





Amer Sportsin liikevaihto tammi–syyskuussa 2005 oli 805,2 milj. euroa (774,9 milj. euroa tammi–syyskuussa 2004). Liikevoitto oli 69,1 milj. euroa (66,5). Voitto ennen veroja oli 65,5 milj. euroa (64,0). Tulos/osake oli 0,63 euroa (0,64).

Vuonna 2005 Amer Sportsin liikevaihdon ilman Salomonian arvioidaan kasvavan vertailukelpoisin valuutoin 5 % edellisvuoteen verrattuna.

Salomonin hankinta lisää merkittävästi Amer Sportsin liikevaihtoa kuluvan vuoden viimeisellä neljänneksellä (Salomonin liikevaihto lokajoulukuussa 2004 oli 253 milj. euroa). Salomonin hankinnalla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Amer Sportsin osakekohtaiseen tulokseen kuluvana tilikautena. Osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90–1,00 euroa (2004, jatkuvat toiminnot: 0,96 euroa).



#### HEINÄ–SYYSKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Heinä–syyskuussa konsernin liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 % ja oli 294,2 milj. euroa (278,4).

Kuntolaiteliiketoiminnan myynti kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 16 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Urheiluinstrumenttien myynti jäi tavoitteista ja laski vertailukelpoisin valuutoin 11 %.

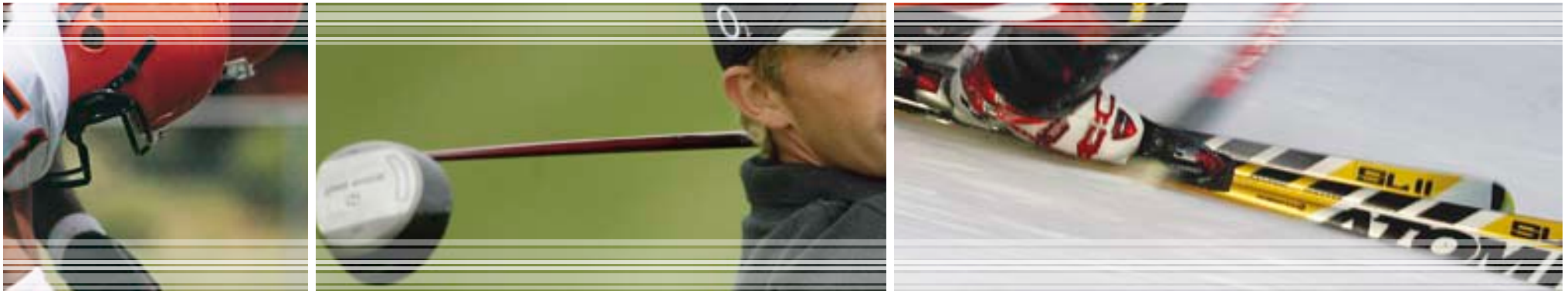
Liikevoitto oli 35,5 milj. euroa (33,8). Tulos ennen veroja oli 34,7 milj. euroa (32,3).

#### TAMMI–SYYSKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer Sportsin liikevaihto tammi–syyskuussa 2005 nousi 4 % ja oli 805,2 milj. euroa (774,9 milj. euroa tammi–syyskuussa 2004). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 5 %. Kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 16 %. Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi 10 %, mailapetien 6 % ja talviurheiluliiketoiminnan 2 %. Golfliiketoiminnan myynti laski 5 % ja urheiluinstrumenttien 5 %.

Markkina-alueittain Amer Sportsin tammi–syyskuun liikevaihto jakautui seuraavasti: Amerikka (mukaan lukien Väli- ja Etelä-Amerikka) 59 %, EMEA (Eurooppa, Afrikka ja Lähi-itä) 30 % ja Aasia 11 %. Myynti kasvoi Amerikassa 2 %, EMEA:ssa 5 % ja Aasiassa 9 %. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto nousi Amerikassa 5 %, EMEA:ssa 5 % ja Aasiassa 9 %.





