

Amer Sports Oyj

PÖRSSITIEDOTE 1(13)

2.5.2006 klo 13.00

AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2006, IFRS

Liikevaihto kasvoi 8 %.

- Amer Sportsin liikevaihto kasvoi 8 % ja oli 417,4 milj. euroa (385,0 milj. euroa vuonna 2005). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 3 %.
- Liikevoitto oli 1,6 milj. euroa (-3,0) ja tulos/osake -0,03 euroa (-0,07).
- Salomonin liikevaihto kasvoi 12 %, myös tulos parani edellisestä vuodesta.
- Salomonissa viime joulukuussa käynnistetty kolmevuotinen uudelleenjärjestelyohjelma kannattavuuden parantamiseksi jatkuu suunnitelmien mukaisesti.
- Tuloslaskelmätietojen ja osakekohtaisen tuloksen osalta vuoden 2006 raportoinnissa vertailutietoina käytetään vuoden 2005 pro forma -lukuja, joissa Salomon on huomioitu 1.1.2005 lähtien.
- Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa (2005: 1 732 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90-1,05 euroa.

Milj. euroa	1-3/2006	Pro forma 1-3/2005	Muutos %	Pro forma 2005
Liikevaihto	417,4	385,0	8	1 732,0
Bruttokate	153,8	143,5	7	684,4
Liikevoitto	1,6	-3,0		117,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,9	-5,0		-24,0
Voitto ennen veroja	-3,3	-8,0		93,1
Nettovoitto	-2,4	-5,0		62,2
Tulos/osake, e	-0,03	-0,07		0,87

Toimitusjohtaja Roger Talermo:

"Urheilu- ja vapaa-ajan markkinat kehittyivät alkuvuonna suotuisasti. Erityisesti talviurheiluväline- ja asusteikauppa hyötyivät hyvästä talvisesongista.

Amer Sportsin liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 8 %. Liiketoimintasegmenteistä erityisen hyvin kasvoivat Precor ja Salomon.

Vuonna 2006 keskeisin tavoitteemme on luoda edellytykset Salomonin kannattavuuden parantamiseksi. Aloitimme viime vuoden joulukuussa kolmivuotisen uudelleenjärjestelyohjelman, jonka painopisteinä tänä vuonna ovat yhteistoimintamenettely Ranskassa ja teollisen tuotantorakenteen järjestelyt. Ohjelma etenee odotusten ja arvioidun aikataulun mukaisesti.

Golfin myynti ei ole kehittynyt suunnitelmien mukaisesti. Myyntiä laski osaltaan uuden jakelustrategian mukainen keskittyminen tärkeimpiin asiakkaisiin Yhdysvalloissa. Kustannustehokkuuden parantamiseksi tehtyjen toimenpiteiden vaikutukset eivät vielä näy täysimääräisesti tuloksessa.

Kaikkien brändiemme Aasian alihankintoja koordinoivan yksikön rakentaminen etenee suunnitelmien mukaisesti. Toimintojen yhtenäistämällä tavoitellaan kustannustehokkuutta ja synergioita ostotoiminnassa."

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Roger Talermo, puh. (09) 7257 8210

Talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen, puh. (09) 7257 8212

Tiedotustilaisuus Amer Sportsin tammi-maaliskuun 2006 tuloksesta järjestetään tiedotusvälineille ja analyytikoille Amer Sportsin pääkonttorissa (Mäkelänkatu 91, Helsinki) tänään klo 15.

AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISUU 2006
(IFRS:n mukaisesti)

Amer Sports on tarkentanut segmenttiraportointiaan. Uudelleen määritellyt liiketoimintasegmentit ovat Salomon, Wilson, Precor, Atomic ja Suunto. Uusi segmenttirakenne on konsernin nykyisen organisaatorakenteen ja sisäisen raportoinnin mukainen. Muutos tuli voimaan 1.1.2006.

Salomon on jaettu seuraaviin liiketoiminta-alueisiin: talviurheiluvälineet, asusteet ja jalkineet sekä Mavic. Wilsonin liiketoiminta-alueet ovat mailapelit, golf ja joukkueurheilu. Näistä liiketoiminta-alueista tullaan raportoimaan liikevaihtoluvut.

