

next



LEHTI AMER SPORTSIN SIDOSRYHMILLE 4. 2007

TALVITRENDIT 2007/08

OIKEA ASU JOKA KÄYTTÖÖN

LUMILAUTAILU

DAVID BENEDEKIN
LUOVA LINJA

GOLF

HYBRIDIT JA VÄYLÄPUUT
SAMASTA SARJASTA

TOIMINNAN YTIMENÄ RAKKAUS LIIKUNTAAN



Amer Sports omistautuu aktiiviselle elämäntavalle, urheilulle, liikunnalle ja hyvinvoinnille. Urheilu ja kuntoilu ovat kiistatta erinomaisia keinoja pitää huolta omasta terveydestä ja kehosta.

Urheilulajilla ei sinänsä ole väliä. Tärkeintä on hyvä fiilis, osallistuminen ja rentoutuminen – ryppyotsaisuus ei kuulu liikuntaan. Fyysisellä elinvoimaisuudella ja hyvällä yleiskunnolla on positiivinen vaikutus henkiseen vireyteen, motivaatioon ja jaksamiseen. Urheilua harrastamalla lapset oppivat joukkuehenkeä, rehtiä peliä, luovuutta ja voitontahtoa. Liikunnan avulla työssäkäyvät voivat lisätä omaa työkykyään sekä parantaa terveyttään ja jaksamistaan. Urheilu kasvattaa myös itsekuria, josta on hyötyä niin bisneksessä kuin koulunpenkilläkin.

Esimerkkiä näyttämällä ja omista kokemuksistaan kertomalla voimme auttaa myös muita löytämään liikunnan ilon ja kehittämään omia taitojaan ja kykyjään.

Amer Sportsilla oli kunnia olla mukana kehitysyhteistyöhankkeessa, jossa tavoitteena oli muun muassa Tansanian lasten koulunkäynti-innokkuuden lisääminen ja terveyden parantaminen innostamalla heitä harrastamaan liikuntaa ja syömään terveellisesti. Sivuilla 28–31 kerrotaan lisää Amer Sportsin ja LiKe ry:n Mtwara-projektista ja Amer Sports Day -urheilupäivästä.

Paikallisella kiswahilin kielellä AMER muodostuu sanoista Afya (terveys), Michezo (urheilu), Elimu (koulutus), Rafiki (ystävä).

Liikunnan iloa!

Maarit Mikkonen
Päätoimittaja

Next ilmestyy neljä kertaa vuodessa suomeksi, englanniksi ja saksaksi.

Toimitus
Päätoimittaja
Maarit Mikkonen
Amer Sports Oyj, Viestintä
PL 130, 00601 Helsinki
puh. (09) 7257 8306
faksi (09) 791 385
maarit.mikkonen@
amersports.com
www.amersports.com

Alma Media
Lehdenkijät Oy
PL 502, 00101 Helsinki
puh. 010 665 102
etunimi.sukunimi@
lehdenkijat.fi
www.lehdenkijat.fi

Tuottaja
Markku Rimpiläinen
Toimitussihteeri
Outi Rinne
AD
Mika Soikkeli

Kannen kuva
Arc'teryx

Repro Faktor Oy

Paino Libris Oy

ISSN 1459-3424

Osoitelähde
Postitusrekisteri,
Amer Sports Oyj,
PL 130, 00601 Helsinki

Osoitteenmuutokset
amer.communications@
amersports.com

www.amersports.com
www.salomonsports.com
www.wilson.com
www.precor.com
www.atomicsnow.com
www.suunto.com
www.mavic.com
www.arc'teryx.com



Next 4.07: Sisältö

- 4 NEXT HOT.** Arc'teryx kehittää jatkuvasti varusteita kiipeilijöille. Uusimpien kiipeilyvaljaiden Warp Strength™ -teknologia jakaa kiipeilijän painon tasaisesti valjaiden pinnalle. Esittelyssä myös Miura 50 -reppu.
- 6 NEWS & NEXT GUIDE.** Alppihiihdon maailmancup alkoi Aksel Lund Svindalin komennossa. Wembleyn stadionilla ihasteltiin amerikkalaisen jalkapallon ammattilaisia.
- 10 NEXT TECHNOLOGY.** Wilson liitti väyläpuut ja hybridit yhtenäiseksi sarjaksi.
- 12 GOLF.** Padraig Harrington saavutti syksyllä huippukunnon.
- 15 TRENDIT.** Salomon tuo markkinoille maastohiihtovaatteet. Esittelyssä myös uusimmat laskettelu- ja lumilautailuasut.
- 22 TULOS.** Analyttikot yllättyivät Amer Sportsin hyvästä tuloksesta.
- 24 NEXT PRODUCT.** Salomon Wings tuo uusia teknologioita juoksukenkiin.

KYLMÄLLÄ SÄÄLLÄ
TARVITAAN SUORITUSTA
PARANTAVAA VAATETUSTA.



- 25 PROFIILI.** David Benedek jakaa aikansa lautailun ja kuvaamisen kesken.
- 28 REPORTAASI.** Amer Sports lahjoitti Tansaniaan 5 400 palloa.
- 32 INSIDE AMER SPORTS.** Thomas Ehrnrooth on johtanut syyskuun alusta saakka Amer Sportsin myynti- ja jakeluorganisaatiota.
- 36 FITNESS.** Cardio Theater tuo kuntosaleihin henkilökohtaisen viihteen.
- 39 ALPPIHIIHTO.** Atomicin kilpasuksien teknologia on markkinoiden kehittyneintä.

SUUNTO D4 ON SUUNNON
SUKELLUSTIETOKONEIDEN
UUSI PERUSMALLI.

WILSON STAFF FYBRID
ON TÄYSIN UUDENLAINEN
MAILAKONSEPTI.





KOKO KROPALLE. Precorin kaksi uutta EFX® 5.3 -sarjan elliptistä crosstraineria kasvattavat kotikuntoilijan valinnanmahdollisuuksia. Laitteilla voi harjoittaa vain käsiä tai keskittyä pelkän alavartalon harjoitukseen. EFX® 5.3 -sarjassa on neljä uutta tuotetta. Jokaisessa niissä on joukko teknisiä uudistuksia, muun muassa Precorin patentoima CrossRamp®, joka antaa käyttäjälle mahdollisuuden kuormittaa suurta lihasjoukkoa.



SUUNTO D6 MYÖS METALLISENA. Suunnon suosittu D6-sukellustietokoneen saa vuoden 2008 alusta lähtien myös metallisena. Muut ominaisuudet ovat samat kuin komposiittikuorisessa versiossa. Kolme toimintatilaa, kello ja kompassi.



VOIMAA PELIIN. Kärkipainoinen Wilson [K] Three sopii pelaajille, joiden lyönnin liikerata on lyhyt ja jotka arvostavat mailassaan hyvää voiman tuottoa. [K]Factor-teknologia tuo lyönteihin vakautta ja kontrollia. Triad-vaimennus sijaitsee mailan kaulassa.



UUDEN SUKUPOLVEN KIIPEILYVALJAAT. Arc'teryx on julkistanut uuden sukupolven R320-kiipeilyvaljaat, jotka lisäävät liikkumisen vapautta ja ovat kaiken lisäksi erittäin mukavat. Uusi Warp Strength™ Technology jakaa kiipeilijän painon tasaisesti valjaiden pinnalle. Wear Safety Marker varoittaa valjaiden kulumisesta.



HUIPPUHIHTOA HELPOSTI. Atomicin uuden Hawx-laskettelukengän elastinen I-Flex-joustovyöhyke kengän kärjessä vapauttaa jalkateräsi ja antaa päkiän taipua luonnollisesti. Uusi teknologia parantaa tasapainoasi, kasvattaa itseluottamustasi ja antaa hienon kontrollin sekä suksituntuman käännöksen kaikissa osissa.



HUIPPUPYÖRÄILIJÖILLE. Mavicin uudet R-SYS-kiekot ovat kevyet, jäykät ja ajotuntumaltaan loistavat. Etukiekkko painaa 570 grammaa, takakiekkko 785 grammaa. Pinnat on valmistettu ontoista hiilikuitu-putkista.



