

AMER-YHTYMÄ OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 2003

Amer-yhtymän liikevaihto tammi-maaliskuussa 2003 oli 283,9 milj. euroa (289,4 milj. euroa tammi-maaliskuussa 2002). Liikevoitto oli 15,3 milj. euroa (15,3) ja tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja 13,1 milj. euroa (14,7). Tulos/osake oli 0,39 euroa (0,46). Valuuttakurssivaihtelut laskivat liikevaihtoa 32 milj. euroa ja liikevoittoa 2 milj. euroa. Konsernin koko vuoden liikevaihdon arvioidaan kasvavan ja liikevoiton jäävän jonkin verran vuoden 2002 ennätystuloksesta.

TAMMI-MAALISKUUN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Amer-yhtymän liikevaihto oli 283,9 milj. euroa (289,4) ja liikevoitto 15,3 milj. euroa (15,3). Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 13,1 milj. euroa (14,7). Valuuttakurssivaihtelut laskivat liikevaihtoa 32 milj. euroa ja liikevoittoa 2 milj. euroa, mikä johtui euron vahvistumisesta erityisesti suhteessa Yhdysvaltain dollariin. Sidotun pääoman tuottoprosentti (ROCE) oli 17,9 (17,5).

Myynti pysyi Euroopassa ennallaan mutta laski Pohjois-Amerikassa 2 %, Japanissa 6 % sekä Eteläisen Tyynenmeren alueella 7 %.

Amer-yhtymän kuntolaiteliiketoiminnan myynti oli tammi-maaliskuussa tavoitteiden mukaista, ja myös joukkueurheiluliiketoiminta jatkoi hyvää suoritustaan. Golfvälinemarkkinoilla kilpailu jatkui kireänä, ja golfliiketoiminnan myynti jäi selvästi viime vuodesta. Golfvälinemarkkinoiden sesonkiluonteisuuden vuoksi vuoden toinen neljännes on välinemyynnin kannalta tärkein. Myös mailapeliliiketoiminnan myynti jäi viime vuoden tasosta. Talviurheiluliiketoiminnassa sesonki oli loppuillaan. Saksan ja Itävallan vähälumisesta alkutalvesta johtuen liikevaihto jäi viime vuodesta. Suunnon liikevaihtoa pienensi ydinliiketoimintaan kuulumattomien tuotteiden myynnin lasku. Kokonaismarkkinoiden supistuessa Amer-Tupakan liikevaihto laski.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 4,8 milj. euroa (4,1).

TUOTEKEHITYS

Tuotekehitykseen käytettiin 7,5 milj. euroa (6,1) eli 2,6 % liikevaihdosta.

RAHOITUS

Konsernin nettorahoituskulut olivat katsauskaudella 2,2 milj. euroa (0,6).

Omavaraisuusaste laski vertailukauden 48,1:stä 45,1 %:iin (45,6 % 31.12.2002). Nettovelkaantumisaste nousi vastaavasti 25:stä 48 %:iin (47 % 31.12.2002). Luvuissa on huomioitu osingonmaksu.

Konsernin nettovelka oli maaliskuun lopussa 201,5 milj. euroa (209,9 milj. euroa 31.12.2002). Rahavarat olivat kauden päättyessä 28,6 milj. euroa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kauden lopussa 4.085 (31.12.2002 3.939) ja kauden aikana keskimäärin 4.056. Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli Yhdysvalloissa 1.677, Suomessa 672, Itävallassa 574 ja muualla 1.162 henkilöä.

AMER-YHTYMÄN OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakkeita vaihtui kauden aikana yhteensä 16,9 %; Helsingin Pörssissä 3,55 milj. ja Lontoon pörssissä 0,39 milj. eli yhteensä 3,9 milj. kappaletta. Kauden alin kurssi oli Helsingissä 27,67 euroa, ylin 36,50 ja keskipäiväkurssi 32,40 euroa.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli kauden lopussa 10.819. Hallintarekisterissä osakkeista oli 51 %.