Konsernin maantieteelliset segmentit pysyvät ennallaan, ja ne ovat Amerikka, EMEA (Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka) sekä Aasia (mukaan lukien Japani ja Australia).

Pro forma -lukujen käyttö vertailutietoina

Amer Sports käyttää tuloslaskelmatietojen ja osakekohtaisen tuloksen osalta vuoden 2006 raportoinnissa vertailutietoina vuoden 2005 pro forma -lukuja, joissa Salomon on huomioitu 1.1.2005 lähtien. Luvut eivät sisällä Salomonin hankintaan liittyviä kertaluonteisia eriä.

Konsernin pro forma -rahoitustuotot ja -kulut vuodelle 2005 on arvioitu käyttäen pääomarakennetta, jonka mukaan Salomonin hankinta olisi toteutunut vuoden 2005 alussa. Pro forma -verot on arvioitu normaalien verokantojen mukaan ilman kertaluonteisten erien vaikutusta. Taseen ja muiden tunnuslukujen osalta pro forma -vertailuja ei tehdä. Katsauksen taulukko-osuus sisältää myös vertailutiedot viime vuonna raportoituihin lukuihin.

Muutoksista segmenttiraportoinnissa ja pro forma -lukujen käytöstä on annettu erillinen pörssitiedote 20.4.2006.

TAMMI-MAALISUUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto tammi-maaliskuussa 2006 nousi 8 % ja oli 417,4 milj. euroa (385,0 milj. euroa vuonna 2005). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 3 %.

Liiketoimintasegmenteittäin liikevaihto jakautui seuraavasti: Salomon 29 %, Wilson 43 %, Precor 17 %, Atomic 6 % ja Suunto 5 %. Vertailukelpoisin valuutoin Salomonin myynti kasvoi 12 % ja Precorin 15 %. Wilsonin liikevaihto laski 3 %, Atomicin 13 % ja Suunnon 9 %. Atomicin ydinliiketoimintaan kuulumattomien Asics-tuotteiden jakelu loppui Itävallassa. Ilman Asicsin vaikutusta Atomicin liikevaihto olisi noussut 8 %.

Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka) 53 %, EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 38 % ja Aasia 9 %. Myynti kasvoi Amerikassa 13 %, EMEA:ssa 2 % ja Aasiassa 12 %. Markkina-alueittain liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin Amerikassa 3 %, EMEA:ssa 1 % ja Aasiassa 9 %.

Konsernin liikevoitto oli 1,6 milj. euroa (-3,0).

Voitto ennen veroja oli -3,3 milj. euroa (-8,0). Osakekohtainen tulos oli -0,03 euroa (-0,07).

Nettorahoituskulut olivat 4,9 milj. euroa (5,0).

INVESTOINNIT

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 4,6 milj. euroa (2,7).
Konsernin poistot olivat 8,1 milj. euroa (8,2).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 14,8 milj. euroa (14,1) eli 3,5 % liikevaihdosta.

RAHOITUSTILANNE JA KASSAVIRRAN KEHITYS

Konsernin nettovelka oli 439,7 milj. euroa (601,0 milj. euroa 31.12.2005).
Nettovelan laskuun vuodenvaihteeseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti liiketoiminnan kausiluonteisuus: talviurheiluliiketoiminnan myyntitulot tulevat kassaan suurelta osin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Liiketoiminnan kassavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 197,9 milj. euroa (28,8).
Investointien nettokassavirta oli -39,7 milj. euroa (-2,6) sisältäen adidas-Salomon AG:lle Salomonin ostosta suoritettua loppukauppahintaa.

Vuoden 2005 joulukuussa sovitusta 575 milj. euron lainajärjestelystä oli nostettuna 250 milj. euroa, ja sitovana käyttämättömänä luottolimiittinä oli 325 milj. euroa. Lainajärjestely erääntyy vuoden 2010 lopulla. Lyhytaikaista rahoitusta hoidetaan kotimaisella 500 milj. euron yritystodistusohjelmalla, josta 31.3.2006 oli käytetty 228 milj. euroa.

Rahavarat olivat kauden päättyessä 45,8 milj. euroa.

Omavaraisuusaste oli 34,1 % (31.3.2005: 54,5 %), ja nettovelkaantumisaste 88 % (31 %).