REPPU KIIPEILIJÖILLE. Arc'teryxin Miura 50 -reppu on suunniteltu kalliikiipeilijöiden tarpeisiin. Reppua voi täyttää sekä päältä että sivuilta. Selkäpehmuste on tehty hengittävästä ja kosteutta siirtävästä Spacermesh-materiaalista. Muotoiltu lannevö siirtää osan repun painosta lanteille.



Salomon

Itävallan ensimmäinen Salomon Brand Store avattiin

Alppihiihtolegendat **Fritz Strobl** ja **Günther Mader** olivat paikalla, kun Itävallan ensimmäinen Salomon Brand Store avattiin Salzburgin Europark-ostoskeskuksessa lokakuussa. Avajaisia seuraavana päivänä myymälässä pistäytyi myös syöksytähti **Klaus Kröll**.

Huippulaskijoiden läsnäolo kertoo, että Salomon aikoo saada Itävallassa vahvan aseman myös vähittäiskaupassa. Salomon avaa Itävallassa lähivuosina vielä neljä myymälää.

”Halusimme aloittaa lähellä Alppeja. Siksi Salzburg ja Europark olivat ykkösvalintamme. Europark, Euroopan kymmenen parhaan ostoskeskuksen joukossa oleva ostoskeskus, on meille täydellinen aloituspiste”, sanoo Salomonin Itävallan toimitusjohtaja **Stefan Schwarz**.

Salomon Brand Store tarjoaa kuluttajille täyden valikoiman Salomonin tuotteita kautta vuoden. Salomon Brand Storesta löytyvät vaatteet ja välineet alppihiihtoon, maastohiihtoon, lumilautailuun, maastojuoksuun ja ulkoiluun. Tavoitteena on tarjota kuluttajille mahdollisimman täydellinen ulkoilukokemus myös myymälässä.

toon, lumilautailuun, maastojuoksuun ja ulkoiluun. Tavoitteena on tarjota kuluttajille mahdollisimman täydellinen ulkoilukokemus myös myymälässä.



Günther Mader, Stefan Schwarz ja Fritz Strobl avaamassa Salomon Brand Storea.



Salomon Brand Storen nuorekasta henkilökuntaa.

Suunto D4



Suunnolta uusi sukellustietokone

Uusi Suunto D4 on älykkäällä vapaasukellustoinninnoilla varustettu sukellustietokone. Se antaa sukeltajalle tietoja jäljellä olevasta turvallisesta sukellusajasta ja ilmoittaa syväsähdysten tarpeesta. Kevyestä komposiittimateriaalista valmistettu Suunto D4 on muotoiltu nykyaikaisen sulavasti.

Paineilmatilassa Suunto D4 on monipuolinen sukellustietokone, jossa on täydelliset etappisukellusominaisuudet. Lisäksi Suunto D4:n ominaisuuksiin kuuluvat suuri muisti, profiilien tallennus ja sukelluksen suunnittelutoiminnot.

Lokikirjaan/profiilimuistiin voidaan tallentaa sukellustietoja jopa 80 tunnin ajalta sekä kaikkien sukellusten yhteistiedot. Tietokone käyttää paineenalennuslaskelmien tekemiseen Suunnon RGBM-mallia (Reduced Gradient Bubble Model),

jota voidaan mukauttaa henkilökohtaisten asetusten ja korkeusasetusten avulla. Kun syväsähdykset otetaan käyttöön, voidaan turväsähdyksiä tehdä entistä syvemmällä.

Nitroksitilassa Suunto D4 toimii samalla tavoin kuin paineilmatilassa. Lisäksi on mahdollista käyttää 21–50 prosenttia happea sisältäviä nitroksiseoksia sekä säätää hapen osapaineen raja-arvoja 0,5–1,6 baarin välillä.

Vapaasukellustilassa Suunto D4 ilmaisee sukeltajalle tarkan syvyyden, tallentaa sukellusajan ja antaa tarvittaessa hälytyksiä. Suunto D4 tallentaa syvyystiedon kolme kertaa sekunnissa, joten sen ilmaisema maksimisyvyytlukema on aina tarkka. Laite ilmaisee sukellusajan minuutteina ja sekunteina, ja aika näkyy selkeästi näytön keskellä. Laitteeseen voidaan määrittää ennalta hälytyksiä, jotka pitävät käyttäjän tietoisena ajan kulumisesta sukelluksen aikana.

Sukelluksen jälkeen käyttäjä voi tarkastella päivän sukellustietoja parin painikkeen painalluksen avulla. Suunto D4 ilmaisee syvimmän sukelluksen ja sukellusajan sekä pisimmän sukellusajan ja kyseisen sukelluksen maksimisyvyyden.

Suunto D4 on monipuolinen sukellustietokone, mutta myös täydellinen rannekello. Kaksoisaika-, kalenteri-, hälytys- ja ajanottointoimintojen ansiosta sen voi jättää ranteeseen myös sukelluksen päätyttyä.

Suunto D4 on saatavilla vuoden 2008 alku-puolella.

NFL valloitti Wembleyn

NFL:n kautta aikojen ensimmäinen virallinen sarjapeli Amerikan ulkopuolella oli suurmenestys. 81 176 katsojaa loppunmyydylle Lontoon Wembleyllä todisti New York Giantsin 13–10-voittoa Miami Dolphinseista.

Peli ratkesi, kun New Yorkin pelinrakentaja ja tähtipelaaja **Eli Manning** teki yhdeksästä metrissä ottelun ainoan touch downin.

NFL:n uusi toimitusjohtaja **Roger Goodell** oli erittäin tyytyväinen NFL-tähtien saamaan vastaanottoon.

”Uskon, että alamme pelata täällä säännöllisesti”, sanoi Goodell Lontoossa BBC:lle.

Goodell vihjasi myös, että NFL voisi tuoda Super Bowlin Wembleylle. Tämä ei ole kuitenkaan mahdollista ennen vuotta 2011. Siihen saakka pelipaikat on löytöluokko.



Precorin AMT-kuntolaite ihastuttaa

Kuntosalialan ammattilaiset ovat äänestäneet Precorin mullistavan Adaptive Motion Trainer (AMT) -kuntolaitteen vuoden tuotteeksi. Samalla Precor valittiin parhaaksi laitevalmistajaksi. Lisäksi Precorin Cardio Theater -viihdelaiteisto valittiin alan parhaaksi.

AMT-laitteella käyttäjä voi itse säädellä portaattomasti laitteen toimintaa ja liikera-toja. Esimerkiksi juostessa juoksurytmiä voi muuttaa näppäimiä painamatta. Näin ollaan jo hyvin lähellä ulkona juoksemisen tunnet-ta, mutta ilman kovaa räsitusta jaloille.

Precor laajentaa Woodinvillessä

Precor on laajentanut toimintaansa Woodinvillessä Seattlen lähellä. Kuntosalilaitteiden toimittajalla on nyt käytössään viidessä rakennuksessa 25 000 neliömetrin tilat.

Uusia tiloja tarvitaan, sillä Precor on kaksinkertaistanut liikevaihtonsa vuodesta 2000. Precorin myynti vuonna 2006 oli 275,6 miljoonaa euroa.

Amer Sports UK uusiin tiloihin

Amer Sportsin uusi osoite Isossa-Britanniassa on joulukuusta alkaen Frimley, Surrey. Kaikkien Isossa-Britanniassa toimivien brändien kaupalliset toiminnot siirtyvät uuteen pääkonttoriin. Samoissa tiloissa tulevat toimimaan myös Precorin ja Wilsonin golfin Euroopan, Lähi-idän ja Aasian eli EMEA-alueen johto ja työntekijät.

Uusi pääkonttori sijaitsee kätevästi M3-moottoritien varrella. Toimistotilojen lisäksi pääkonttoriin rakennetaan tuotesittelytilat, Precorin kuntosali ja Wilsonin golfsimulaattori, joka palvelee custom fit -mailanrakennusta.

Joulukuussa avataan myös Ison-Britannian uusi logistiikkakeskus Irvinessä, Skotlannissa. Sinne sijoitetaan muun muassa Wilsonin Ison-Britannian ja Irlannin asiakkaita palveleva varasto.





SpeedCross 2 saa kehuja Outside Magazinelta

Arvostettu yhdysvaltalainen *Outside Magazine* on palkinnut Salomon SpeedCross 2 -maastajuoksukengät 2008 Fall Gear of the Year -kunniamaininnalla. Lehti on aktiivisen elämäntyylin johtavia julkaisuja ja sillä on noin 600 000 lukijaa.