Liikevoitto oli 69,1 milj. euroa (66,5). Kiinteistöjen myynnin vaikutus liikevoittoon oli 5,9 milj. euroa. Talviurheilu- ja kuntolaiteliiketoiminnassa myyntikateprosentit jäivät hieman edellisvuotta alhaisemmiksi.

Voitto ennen veroja oli 65,5 milj. euroa (64,0). Tulos/osake oli 0,63 euroa (0,64).

Sidotun pääoman tuotto prosentti (ROCE) oli 17,2 (1-9/2004: 15,4%).

#### INVESTOINNIT

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 10,5 milj. euroa (10,1). Konsernin poistot olivat 11,2 milj. euroa (12,0).

#### TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 22,7 milj. euroa (22,9) eli 2,8% liikevaihdosta.

#### RAHOITUSTILANNE JA KASSAVIRRRAN KEHITYS

Konsernin nettorahoituskulut olivat katsauskaudella 3,6 milj. euroa (2,5). Viime vuonna nettorahoituskuluja paransi 1,5 milj. euroa koronvaihotosopimusten markkina-arvostus.

Konsernin nettovelka oli syyskuun lopussa 142,6 milj. euroa (133,2 milj. euroa 31.12.2004). Salomon-kaupan maksu toteutui 19.10. alun perin suunnitellun 30.9. sijaan. Maksua varten jo hankitun rahoituksen johdosta konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 278,9 milj. euroa ja korolliset velat 421,5 milj. euroa, joista pitkäaikaista velkaa oli 6,1 milj. euroa. Tämän johdosta omavaraisuusaste laski 43,0%:iin (30.9.2004: 52,1%). Hankitulla rahoituksella ei ollut vaikutusta nettovelkaantumisasteeseen, joka oli katsauskauden lopussa 29% (30.9.2004: 34%).

Liiketoiminnan kassavirta korkojen ja verojen jälkeen oli 32,3 milj. euroa (9,3). Investointien nettokassavirta oli -2,4 milj. euroa (-4,4). Osinkoja maksettiin 36,0 milj. euroa (33,1).

#### HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kauden lopussa 4.348 (30.9.2004: 4.189) ja kauden aikana keskimäärin 4.347. Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli Amerikassa 2.178 (2.118), EMEA:ssa 1.764 (1.692) ja Aasiassa 406 (379).





#### AMER SPORTSIN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakkeita vaihtui kauden aikana yhteensä 61,5%: Helsingin Pörssissä 43,7 milj. kappaletta ja Lontoon pörssissä 0,1 milj. kappaletta eli yhteensä 43,8 milj. kappaletta. Kauden alin kurssi oli Helsingissä 12,32 euroa, ylin 17,09 ja keskikurssi 14,48 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli 30.9.2005 1.134,1 milj. euroa.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden noteeraus loppui Lontoon pörssistä 24.6.2005.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli kauden lopussa 14.344. Ulkomalaisomistuksessa osakkeista oli 54,3%.

Yhtiön osakepääoma oli syyskuun lopussa 285.679.440 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71.419.860 kappaletta.

Yhtiökokouksen hyväksymän vuoden 2005 optio-ohjelman kaikki 500.000 optio-oikeutta merkittiin määräaikaan mennessä. Merkintäaika oli 2.1.–14.2.2005. Yksi optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden Amer Sports Oyj:n osakkeen, jonka kirjanpöllinen vasta-arvo on neljä euroa. Osakkeiden merkintäaika on 1.3.2008–31.12.2009 ja niiden merkintähinta on 14,86 euroa.

Vuoden 2002 optiotodistuksilla (5.650 kpl) merkittiin katsauskauden aikana 16.950 uutta osaketta. Näistä merkinnöistä johtuva osakepääoman korotus, 67.800 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 18.10.2005. Osakepääoma on korotuksen jälkeen 285.747.240 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 71.436.810 kappaletta. Osakasoikeudet astuivat voimaan rekisteröintipäivästä 18.10.2005 lukien, ja osakkeet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssissä 19.10.2005.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.