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kauden päättyessä 6 845 henkilöä (4 329) ja kauden aikana keskimäärin 6 794 (4 278) henkeä. Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli Amerikassa 2 684, EMEA:ssa 3 674 ja Aasiassa 487.

AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Katsauskauden päättyessä Amer Sportsilla oli 14 723 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Osakkeista ulkomaalaisomistuksessa oli 55,97 % (53,55 %).

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä katsauskauden aikana kaikkiaan 21,2 milj. kappaletta 350,6 milj. euron kokonaishintaan. Vaihtuvuus oli 29,6 %.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa katsauskauden lopussa Helsingin Pörssissä päätettiin hintaan 16,84 euroa. Ylin kurssi Helsingin Pörssissä oli 17,89 euroa ja alin 15,20 euroa. Keskipurssi oli 16,54 euroa.

31.3.2006 yhtiön markkina-arvo oli 1 203,8 milj. euroa (989,2).

31.3.2006 yhtiön osakepääoma oli 285 940 440 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71 485 110 kappaletta.

Franklin Resources Inc. ilmoitti 27.1.2006, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustivat 5,02 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. 2.3.2006 Franklin Resources Inc. ilmoitti, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet edustivat 4,99 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Yhtiökokouksen 15.3.2006 tekemän päätöksen mukaisesti osinkoa maksettiin 0,50 euroa osakkeelta. Osingon maksupäivä oli 27.3.2006.

Hallituksen nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhtiökokous vahvisti kuusi (6). Hallituksen jäseninä jatkavat Ilkka Brotherus, Felix Björklund, Tuomo Lähdesmäki, Timo Maasilta, Anssi Vanjoki ja Roger Talermo (toimitusjohtaja). Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2007 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään kokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Anssi Vanjoki (valiokunnan puheenjohtaja), Felix Björklund ja Tuomo Lähdesmäki. Nimitysvaliokunnan jäseniksi valittiin Ilkka Brotherus (valiokunnan puheenjohtaja), Timo Maasilta ja Felix Björklund. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Tuomo Lähdesmäki (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta.

Yhtiön tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

HALLITUKSEN JÄSENTEN PALKKIOT

Hallituksen puheenjohtajan vuosipalkaksi 15.3.2006 pidetty yhtiökokous päätti 50 000 euroa, varapuheenjohtajan palkkioksi 40 000 euroa ja jäsenten palkkioksi 30 000 euroa. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % maksetaan rahana. Hallituksen jäsen ei saa myydä eikä luovuttaa kyseisiä osakkeita hallitusjäsenyytensä aikana. Myynti- ja luovutusrajoitus on kuitenkin voimassa enintään viisi vuotta osakkeiden hankinnasta. Amer Sportsin toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

SALOMON

Milj. e	Pro forma		Muutos %	Pro forma 2005
	1-3/ 2006	1-3/ 2005		
Liikevaihto				
Talviurheiluvälineet	43,4	38,3	13	348,6
Asusteet ja jalkineet	50,8	43,5	17	175,6
Mavic	29,1	25,4	15	99,3
Liikevaihto yhteensä	123,3	107,2	15	623,5
Liikevoitto	-22,4	-24,5		18,1

Salomonin ensimmäisen neljänneksen myynti kehittyi hyvin. Vertailukelpoisiin valuutoin liikevaihto nousi 12 %. Liikevaihto jakautui seuraavasti: talviurheiluvälineet 35 %, asusteet ja jalkineet 41 % sekä Mavic 24 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 21 %, EMEA:n 71 % ja Aasian 8 %. Myynti nousi kaikilla markkina-alueilla.

Salomonin liikevoitto oli -22,4 milj. euroa. Kausivaihtelun vuoksi Salomonin talviurheiluvälineiden toimitukset painottuvat vuoden loppupuolelle tehden vuoden kahdesta ensimmäisestä neljänneksestä tappiollisia.

Liiketoiminta-alueet

Salomonin talviurheiluvälineiden liikevaihto nousi vertailukelpoisiin valuutoin 12 %. Suotuisat talviolosuhteet lähes kaikilla markkina-alueilla kasvattivat myyntiä. Tuoteryhmistä kasvoi erityisesti maastohiihtovälineiden myynti.