Yhtiön markkina-arvo 31.3.2003 oli 659,4 milj. euroa.

Tammi-maaliskuun aikana rekisteröitiin 30.500 uutta osaketta, jotka oli merkitty viime vuoden puolella vuoden 1998 A/B-optiotodistuksilla. Vastaavan osakepääoman korotuksen jälkeen yhtiön osakepääoma oli maaliskuun lopussa 96.906.080 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 24.226.520 kappaletta. Näiden korotusten jälkeen osakkeiden määrä voi nousta vuoden 1998 optio-ohjelman perusteella tehtävillä merkinnöillä enintään 701.000 kappaleella.

Vuonna 1998 liikkeeseen lasketut C-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssin päälistalle 2.1.2003 ja yhdistettiin A/B-optioihin. Osakkeiden merkintäaika alkoi 1.1.2003. C-optioita on yhteensä 340.000 kappaletta.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia antivaltuuksia.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Yhtiökokouksen 20.3.2003 tekemän päätöksen mukaisesti osinkoa maksettiin 1,40 euroa osakkeelta. Maksupäivä oli 1.4.2003.

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen osakepääoman alentamisesta 3.873.200 eurolla mitätöimällä yhtiön hallussa olevat 968.300 omaa osaketta. Yhtiön osakkeiden kokonaismäärä on 23.258.220 ja osakepääoma 93.032.880 euroa alentamisen jälkeen.

Kokouksessa päätettiin myös pienentää yhtiön vuoden 2002 optio-oikeuksien enimmäismäärää 572.500 kappaleeseen ja mitätöidä vielä jakamattomat 327.500 optio-oikeutta. Muutoksen johdosta yhtiön osakepääoma voi osakemerkintöjen seurauksena nousta 3.600.000 euron sijasta 2.290.000 eurolla ja osakkeiden lukumäärä kasvaa 900.000 osakkeen sijasta 572.500 osakkeella.

Yhtiökokouksessa hyväksyttiin uusi optio-ohjelma yhtiön avainhenkilöille. Optio-oikeuksien määrä on 550.000 kappaletta, jotka oikeuttavat merkitsemään 550.000 osaketta. Näistä 185.000 optio-oikeutta myönnetään suoraan konsernin avainhenkilöille ja 365.000 optio-oikeutta Amer-konserniin kuuluvalle Amera Oy:lle, jotta ne voidaan myöhemmin luovuttaa yhtiön hallituksen määräämille avainhenkilöille. Optio-oikeudet on merkittävä 10.4.-30.6.2003 välisenä aikana. Osakkeen merkintähinta on 37,90 euroa, mikä on Amer-yhtymä Oy:n osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 2.1.-14.2.2003 lisättynä kymmenellä (10) prosentilla. Osakkeiden merkintäaika alkaa 1.1.2006 ja päättyy 31.12.2008.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kuusi. Erovuorossa olleista jäsenistä Ilkka Brotherus ja Timo Maasilta valittiin uudelleen kolmen vuoden toimikaudeksi 2003-2005, ja Tuomo Lähdesmäki kahden vuoden toimikaudeksi 2003-2004. Ensimmäisessä kokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Pekka Kainulaisen ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Brotheruksen.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan Göran Lindell, KHT.

LIIKETOIMINTA-ALUEET

MAILAPELIT

milj. e	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %
Liikevaihto	56,9	73,8	-23
Liikevoitto	3,8	6,3	-40
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	51,4	47,1	

Vertailukelpoisin valuutoin mailapeliliiketoiminnan liikevaihto laski 10 % ja liikevoitto 31 % verrattuna viime vuoden vastaavaan

kauteen. Myynti laski Pohjois-Amerikassa 18 % ja Japanissa 4 %. Euroopassa myynti pysyi ennallaan.

Yhtiön arvion mukaan tennismarkkinat jatkoivat laskuaan Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Myös tennismailojen keskihinta laski edelleen.