## ➔ MAILAPELIT

Mailapelien merkittävimmät lajit ovat tennis, squash ja sulkapallo. Wilson on maailman johtava tennismailojen valmistaja. Tennispalloissa Wilson on maailmanmarkkinoilla kolmen suurimman joukossa.

Mailapeliliiketoiminnan myönteinen kehitys jatkui. Vertailukelpoisiin valuutoin liikevaihto nousi tammi-syyskuussa 6 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Myynti kasvoi Amerikassa 6 %, EMEA:ssa 5 % ja Aasiassa 7 %.

Liikevaihdon kasvu perustui suurelta osin Wilsonin tennismailojen maailmanlaajuiseen suosioon. Vuoden aikana nCode-maila oli monen menestyneen pelaajan käytössä. Tammi-syyskuussa Wilsonin tennismailojen myynti kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 8 %. Tennispallojen myynti nousi 4 %.

Katsauskauden aikana Wilson toi markkinoille muun muassa maailman ensimmäisen nimenomaan naisille suunnitellun huipputason tennismailamalliston. Wilsonin nCode-ratkaisuun perustuvissa naisten mailoissa käytetään uutta kehysrakennetta ja selvästi erottuvaa designia.

Kolmannen neljänneksen aikana astui voimaan sopimus, jonka mukaan Wilson on Australian avoimien virallinen ottelupallo.

Mailapeliliiketoiminta jatkoi panostuksiaan sulkapallon maailmanlaajuisen markkina-aseman kasvattamiseksi. Sulkapallovälineiden myynti kasvoi vertailukelpoisiin valuutoin 41 %.

Liikevoitto nousi 16 % ja oli 26,0 milj. euroa. Hyvään tulokseen vaikuttivat myynnin ja myyntikatteiden kasvaminen.



### ➔ TUNNUSLUVUT

	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	179,6	171,0	5
Liikevoitto, milj. e	26,0	22,4	16
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	72,3	62,5	



## ➔ GOLF

Wilson on yksi maailman johtavista golfvälinevalmistajista.

Golfliiketoiminnan tammi–syyskuun liikevaihto ja –voitto eivät kehittyneet odotusten mukaisesti. Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 5 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Myynti laski Amerikas- sa 7 % ja EMEA:ssa 6 %. Aasiassa myynti nousi 3 %.

Wilsonin golfmailojen myynti laski tammi–syyskuussa 6 %. Golfpallojen myynti kasvoi 3 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen.

Yhtiön oman arvion mukaan maailman golfmarkkinat pysyivät katsauskaudella edellisvuoden tasolla. Yhdysvalloissa golfmailojen myynti kaupalle nousi tammi–syyskuussa 5 % ja golfpallojen 2 %. (National Golf Foundation 10/2005).

Liikevoitto laski 1,6 miljoonaa euroa viime vuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Myynnin lisäksi myös myyntikate laski kovassa kilpailussa.

Päätöksiä golfliiketoiminnan tehostamiseksi ja kustannusten alentamiseksi tehdään viimeisen vuosineljänneksen aikana.



### ➔ TUNNUSLUVUT

	1–9/2005	1–9/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	118,5	126,6	–6
Liikevoitto, milj. e	1,8	3,4	–47
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	–3,9	–33,2	



## ➔ JOUKKUEURHEILU

Wilson on Yhdysvaltojen johtava joukkueurheiluvälineiden toimittaja ja sen asema on erityisen vahva amerikkalaisessa jalkapallossa, koripallossa sekä baseballvälineissä.

Joukkueurheiluliiketoiminta kasvoi odotuksia paremmin. Liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin 10 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Myynti nousi Amerikassa 8 % ja EMEA:ssa 9 %. Aasiassa myynti kasvoi 52 %.

Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti baseball- ja softballmailat sekä baseballin harjoitteluvälineet. Baseballvälineiden myynti kasvoi 18 %.