Asusteiden ja jalkineiden liikevaihto kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 12 %. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat erinomaiset talviolosuhteet ja Arc'teryxin vahva tuotevalikoima.

Pyöräilykomponentteja valmistavan Mavicin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 13 %.

Viime joulukuussa käynnistetty kolmevuotinen uudelleenjärjestelyohjelma etenee tavoitteiden mukaisesti. Ohjelman tavoitteena on varmistaa Salomonin tulevaisuuden kilpailukyky. Synergioiden toteuttaminen Atomicin kanssa etenee suunnitelmien mukaisesti.

Vuosi 2006 on Salomonille siirtymäkausi, jolloin uudelleenjärjestelyohjelmaa lähdetään toteuttamaan. Ohjelman vaikutukset alkavat näkyä vuonna 2007.

WILSON

Milj. e	1-3/ 2006	1-3/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto				
Mailapelit	65,8	61,0	8	225,4
Joukkueurheilu	75,3	63,9	18	203,8
Golf	37,2	47,4	-22	141,2
Liikevaihto yhteensä	178,3	172,3	3	570,4
Liikevoitto	24,3	26,1	-7	52,1
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo,	34,6	42,0		36,9

Wilsonin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Liikevaihto jakautui seuraavasti: mailapelit 37 %, joukkueurheilu 42 % ja golf 21 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 69 %, EMEA:n 19 % ja Aasian 12 %. Myynti laski Amerikassa 1 %, EMEA:ssa 3 % ja Aasiassa 13 %.

Wilsonin liikevoitto laski 7 % ja oli 24,3 milj. euroa. Liikevoiton laskuun vaikutti golfliiketoiminnan ennakoitua heikompi tulos.

Liiketoiminta-alueet

Mailapeliliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan ja säilytti johtavan asemansa tenniksessä. Mailapeliliiketoiminnan liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 2 %.

Joukkueurheiluliiketoiminnan hyvä kehitys jatkui. Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Baseballvälineiden myynti kasvoi erittäin hyvin lajin sesongin ollessa käynnissä. Myös muiden tuoteryhmien myynti kasvoi.

Golfliiketoiminnan myynti jäi tavoitteista, ja sen liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 26 %. Yhdysvalloissa uuden jakelustrategian mukainen keskittyminen tärkeimpiin asiakkaisiin laski osaltaan golfliiketoiminnan liikevaihtoa.

Joulukuussa 2005 golfliiketoiminta aloitti organisaationsa uudelleenjärjestelyt toimintansa tehostamiseksi ja kustannustensa alentamiseksi. Kustannusleikkauksien ja tehtyjen uudelleenjärjestelyjen vaikutukset eivät vielä näy täysimääräisesti tuloksessa.

PRECOR

Milj. e	1-3/ 2006	1-3/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto	72,9	59,0	24	252,1
Liikevoitto	12,0	5,8	107	31,1
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo,	59,1	39,3		51,2

Precorin vuosi on lähtenyt erittäin hyvin käyntiin. Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 15 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 82 %, EMEA:n 12 % ja Aasian 6 %. Myynti nousi Amerikassa 14 %, EMEA:ssa 16 % ja Aasiassa 18 %.

Vaikka kuntolaitteiden maailmanlaajuinen kysyntä kehittyi positiivisesti, Pohjois-Amerikassa kuntoklubien määrän kasvu tasaantui. Precorin myynti kuntoklubeille kasvoi alan keskimääräistä kasvua paremmin. Myynnin kasvua vauhditti erityisesti kyky toimittaa kokonaisratkaisuja, jotka vastaavat kuntosaliryittäjien tarpeita.

Kotikäyttöön tarkoitettujen elliptisten kuntolaitteiden markkinat puolestaan kasvoivat. Precor tulee jatkamaan asemansa vahvistamista kotikäyttöön tarkoitetuissa tuoteryhmissä.

Precorin liikevoitto kasvoi merkittävästi ja oli 12,0 milj. euroa. Liikevoittoa kasvatti myynnin kasvu sekä voimalaitteita ja viihdejärjestelmiä toimittavien yksiköiden kannattavuuden parantuminen.