Outside julkaisee kahdesti vuodessa varusteoppaan, josta on tullut monen ulkoilevan ihmisen raamattu. Samalla lehti pyrkii edistämään uusia teknologioita, joita SpeedCross 2 edustaa.

SpeedCross 2 -kenkä kehitettiin Salomonin kilpailijoiden toivomusten mukaisesti äärimmäisen kevyeksi. Silti kenkä pitää hyvin vaikeassa maastossa.

”Kenkä on uskomattoman kevyt. Sillä voi lisäksi juosta lujaa vaikeassakin maastossa”, Salomon-juoksija **Greg Krause** toteaa.



Miika Kainu

Salomonin mallisto esittäytyi medialle

Amer Sports kutsui elokuussa suomalaisia toimittajia perinteiseen Media Day -tapahtumaan. Tällä kertaa Bökarsin kartanolla järjestetty Media Day pidettiin kokonaan ulkona.

Toimitusjohtaja **Roger Talerma** loi katsauksen Amer Sportsin liiketoimintaan. Sen jälkeen näyttämön valtasi iloinen Salomonin muotishow. Päivän muuhun ohjelmaan kuuluivat perinteinen golfkisa ja Tour de Bökars -maantiepyöräily.



Claes Järmskiöld

Rudi Huber, Aksel Lund Svindal ja Amer Sportsin toimitusjohtaja Roger Talerma maailmancupin finaaleissa Åressa maaliskuussa 2007.

Alppilajit kulukuurille

Viime vuoden vähälumisen talven seurauksena suksitehtaiden ja muiden hiihtovälinevalmistajien myyntiluvut putosivat yllättäen. Tämän seurauksena FIS ja suksitehtaat vaativat nyt tiukkaa kustannuksien karsimista alppilajeissa. Tarkoitus on vähentää suksitiimien matkakuluja ja erityisesti ennen kilpailukautta suksitesteihin käytettyjä päiviä.

Kesäisin alppimaajoukkueet harjoittelevat eteläisellä pallonpuoliskolla. Testisuksien ja huoltomiesten lähettäminen Andeille tai Uuteen-Seelantiin on hyvin kallista.

Eräs kulukuurin puolestapuhujista on ollut Atomicin alppilajitiimin vetäjä **Rudolf ”Rudi” Huber**. Hän haluaa leikata huippulaskijoiden välineiden testaukseen käytettyjä kustannuksia.

”Mielestäni alppihiihdon kustannukset eivät saa koko ajan nousta vain kalliimmiksi. Meidän

pitää löytää järkevä kustannustaso”, Huber vaatii.

”Kulujen leikkaaminen on hyvää kehitystä. Välinekilpailun merkitys vähenee, ja urheilijoiden merkitys kasvaa. Välineet tulisivat entistä tasapuolisemmin kaikkien urheilijoiden saataville.”

Atomicin tehtaalla kannetaan erityisesti huolta nuorista lahjakkuuksista, joiden on vaikea päästä lajin huipulle korkeiden kustannusten vuoksi.

”Muutoksen myötä urheilijoiden välineet olisivat samalla viivalla. Uskon, että kulukuuri auttaisi nuoria urheilijoita nousemaan esille.”

FIS on täksi kaudeksi muuttanut suksia koskevia sääntöjä. Suksia on levennetty ja kengän ja suksen välistä korotuspalaa on madallettu.

Tämäkin uudistus saa Huberilta myönteisen arvion.

”Alppilajien turvallisuus paranee uusien sääntöjen ansiosta”, Huber sanoo.



Atomic

Svindal hallitsi maailmancupin avausta

Maailmancup-voittaja **Aksel Lund Svindal** ei antanut ensimmäisen laskun virheiden häiritä itseään alppihiihdon maailmancupin avauksessa Söldenissä. Atomicin tiimin kärkilaskija kiihdytti toisessa laskussaan vauhtiin, joka nosti hänet voittoon 1,17 sekunnin takaa-ajon asemasta.

Avauskisa osoitti, että Svindal on erittäin vaikeasti voitettava laskija tällä kaudella. Väkivahva norjalainen on saanut harjoitella täysin terveenä tulevaa kautta varten. Söldenissä nähdyn perusteella myös laskuteknikka ja itseluottamus ovat kohdallaan.

Alppihiihdon maailmancup huipentuu finaaleihin, jotka lasketaan 10.–16. maaliskuuta 2008 Bormiossa, Italiassa.

Wilson kehittää entistä ympäristöystävällisempiä tuotteita

Wilson julkisti elokuussa Green Initiative -ympäristöohjelman, jossa se sitoutuu kehittämään ja ottamaan käyttöön ympäristöystävällisiä tuotteita ja valmistusmenetelmiä tärkeimmissä tuotekategorioidensa.

Ohjelman tärkeimpiä osia on jo otettu käyttöön Wilsonin tuotteiden pakkauksissa ja valmistuksessa. Tennisallojen PET-muovista (polyetyleenitereftalaatti) valmistetuissa pakkauksissa on käytetty vähintään 25 prosenttisesti kierrätettyä muovia. Wilsonin arvion mukaan tämä vähentää kaatopaikoille menevän muovijätteen määrää noin 150 000 kilolla vuoden 2007 aikana.

Racketball-hansikkaan PVC-muovinen pakkaus on korvattu kartongilla. Monien sisäpelituotteiden pakkauksia on kehitetty niin, että pakkauksjätteen määrä vähenee.

Tennismailojen valmistuksessa on otettu käyttöön menetelmiä, jotka vähentävät liuottimien määrää. Uudet valmistusmenetelmät otettiin ensimmäisenä käyttöön [K]Factor-mailoissa. [K]Factor-mailojen tekniset ominaisuudet ja pelattavuus ovat entisellään.

Wilson toivoo, että Green Initiative -ympäristöohjelma rohkaisee myös muita tennisvälineiden valmistajia ottamaan käyttöön entistä ympäristöystävällisempiä pakkaus- ja valmistusmenetelmiä.

Kotijuoksumatoista parannetut versiot

Precor on julkistanut uudet, parannetut versiot kotikäyttöön tarkoitetuista 9.23- ja 9.27-juoksumatoista.

Kuten kaikki muutkin Precorin tuotteet, uudet matot toimivat pehmeästi ja vaimentavat jalan kaatavia iskuja. Helppolukuisen LCD-kosketusnäytön ansiosta siirtyminen harjoitusohjelmasta tai mittauksesta toiseen sujuu nopeasti. Precorin yhden kosketuksen QuickStart™-valinnalla harjoittelun voi aloittaa saman tien.

Precor 9.23 -juoksumatossa on kuusi erilaista harjoitusohjelmaa, 9.27:ssä kymmenen. Kumpaakin juoksumattoa voi nostaa aina 15 asteen kulmaan saakka.



Books

BÜRTE HOPPE: ENZYKLOPÄDIE TOUR DE FRANCE, VERLAG DIE WERKSTATT, 2007

Ranskan ympäriajo on kaikista viime vuosien vaikeuksistaan huolimatta yksi maailman tärkeimmistä ja suurimmista urheilutapahtumista. Pyöräilyn ystäville Tour de France on myyttinen kilpailu, josta riittää lukuisia tilastoja ja tarinoita. *Enzyklopädie Tour de France* on nimensä mukaisesti hakuteos, joka esittelee kilpailun historian kattavien tilastojen valossa: jokainen kilpailu, etappi ja ajaja on saksankielisessä teoksessa mukana. Statiistikin lisäksi kirja kertoo syvällisemmin teemoista, kuten parhaista pyöräilijöistä, kovimmista mäkietapeista ja valitettavasti myös dopingista.



Atomic/Agence Zoom



Benni Raich voi kasvattaa Kitzbühelissä maailmancupin pistetiliään sekä pujottelussa että syöksyssä.



What's next?