Liikevoitto nousi vertailukelpoisin valuutoin 18 % ja oli 21,4 milj. euroa.



### ➔ TUNNUSLUVUT

	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	152,6	143,0	7
Liikevoitto, milj. e	21,4	18,9	13
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	39,2	38,4	



## ➔ TALVIURHEILU

Talviurheiluliiketoiminnan lajeja ovat muun muassa laskettelu, maasto-hiihto ja lumilautailu. Atomic on maailman johtava laskettelusuksi-merkki.

Talviurheiluliiketoiminnan toimitukset painottuvat vuoden loppupuolelle kiireisimmän toimitusjakson ollessa syys-lokakuussa.

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto nousi vertailukelpoisin valuutoin tammi-syyskuussa 2% verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Myynti nousi EMEA:ssa 9%. Amerikassa myynti laski 21%, johon vaikuttivat alkuvuoden huonot sääolosuhteet. Laskettelukenkien myynti nousi 42%.

Liikevoitto oli 3,2 milj. euroa (9,1). Liikevoiton laskuun vaikutti erityisesti Pohjois-Amerikan myynnin vähentyminen.

Talviurheiluliiketoiminta jatkaa innovatiivisten tuotteiden kehittämistä. Ensimmäinen nanoteknologiaa hyödyntävä IZOR-suksimallisto otettiin hyvin vastaan kaikilla markkina-alueilla.

Loppuvuoden tilauskanta vastaa viime vuoden vastaavan kauden tasoa.



### ➔ TUNNUSLUVUT

	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	128,1	125,1	2
Liikevoitto, milj. e	3,2	9,1	-65
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	22,8	28,7	



## ➔ KUNTOLAITTEET

Kuntolaiteliiketoiminta tarjoaa korkealaatuisia, teknisesti edistyksellisiä kuntolaitteita sekä kuntosalit- että kotikäyttöön. Precor on maailman johtava elliptisten kuntolaitteiden valmistaja.

Vertailukelpoinen valuutoin kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihto nousi 16 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Liikevaihdosta 77 % tuli Amerikasta, jossa myynti kasvoi 16 %. EMEA:ssa myynti kasvoi 18 % ja Aasiassa 11 %. Kaikkien päätuoteryhmien myynti kasvoi.

Kuntolaiteliiketoiminnan liikevoitto kasvoi vertailukelpoinen valuutoin 11 %. Teräksen hinnan ja kuljetuskustannusten nousu pystyttiin osittain siirtämään hintoihin.

Tuotevalikoiman laajentuminen voimaharjoitteluvälineisiin, viihdejärjestelmiin ja palveluihin on vahvistanut kuntolaiteliiketoiminnan asemaa merkittävästi kansainvälisenä kokonaisratkaisujen toimittajana.

**PRECOR**<sup>®</sup> USA

### ➔ TUNNUSLUVUT

	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	171,4	151,5	13
Liikevoitto, milj. e	17,5	16,3	7
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	44,2	64,0	



## ➔ URHEILUINSTRUMENTIT

Suunto on maailman johtava urheiluinstrumenttien valmistaja. Merkittävimmät tuotteet ovat rannetietokoneet, sukellusinstrumentit ja kompassit.

Vertailukelpoisiin valuutoin urheiluinstrumenttien liikevaihto laski tammi–syyskuussa 5%. Myynti laski EMEA:ssa 3% ja Amerikassa 11%, mutta nousi Aasiassa 11%. Liikevoitto laski 26% ja oli 4,1 miljoonaa euroa.

Suunnon sukellusinstrumenttien myynti pysyi viime vuoden tasolla. Rannetietokoneiden myynti laski 4%. Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli katsauskaudella yhteensä 64% (62%). Vesiurheilu- ja sukelluspukujen myynti pysyi viime vuoden tasolla.

Suunnon urheiluinstrumenttien avulla ulkoilijat ja urheilun harrastajat voivat mitata suorituksiaan, analysoida kehitystään sekä jakaa ja vertailla urheilukokemuksiaan.