ATOMIC

Milj. e	1-3/ 2006	1-3/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto	23,7	26,5	-11	214,0
Liikevoitto	-9,4	-8,4		22,2
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo,	20,8	28,7		20,6

Atomicin liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 13 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 22 %, EMEA:n 75 % ja Aasian 3 %. Myynti laski Amerikassa 13 %, EMEA:ssa 12 % ja Aasiassa 26 %.

Atomicin ydinliiketoimintaan kuulumattomien Asics-tuotteiden jakelun loppuminen Itävallassa laski liikevaihtoa 5,2 milj. euroa. Ilman Asicsin vaikutusta liikevaihto olisi noussut 8 %.

Talviurheilusesongin ollessa loppuillaan liiketoiminnan tulos oli -9,4 milj. euroa tappiollinen (-8,4).

Atomic ja Salomon jatkavat tiivistä yhteistyötä talviurheilun synergioiden maksimoimiseksi. Merkittävimmät synergiamahdollisuudet liittyvät alppi- ja maastohiihtosuksien sekä laskettelukenkien tuotannon tehostamisjärjestelyihin.

SUUNTO

Milj. e	1-3/ 2006	1-3/ 2005	Muutos %	2005
Liikevaihto	19,2	20,0	-4	72,0
Liikevoitto	1,1	1,7	-35	3,4
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo,	12,5	33,8		14,8

Suunnon liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 9 %. Liikevaihdosta Amerikan osuus oli 38 %, Aasian 11 % ja EMEA:n 51 %. Myynti laski Amerikassa 19 %, EMEA:ssa 3 % mutta nousi Aasiassa 5 %.

Suunnon ydinliiketoimintaan kuuluvien sukellus- ja rannetietokoneiden myynti kehittyi positiivisesti. Sukellusinstrumenttien ja rannetietokoneiden osuus Suunnon liikevaihdosta oli yhteensä 66 %. Suunnon kokonaismyyntiä heikensi sukellus- ja vesiurheilupukujen myynnin lasku.

Vuoden 2005 toisella vuosipuoliskolla Suunnon urheiluinstrumenttien myyntiä heikensi piirilevyjen puute, mikä johtui alihankkijan tiloissa tapahtuneesta tulipalosta. Toimituksissa oli edelleen rajoitteita, jotka heikensivät vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen myyntiä.

Liikevoitto laski 35 % ja oli 1,1 milj. euroa.

Suunto keskittyy toimituskyvyn parantamiseen ja syksyn tuotelanseerauksiin.

VUODEN 2006 NÄKYMÄT

Amer Sports on maailman johtava urheiluvälineyhtiö. Vahva asema urheiluvälinemarkkinoilla antaa Amer Sportsille vakaan alustan kehittämään toimintaansa edelleen strategiansa mukaisesti.

Vuonna 2005 urheiluvälineiden kysyntä oli hyvä. Vuonna 2006 yhtiö arvioi urheiluvälineiden kysynnän kehittyvän suotuisasti.

Vuonna 2006 Amer Sportsin liikevaihdon arvioidaan olevan 1,8 miljardia euroa (2005: 1 732 milj. euroa). Vuoden 2006 osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90-1,05 euroa.

Vuosi 2006 on Salomonille siirtymävuosi. Merkittävää tulosparannusta odotetaan vuosilta 2007 ja 2008.

Milj. euroa. Lukuja ei ole tilintarkastettu.

KONSERNITULOS (IFRS)

	1-3/ 2006	PRO FORMA 1-3/ 2005	Muutos %	PRO FORMA 1-12/ 2005
LIIKEVAIHTO	417,4	385,0	8	1 732,0
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-263,6	-241,5		-1 047,6
BRUTTOKATE	153,8	143,5	7	684,4
Lisenssituotot	5,0	4,7		19,8
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	1,3		11,1
Tuotekehityskulut	-14,8	-14,1		-58,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-109,8	-107,9		-410,9
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-33,8	-30,5		-128,7
LIIKEVOITTO	1,6	-3,0		117,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,9	-5,0		-24,0
VOITTO ENNEN VEROJA	-3,3	-8,0		93,1
Verot	1,0	3,0		-30,7
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,1	0,0		-0,2
NETTOVOITTO	-2,4	-5,0		62,2
Osakekohtainen tulos, e	-0,03	-0,07		0,87
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	-0,03	-0,07		0,86
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	71,5	71,4		71,4
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, laimennettu, milj. kpl	72,4	71,8		72,0
Käytetty keskiparssi: EUR 1,00 = USD	1,20	1,31		1,24