Mailapeliliiketoiminnan liikevaihtoa laski tennispallojen myynnin supistuminen 12 % sekä uusien korkeamman hintaluokan tennismailojen toimitusten ajoittuminen. Wilsonin tennismailojen myynti laski 15 % ja jalkineiden 3 %. Wilsonin asema maailman johtavana tennismailojen valmistajana säilyi vahvana. Tennispalloissa Wilson on maailmanmarkkinoilla kolmanneksi suurin.

Triad-tennismailojen uusien mallien toimitukset alkoivat Yhdysvalloissa helmikuussa. Toimitukset muille markkinoille alkavat kevään ja kesän aikana. Mailan varren ja kehän Decometric-profiilin ansiosta uudet mailat ovat kevyempiä ja voimantuotoltaan tehokkaampia kuin aikaisemmat Triad-mallit. Uusien Pro Staff -mailojen toimitukset alkoivat tammikuussa, ja markkinoille tuotiin myös useita uusia kenkämalleja.

GOLF

milj. e	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %
Liikevaihto	42,6	66,2	-36
Liikevoitto	-2,1	-0,1	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	8,0	1,6	

Golfliiketoiminnan liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 25 % verrattuna viime vuoden vastaavaan kauteen. Myynti laski Pohjois-Amerikassa 35 % ja Euroopassa 7 %.

Yhtiön arvion mukaan maailman golfmarkkinat pysyivät viime vuoden tasolla.

Wilsonin golfmailojen myynti laski 20 %. Deep Red II -mailojen toimitukset viivästyivät, ja myös halvemman hintaluokan mailojen myynti supistui.

Golfpalloissa kilpailu jatkui kireänä ja Wilsonin pallomyynti laski 33 %. Kauppa on ottanut uuden Jack-pallon hyvin vastaan, mutta kuluttajien mielenkiintoa on liian aikaista arvioida. Uuden Staff True -pallomalliston toimitukset kauppoihin alkoivat helmikuussa.

Golfvälinemarkkinoiden sesonkiluonteisuudesta johtuen vuoden toinen neljännes on välinemyynnin kannalta tärkein.

JOUKKUEURHEILU

milj. e	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %
Liikevaihto	63,1	72,0	-12
Liikevoitto	10,9	11,7	-7
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	37,3	36,6	

Joukkueurheiluliiketoiminnan liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 % ja liikevoitto 13 %.

Tuoteryhmistä myyntiä kasvattivat erityisesti koripallot (16 %) sekä baseball- ja softballmailat (11 %). Wilson on Yhdysvaltojen johtava joukkueurheiluvälineiden toimittaja, ja sen asema on erityisen vahva amerikkalaisessa jalkapallossa, koripallossa sekä baseballvälineissä.

Katsauskaudella tuotiin markkinoille uusi NCAA-koripallo, jonka Cushion Core -teknologian ansiosta palloon saa erityisen pitävän otteen ja paremman tuntuman. Lapsille ja nuorille lanseerattiin uusi yhden koon baseball- ja softballkypärä Wilson Youth Batting Helmet.

Vuoden 2003 alussa astui voimaan viisivuotinen sopimus National Collegiate Athletic Associationin (NCAA) kanssa, jonka mukaan Wilsonin koripallo on NCAA:n virallinen ottelupallo.

TALVIURHEILU

milj. e	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %
Liikevaihto	26,0	31,1	-16
Liikevoitto	-3,6	-1,5	
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	46,1	47,0	

Talviurheiluliiketoiminnan liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Myynti laski Euroopassa 15 % ja Pohjois-Amerikassa 5 %. Talviurheiluliiketoiminnan tulos oli 3,6 milj. euroa tappiollinen sesongin ollessa loppuillaan. Kausivaihtelun vuoksi talviurheiluliiketoiminnan toimitukset painottuvat vuoden loppupuolelle.

Alkuvuoden liikevaihtoa pienensi vähäluminen alkutalvi Itävallassa ja Saksassa, mikä vähensi saatuja lisätilauksia. Lumitilanne parani kauden lopulla, ja kauden päättyessä kaupan varastotilanne oli pääosin normaalilla tasolla.