### ➔ TUNNUSLUVUT

	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %
Liikevaihto, milj. e	55,0	57,7	-5
Liikevoitto, milj. e	4,1	5,5	-26
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	28,7	30,1	



### SALOMONIN OSTO

Kauppa, jolla Amer Sports Oyj osti Salomon-liiketoiminnan siihen kuuluvine tuotemerkeineen, saatettiin päätökseen 19.10.2005. Kaupalle antoivat hyväksyntänsä EU-komissio ja USA:n kilpailuviranomaiset.

Ennakoitu kauppahinta on noin 485 miljoonaa euroa ja se perustuu vuoden 2004 lopun lukuihin. Lopullinen kauppahinta määräytyy 30.9.2005 nettovarallisuuden mukaan. Kauppahintaan sisältyy 144 miljoonaa euroa liikearvoa. Amer Sports rahoittaa kaupan velkarahoituksella, mikä nostaa nettovelkaantumistasen arviolta noin 110%:iin vuoden 2005 lopussa.

Amer Sportsin liikevaihto yhdessä Salomonin kanssa (pro forma 2004) on noin 1,7 miljardia euroa ja henkilöstömäärä 7.500. Salomon muodostaa oman liiketoiminta-alueensa. Amer Sportsin ja Salomonin myyntiorganisaatioihin ei tule muutoksia, joten asiakassuhteet hoidetaan omien erillisten myyntiverkostojen kautta. Siirtyvän liiketoiminnan tuen varmistamiseksi Amer Sports ja adidas-Salomon tekevät yhteistyötä enintään kolmen vuoden ajan.

Amer Sports arvioi saavuttavansa Salomonissa jo aloitetun saneerausohjelman sekä synergiaetujen kautta asteittain 40 miljoonan euron vuosittaiset kulusäästöt vuoden 2008 loppuun mennessä. Nämä synergiat tulevat pääasiassa teollisesta toiminnasta talviurheiluliiketoiminnassa. Lisäksi synergioita muodostuu hallintotoiminnoissa sekä tutkimus- ja tuotekehityksessä. Päätöksiä Salomonin liiketoiminnan tehostamiseksi ja kustannusten alentamiseksi tehdään viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Salomon yhdistetään Amer Sportsin lukuihin 1.10.2005 alkaen. Salomonin hankinta lisää merkittävästi Amer Sportsin liikevaihtoa kuluvan vuoden viimeisellä neljänneksellä. Kaupalla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Amer Sportsin osakekohtaiseen tulokseen kuluvana tilikautena.

### KIINTEISTÖJEN MYYNTI

Amer Sports Oyj myi toisen vuosineljänneksen aikana Hyrylän tehdaskiinteistön sekä siihen kuuluvat työsuhdeasunnot. Kiinteistöt myytiin kahdelle erilliselle suomalaiselle kiinteistösijoittajalle. Kauppahinta oli yhteensä noin 7 milj. euroa, josta syntyi myyntivoittoa 5,9 milj. euroa ennen veroja.

### UUSIEN IFRS-STANDARDIEN KÄYTTÖNOTTO

Amer Sports on 1.1.2005 lähtien soveltanut uusia IFRS-standardeja IFRS 5 (Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot) ja IFRS 2 (Osakeperusteiset maksut). IFRS 5:n soveltaminen vaikuttaa vuoden 2004 vertailutietojen esittämiseen siten, että viime vuonna myydyn tupakkaliiketoiminnan nettovaikutus tilikauden tulokseen esitetään yhdellä rivillä erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien toimintojen tuloslaskelma vuodelta 2004 ei sisällä mitään tupakkaliiketoimintaan kuuluvia eriä. IFRS 2:n mukaan konsernin johdolle myönnetty osakeoptiot täytyy kirjata kuluksi tuloslaskelmaan. Tämän standardin taannehtiva soveltaminen pienentää vuodelta 2004 aiemmin raportoitua tilikauden tulosta 1,9 milj. euroa. Vuoden 2004 tunnusluvut on soveltuvin osin laskettu uudelleen vastaamaan edellä kuvattuja muutoksia.