KONSERNITULOS, VERTAILU VIIME VUONNA RAPORTOITUUN

	1-3/ 2006	1-3/ 2005	Muutos %	1-12/ 2005
LIIKEVAIHTO	417,4	277,8	50	1 363,7
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-263,6	-164,5		-817,1
BRUTTOKATE	153,8	113,3	36	546,6
Lisenssituotot	5,0	3,8		16,2
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,7		10,4
Tuotekehityskulut	-14,8	-7,4		-39,4
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-109,8	-69,0		-302,6
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-33,8	-19,9		-94,3
Salomonin hankintaan liittyvät kertaluonteiset erät	-	-		-54,6
LIIKEVOITTO	1,6	21,5	-93	82,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-4,9	-0,7		-9,0
VOITTO ENNEN VEROJA	-3,3	20,8		73,3
Verot	1,0	-6,6		2,1
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,1	-0,0		-0,2
NETTOVOITTO	-2,4	14,2		75,2
Osakekohtainen tulos, e	-0,03	0,20		1,05
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	-0,03	0,20		1,04
Oma pääoma/osake, e	6,91	6,26		7,46
ROCE, % *)	7,7	16,4		11,3
ROE, %	-1,8	12,4		15,1

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista katsauskauden tulokseen suhteutettu osuus.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-3/ 2006	PRO FORMA 1-3/ 2005	Muutos %	PRO FORMA 1-12/ 2005
Salomon	123,3	107,2	15	623,5
Wilson	178,3	172,3	3	570,4
Precor	72,9	59,0	24	252,1
Atomic	23,7	26,5	-11	214,0
Suunto	19,2	20,0	-4	72,0
Liikevaihto yhteensä	417,4	385,0	8	1 732,0

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	1-3/ 2006	PRO FORMA 1-3/ 2005	Muutos %	PRO FORMA 1-12/ 2005
Salomon	-22,4	-24,5	-	18,1
Wilson	24,3	26,1	-7	52,1
Precor	12,0	5,8	-	31,1
Atomic	-9,4	-8,4	-	22,2
Suunto	1,1	1,7	-35	3,4
Konsernihallinto	-4,0	-3,7	-	-9,8
Liikevoitto yhteensä	1,6	-3,0	-	117,1

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-3/ 2006	PRO FORMA 1-3/ 2005	Muutos %	PRO FORMA 1-12/ 2005
Amerikka	220,4	194,4	13	783,3
EMEA	157,8	155,3	2	758,3
Aasia	39,2	35,3	12	190,4
Yhteensä	417,4	385,0	8	1 732,0

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	1-3/ 2006	1-3/ 2005	1-12/ 2005
Liiketoiminnan nettokassavirta	197,9	28,8	96,4
Investointien nettokassavirta	-39,7	-2,6	-471,6
Rahoitustoimintojen nettokassavirta			
Maksetut osingot	-35,7	-32,0	-36,0
Maksullinen osakeanti	-	-	0,7
Nettovelan muutos	-125,0	7,4	441,3
Likvidien varojen lisäys/vähennys	-2,5	1,6	30,8
Likvidit varat 1.1.	48,3	17,3	17,9
Likvidit varat 31.3./31.12.	45,8	18,9	48,7

KONSERNITASE

	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
Vastaavaa			
Liikearvo	306,5	293,2	311,7
Muut aineettomat hyödykkeet	216,0	3,7	217,1
Aineelliset hyödykkeet	109,1	90,1	113,4
Muut pitkäaikaiset varat	70,3	21,9	58,7
Vaihto-omaisuus	302,1	161,7	301,6
Saamiset	409,6	236,6	635,1
Rahoitusarvopaperit	1,9	-	-
Rahat ja pankkisaamiset	43,9	18,9	48,7
Vastaavaa	1 459,4	826,1	1 686,3
Vastattavaa			
Oma pääoma	497,5	450,3	536,2
Pitkäaikaiset korolliset velat	256,4	30,9	256,2
Muut pitkäaikaiset velat	24,1	12,7	18,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	229,1	125,5	393,5
Muut lyhytaikaiset velat	353,8	183,7	378,3
Varaukset	98,5	23,0	104,1
Vastattavaa	1 459,4	826,1	1 686,3
Omavaraisuusaste, %	34,1	54,5	31,8
Nettovelkaantumisaste, %	88	31	112
EUR 1,00 = USD	1,21	1,30	1,18

