144-707 51

Wilson Sports Equipment
85 Davy Road
P.O. Box 909
Belleville, Ontario K8N 5B6
Canada
Puh. +1-613-966 9220
Fax +1-613-966 9366

Wilson Sporting Goods Co. Ltd.
Ayr Road, Irvine
Ayrshire KA12 8HG
Scotland
Puh. +44-1294-316 200
Fax +44-1294-316 300

Hye Precision Co.
745 Carroll Street
P.O. Box 1589
Perry, Georgia 31069
USA
Puh. +1-912-987 0405
Fax +1-912-987 1290

Wilson Sporting Goods Co.
217 North Liberty Street
Ada, Ohio 45810
USA
Puh. +1-419-634 9901
Fax +1-419-634 4630

Wilson Sporting Goods Co.
206 Georgia Street
Fountain Inn, South Carolina 29644
USA
Puh. +1-864-862 4416
Fax +1-864-862 6150

Wilson Sporting Goods Co.
2330 Ultra Drive
Humboldt, Tennessee 38343
USA
Puh. +1-901-784 5335
Fax +1-901-784 5338

Wilson Sporting Goods Co.
4600 Roberts Matthew Hwy
Sparta, Tennessee 38583
USA
Puh. +1-931-738 7500
Fax +1-931-738 3575

Wilson Sporting Goods Co.
601 Central Ave
Springfield, Tennessee 37172
USA
Puh. +1-615-384 4572
Fax +1-615-384 3336

Wilson Sporting Goods Co.
303 Wilson Avenue
Tullahoma, Tennessee 37388
USA
Puh. +1-615-455 5491
Fax +1-615-455 5570

SUUNTO

Suunto Oyj
Juvan teollisuuskatu 8
02920 Espoo
Puh. (09) 8524 050
Fax (09) 8524 0591
Kotisivu: www.suunto.fi
Sähköposti: info@suunto.fi

Retkeilyvälineryhmä:

Recta AG
Rue du Viaduc 3
2502 Biel
Switzerland
Puh. +41-32-328 4060
Fax +41-32 328 4069

Suunto USA, Inc.
2151 Las Palmas Drive
Carlsbad, California 92009
USA
Puh. +1-760-931 6788
Fax +1-760-931 9875
Kotisivu: www.suuntousa.com

Suunto Europe
10, rue Jean Monnet
67087 Strasbourg Cedex 2
France
Puh. +33-389 210 740
Fax +33-389 210 745
Sähköposti: azimut@rmcnet.fr

Ilotulitus Oy
PL 29
04301 Tuusula
Puh. (09) 275 0161
Fax (09) 275 0361

Sukellus- ja vesiturheiluryhmä:

FitzWright Co. Ltd
5760 Production Way
Langley, B.C. V3A 4N4
Canada
Puh. +1-604-533 7848
Fax +1-604-530 8812

FitzWright Europe (Malta) Ltd
Factory B 19, Bulebel Industrial Estate
Zetjun
Malta
Puh. +356-693 323
Fax +356-693 343

Suunto Benelux B.V.
Belder 24-C
4704 RK Roosendaal
The Netherlands
Puh. +31-165-571 280
Fax +31-165-529 542

Ursuk Oy
Teollisuuskatu 34
20521 Turku

PL 15, 20521 Turku
Puh. (02) 274 3550
Fax (02) 237 7430
Kotisivu: www.ursuk.com
Sähköposti: info@ursuk.com

Elektroniikkaryhmä:

Teletekno Oy
Nores Oy
Ristipellontie 16
00390 Helsinki
PL 60, 00391 Helsinki
Puh. (09) 3968 11
Fax (09) 3968 1207
Kotisivu: www.teletekno.fi,
www.nores.fi
Sähköposti: info@teletekno.fi,
sales@nores.fi

Teletekno Balti AS
Akademian tee 28
0026 Tallinn
Estonia
Puh. +372-677 9940
Fax. +372-677 9942

Teletekno Oy, Representative Office
Riga Technical University
Azenes 12
1048 Riga
Latvia
Puh. +371-7-602 788
Fax +371-7-326 493
Sähköposti: teletekno@apollo.lv

