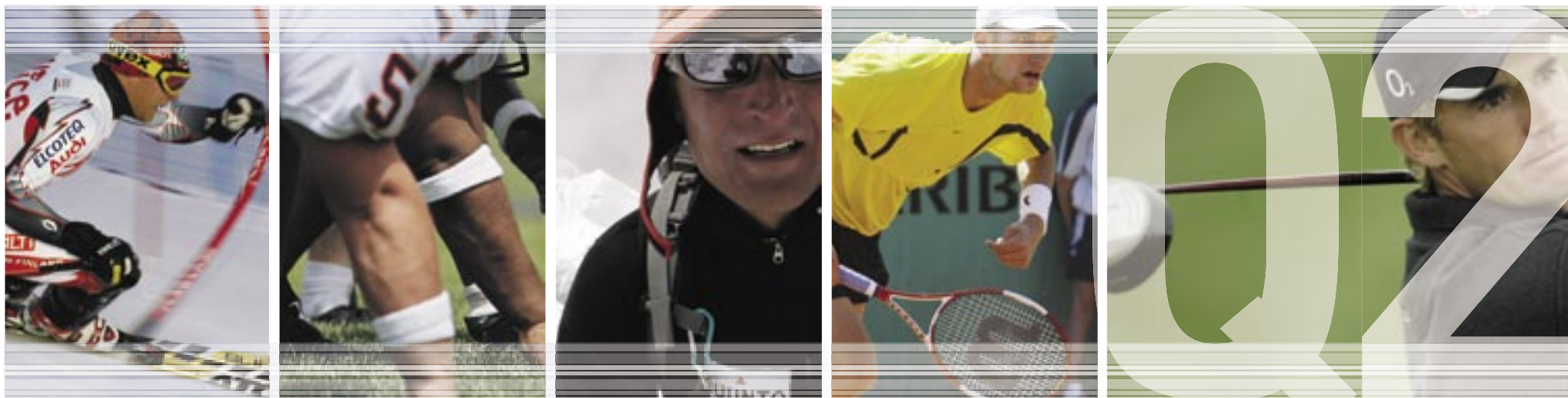


AMER SPORTS OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 2005





Amer Sportsin liikevaihto tammi-kesäkuussa 2005 oli 511,0 milj. euroa (496,5 milj. euroa tammi-kesäkuussa 2004). Liikevoitto oli 33,6 milj. euroa (32,7). Voitto ennen veroja oli 30,8 milj. euroa (31,7). Tulos/osake oli 0,29 euroa (0,29).

Vuonna 2005 Amer Sportsin nykyisten liiketoimintojen liikevaihdon arvioidaan kasvavan vertailukelpoisin valuutoin 5 % edellisvuoteen verrattuna. Vuoden 2005 nykyisten liiketoimintojen osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90–1,00 euroa (2004, jatkuvat toiminnot: 0,96 euroa).

Salomon-kaupalla on toteutuessaan merkittävä vaikutus Amer Sportsin kuluvan vuoden viimeisen neljänneksen liikevaihtoon (Salomonin liikevaihto loka-joulukuussa 2004 oli 253 milj. euroa). Kaupalla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Amer Sportsin osakekohtaiseen tulokseen kuluvana tilikautena.



HUHTI-KESÄKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Huhti-kesäkuu on vuoden hiljaisinta aikaa. Myös liiketoimintojen kausiluonteisuus on selvää toisella neljänneksellä, jolloin talviurheiluliiketoiminta keskittyy tulevan kauden tuotteiden valmistukseen toimitusten painoutuessa loppuvuodelle. Toinen vuosineljännes on golfvälinemyynnin sesonkia.

Huhti-kesäkuussa konsernin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6 % ja oli 233,2 milj. euroa (224,9). Kuntolaiteliiketoiminnan myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 21 %. Golfliiketoiminnan myynti jäi tavoitteista kilpailun pysyessä kovana, ja laski vertailukelpoisin valuutoin 9 %.