Kokonaisuudessaan talviurheilumarkkinoiden arvioidaan pienentyneen kaudella 2002/2003. Atomic säilytti vahvan asemansa Euroopan johtavana laskettelusuksimerkinä.

Helmikuussa Atomic esitteli maailman ensimmäisen elektronisen NEOX EBM 412 -laskettelusiteen, jonka toimintaa valvovat mikroprosessorit.

Tämänhetkisten ennakkotilausten perusteella talviurheilun kokonaismarkkinoiden arvioidaan pienentyvän vuonna 2003 jonkin verran kuvastaen kaupan varovaisuutta.

Kuluvana vuonna Atomic panostaa aiempaa enemmän myyntiorganisaatioon.

KUNTOLAITTEET

milj. e	1-3/ 2003	1-3/ 2002 (pro forma)	Muutos %
Liikevaihto	51,4	54,9	-6
Liikevoitto	8,9	7,7	16

Vertailukelpoisin valuutoin kuntolaiteliiketoiminnan liikevaihto nousi 5 % ja liikevoitto 31 %. Tuoteryhmistä kasvoi erityisesti juoksumattojen sekä elliptisten kuntolaitteiden myynti.

Fitness-alan kasvu tasoittui katsauskaudella Pohjois-Amerikassa. Kuntoklubit sekä julkinen sektori ovat viivästyttäneet investointipäätöksiään kuntolaitteisiin. Myös kuluttajat ovat varovaisia ostopäätöksissään.

Helmikuussa kuntolaiteliiketoiminta esitteli uudet C846- ja C842-kuntopyörämallistot kuntosali- ja kotikäyttöön.

Yleisestä epävarmuudesta huolimatta fitness-alan ja ennen kaikkea elliptisten kuntolaitteiden suosion kasvun arvioidaan jatkuvan. Erityisesti Pohjois-Amerikan ulkopuolella kuntolaiteliiketoiminnalla on hyvät mahdollisuudet kasvuun.

URHEILUINSTRUMENTIT

milj. e	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %
Liikevaihto	20,1	21,5	-7
Liikevoitto	2,2	1,6	38
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), 12 kk:n liukuva keskiarvo, %	36,6	29,7	

Vertailukelpoisin valuutoin Suunnon liikevaihto oli viime vuoden tasolla. Kasvua hidasti ydinliiketoimintaan kuulumattomien tuotteiden myynnin lasku.

Rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien myynti oli viime vuoden vastaavan kauden tasolla. Yhteensä rannetietokoneiden ja sukellusinstrumenttien osuus Suunnon liikevaihdosta oli katsauskaudella 56 %.

Purjehtijoille tarkoitetun Suunto M9 -rannetietokoneen toimitukset alkoivat tammikuussa. Lisäksi Suunto ilmoitti aloittavansa yhteistyön Microsoftin kanssa. Yhteistyön tuloksena Suunto tuo vuoden 2003 lopulla Pohjois-Amerikan markkinoille uudet Suunto n -sarjan rannetietokoneet.

Maaliskuussa Suunto myi kokonaan omistamansa Ilotulitus Oy:n Truebell Plc:lle. Ilotulitus Oy:n liikevaihto vuonna 2002 oli 2,8 milj. euroa.

Vuoden alussa Suunnon Euroopan keskusvarasto siirtyi Amer Sportsin uuteen logistiikkakeskukseen Saksan Überherrniin.

TUPAKKA

milj. e	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %
Liikevaihto	23,8	24,8	-4
Liikevoitto	1,5	1,7	-12

Kokonaismarkkinoiden laskiessa Amer-Tupakan liikevaihto laski 4 % ja oli 23,8 milj. euroa (24,8). Liikevoitto oli 1,5 milj. euroa (1,7).

Tupakkatuotteiden kokonaistoimitukset kauppaan laskivat katsauskaudella 6 %. Laskuun vaikuttivat erityisesti lisääntynyt turistituonti Baltiasta sekä tupakkatuotteiden salakuljetus.