Teletekno Oy, Representative Office
Helsinki Center, Nevski Prospekt 1
191186 St. Petersburg
Russia
Puh. +7-812-312 6463
Fax +7-812-312 5122
Sähköposti: telete@mail.wplus.net

AMER-TUPAKKA

Amer-Tupakka Oy
Amerintie 1, 04300 Tuusula
PL 12, 04301 Tuusula
Puh. (09) 273 011
Fax (09) 275 5627
Sähköposti: atinfo@amertobacco.fi

Amer Tobacco AS
Kesk-Sojamäe 3a
Tallinn 11415
Estonia
Puh. +372-6-271 070
Fax +372-6-271 071

Muut osoitteet

Konsernin toimipaikkojen ja maahan-
tuojien yhteystietoja pidetään ajan tasalla
yhtiöiden kotisivuilla. Yhteystietoja voi
lisäksi tiedustella puhelimitse numerosta
(09) 7257 8309, faksitse numerosta (09)
791 385 ja sähköpostitse osoitteesta
amer.communications@amer.fi.

Ulkoasu: Spokesman Oy
Painopaikka: Libris Oy

ORGANISAATIO

HALLITUS

Puheenjohtaja:

Tekn. lis. Pekka Kainulainen, 58
Oy Liikkeenjohdon Koulutuskeskus Ab,
toimitusjohtaja
Jäsen vuodesta 1985, varapuheenjohtaja
1995-97, puheenjohtaja vuodesta 1997
Toimikausi 1998-2000

Varapuheenjohtaja:

Ekonomi Tauno Huhtala, 61
LHX Consulting Oy, partneri
Jäsen vuodesta 1986,
varapuheenjohtaja vuodesta 1997
Toimikausi 1999-2001

Jäsenet:

Dipl. ekon. Felix Björklund, 56
Nordic Capital, partneri
Jäsen vuodesta 1999
Toimikausi 1999-2001

Kauppat. maist. Antti Lehtinen, 60
Jäsen vuodesta 1998
Toimikausi 1998-1999

Dipl. ins. Timo Maasilta, 45
Maa- ja vesitekniikan tuki r.y.,
hallituksen puheenjohtaja
Jäsen vuodesta 1986
Toimikausi 1998-1999

Kauppat. maist. Roger Talerio, 44
Amer-yhtymä Oyj,
toimitusjohtaja vuodesta 1996
Jäsen vuodesta 1996
Toimikausi 1998-2000

KESKUSHALLINTO

TOIMITUSJOHTAJA
Roger Talerio

TALOUS JA RAHOITUS
Pekka Paalanne

RAHOITUS JA SIOITTAJASUHTEET
Jari Melgin

TALOUS
Disa Söderman

VIESTINTÄ
Marja-Leena Simola

YRITYSSUUNNITTELU
Eero Alperi

WILSON

TOIMITUSJOHTAJA
Jim Baugh

TALOUS JA HALLINTO
Steve Millea

GOLF
Luke Reese

MAILAPELIT
John Embree

JOUKKUEURHEILU
Chris Considine

INTERNATIONAL MARKETS
Steve Millea

EUROOPPA JA AMER SPORTS
Kari Kauniskangas (vt.)

JAPANI
Matt Gold

ATOMIC

TOIMITUSJOHTAJA
Michael Schineis

TALOUS JA HALLINTO
David Taylor

TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO
Rupert Huber

MYYNTI JA MARKKINOINTI
Thomas Zettler

SUUNTO

VT. TOIMITUSJOHTAJA
Heikki Kunnas

TALOUS JA HALLINTO
Heikki Kunnas

RETKEILY
Hans-Aage Moustgaard

SUKELLUS- JA VESIURHEILU
Ari Lähteenmäki

TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO
Ari Nikkola

TELETEKNO
Paul-Erik Sjöman

AMER-TUPAKKA

TOIMITUSJOHTAJA
Jukka Ant-Wuorinen

MARKKINOINTI
Jan-Erik Grönlund

TUOTANTO
Veijo Rosimo

TALOUS JA HALLINTO
Timo Levänen

LAKIASIAT JA VIESTINTÄ
Kalle Soikkanen