TAMMIKUU

14.-27. 1. 2008
AUSTRALIAN OPEN -TENNISTURNAUS
Maailman parhaat pelaajat kokoontuvat Melbourneen, Australiaan, hyvin lyhyen kilpailutauon jälkeen ottamaan mittaa toisistaan kauden ensimmäisessä Grand Slam -turnauksessa. Edessä on kaikkiaan noin 650 ottelua kaksin- ja nelinpeleissä sekä eri sarjoissa. Wilsonin sopimuspelaajat Roger Federer ja Serena Williams puolustavat mestaruksiinsa. www.australianopen.com

18.-20. 1. 2008
ALPPIHIIHDON MAAILMANCUP KITZBÜHELISSÄ
Alppihiihdon kerma kilpailee taas legendaarisen Hahnenkammin rinteillä Kitzbühelissä. Itävallan Tirolessa miehet sinkoavat itsensä erittäin vaativalle Streif-radalle kahdesti, super-G:ssä ja syöksylaskussa. Vauhtilajien lisäksi rahakkaita palkintoja ja

arvokkaita cup-pisteitä on jaossa pujottelussa ja alppiyhdistetyn kilpailussa. www.hahnenkamm.com

HELMIKUU

3. 2. 2008
SUPER BOWL XLII
Amerikkalaisen jalkapallon ammattilaisliigan kauden huipennus on yksi maailman suurimmista ja seuratuimmista urheilutapahtumista. Tänä vuonna liigan historian 42. finaali pelataan Arizonassa, Phoenixin yliopiston stadionilla, jolle pakkaantuu yhteensä yli 70 000 katsojaa. Television ääressä ottelua seuraa USA:ssa 80-90 miljoonaa ihmistä. Wilson on toimittanut NFL:n viralliset pelipallot vuodesta 1941 alkaen. www.superbowl.com

22.-24. 2. 2008
TALVITRIATHLONIN MM-KILPAILUT
Saksan Freudenstadt isännöi kauden 2007/08 talvutriathlonin maailmanmestaruuskilpailuja. Kovasti talviolympialaisten kisaohjelman halajava laji koostuu juoksusta, maastopyöräilystä ja hiihdosta. www.coolman-wintertriathlon.de



Online

- ▶ **Mikä on ensi talvena in?** Talvikauden 2008/09 uudet urheilutuotteet ja muodikkaat vaatteet ovat esillä Münchenin messukeskuksessa jo helmikuussa. Perinteiset ispo-messut on talvella tarkoitettu vain urheilun ja liikunnan alalla toimiville kauppiaille, suunnittelijoille ja muille asiantuntijoille. www.ispo-winter.com
- ▶ **Reilua peliä kilpakentillä.** Huippu-urheilun eettiset pelisäännöt ovat tänään tärkeämmät kuin koskaan aiemmin. Kanadassa urheilun eettisiä kysymyksiä hoitamaan on perustettu oma keskuksensa – Canadian Centre for Ethics in Sport (CCES). Sen tavoitteena on tehdä urheilusta kaikilla tasoilla reilua, doping-vapaata, tasa-arvoista, turvallista ja väkivallatonta. www.cces.ca
- ▶ **Maailman suurin juoksuviesti.** Yli 1 000 joukkuetta, jokaisessa 12 juoksijaa, kilpailumatkaa 317 kilometriä. Yhdysvaltain Oregonissa jo vuodesta 1982 kilpailtu viestijuoksu on maailman suurin ja pisin. Kilpailu starttaa Hood-vuoren huipulta ja päättyy seuraavana päivänä Seaside-kaupunkiin Tyynenmeren rannalle. Mielenkiintoiseksi tapahtuman tekee se, että samalla reitillä kisaavat yhtä aikaa maailman parhaista juoksijoista kasatut joukkueet ja aivan tavalliset kaveriporukat. www.hoodtocoast.com



Hybridit ja väyläpuut samasta sarjasta

Wilson Staff FYbrid on täysin uudentyylinen mailakonsepti, joka liittyy perinteiset väyläpuut ja hybridit yhtenäiseksi sarjaksi. Näillä mailoilla jokainen pelaaja pystyy kattamaan kaikki tärkeät, pitkät lyöntimatkat.

Markku Rimpiläinen Wilson

Pitkien väylälyöntien lyöminen ei ole koskaan ollut yhtä helppoa. Hybridistä väyläpuuhun siirtyminen sujuu luontevasti, sillä mailat viitoshybridistä puukolmoseen on suunniteltu yhtenäiseksi sarjaksi.

Wilson Staff FYbridit kattavat kaikki tärkeät lyöntietäisyydet rautakuutosien ja draiverin välissä. Lyöntimatkat kasvavat johdonmukaisesti mailasta toiseen siirryttäessä. FYbrid-sarjasta löytyy aina oikea maila, oli sitten kyseessä pitkä par-3, väylälyönti par-5:llä tai tarkka avaus kapealla par-4:llä. Mailan valinta yksinkertaistuu, ja FYbridit korvaavat suuren joukon perinteisiä pitkiä rautoja, hybridejä ja väyläpuuta.

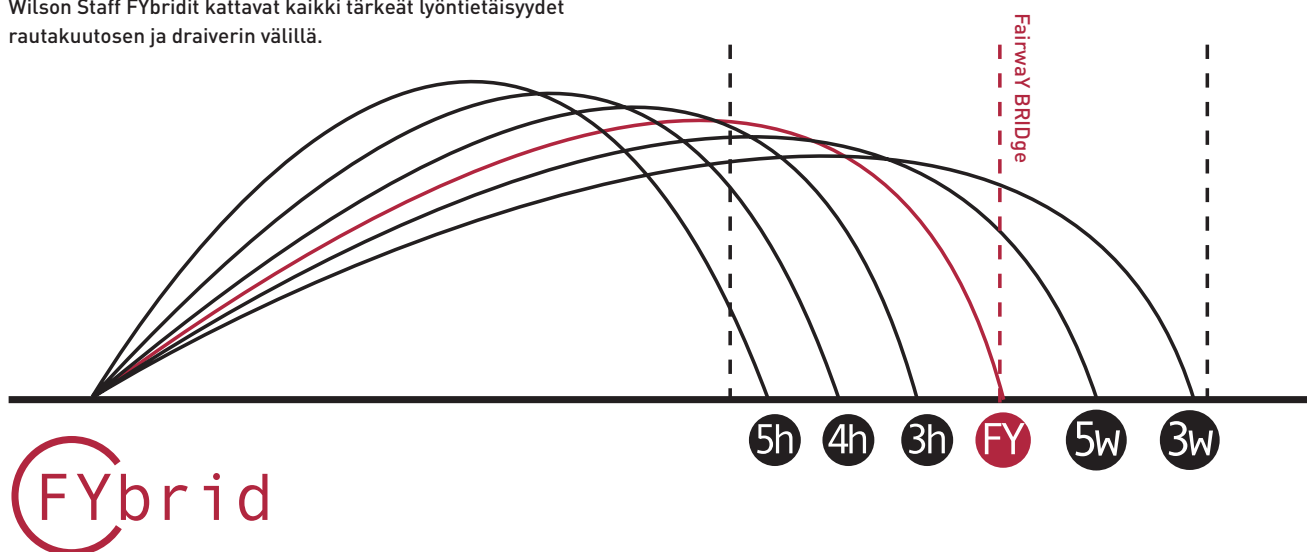
Sarjan tärkein maila on uusi FY. Se kattaa lyöntimatkat, jotka ovat perinteisten hybridien ja puuviitosen kantaman välissä. FY:n

nostokulma on 19,5 astetta ja varren pituus 41 tuumaa. Wilsonin laajat tutkimukset osoittavat, että juuri tällä yhdistelmällä useimmat pelaajat lyövät parhaat pitkät väylälyöntinsä. FY:tä vastaavaa mailaa ei ole yhdenkään muun mailavalmistajan valikoimissa.

Avauksiin ja pitkiin par-5-väylälyönteihin sopii parhaiten FYbrid-sarjan 18-asteinen puuviitonen ja 15-asteinen puukolmonen. Sarjan hybridit 3 (21°), 4 (24°) ja 5 (27°) korvaavat tarkasti vastaavat pitkät rautamailat.

Kaikissa sarjan mailoissa lyöntituntuma on samanlainen. Varsi on UST:n valmistama Proforce V2. Kaikkien FYbrid-mailojen lavat on suunniteltu yksilöllisesti. Mailan lapojen muoto ja painotus mahdollistavat entistä tarkemmat osumat, ja maasta palloon pomppaavien osumien määrä vähenee. FYbrideissa on lisäksi erittäin korkea

Wilson Staff FYbridit kattavat kaikki tärkeät lyöntietäisyydet rautakuutosien ja draiverin välillä.