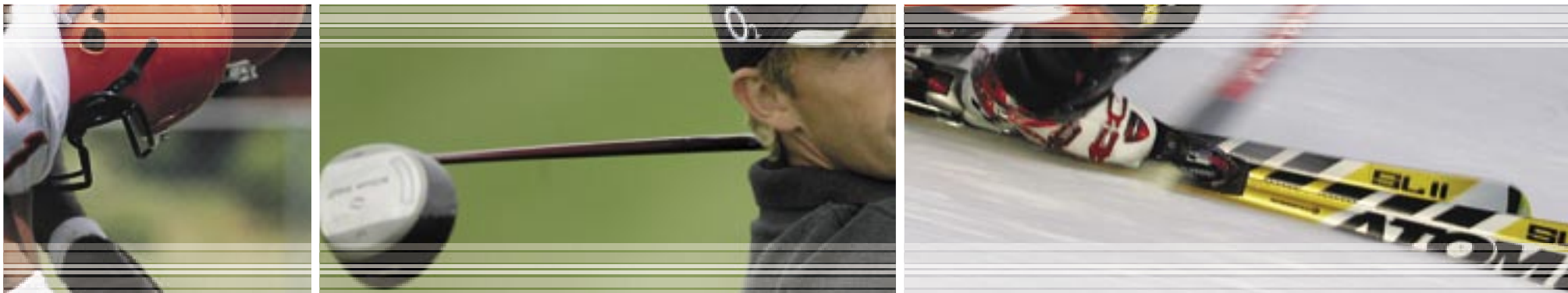
Liikevoitto oli 12,1 milj. euroa (5,3). Kiinteistöjen myynnillä oli 5,9 milj. euron vaikutus liikevoittoon. Tulos ennen veroja oli 10,0 milj. euroa (6,0).

TAMMI-KESÄKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto tammi-kesäkuussa 2005 nousi 3 % ja oli 511,0 milj. euroa (496,5 milj. euroa tammi-kesäkuussa 2004). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %. Kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 16 %. Golf- ja talviurheiluliiketoimintojen sekä urheilu-instrumenttien myynti laski vertailukelpoisissa valuutoissa, kun taas mailapeli- ja joukkueurheiluliiketoimintojen myynti kasvoi.

Markkina-alueittain Amer Sportsin tammi-kesäkuun liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka) 63 %, EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 25 % ja Aasia 12 %. Myynti kasvoi Amerikassa 1 %, EMEA:ssa 3 % ja Aasiassa 16 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi Amerikassa 5 %, EMEA:ssa 3 % ja Aasiassa 16 %.





Liikevoitto oli 33,6 milj. euroa (32,7). Kiinteistöjen myynnin vaikutus liikevoittoon oli 5,9 milj. euroa. Myyntikateprosentti jäi hieman edellisvuotta alhaisemmaksi johtuen erityisesti kustannuspaineista kuntolaiteliiketoiminnassa. Myös investoinnit myynti- ja jakeluorganisaation laajentamiseen rasittivat edelleen tulosta hieman.

Voitto ennen veroja oli 30,8 milj. euroa (31,7). Tulos/osake oli 0,29 euroa (0,29).

Sidotun pääoman tuotto prosentti (ROCE) oli 17,3 (1-6/2004: 20,7%).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 7,2 milj. euroa (5,4). Konsernin poistot olivat 7,4 milj. euroa (8,2).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 15,2 milj. euroa (15,4) eli 3,0% liikevaihdosta.

RAHOITUSTILANNE JA KASSAVIRRRAN KEHITYS

Konsernin nettorahoituskulut olivat katsauskaudella 2,8 milj. euroa (1,0).

Rahoitusasema ja maksuvalmius säilyivät hyvinä. Liiketoiminnan kassavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 37,0 milj. euroa (34,8). Investointien nettokassavirta oli 3,6 milj. euroa (0,7). Osinkoja maksettiin 35,9 milj. euroa (33,1).

Konsernin nettovelka oli kesäkuun lopussa 132,1 milj. euroa (133,2 milj. euroa 31.12.2004).

Pitkäaikaisten korollisten velkojen määrä oli 31,1 milj. euroa. Lisäksi sitovia käyttämättömiä luottolimiittejä konsernilla oli 62 milj. euroa, jotka kaikki erään-tyvät 12 kuukauden jälkeen.

Rahavarat olivat kauden päättyessä 24,5 milj. euroa.

Omavaraisuusaste nousi 56,4%:iin (30.6.2004: 52,8%), ja nettovelkaantumisaste oli 28% (30.6.2004: 29%).

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kauden lopussa 4.367 (30.6.2004: 4.194) ja kauden aikana keskimäärin 4.333. Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli Amerikassa 2.237 (2.193), EMEA:ssa 1.728 (1.632) ja Aasiassa 402 (369).





AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakkeita vaihtui kauden aikana yhteensä 43,4%: Helsingin Pörssissä 30,9 milj. kappaletta ja Lontoon pörssissä 0,1 milj. kappaletta eli yhteensä 31,0 milj. kappaletta. Kauden alin kurssi oli Helsingissä 12,32 euroa, ylin 16,00 ja keskipurssi 13,94 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli 30.6.2005 1.121,3 milj. euroa.

Amer Sports Oyj:n osakkeet poistettiin Lontoon pörssistä perjantaina 24.6.2005.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli kauden lopussa 13.994. Ulkomaalaisomistuksessa osakkeista oli 53,7%.

Yhtiön osakepääoma oli kesäkuun lopussa 285.679.440 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71.419.860 kappaletta.

Yhtiökokouksen hyväksymän vuoden 2005 optio-ohjelman kaikki 500.000 optio-oikeutta merkittiin määräaikaan mennessä. Merkintäaika oli 2.1.–14.2.2005. Yksi optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden Amer Sports Oyj:n osakkeen, jonka kirjanpidollinen vasta-arvo on neljä euroa. Osakkeiden merkintäaika on 1.3.2008–31.12.2009 ja niiden merkintähinta on 14,86 euroa.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuutuksia.





➔ MAILAPELIT

Mailapeliliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan. Vertailukelpoisin valuutoin mailapeliliiketoiminnan liikevaihto nousi tammi-kesäkuussa 8% verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Myynti kasvoi Amerikassa 8%, EMEA:ssa 6% ja Aasiassa 12%. Japanissa myynti kasvoi 7%.

Liikevaihdon kasvu perustui suurelta osin Wilsonin nCode-mailojen maailmanlaajuiseen suosioon. Vuoden aikana nCode-maila oli monen menestyneen pelaajan käytössä: Roger Federer (Australian avoimet, Wimbledon), Serena Williams (Australian avoimet), Justine Henin-Hardenne (Ranskan avoimet) ja Venus Williams (Wimbledon). Tammi-kesäkuussa Wilsonin tennismailojen myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 13%. Tennispallojen myynti nousi 2%. Jalkineiden myynti laski 5%.

Mailapeliliiketoiminta jatkoi panostuksiaan sulkapallon maailmanlaajuisen markkina-aseman kasvattamiseksi. Sulkapallovälineiden myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 48%. Aasiassa myynti kasvoi 77%.

Liikevoitto nousi 27% ja oli 18,7 milj. euroa. Hyvään tulokseen vaikuttivat myynnin ja myyntikatteiden kasvaminen.

Wilson on maailman johtava tennismailojen valmistaja.



➔ TUNNUSLUVUT

	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	123,0	116,2	6
Liikevoitto, milj. e	18,7	14,7	27
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	74,1	60,6	



➔ GOLF

Golfliiketoiminnan tammi-kesäkuun liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 4 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Myynti laski Amerikassa 7 % ja EMEA:ssa 5 %. Aasiassa myynti nousi 6 % (Japanissa 9 %).

Golfmailojen myynti laski tammi-kesäkuussa 4 %. Wilsonin golfpallojen myynti pysyi viime vuoden tasolla.

Liikevoitto laski 34 %. Myynnin lisäksi myös myyntikate laski kovassa kilpailussa.

Yhtiön arvion mukaan maailman golfmarkkinat pysyivät katsauskaudella edellisvuoden tasolla. Yhdysvalloissa pelattujen kierrosten määrä laski tammi-toukokuussa 1 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen.

Päätöksiä golfliiketoiminnan tehostamiseksi ja kustannusten alentamiseksi tehdään toisen vuosipuoliskon aikana.



➔ TUNNUSLUVUT

	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	92,0	98,7	-7
Liikevoitto, milj. e	5,3	8,0	-34
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	-8,1	-30,1	



➔ JOUKKUEURHEILU

Joukkueurheiluliiketoiminnan vahva kasvu jatkui liikevaihdon noustessa vertailukelpoisin valuutoin 10 %. Myynti nousi Amerikassa 8 %, EMEA:ssa 11 % ja Aasiassa 71 %. Yhdysvalloissa myynti kasvoi 8 % ja Yhdysvaltojen ulkopuolella 27 %. Liikevoitto nousi vertailukelpoisin valuutoin 25 %.

Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti baseball- ja softballmailat sekä baseballin harjoitteluvälineet. Koripallojen myynti laski 23 %.

Joukkueurheiluliiketoiminta allekirjoitti vuoteen 2011 jatkuvan sopimuksen amerikkalaisen jalkapallon ammattiliigan NFL:n (National Football League) kanssa. Wilson on ollut NFL:n virallinen ottelupallo viimeiset 70 vuotta, mikä on urheiluhistorian pisin yhteistyösopimus.

Wilson on Yhdysvaltojen johtava joukkueurheiluvälineiden toimittaja, ja sen asema on erityisen vahva amerikkalaisessa jalkapallossa, koripallossa sekä baseballvälineissä.



➔ TUNNUSLUVUT

	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	109,6	104,2	5
Liikevoitto, milj. e	18,3	15,3	20
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	41,7	37,7	



➔ TALVIURHEILU

Talviurheiluliiketoiminnassa keskityttiin vuoden toisella neljänneksellä tulevan talvikauden välineiden tuotantoon. Tästä johtuen liiketulos oli tammi-kesäkuussa 20,5 milj. euroa tappiollinen. Tulosta heikensivät myös panostukset jakeluketjuun erityisesti Italiassa ja Venäjällä. Talviurheiluliiketoiminnan toimitukset painottuvat vuoden loppupuolelle kiireisimmän toimitusjakson ollessa syys-lokakuussa.

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto laski tammi-kesäkuussa 6 % verrattuna vuoden 2004 vastaavaan ajankohtaan. Vertailukelpoisin valuu- toin liikevaihto laski 5 %. Myynti laski EMEA:ssa 2 %. Amerikassa myynti laski 25 %, johon osaltaan vaikuttivat alkuvuoden huonot sääolosuhteet.

Saatujen ennakkotilausten perusteella laskettelukenkien, maasto- hiihtosuksien ja lumilautojen myynnin arvioidaan kasvavan vuonna 2005. Laskettelusuksien ja -siteiden myynnin arvioidaan pysyvän viime vuoden tasolla.

Talviurheiluliiketoiminta jatkaa innovatiivisten tuotteiden kehittämistä. Ensimmäinen nanoteknologiaa hyödyntävä IZOR-suksimallisto otettiin hyvin vastaan kaikilla markkina-alueilla.



➔ TUNNUSLUVUT

	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	34,3	36,5	-6
Liikevoitto, milj. e	-20,5	-14,9	-38
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	24,8	32,9	



PRECOR[®] USA

➔ KUNTOLAITTEET

Vertailukelpoisin valuutoin kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihto nousi 16 %. Liikevaihdosta 78 % tuli Amerikasta, jossa myynti kasvoi 15 %. Strategian mukainen, Amer Sportsin globaalin myyntiorganisaation lisääntynyt hyödyntäminen tuottaa tulosta. Amerikan markkinoiden ulkopuolella kuntolaiteliiketoiminnan myynti kasvoi 21 %: EMEA:ssa 22 % ja Aasiassa 18 %.

Kuntolaiteliiketoiminnan liikevoitto laski vertailukelpoisin valuutoin 11 %. Liikevoittoa laskivat teräksen hinnan ja kuljetuskustannusten nousut, joita ei pystytty täysimääräisesti siirtämään hintoihin. Lisäksi viime vuonna integroitujen yksiköiden kannattavuus ei ole vielä tyydyttävä.

Tuotevalikoiman laajentuminen voimaharjoitteluvälineisiin, viihdejärjestelmiin ja palveluihin on vahvistanut kuntolaiteliiketoiminnan asemaa merkittävänä kansainvälisenä kokonaisratkaisujen toimittajana.

➔ TUNNUSLUVUT

	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	113,5	101,4	12
Liikevoitto, milj. e	10,4	12,1	-14
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	40,8	93,5	



➔ URHEILUINSTRUMENTIT

Vertailukelpoisin valuutoin urheiluinstrumenttien liikevaihto laski tammi-kesäkuussa 2%. Myynti nousi EMEA:ssa 2% ja Aasiassa 14%, mutta laski Amerikassa 10%.