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osake- pääoma	Yli- kurs- sira- hasto	Muun- to- erot	Arvon- muu- tosra- hasto	Kerty- neet voit- tova-	Yht.	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yht.
Oma pääoma 1.1.2005	285,7	0,8	-48,4	0,1	219,9	458,1	3,2	461,3
Muunto- erot			10,1			10,1		10,1
Tulevien kassa- virtojen suojaus				0,1		0,1		0,1
Osingot Tulokseen kirjatut					-35,7	-35,7		-35,7
osake- optiot					0,3	0,3		0,3
Muutos vähem- mistö- osuudessa						0,0	0,0	0,0
Tili- kauden tulos					14,2	14,2		14,2
Oma pääoma 31.3.2005	285,7	0,8	-38,3	0,2	198,7	447,1	3,2	450,3
Oma pääoma 1.1.2006	285,9	1,3	-14,2	-0,6	260,4	532,8	3,4	536,2
Muunto- erot			-7,6			-7,6		-7,6
Tulevien kassa- virtojen suojaus				6,7		6,7		6,7
Osingot Tulokseen kirjatut					-35,7	-35,7		-35,7
osake- optiot					0,4	0,4		0,4
Muutos vähem- mistö- osuudessa						0,0	-0,1	-0,1
Tili- kauden tulos					-2,4	-2,4		-2,4
Oma pääoma 31.3.2006	285,9	1,3	-21,8	6,1	222,7	494,2	3,3	497,5

VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI

	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
Annetut pantit	-	-	2,8
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	4,6	7,1	4,6
Takaukset	3,2	3,1	7,1
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	59,3	40,0	60,4
Muut vastuut	56,0	28,1	52,9

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	337,0	229,6	404,2
Korkotermiinit	200,0	100,0	200,0
Korkoswapit	273,9	38,6	277,2
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	1,6	2,5	-5,5
Korkotermiinit	0,2	0,0	0,1
Korkoswapit	5,2	0,4	-0,1

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	I 2006	IV 2005*)	III 2005*)	II 2005*)	I 2005*)	IV 2004	III 2004	II 2004
LIIKEVAIHTO								
Salomon	123,3	255,2	189,4	71,7	107,2	-	-	-
Wilson	178,3	119,7	126,1	152,3	172,3	102,4	121,5	150,3
Precor	72,9	80,7	57,9	54,5	59,0	58,6	50,1	46,3
Atomic	23,7	85,9	93,8	7,8	26,5	80,5	88,6	7,6
Suunto	19,2	17,0	16,4	18,6	20,0	19,5	18,2	20,7
Liikevaihto yhteensä	417,4	558,5	483,6	304,9	385,0	261,0	278,4	224,9
LIIKEVOITTO								
Salomon	-22,4	37,9	28,0	-23,3	-24,5	-	-	-
Wilson	24,3	2,9	6,9	16,2	26,1	7,3	6,7	15,3
Precor	12,0	13,6	7,1	4,6	5,8	7,6	4,2	2,6
Atomic	-9,4	19,0	23,7	-12,1	-8,4	20,5	24,0	-9,8
Suunto	1,1	-0,7	0,9	1,5	1,7	2,5	2,0	1,7
Konsernihallinto	-4,0	-4,9	-3,1	1,9	-3,7	-4,0	-3,0	-4,5
Liikevoitto yhteensä	1,6	67,8	63,5	-11,2	-3,0	33,9	33,9	5,3

*) pro forma

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Amer Sportsin vuoden 2006 osavuositarkastus 1.1.-30.6.2006 julkistetaan 9.8.2006.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Roger Talermo, puh. (09) 7257 8210
Talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen, puh. (09) 7257 8212

AMER SPORTS OYJ
Viestintä

Maarit Mikkonen
Viestintäpäällikkö
Puh. (09) 7257 8306, sähköposti: maarit.mikkonen@amersports.com
www.amersports.com

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet
www.amersports.com