MOI-arvo (Moment of Inertia), jonka ansiosta maila on entistä anteeksiantavampi kärkeen ja kantaan suuntautuneissa osumissa.

Kaikki pelaajat eivät tarvitse jokaista FYbrid-mailaa. Wilson on luonut mailojen valinnan tueksi kolmen kohdan valintaohjelman, joka kertoo, mitä mailoja kukin pelaaja tarvitsee (www.wilsonstaff.com/fybrid).

Muuttujia on kolme. Ensin pelaaja määrittelee, onko hänen swinginopeutensa alhainen, keskiverto vai suuri. Seuraavaksi pelaaja valitsee pisimmän rautamailan, jolla hän pystyy lyömään varmasti. Kolmas muuttuja on pallon lentoradan korkeus.

Jokaiselle valintakaavion tuottamalle yhdistelmälle löytyy sopiva valikoima FYbrid-mailoja. Osa pelaajista tulee toimeen kahdella FYbrid-mailalla, osalle suositellaan kuutta mailaa. ■

Hybridit ja väyläpuut muodostavat yhtenäisen sarjan. Silta niiden välillä on FY.



5h



4h



3h



FY



5w



3w

Euroopan tähti

Padraig Harringtonin nimi kirjoitettiin kesällä golfin legendojen historiankirjaan, kun hän saavutti pitkään tavoittelemansa Major-turnauksen voiton British Openissa. Harrington tunnetaan tinkimättömänä harjoittelijana, mutta harva tietää, että hän osallistuu erittäin tiiviisti myös Wilsonin golfmailojen kehitystyöhön.

✂ Timo Repo 📷 Wilson & Timo Repo



rlantilainen 36-vuotias golfammattilainen ja Major-voittaja Padraig "Paddy" Harrington on kahminut lähes 25 miljoonaa euroa 11-vuotisen ammattiuransa aikana, eikä menestys tule vielä tähän päättymään.

"Golf on hieno laji, johon varmasti jää koukkuun, eikä siitä maailmasta halua luopua", Harrington hehkuttaa Hertfordshiren golfkentällä.

Kuluneella kaudella Harrington voitti peräti viisi suurta turnausta, ja heinäkuussa plakkariin tuli himoittu Major-voitto British Openista. Harringtonille Major-voitto oli ensimmäinen, Wilsonille 59:s.

Isä vei lajin pariin

Tie golfin maailmaan avautui jo lapsuudessa, kun oma isä tutustutti Paddyn jaloon lajiin.

"Isäni oli ammatiltaan poliisi. 70-luvulla poliisimiehen oli vaikea päästä jäseneksi yksityisiin golfklubeihin. Kaiken lisäksi golf oli erittäin kallis harrastus. Niinpä isäni perusti yhdentoista poliisikaverinsa kanssa oman golfklubin ja kentän aivan Dublinin läheisyyteen. Meiltä oli vain vartin matka kentälle. Siinä huomattiin kiinnostuin itsekin lajista."

"Aluksi jahtasin kentällä jäniksiä ja ihmettelin erilaisia mailoja. Kun oli 9-vuotias, äitini vei minut kurssille. Siitä alkoi myös kilpaileminen", Harrington muistelee.

15-vuotiaana golfista tuli Harringtonin ykkösharrastus. Sen lisäksi hän pelasi vielä jalkapalloa ja muita pallopelejä. Kuusi vuotta myöhemmin Paddy pääsi yliopistoon lukemaan kirjanpitoa. Samalla hän seurasi ystäviensä golfkisoja.

"Golfkaverit ryhtyivät ammattilaisiksi. Silloin tuumaisin, että minähän olisin heitä parempi. Päätös oli tehty, ja sitten golf valta-sikin elämäni."

Vuonna 1995 Harrington pelasi hienon amatöörikauden ja pääsi Irlannin maajoukkueeseen. Vuotta myöhemmin tuli kutsu Euroopan Tourille.

Pitkä tie huipulle

Vuonna 1996 Paddy liittyi Euroopan Tourille ja aloitti yhteistyön Wilsonin kanssa. Heti ensimmäisellä kaudella hän otti arvokkaan voiton Spanish Openissa ja sijoittui Tourilla toiseksi. Siitä saakka Harrington onkin hallinnut Euroopan rahalistoja.

Harringtonin sanojen mukaan voitot ja huippusaavutukset tulivat lopulta odottamatta.

"Pelasin hyvän amatöörikauden, mutta en osannut odottaa sellaista menestystä ja suosiota, jota lopulta sain. Olin jopa pienessä šokissa, kun nimeni keikkui tuloslistojen kärjessä. Menestymisestä sain itseluottamusta, mutta julkisuudessa tunsin itseni ujoksi tähdeksi."

Yksi virstanpylväs uralla täytyi, kun Harrington pääsi Ryder Cup -joukkueeseen.

"Se on jokaisen golffarin suuri hetki", Harrington tiivistää.

Tänä vuonna tuli uran tähän saakka kirkkain kruunu, kun Major-voitto kirjattiin meriittilistaan.

"Major-voittoa on vaikea kuvailla, sillä se on uskomaton fiilis!



Padraig Harrington

- Wilson Advisory Staffin jäsen vuodesta 1996 alkaen.
- Euroopan Tourille vuonna 1996.
- Ensimmäinen Tour-voitto 1996 Espanjan avoimissa mestaruuskisoissa.
- Euroopan Ryder Cup -joukkueessa neljä kertaa, joista kolme voittoa.

Olen pitkään tehnyt töitä urani eteen ja minulta on kyselty, koska se Major-voitto oikein tulee. Nyt se tapahtui. Voiton myötä pelini vapautui ja tunsin, että nyt voin hakea uusia haasteita."

Vain Euroopan golfin tähden

"Koko urani olen ajattelut, että pysyn Euroopan kentillä ja haluan olla kymmenen parhaan golffarin joukossa", Harrington sanoo.

Nyt Euroopan golf on kovassa nousussa. Perinteisesti Euroopan parhaat ammattilaiset ovat siirtyneet USA:n raha-areenoille. Nyt virta on kääntynyt toiseen suuntaan.

"Euroopassa on panostettu valmennukseen ja erityisesti sellaisiin opiskelumahdollisuuksiin, että golfia voi harrastaa ammattimaisesti. Yliopistot ja koulut ovat antaneet mahdollisuudet nuorille, lahjakkaille golffareille. Nuorilla pelaajilla on nyt hyvät tietotaito välineistä, pelikentistä, vastustajista ja swingin kehittämisestä. Tästä järjestelmästä hyötyy koko golf."

"Golf on saanut uuden nosteen kovien ammattipelaajien ja nuorten lahjakkuuksien myötä", Harrington painottaa.

Eurooppalaiset golffarit tarjoavat nykyisin kovan vastuksen suurille amerikkalaisille tähdille.

"Nyky päivän huiput ja myös nuoret lahjakkuudet eivät pelkää Amerikasta tulevia tähtiä, vaan nyt USA:n tähdet halutaan päihittää. Mielestäni eurooppalaiset huippugolffarit ovat riittävän nälkäisiä ja voitonhaluisia suuriin saavutuksiin."

Harrington aikoo jatkossakin pysytellä pääasiassa vanhalla mantereella.

"Rakastan kilpailemista missä vain, mutta pääareenani ovat Euroopassa. Amerikassa kentät ovat kuitenkin haastavampia ja ▶

vaikeampia kuin täällä. Rapakon takana käyn mittaamassa tasoni, mutta Euroopan arvokisoissa haluan olla iskussa”, Harrington tuumaa.

Rakkaudesta golfiin ja perheeseen

Vuonna 1997 Harrington avioitui **Caroline**-vaimonsa kanssa. Reilut kuusi vuotta myöhemmin pariskunta sai **Patrick**-pojan. Sen jälkeen Caroline ja Patrick ovat olleet tuttu näky golfkilpailujen katsomossa.

”Vaikka elämä onkin yhtä golfia, harjoittelua, mailatestejä ja kovia turnauksia, parhaan tuen ja tsempin olen saanut perheeltäni, ja se on hienoa! Uskallan myöntää, että golf ja perheeni ovat elämäni suola.”