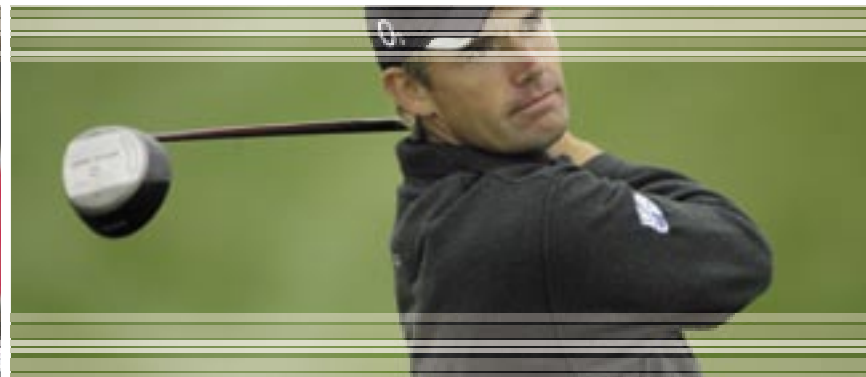
Suunnon sukellusinstrumenttien ja rannetietokoneiden myynti oli viime vuoden vastaavan kauden tasolla. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli katsauskaudella yhteensä 62%. Vesiurheilu- ja sukelluspukujen myynti oli viime vuoden tasolla.

Suunnon urheiluinstrumenttien avulla innokkaat ulkoilijat ja urheilun harrastajat voivat mitata suorituksiaan, analysoida kehitystään sekä jakaa ja vertailla urheilukokemuksiaan. Kesän aikana Suunto toi markkinoille useita tuotteita, jotka ovat saatavilla maailmanlaajuisesti syksyllä 2005, kuten Suunto Team POD:in, joka mahdollistaa useiden kymmenien urheilijoiden sykkeen samanaikaisen seuraamisen jopa 100 metrin etäisyydeltä reaaliajassa.

Juha Pinomaa, DI, MBA, nimitettiin Suunto Oy:n toimitusjohtajaksi 1.9.2005 alkaen. Viimeksi hän toimi johtajana Nokia Mobile Phonesin Entry Business Line -yksikössä. Pinomaasta tulee nimityksen myötä myös Amer Sports Executive Boardin jäsen.

➔ TUNNUSLUVUT

	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	38,6	39,5	-2
Liikevoitto, milj. e	3,2	3,5	-9
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	33,0	29,2	



SALOMONIN OSTO

Amer Sports Oyj sopi toukokuussa adidas-Salomon AG:n kanssa Salomonin ja siihen kuuluvien brändien, Salomonin, Mavicin, Bonfiren, Arc'Teryxin ja Clichén ostamisesta. Muodostuvan urheiluvälineyhtiön liikevaihto tulee olemaan vuositasolla noin 1,7 miljardia euroa ja henkilöstömäärä 6.800. Kauppa vaatii voimaan tullakseen kilpailuviranomaisten hyväksynnän ja muiden kaupan ehtojen täyttymisen.

Ennakoitu kauppahinta on noin 485 miljoonaa euroa. Lopullinen kauppahinta määräytyy kaupan toteutumishetken nettovarallisuuden mukaan. Kauppahintaan sisältyy 144 miljoonaa euroa liikearvoa. Amer Sports rahoittaa kaupan velkarahoituksella, mikä nostaa nettovelkaantumisasasteen arviolta noin 110%:iin vuoden 2005 lopussa. Kauppa odotetaan saatavan päätökseen syyskuun 2005 loppuun mennessä.

Salomon-kaupalla on toteutuessaan merkittävä vaikutus Amer Sportsin kulu- van vuoden viimeisen neljänneksen liikevaihtoon (Salomonin liikevaihto loka- joulukuussa 2004 oli 253 milj. euroa). Kaupalla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Amer Sportsin osakekohtaiseen tulokseen kuluvana tilikautena.

Amer Sports arvioi saavuttavansa Salomonissa jo aloitetun saneerausohjelman sekä synergiaetujen kautta asteittain 40 miljoonan euron vuosittaiset kulusääs- töt vuoden 2008 loppuun mennessä. Nämä synergiat tulevat pääasiassa teolli- sestä toiminnasta talviurheiluliiketoiminnassa. Lisäksi synergioita muodostuu hallintotoiminnoissa sekä tutkimus- ja tuotekehityksessä.