### UUDEEN 2005 NÄKYMÄT

Vuonna 2005 Amer Sportsin liikevaihdon ilman Salomonin arvioidaan kasvavan vertailukelpoisin valuutoin 5% edellisvuoteen verrattuna.

Salomonin hankinta lisää merkittävästi Amer Sportsin liikevaihtoa kuluvan vuoden viimeisellä neljänneksellä (Salomonin liikevaihto loka-joulukuussa 2004 oli 253 milj. euroa). Salomonin hankinnalla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Amer Sportsin osakekohtaiseen tulokseen kuluvana tilikautena. Osakekohtaisen tuloksen arvioidaan olevan 0,90-1,00 euroa (2004, jatkuvat toiminnot: 0,96 euroa).



## KONSERNITULOS, IFRS

Milj. euroa. Luvut ovat tilintarkastamattomia.	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %	7-9/2005	7-9/2004	Muutos, %	1-12/2004
<b>JATKUVAT TOIMINNOT</b>							
LIIKEVAIHTO	805,2	774,9	4	294,2	278,4	6	1.035,9
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-475,5	-452,1		-171,4	-159,6		-600,1
BRUTTOKATE	329,7	322,8	2	122,8	118,8	3	435,8
Lisenssituotot	10,5	10,9		3,8	3,9		14,3
Liiketoiminnan muut tuotot	8,2	2,6		0,3	0,3		3,3
Tuotekehityskulut	-22,7	-22,9		-7,5	-7,5		-31,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-196,4	-187,4		-64,2	-61,3		-245,5
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-60,2	-59,5		-19,7	-20,4		-76,1
LIIKEVOITTO	69,1	66,5	4	35,5	33,8	5	100,5
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,6	-2,5		-0,8	-1,5		-3,5
VOITTO ENNEN VEROJA	65,5	64,0	2	34,7	32,3	7	97,0
Verot	-20,6	-18,6		-10,9	-7,8		-28,1
Vähemmistöosuus tuloksesta	-0,3	-0,2		-0,2	-0,1		-0,3
NETTOVOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	44,6	45,2	-1	23,6	24,4	-3	68,6
<b>LOPETETUT TOIMINNOT</b>							
Nettovoitto, lopetetut toiminnot	-	13,5		-	-		14,0
NETTOVOITTO	44,6	58,7		23,6	24,4		82,6
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos, e	0,63	0,64		0,34	0,35		0,96
Jatkuvien toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	0,62	0,63		0,33	0,34		0,96
Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos, e	-	0,19		-	0,00		0,20
Lopetettujen toimintojen laimennettu osakekohtainen tulos, e	-	0,19		-	0,00		0,20
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	71,4	71,0		71,4	71,0		71,1
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, laimennettu, milj. kpl	72,0	71,3		72,0	71,3		71,3
Oma pääoma/osake, e	6,87	6,30					6,41
ROCE, % <sup>*1</sup>	17,2	15,4					17,7
ROE, % <sup>**1</sup>	12,5	17,9					18,7
Käytetty keskipörssi: EUR 1,00 = USD	1,26	1,23					1,24

<sup>\*1</sup> 12 kk:n liukuva keskiarvo

<sup>\*\*1</sup> Vertailuluvut laskettu koko konsernin nettovoitosta

Vertailutietojen osakemäärät ja osakekohtaiset tunnusluvut on oikaistu joulukuussa 2004 tehdyn 1:2 rahastoannin mukaisiksi. Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista katsauskauden tulokseen suhteutettu osuus.