”Golfurani alussa ja myös myöhemmin, kun

ryhdyin ammattilaiseksi, vanhempani antoivat suuren tuen harrastukselleni. Mielestäni ilman rakkaiden ihmisten tukea menestyminen on vaikeaa. Vaimoni on ymmärtänyt tämän lajin hyvät ja huonot puolet, joten voin kiittää häntä saavutuksistani.”

Muutaman kuukauden sisällä Harringtonin elämässä tapahtuu suuria muutoksia, kun perheeseen syntyy uusi jäsen.

”Perheenisäystä on luvassa ja poika on tulossa. Ehkä hänestä tulee seuraava Major-voittaja?”

”Haluan edelleen menestyä turnauksissa, en ole vielä jäämässä eläkkeelle. Tavoitteet on asetettu entistä korkeammalle, kun Major-voitto antoi lisää itseluottamusta”, Harrington kertoo haastattelun lopuksi. ■



Harringtonin mailamestari

Wilsonilla työskentelevä mailaguru **Phil Bonham** tietää, mistä huippugolfareiden välineet on tehty ja miten niitä muutetaan.

Phil Bonham tunnetaan golfpiireissä todellisenä väline- ja mailaguruna. Kuuden vuoden ajan hän on vastannut Wilsonin mailoista ja välinehuollosta Euroopan suurissa golfkisoissa. Erityisen läheistä yhteistyötä Bonham tekee British Open -voittajan **Padraig Harringtonin** kanssa.

”British Openissa vaihdoin tuulisten sääolosuhteiden takia muutaman kerran Harringtonin draiverin lavan, jotta saimme pallon lentämään matalalla ja pidemmälle”, Bonham paljastaa.

Bonham rakentaa jokaiseen kisaan pelaajien toivomusten mukaiset mailat.

”Jokaisella pelaajalla on mittatilausmailat. Muutoksia mailoihin teen sen mukaan, mitä pe-

laajat toivovat. On tärkeää, että kuuntelen pelaajan kommentteja ja analysejä siitä, miten välineet toimivat.”

Ennen turnausta Bonham tutustuu tarkasti kenttään ja tuleviin olosuhteisiin yhdessä pelaajan kanssa.

”Griinien pito on otettava huomioon. Joskus pelaajat haluavat lyödä lähestymiset korkeina, joskus matalina. Joskus tietyllä mailalla lyötävään lyöntiin halutaan lisää pituutta lapakulmaa muutamalla.”

Vuosien kokemuksella Bonham tietää, että turnauksissa tulee eteen yllättäviä ongelmia ja niihin pitää puuttua nopeasti. Väärillä mailoilla suuret rahapalkinnot saattavat jäädä saavuttamatta.

”Golfarit eivät tunnusta helposti, että omassa swingissä voisi olla vikaa. Ensin tutkitaan kaikki välineet ja sitten tehdään muutoksia. Yhteistyöllä ja kokemuksella selvittään vaikeistakin ongelmista.”

Mailojen tekeminen ja muuttaminen on puhdasta käsityötä. Kokeneelta ammattimieheiltä mailat ja niihin tehtävät muutokset syntyvät kuitenkin nopeasti. Uusia ratkaisuja kokeillaan suoraan kisassa tai harjoituskentällä.

Kilpakentiltä saadut kokemukset Bonham siirtää tuotantomailoihin.

”Tuotekehityksen kannalta on tärkeää, että kuuntelen tarkasti millaisia muutostoi-veita pe-

laajilla on. Myöhemmin nämä ideat tulevat kulluttajien käyttöön.”

Mailavelho tietää tarkkaan, mihin Padraig Harringtonin menestyminen perustuu.

”Paddy harjoittelee paljon ja tunnontarkasti. Usein istumme pitkiä palavereja ja analysoimme suorituksia.”

”Kisoissa Harringtonin ehdoton vahvuus on pitkä avaus. Lisäksi hän pystyy lyömään palloa hyvin vaikeista paikoista”, Bonham kiteyttää. ■



Paul Bonham rakentaa tarvittaessa uudet mailat kisan aikana.



Paul Bonhamin liikkuva mailapaja kiertää Euroopan Tourin mukana.

Oikea asu joka käyttöön

Ranskalainen vaate- ja välinevalmistaja Salomon jatkaa marssiaan ulkoilupukeutumisen edelläkävijänä. Talven 2007/08 mallistossa yhdistyy teknisyyt, toiminnallisuus ja muodikkaus. Kauden uutuuksena Salomon esittelee murtomaahiihtoon suunnitellun Nordic-mallistonsa.

✍️ Jusu Toivonen, Markku Rimpiläinen 📷 Bonfire, Salomon

Kerrospukeutuminen on jo vuosia ollut ihon lämpimänä ja kuivana pitämisen perussääntö. Asustevalintaan vaikuttavat käyttötarkoituksen ja kelien lisäksi henkilökohtaiset mieltymykset. Jotkut suosivat kovia kuoria, toiset pehmeitä softshell-pintoja.

Ulkokuoren materiaalin valintaan liittyy aina jonkin asteen kompromissi. Kankaan koveudessa joudutaan antamaan periksi hengittävydessä ja joustavuudessa.

Tämän kauden malleissa kovia ja pehmeitä kankaita on käytetty yhtä aikaa samassa vaatteessa. Yhdessä asusteissa käytetään usein kolmeakin eri päällysmateriaalia.

Modernien ulkoiluvaatteiden suunnittelussa on panostettu ulkoonäköön, mikä on johtanut ulkoiluvaatteiden suosion kasvuun vapaa-ajan käytössä. Iholla mukavat materiaalit ja toiminnallisuus höys-

tettynä muodikkaudella ovat keskeisimpiä syitä sporttisten asusteiden suosion kasvuun muussakin kuin urheilupukeutumisessa.

Merkillepantavaa erityisesti softshell-materiaaleissa on niiden tekninen edistyminen. Vedenpitävyys on parantunut, samoin materiaalien elastisuus. Salomonin käyttämät kankaat venyvät joustavasti neljään suuntaan ja tekevät liikkumisesta entistäkin sulavampaa.

Materiaaleja moneen lähtöön

Salomonin asusteissa käytetään useita eri kangasteknologioita, joista tunnetuimpia ovat climaPRO™, Gore-Tex®, Polartec® ja Windstopper®. Kankaat valitaan aina niin, että ne auttavat urheilu-urituksessa. Useita eri materiaaleja yhdistellään ulkokuorien lisäksi alus- ja välikerrastoissa. Näin on mahdollista välttää hier-



Salomon on lisännyt maastohiihtosut valikoimaansa.

tymä aroilla alueilla ja pitää hienhaju ja bakteerit loitolla. Naisten pukeutumiseen tuovat helppoutta ja mukavuutta aluspaitoihin integroidut rintaliivit.

Varsinkin naisten mallistossa on keskitytty väreihin ja kuvioihin. Esimerkiksi Nordic-sarjan tuotteissa samat printit esiintyvät suksissa, kengissä ja vaatteissa. Monipuoliset värivaihtoehdot mahdollistavat asusteiden persoonallisen yhdistelemisen.

Teknisistä ominaisuuksista ei tingitä, vaikka muodikkuus ja ulkonäkö ovatkin tärkeitä naisten piirteitä asusteissa. Vaatteiden teknisyys ei ole perinteisesti kiinnostanut naisia yhtä paljon kuin miehiä, mutta viime aikoina on selkeästi tapahtunut muutosta. Naisten vaatteissa käytetään samoja korkealaatuisia materiaaleja ja ratkaisuja kuin miestenkin tuotteissa.

Salomon on avannut pelkästään naisille suunnatun nettisivuston www.salomonwomenwill.com, joka kertoo Salomonin uusimista varusteista, vaatteista ja jalkineista.

Tekniset ominaisuudet parantavat suorituskykyä

Teknologian ja vaatteiden integroituminen jatkuu tälläkin kaudella. Samalla asuja kehitetään suoritusta parantavaan suuntaan.

Salomon on lisännyt moniin takkeihin Recco-lumivyöryheijastimen, joka auttaa pelastushenkilökuntaa löytämään lumivyöryn alle jääneen laskijan. Recco-järjestelmän etsintälaitteet on tarkoitettu ainoastaan hiihtokeskusten ja muiden ammattilaisten käyttöön.