KIINTEISTÖJEN MYYNTI

Amer Sports Oyj myi Hyrylän tehdaskiinteistöt sekä siihen kuuluvat työsuhte- asunnot. Kiinteistöt myytiin kahdelle erilliselle suomalaiselle kiinteistösijoittajalle. Kauppahinta oli yhteensä noin 7 milj. euroa, josta syntyi myyntivoittoa 5,9 milj. euroa ennen veroja.

UUSIEN IFRS-STANDARDIEN KÄYTTÖÖNOTTO

Amer Sports on 1.1.2005 lähtien soveltanut uusia IFRS-standardeja IFRS 5 (Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot) ja IFRS 2 (Osakeperusteiset maksut). IFRS 5:n soveltaminen vaikuttaa vuoden 2004 vertailutietojen esittämiseen siten, että viime vuonna myydyin tupakkaliiketo- minnan nettovaikutus tilikauden tulokseen esitetään yhdellä rivillä erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien toimintojen tuloslaskelma vuodelta 2004 ei sisällä mitään tupakkaliiketoimintaan kuuluvia eriä. IFRS 2:n mukaan kon- sernin johdolle myönnetty osakeoptiot täytyy kirjata kuluksi tuloslaskelmaan. Tämän standardin taannehtiva soveltaminen pienentää vuodelta 2004 aiemmin raportoitua tilikauden tulosta 1,9 milj. euroa. Vuoden 2004 tunnusluvut on soveltuvin osin laskettu uudelleen vastaamaan edellä kuvattuja muutoksia.

VIIDEN 2005 NÄKYMÄT

Vuonna 2005 Amer Sportsin nykyisten liiketoimintojen liikevaihdon arvioidaan kasvavan vertailukelpoisin valuutoin 5% edellisvuoteen verrattuna. Nykyisten liiketoimintojen osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90–1,00 euroa (2004, jatkuvat toiminnot: 0,96 euroa).

Salomon-kaupalla on toteutuessaan merkittävä vaikutus Amer Sportsin kulu- van vuoden viimeisen neljänneksen liikevaihtoon (Salomonin liikevaihto loka- joulukuussa 2004 oli 253 milj. euroa). Kaupalla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Amer Sportsin osakekohtaiseen tulokseen kuluvana tilikautena.

Vuonna 2005 yhtiö arvioi urheiluvälineiden kysynnän kasvun pysyvän edelleen hyvällä tasolla, vaikka kysynnän kasvun arvioidaan tasaantuvan Yhdysvalloissa. Euroopassa ja Japanissa kysynnän arvioidaan jatkavan hidasta elpymistään.



KONSERNITULOS, IFRS

Milj. euroa. Luvut ovat tilintarkastamattomia.	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %	4-6/2005	4-6/2004	Muutos, %	1-12/2004
JATKUVAT TOIMINNOT							
LIIKEVAIHTO	511,0	496,5	3	233,2	224,9	4	1.035,9
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-304,1	-292,5		-139,6	-134,3		-600,1
BRUTTOKATE	206,9	204,0	1	93,6	90,6	3	435,8
Lisensituotot	6,7	7,0		2,9	3,2		14,3
Liiketoiminnan muut tuotot	7,9	2,3		7,2	0,4		3,3
Tuotekehityskulut	-15,2	-15,4		-7,8	-8,0		-31,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-132,2	-126,1		-63,2	-60,4		-245,5
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-40,5	-39,1		-20,6	-20,5		-76,1
LIIKEVOITTO	33,6	32,7	3	12,1	5,3	128	100,5
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,8	-1,0		-2,1	0,7		-3,5
VOITTO ENNEN VEROJA	30,8	31,7	-3	10,0	6,0	67	97,0
Verot	-9,7	-10,8		-3,1	-1,9		-28,1
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,1	-0,1		-0,1	0,0		-0,3
NETTOVOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	21,0	20,8	1	6,8	4,1	66	68,6
LOPETETUT TOIMINNOT							
Nettovoitto, lopetetut toiminnot	-	13,5		-	0,0		14,0
NETTOVOITTO	21,0	34,3		6,8	4,1		82,6
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos, e	0,29	0,29		0,09	0,05		0,96
Jatkuvien toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	0,29	0,29		0,09	0,06		0,96
Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos, e	-	0,19		-	0,0		0,20
Lopetettujen toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	-	0,19		-	0,0		0,20
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	71,4	70,8		71,4	70,8		71,1
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, laimennettu, milj. kpl	71,9	71,3		71,9	71,3		71,3
Oma pääoma/osake, e	6,51	6,00					6,41
ROCE, % [†]	17,3	20,7					17,7
ROE, % ^{**}	9,1	16,1					18,7
Käytetty keskipörssi: EUR 1,00 = USD	1,29	1,23					1,24