### LIKEVAIHTO LIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Milj. e	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %	7-9/2005	7-9/2004	Muutos, %	1-12/2004
Mailapelit	179,6	171,0	5	56,6	54,8	3	210,3
Golf	118,5	126,6	-6	26,5	27,9	-5	147,7
Joukkueurheilu	152,6	143,0	7	43,0	38,8	11	185,0
Talviurheilu	128,1	125,1	2	93,8	88,6	6	205,6
Kuntolaitteet	171,4	151,5	13	57,9	50,1	16	210,1
Urheiluinstrumentit	55,0	57,7	-5	16,4	18,2	-10	77,2
Liikevaihto yhteensä	805,2	774,9	4	294,2	278,4	6	1.035,9

### LIKEVOITTO LIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Milj. e	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %	7-9/2005	7-9/2004	Muutos, %	1-12/2004
Mailapelit	26,0	22,4	16	7,3	7,7	-5	26,9
Golf	1,8	3,4	-47	-3,5	-4,6	-	0,5
Joukkueurheilu	21,4	18,9	13	3,1	3,6	-14	24,6
Talviurheilu	3,2	9,1	-65	23,7	24,0	-1	29,6
Kuntolaitteet	17,5	16,3	7	7,1	4,2	69	23,9
Urheiluinstrumentit	4,1	5,5	-26	0,9	2,0	-55	8,0
Keskushallinto	-4,9	-9,1	-	-3,1	-3,1	-	-13,0
Liikevoitto yhteensä	69,1	66,5	4	35,5	33,8	5	100,5



### LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

Milj. e	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %	7-9/2005	7-9/2004	Muutos, %	1-12/2004
Amerikka	471,7	460,7	2	148,0	139,9	6	597,1
EMEA	241,6	229,5	5	116,1	107,2	8	327,2
Aasia	91,9	84,7	9	30,1	31,3	-4	111,6
Yhteensä	805,2	774,9	4	294,2	278,4	6	1.035,9

## KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

Milj. e	1-9/2005	1-9/2004	1-12/2004
Liiketoiminnan nettokassavirta	32,3	9,3	33,2
Investointien nettokassavirta	-2,4	-4,4	-8,4
Rahoitustoimintojen nettokassavirta			
Maksetut osingot	-36,0	-33,1	-33,2
Maksullinen osakeanti	0,2	3,2	3,2
Korollisten velkojen muutos	267,0	12,3	-4,7
Likvidien varojen lisäys/vähennys	261,1	-12,7	-9,9
Likvidit varat 1.1.	17,8	27,3	26,9
Likvidit varat 30.9./31.12.	278,9	14,6	17,0

## KONSERNITASE, IFRS

	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004
Vastaavaa			
Liikearvo	307,6	301,1	284,2
Muut aineettomat hyödykkeet	4,7	3,3	4,8
Aineelliset hyödykkeet	86,4	90,8	89,4
Muut pitkäaikaiset varat	24,7	42,6	20,7
Vaihto-omaisuus	167,0	150,8	154,4
Saamiset	280,2	269,3	260,0
Rahoitusarvopaperit	216,3	-	-
Rahat ja pankkisaamiset	62,6	14,6	17,0
Vastaavaa	1.149,5	872,5	830,5
Vastattavaa			
Oma pääoma	494,2	453,3	461,3
Pitkäaikaiset korolliset velat	6,1	33,0	27,1
Muut pitkäaikaiset velat	12,9	25,4	12,6
Lyhytaikaiset korolliset velat	415,4	137,2	123,1
Muut lyhytaikaiset velat	196,0	201,1	182,5
Varaukset	24,9	22,5	23,9
Vastattavaa	1.149,5	872,5	830,5
Omavaraisuusaste, %	43,0	52,0	55,5
Nettovelkaantumisaste, %	29	34	29
EUR 1,00 = USD	1,20	1,24	1,36



## LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

Milj. e	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voittovarot	Yht.	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yht.
Oma pääoma 1.1.2004	97,8	185,5	-24,9	-33,8	1,6	193,3	419,5	3,0	422,5
Osakepääoman korotus optioilla	1,3	1,9					3,2		3,2
Omien osakkeiden mitätöinti	-3,9	3,9	24,9			-24,9	0,0		0,0
Muuntoerot				2,3			2,3		2,3
Tulevien kassavirtojen suojaus					-1,8		-1,8		-1,8
Osingot						-33,1	-33,1		-33,1
Osakeoptiot						1,4	1,4		1,4
Muutos vähemmistöosuudessa							0,0	0,1	0,1
Katsauskauden tulos						58,7	58,7		58,7
Oma pääoma 30.9.2004	95,2	191,3	0,0	-31,5	-0,2	195,4	450,2	3,1	453,3
Oma pääoma 1.1.2005	285,7	0,8	0,0	-48,4	0,1	219,9	458,1	3,2	461,3
Osakepääoman korotus optioilla		0,2					0,2		0,2
Muuntoerot				24,1			24,1		24,1
Tulevien kassavirtojen suojaus					-1,6		-1,6		-1,6
Osingot						-35,7	-35,7		-35,7
Osakeoptiot						1,0	1,0		1,0
Muutos vähemmistöosuudessa							0,0	0,3	0,3
Katsauskauden tulos						44,6	44,6		44,6
Oma pääoma 30.9.2005	285,7	1,0	0,0	-24,3	-1,5	229,8	490,7	3,5	494,2



## VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI

Milj. e	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004
Annetut pantit	-	-	-
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	5,1	7,1	7,1
Takaukset	4,1	2,6	2,7
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	38,3	43,3	40,3
Muut vastuut	52,4	33,0	29,4

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

## JOHDANNAISINSTRUMENTIT

Nimellisarvo			
Valuuttatermiinit	201,9	186,0	224,0
Korkotermiinit	300,0	-	-
Korkoswapit	41,5	100,7	36,7
Käypä arvo			
Valuuttatermiinit	-7,3	2,7	10,6
Korkotermiinit	-0,3	-	-
Korkoswapit	0,5	-0,3	0,1



## LIIVEVAIHTO JA LIIVEVOITTO NELJÄNNESVUOSITTAIN

	III	II	I	IV	III	II	I	IV
	2005	2005	2005	2004	2004	2004	2004	2003 <sup>1</sup>
<b>LIIVEVAIHTO</b>								
Mailapelit	56,6	62,0	61,0	39,3	54,8	57,5	58,7	37,0
Golf	26,5	44,6	47,4	21,1	27,9	50,1	48,6	22,4
Joukkueurheilu	43,0	45,7	63,9	42,0	38,8	42,7	61,5	39,9
Talviurheilu	93,8	7,8	26,5	80,5	88,6	7,6	28,9	72,0
Kuntolaitteet	57,9	54,5	59,0	58,6	50,1	46,3	55,1	47,7
Urheiluinstrumentit	16,4	18,6	20,0	19,5	18,2	20,7	18,8	20,7
Liikevaihto yhteensä	294,2	233,2	277,8	261,0	278,4	224,9	271,6	239,7

### LIIVEVOITTO

Mailapelit	7,3	9,7	9,0	4,5	7,7	7,5	7,2	1,9
Golf	-3,5	0,8	4,5	-2,9	-4,6	4,8	3,2	-11,5
Joukkueurheilu	3,1	5,7	12,6	5,7	3,6	3,0	12,3	4,2
Talviurheilu	23,7	-12,1	-8,4	20,5	24,0	-9,8	-5,1	16,0
Kuntolaitteet	7,1	4,6	5,8	7,6	4,2	2,6	9,5	7,5
Urheiluinstrumentit	0,9	1,5	1,7	2,5	2,0	1,7	1,8	1,6
Keskushallinto	-3,1	1,9	-3,7	-4,0	-3,0	-4,5	-1,5	-1,9
Liikevoitto yhteensä	35,5	12,1	21,5	33,9	33,9	5,3	27,4	17,8

<sup>1</sup>Pro forma, ilman tupakkaliiketoimintaa

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 1.1.-30.12.2005 julkistetaan perjantaina 10.2.2006.