Salomonin innovatiivinen ja edistysellinen turvallisuutta parantava tuotekehitys näkyy myös takkien kuoseissa. Aero 3:1-takkiin on lisätty toppaukset sekä hartioiden että kynnärpäiden

Lumilautailussa tarvitaan väljiä vaatteita, jotka sallivat laajat liikkeet. Kuvassa Bonfiren tiimissä laskeva Leanne Pelosi.



Dave Leht/Bonfire



seuduille. Vartalon suojaaminen on mahdollista myös sisätakkiin liitettävällä selkäpanssarilla. Kevyt, kolmen kerroksen vaatomateriaalista valmistettu Soft Back -suojuus on helposti irrotettavissa, kun sitä ei tarvita.

Sandstorm Gore-Tex® -housuihin yhdistettävissä oleva juomapullopussi tekee nestetasapainosta huolehtimisen helpoksi ja vaivattomaksi. Sandstorm-housujen olkaimien selkäpuolen taskuun voi kätevästi liittää yhden litran juomapullopussin. Irrotettavissa oleva tasku on integroitu olkaimiin niin, ettei se pääse liikkumaan kovassakaan kyydissä.

Tulevan kauden mallistossa on panostettu myös musiikin kuuntelun mahdollisuuteen laskettelun lomassa. Beat Audio Pro 3:1 -takkiin on integroitu iPod-kaukosäädin. Lisäksi takin kauluksessa on pienet kovääniset. Kovääniset löytyvät myös X-Wing-takin kauluksesta.

Löysää tai tiukasti istuvaa

Vaatimukset lasketteluvaatteen suorituskyvyille ovat kasvaneet hiihtokäyttäjien muuttumisen myötä. Nuoret laskijat viettävät paljon aikaa hiihtokeskusten parkeissa. Toisaalta kokemusten etsiminen rinnealueiden ulkopuolelta on yleistynyt. Vuorilla vietetään pitkiäkin aikoja ylöspäin kiivettäessä. Tämä edellyttää varusteilta erilaisia ominaisuuksia kuin perinteinen rinnealueella kurvailu.

Salomonin lasketteluvaatemallisto koostuu kahdesta eri segmentistä. Skiwear-sarjasta löytyvät sopivat housut ja takit sekä rinnelasketteluun että takamaastossa liikkumiseen. Freestyle-laskijat löytävät omat rennot asusteensa Borderline-mallistosta.

Housuista voi valita itselleen sopivan istuvuuden kolmen eri vaihtoehdon väliltä: Alpine Fit, Relax Fit ja Loose Fit. Alpine Fit sopii ihoa myötäilevistä housuista pitävälle, kun taas Relax-malli jättää enemmän tilaa liikkuvuudelle. Loose Fit on omiaan niille, jotka tuntevat olonsa kotoiseksi rennoissa freestyle-housuissa.

Lumilautailuvaatteet Bonfirelta

Salomonin lumilautailuvaatebrändi kantaa nimeä Bonfire. Alun perin yhdysvaltalainen vaatemerkki on ollut lautailumuodin lippulaiva jo vuodesta 1989.



Lumilautailijat suosivat tyypillisesti erittäin rentoja vaatteita. Bonfiren mallistosta löytyy löysien housujen ja takkien lisäksi lajille epäperinteisiä, solakampia vaihtoehtoja. Sopivan housumallin voi valita neljästä mallista: Low Fit, Classic Fit, Straight Fit ja Indie Fit.

Vaikka printit ja värit ovat lumilautailuasusteiden tärkeitä ominaisuuksia, ei niiden suunnittelussa ja valmistuksessa ole unohdettu teknistä suorituskykyä. Bonfiren vedenkestävät kuosit ovat saatavilla neljässä eri sietoluokassa. Vahvimman Gore-Tex®-kalvon vedenpitävyysarvo on 30 000 mm.

Aikuisten vaatteiden lisäksi Bonfiren mallistosta löytyvät takit ja housut perheen nuorimmille (120 cm–160 cm).

Nordic-malliston esiinmarssi

Salomonin tämän talven suurin uutuuus on murtomaahiihtovaatemalliston tuleminen tuotetarjontaan. Kuntourheilumuotona suurta suosiota viime vuosina saavuttaneeseen lajiin on asusteiden osalta panostettu tosissaan heti ensimmäisenä vuotena.

Mallistosta löytyy korkealaatuisia pehmeiden kuorien takkeja ja housuja, joissa on käytetty useita materiaaleja optimaalisen suorituskyvyn saavuttamiseksi. Housuissa etuosa on valmistettu tuulenpitävästä kankaasta (climaWIND™) ja takaosa hengittävämmästä materiaalista. Takkien suunnittelussa on seurattu samaa periaatetta.

Nordic-asusteet sopivat erittäin hyvin myös talviseen lenkkei-

lyyn ja sauvakävelyyn, vaikka ovatkin ensisijaisesti suunniteltu murtomaahiihtoon.

Hengittävyys on yksi Nordic-vaatteiden tärkeimmistä ominaisuuksista. Murtomaasuksilla hikoillaan huomattavasti enemmän kuin esimerkiksi lasketellessa. Maksimaalista ilmanvaihtoa on haettu muun muassa Active Softshell Jacket -takin etuosan ventilaatiopaneelilla, jonka voi helposti aukaista tai sulkea vetoketjulla. Myös taskut toimivat auki ollessaan hengitysaukkoina. Takista löytyy lisäksi hihaikkuna, joka mahdollistaa Suunnon rannetietokoneen seurannan suorituksen aikana. ■



Freestyle-hiittäjä tarvitsee toisenlaiset vaatteet ja varusteet kuin vain merkityillä rinteillä kurvaileva laskettelija.

Seuraavalla aukeamalla valikoima Salomonin ja Bonfiren uutuustuotteita.



Talvitrendit 2007/08



Bonfire Flare

Ammattitasoa lautailijoille

Bonfiren Flare-lumilautatakkissa ja -housuissa ei ole tehty kompromisseja. Lämpimällä vuorella varustettu takki on lämmin, lisäksi sen vedenpitävyys- ja hengittävyysarvot ovat erinomaiset. Housuissa on kätevä vyötärön kiristys. Takin lumilukon saa kiinnitettyä housuihin.



Bonfire Lam

Vain tytöille

Bonfiren naistenmalliston Lam-kuoritakissa on hauskat hapsut. Laskettelulaseille on oma tasku, samoin hissilipulle. Kiristettävät hihansuut ja erittäin lämmin huppu.



Salomon Syndicate Down

Untuvan ystäville

Untuvatakkien suosio tuntuu kasvavan vuosi vuodelta, eikä ihme – kevyt ja lämmin untuva on erinomainen lämmöneriste. Monikäyttöinen Salomonin Syndicate Down -takki toimii hyvin rinteessä ja alppikylän kadulla. Valtavasti teknisiä yksityiskohtia, kuten laskettelulasiin kiinnitettävä huppu ja pyyhkijä, oma kotelo hissikortille ja irrotettava lumilukko vyötäröllä.



Salomon Exposure

Kuvioitua kuosia

Salomonin naistenmalliston kauniisti leikatun, painokuvioitun Exposure-takin voi yhdistää joko painokuvioituihin tai yksivärisiin housuihin. Takki sopii hyvin kylmiin oloihin, sillä siinä on erittäin lämmin actiLOFT-vuori. Runsaasti taskuja erilaisiin tarkoituksiin, teipatut saumat, irrotettava huppu ja tuuletusvetoketjut.



Bonfire

Pipo joka tilanteeseen

Bonfiren mallistossa on laaja valikoima yksilöllisiä pipoja, joiden värit on suunniteltu vaateisiin sopiviksi.





Salomon LS XA

Alusasu naisille

Salomonin LS XA -aluspaita on valmistettu actLITE-kuidusta, joka hengittää hyvin ja siirtää kosteuden iholta seuraaviin vaatekerroksiin. Lisäksi naisten paidassa on integroitu rintaliivi, jossa on ympärysmittan säätömahdollisuus.

Salomon Active Softshell

Softshellii kylmään keliin

Salomonin Active Softshell -asu on suunniteltu kaikkiin kylmän sään aerobisiin lajeihin. Maastohiihdon lisäksi asu sopii erinomaisesti talviseen juoksuun, pyöräilyyn tai sauvakävelyyn. Materiaali on joustavaa, hengittävää ja tuulenpitävää softshellii, jossa on ohut, kiinteä fleeevuori. Kangasta on ohennettu selästä hengittävyyden lisäämiseksi. Ranteessa on ikkuna Suunnon rannetietokoneelle.