[†] 12 kk:n liukuva keskiarvo

^{**}Vertailuluvut laskettu koko konsernin nettovoitosta

Vertailutietojen osakemäärät ja osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu joulukuussa 2004 tehdyn 1:2 rahastoannin mukaisiksi. Veroina on kirjattu koko vuoden arvioituista veroista katsauskauden tulokseen suhteutettu osuus.



LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Milj. e	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %	4-6/2005	4-6/2004	Muutos, %	1-12/2004
Mailapelit	123,0	116,2	6	62,0	57,5	8	210,3
Golf	92,0	98,7	-7	44,6	50,1	-11	147,7
Joukkueurheilu	109,6	104,2	5	45,7	42,7	7	185,0
Talviurheilu	34,3	36,5	-6	7,8	7,6	3	205,6
Kuntolaitteet	113,5	101,4	12	54,5	46,3	18	210,1
Urheiluinstrumentit	38,6	39,5	-2	18,6	20,7	-10	77,2
Liikevaihto yhteensä	511,0	496,5	3	233,2	224,9	4	1.035,9

LIIVEVOITTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Milj. e	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %	4-6/2005	4-6/2004	Muutos, %	1-12/2004
Mailapelit	18,7	14,7	27	9,7	7,5	29	26,9
Golf	5,3	8,0	-34	0,8	4,8	-83	0,5
Joukkueurheilu	18,3	15,3	20	5,7	3,0	90	24,6
Talviurheilu	-20,5	-14,9	-	-12,1	-9,8	-	29,6
Kuntolaitteet	10,4	12,1	-14	4,6	2,6	77	23,9
Urheiluinstrumentit	3,2	3,5	-9	1,5	1,7	-12	8,0
Keskushallinto	-1,8	-6,0	-	1,9	-4,5	-	-13,0
Liikevoitto yhteensä	33,6	32,7	3	12,1	5,3	128	100,5



LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

Milj. e	1-6/2005	1-6/2004	Muutos, %	4-6/2005	4-6/2004	Muutos, %	1-12/2004
Amerikka	323,7	320,8	1	149,4	146,3	2	597,1
EMEA	125,5	122,3	3	52,9	49,8	6	327,2
Aasia	61,8	53,4	16	30,9	28,8	7	111,6
Yhteensä	511,0	496,5	3	233,2	224,9	4	1.035,9

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

Milj. e	1-6/2005	1-6/2004	1-12/2004
Liiketoiminnan nettokassavirta	37,0	34,8	33,2
Investointien nettokassavirta	3,6	0,7	-8,4
Rahoitustoimintojen nettokassavirta			
Maksetut osingot	-35,9	-33,1	-33,2
Maksullinen osakeanti	0,0	3,2	3,2
Nettovelan muutos	2,0	-16,6	-4,7
Likvidien varojen lisäys/vähennys	6,7	-11,0	-9,9
Likvidit varat 1.1.	17,8	27,4	26,9
Likvidit varat 30.6./31.12.	24,5	16,4	17,0

KONSERNITASE, IFRS

Vastaavaa	30.6.2005	30.6.2004	31.12.2004
Liikearvo	306,7	305,2	284,2
Muut aineettomat hyödykkeet	4,2	3,4	4,8
Aineelliset hyödykkeet	86,4	90,7	89,4
Muut pitkäaikaiset varat	23,2	42,7	20,7
Vaihto-omaisuus	180,9	159,9	154,4
Saamiset	204,2	199,0	260,0
Rahat ja pankkisaamiset	24,5	16,4	17,0
Vastaavaa	830,1	817,3	830,5
Vastattavaa			
Oma pääoma	467,9	431,7	461,3
Pitkäaikaiset korolliset velat	31,1	33,9	27,1
Muut pitkäaikaiset velat	12,8	25,2	12,6
Lyhytaikaiset korolliset velat	125,5	108,4	123,1
Muut lyhytaikaiset velat	169,9	194,1	182,5
Varaukset	22,9	24,0	23,9
Vastattavaa	830,1	817,3	830,5
Omavaraisuusaste, %	56,4	52,8	55,5
Nettovelkaantumisaste, %	28	29	29
EUR 1,00 = USD	1,21	1,22	1,36



LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

Milj. e	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voittovarot	Yht.	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yht.
Oma pääoma 1.1.2004	97,8	185,5	-24,9	-33,8	1,6	193,3	419,5	3,0	422,5
Osakepääoman korotus optioilla	1,3	1,9					3,2		3,2
Omien osakkeiden mitätöinti	-3,9	3,9	24,9			-24,9	0,0		0,0
Muuntoerot				6,2			6,2		6,2
Tulevien kassavirtojen suojaus					-2,4		-2,4		-2,4
Osingot						-33,0	-33,0		-33,0
Osakeoptiot						0,8	0,8		0,8
Muutos vähemmistöosuudessa							0,0	0,1	0,1
Katsauskauden tulos						34,3	34,3		34,3
Oma pääoma 30.6.2004	95,2	191,3	0,0	-27,6	-0,8	170,5	428,6	3,1	431,7
Oma pääoma 1.1.2005	285,7	0,8	0,0	-48,4	0,1	219,9	458,1	3,2	461,3
Muuntoerot				22,4			22,4		22,4
Tulevien kassavirtojen suojaus					-1,8		-1,8		-1,8
Osingot						-35,7	-35,7		-35,7
Osakeoptiot						0,6	0,6		0,6
Muutos vähemmistöosuudessa							0,0	0,1	0,1
Katsauskauden tulos						21,0	21,0		21,0
Oma pääoma 30.6.2005	285,7	0,8	0,0	-26,0	-1,7	205,8	464,6	3,3	467,9



VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI

Milj. e	30.6.2005	30.6.2004	31.12.2004
Annetut pantit	-	-	-
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	7,1	17,1	7,1
Takaukset	3,8	3,4	2,7
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	38,5	45,8	40,3
Muut vastuut	57,6	32,1	29,4

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT

Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	218,6	205,2	224,0
Korkotermiinit	300,0	-	-
Korkoswapit	41,3	102,8	36,7
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	-6,9	1,9	10,6
Korkotermiinit	-0,5	-	-
Korkoswapit	0,3	-0,2	0,1



LIIVEVAIHTO JA LIIVEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	II	I	IV	III	II	I	IV	III
	2005	2005	2004	2004	2004	2004	2003 ¹⁾	2003 ¹⁾
LIIVEVAIHTO								
Mailapelit	62,0	61,0	39,3	54,8	57,5	58,7	37,0	56,6
Golf	44,6	47,4	21,1	27,9	50,1	48,6	22,4	31,5
Joukkueurheilu	45,7	63,9	42,0	38,8	42,7	61,5	39,9	37,9
Talviurheilu	7,8	26,5	80,5	88,6	7,6	28,9	72,0	83,2
Kuntolaitteet	54,5	59,0	58,6	50,1	46,3	55,1	47,7	42,0
Urheiluinstrumentit	18,6	20,0	19,5	18,2	20,7	18,8	20,7	16,4
Liikevaihto yhteensä	233,2	277,8	261,0	278,4	224,9	271,6	239,7	267,6

LIIVEVOITTO

Mailapelit	9,7	9,0	4,5	7,7	7,5	7,2	1,9	7,9
Golf	0,8	4,5	-2,9	-4,6	4,8	3,2	-11,5	-4,8
Joukkueurheilu	5,7	12,6	5,7	3,6	3,0	12,3	4,2	3,1
Talviurheilu	-12,1	-8,4	20,5	24,0	-9,8	-5,1	16,0	24,9
Kuntolaitteet	4,6	5,8	7,6	4,2	2,6	9,5	7,5	7,5
Urheiluinstrumentit	1,5	1,7	2,5	2,0	1,7	1,8	1,6	2,0
Keskushallinto	1,9	-3,7	-4,0	-3,0	-4,5	-1,5	-1,9	-1,2
Kertaluonteinen patenttikorvaus	-	-	-	-	-	-	-	20,5
Liikevoitto yhteensä	12,1	21,5	33,9	33,9	5,3	27,4	17,8	59,9

¹⁾Pro forma, ilman tupakkaliiketoimintaa

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