Amer-Tupakan myynti vientimarkkinoilla kasvoi. Kasvun taustalla ovat Marlboro-savukkeiden verovapaat toimitukset Itämeren alueelle sekä omien tavaramerkkien kysynnän kasvu erityisesti Virossa.

LOPPUVUODEN 2003 NÄKYMÄT

Urheiluvälineiden kysyntä ei elpynyt vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä. Amer-yhtymän keskeisillä markkinoilla Yhdysvalloissa ja Saksassa kaupan ja kuluttajien ostopäätöksiä leimaa edelleen varovaisuus.

Tennisvälineissä ei ole odotettavissa markkinoiden kasvua loppuvuoden aikana. Golfvälineissä vuoden toinen neljännes on merkittävä, ja koko vuoden markkinoiden arviointi on mahdollista vasta tämän jälkeen. Joukkueurheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan pysyvän loppuvuoden aikana ennallaan. Urheiluinstrumenttien kysynnän kasvu jatkuu, samoin kuin kuntolaitteiden, vaikka kuntolaitteiden myynnin kasvussa onkin havaittavissa lievää hidastumista.

Tämänhetkisten ennakkotilausten perusteella talviurheilumarkkinoiden arvioidaan pienentyvän hieman kaudella 2003/2004.

Urheiluvälineiden kysyntään vaikuttavat maailmantalouden vaihteluiden lisäksi voimakkaasti myös lajikohtaiset tekijät, kuten lajin harrastajamäärän kehitys sekä välineiden kehitykseen liittyvät tuoteinnovaatiot. Amer-yhtymän toimintaa tasapainottavat laaja lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.

Amer-yhtymä on asettanut tavoitteekseen tulla maailman johtavaksi urheiluvälineyhtiöksi. Vahva liiketoiminnan kassavirta ja tase sekä hyvä asema urheiluvälinemarkkinoilla antavat Amer-yhtymälle vakaan alustan kehittää toimintaansa edelleen strategiansa mukaisesti. Amer-yhtymän koko vuoden liikevaihdon arvioidaan nousevan ja liikevoiton jäävän jonkin verran vuoden 2002 tasosta.

KONSERNITULOS

Milj. e. Luvut tilintarkastamattomia.

	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %	1-12/ 2002
LIIKEVAIHTO	283,9	289,4	-2	1.101,9
Poistot	9,8	8,4		34,4
LIIKEVOITTO	15,3	15,3		103,0
Nettorahoituserät	-2,2	-0,6		-7,4
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	13,1	14,7	-11	95,6
Satunnaiset erät	-	-		-
VOITTO ENNEN VEROJA	13,1	14,7		95,6
Verot	-3,9	-4,1		-26,5
Vähemmistöosuus	-0,1	0,0		-0,6
VOITTO	9,1	10,6		68,5
Tulos/osake, e	0,39	0,46		2,95
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä, milj. kpl	23,2	23,2		23,2
Oma pääoma/ osake, e	17,8	18,06		19,17
ROCE, % *)	17,9	17,5		18,3
ROE, %	8,4	9,7		15,5
Käytetty keskikurssi:				
EUR 1,00 = USD	1,07	0,88		0,94
HENKILÖSTÖ KESKI- MÄÄRIN	4.056	3.747		3.827

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

Veroina on kirjattu koko vuoden arvioiduista veroista katsauskauden tulokseen suhteutettu osuus.

Tunnuslukujen laskennassa omat osakkeet on eliminoitu omasta pääomasta ja osakemääristä.

LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %	1-12/ 2002
Mailapelit	56,9	73,8	-23	243,9
Golf	42,6	66,2	-36	213,3
Joukkueurheilu	63,1	72,0	-12	203,9
Talviurheilu	26,0	31,1	-16	201,6
Kuntolaitteet	51,4	-		39,5
Urheiluinstrumentit	20,1	21,5	-7	85,3
Tupakka	23,8	24,8	-4	114,4
Liikevaihto, yht.	283,9	289,4	-2	1.101,9

LIIVEVOITTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %	1-12/ 2002
Mailapelit	3,8	6,3	-40	25,6
Golf	-2,1	-0,1		7,1
Joukkueurheilu	10,9	11,7	-7	24,0
Talviurheilu	-3,6	-1,5		39,6
Kuntolaitteet	8,9	-		6,3
Urheiluinstrumentit	2,2	1,6	38	10,5
Tupakka	1,5	1,7	-12	9,2
Keskushallinto	-2,5	-2,1		-9,2
Konsernin liikearvo	-3,8	-2,3		-10,1
Yhteensä	15,3	15,3		103,0

LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-3/ 2003	1-3/ 2002	Muutos %	1-12/ 2002
Pohjois-Amerikka	166,2	168,9	-2	558,5
Suomi	21,9	23,9	-8	109,5
Muu Eurooppa	65,8	64,2	2	296,0
Japani	12,8	13,6	-6	56,2
Aasia/Tyynenmeren alue	8,6	9,2	-7	34,8
Muut	8,6	9,6	-10	46,9
Yhteensä	283,9	289,4	-2	1.101,9

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

1-3/ 2003	1-3/ 2002	1-12/ 2002
--------------	--------------	---------------

Liiketoiminnan nettokassavirta	27,9	12,4	90,0
Investointien nettokassavirta	-4,2	-3,6	-177,8
Rahoitustoimintojen nettokassavirta			
Maksetut osingot	-30,5	-	-25,9
Maksullinen osakeanti	-	-	1,4
Nettovelan muutos	3,0	-3,9	119,7
Likvidien varojen lisäys/vähennys	-3,7	4,9	7,4
Likvidit varat 1.1.	32,4	28,8	25,7
Likvidit varat 31.3./31.12.	28,6	33,7	33,1

KONSERNITASE

	31.3.2003	31.3.2002	31.12.2002
Vastaavaa			
Konserniliikearvo	300,2	207,5	312,1
Muut aineettomat hyödykkeet	19,9	19,2	20,9
Aineelliset hyödykkeet	123,2	150,7	126,5
Pitkäaikaiset sijoitukset	48,8	52,8	50,3
Vaihto-omaisuus	156,5	162,2	156,4
Saamiset	274,1	292,0	308,2
Rahoitusarvopaperit	1,0	3,0	-
Rahat ja pankkisaamiset	27,6	30,7	33,1
Vastaavaa	951,3	918,1	1.007,5
Vastattavaa			
Oma pääoma	439,9	443,4	470,2
Vähemmistöosuus	3,2	11,2	3,2
Pakolliset varaukset	19,0	2,5	19,9
Pitkäaikaiset korolliset velat	65,3	71,2	48,2
Muut pitkäaikaiset velat	17,3	17,8	17,3
Lyhytaikaiset korolliset velat	164,8	68,6	194,8
Muut lyhytaikaiset velat	241,8	303,4	253,9
Vastattavaa	951,3	918,1	1.007,5
Omavaraisuusaste, %	45,1	48,1	45,6
Nettovelkaantumisaste, %	48	25	47
EUR 1,00 = USD	1,09	0,87	1,05

VASTUUSITOUMUKSET, KONSERNI

	31.3.2003	31.3.2002	31.12.2002
Annetut pantit	-	-	-
Velan vakuudeksi annetut kiinnitykset	18,2	21,7	18,2
Takaukset	5,6	-	1,4
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	49,4	54,4	48,0
Muut vastuut	39,8	40,4	32,0

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

Yhteensä 15,3 25,8 38,7 23,2 15,3 17,0 33,7 33,5

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Osavuosisikatsaus 1.1.-30.6.2003 julkistetaan 5.8.2003.

AMER-YHTYMÄ OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Roger Talermo, puh. (09) 7257 8210

Talous- ja rahoitusjohtaja Pekka Paalanen, puh. (09) 7257 8212

AMER-YHTYMÄ OYJ
Viestintä

Päivi Antola

Viestintäpäällikkö

Puh. (09) 7257 8306, sähköposti: paivi.antola@amersports.com

www.amersports.com