Salomon Momentum

Lämmin ja hengittävä

Kilpahiittäjä laittaa Salomonin Momentum-lämmittelyasun hiihtohaalarin päälle ennen starttia, kuntohiittäjä voi käyttää sitä koko lenkin ajan. Asu soveltuu hyvin myös lenkkeilyyn, juoksuun, pyöräilyyn ja sauvakävelyyn. Asun etuosa pitää erittäin hyvin tuulta. Takin selässä ja housujen takaosassa on CLIMA-Wind-materiaalista valmistettu joustava ja hengittävä alue. Selässä on reilu tasku ja heijastimet. Sarjaan kuuluu myös liivi.



Salomon Sonic Shield II

Kovaan käyttöön

Jos tarvitset kevyen ja joustavan takin vaativiin alppiolosuhteisiin, Salomonin Sonic Shield II -softshell-takki on varma valinta. Takin kangas joustaa neljään suuntaan ja antaa täydellisen liikkumavapauden.



Salomon Sandstorm

Vaikka vaellukselle

Kun liikut korkealla, nestettä on juotava paljon. Salomonin Sandstorm Gore-Tex® -housujen erikoisuus on henkseleihin kiinnitetty, irrotettava vesisäiliö. Tätä kätevämmän ei juoma kulje mukana!

Salomon DC Down

Kädet lämpimiksi

Paleltaako käsiä? Ei palella enää, kun hankit Salomonin DC Down -untuva-hanskat. Sormille on kaksi erillistä tilaa, lämpimämpi ja viileämpi. Varusteluun kuuluvat myös tuuletusvetoketju ja pyyhin laskettelulaseille.







BOMB DROP JACKET & PANT



"IT WAS THREE IN THE MORNING AND I WAS TOTALLY DONE BUT CHARLES WAS NOT, SO TO BE POLITE I CONTINUED SHOOTING. THE TRIP WAS A 'BIG RAIL TRIP' IN THE NORTH OF QUEBEC, WHERE THE RIDERS JUST LOOKED TO HIT BIG RAILS (70+ STAIRS) THE CANADIAN WAY (NO KICKER). THIS ONE WAS ACTUALLY NOT THAT BIG, BUT TECHNICAL - A LITTLE DOWN THEN A VERY LONG FLAT FOLLOWED BY A STEEP DOWN SECTION. THE IN-RUN WAS FROM A FLAT PARKING LOT, SO THEY TOOK TURNS USING A CAR TO PUSH EACH OTHER INTO THE RAIL.

- DOM DAHER

Uudet omistajat herättävät kiinnostusta

Amer Sports selvisi vuoden kolmannesta neljänneksestä ilman vastoinkäymisiä. Koko vuotta koskeva tulosennuste on edelleen voimassa. ”Sekin on hyvä uutinen, ettei ole huonoja uutisia”, sanoo Amer Sportsin sijoittajasuhdejohtaja Tommy Ilmoni.

Markku Rimpiläinen Kreetta Järvenpää

Amer Sportsin omistuksessa tapahtuneet muutokset ovat puhuttaneet analyytikkoja ja sijoittajia loppusyksystä.

”Nyt kysytään haluaako uusi omistaja rakenteellisia muutoksia Amer Sportsissa. Se jää nähtäväksi, mutta on todennäköistä, että uusi suuri omistaja haluaa sanoa mielipiteensä Amer Sportsista. Pitää kuitenkin muistaa, että omistusrakenteessa tapahtuneet muutokset eivät synnytä itsessään pakotteita muuttaa strategiaa”, sanoo Amer Sportsin sijoittajasuhdejohtaja Tommy Ilmoni.

Omistuksessa tapahtuneet muutokset ja Amer Sportsin hyvä kolmannen neljänneksen tulos ovat siivittäneet kurssikehityksen hyvään vauhtiin.

”Sijoittajatapaamisissa on käynyt ilmi, että yhtiön viimeaikainen kehitys on ollut monelle mieleen. Salomonin asusteiden ja jal-



”Koko vuotta koskevat odotuksemme eivät ole muuttuneet”, sanoo sijoittajasuhdejohtaja Tommy Ilmoni.

Tammi-syyskuu 2007

- Amer Sportsin liikevaihto tammi-syyskuussa 2007 oli 1 154,9 milj. euroa (1 211,1 milj. euroa vuonna 2006). Vertailukelpoinen valuutoin liikevaihto oli viime vuoden vastaavan kauden tasolla.
- Konsernin liiketulos oli 38,5 milj. euroa (50,5).
- Tulos ennen veroja oli 22,9 milj. euroa (32,2). Osakekohtainen tulos oli 0,23 euroa (0,33).

kineiden sekä Precorin myynnin kehitys on pantu merkille. Sen sijaan Wilsonin tulos on ollut monelle pettymys.”

Ilmonin mielestä vuoden kolmas neljännes meni kutakuinkin odotusten mukaisesti.

”Se, että tulos oli parempi kuin markkinat odottivat, selittyy lähinnä tuloksen jaksottumisella. Koko vuotta koskevat odotuksemme eivät ole muuttuneet”, Ilmoni sanoo.

Talviurheiluvälineiden viime talven huono myynti vaikuttaa vielä tämän vuoden tulokseen ennen muuta viimeisellä neljänneksellä. Sijoittajatapaamisissa on puhuttu paljon myös tulevasta talvesta.

”Talvi tulee varmasti, mutta emme tiedä millainen siitä tulee. Oleellista on hoitaa liiketoimintaa niin, että me pärjäämme silloinkin, kun talvi jää keskivertoa heikommaksi. Pitkällä aikavälillä hyvät ja huonot talvet tasapainottavat toisiaan.”

Talviurheiluvälineiden osuus Amer Sportsin myynnistä on lasusuunnassa. Vuonna 2006 talven osuus Amer Sportsin myynnistä oli vielä 29 prosenttia. Nyt talven osuus myynnistä tulee olemaan useita prosenttiyksikköjä pienempi.

”Talviurheilun painoarvo vähenee. Uusia yritysostoja talviurheilussa ei ole odotettavissa. Tulevat yritysostomme suuntautuvat todennäköisesti kohteisiin, joiden tuloksenteko painottuu ensimmäiselle puolivuotiskaudelle”, Ilmoni ennakoii.

Ilmonin mielestä toimiala kokonaisuutena voi juuri nyt varsin hyvin.

”Urheiluvälineitoimiala on kehittynyt myönteisesti, vaikka joillain alueilla, kuten esimerkiksi talviurheilussa, on tällä hetkellä vaikeuksia. Yritykset, jotka tekevät oikeita strategisia linjauksia, pärjäävät varmasti jatkossakin. Sanoisin, että siinä suhteessa mikään ei ole muuttunut.” ■

Analyttikot yllättyivät



Maria Wikström, Handelsbanken



Pontus Grönlund, Deutsche Bank



Sasu Ristimäki, SEB Enskilda



Lauri Pietarinen,
E.Öhman J:or Fond Kommission AB

Salomon ylitti odotukset

KASVUA. Amer Sportsin positiivinen tulos oli yllätys sekä meille että markkinoille. Odotukset ylitti erityisesti Salomon, jonka asusteet ja jalkineet menivät kaupaksi paljon paremmin kuin aikaisemmin.

Odotimme tässä tuoteryhmässä kaksinumeroista kasvua. Mutta se, että kasvu oli niinkin kova kuin 26 prosenttia, oli selvästi yli odotusten.

WILSON PETTI. Negatiivinen yllätys oli Wilson, jonka tulos oli selvästi heikompi kuin mitä oli odotettu.

TALVIURHEILU KUNTOON. Amer Sportsia analysoitaessa olisi apua, jos osaisi ennustaa myös säätä. On selvää, että lyhyellä tähtämellä Amer Sportsin tulokseen vaikuttaa, milloin lunta alkaa sataa ja millainen kaudesta tulee Alpeilla, Pohjois-Amerikassa ja Japanissa. Pidemmällä tähtämellä haaste on, kuinka talviurheilussa saadaan marginaalit nostettua uudelleen ylös heikkojen vuosien jälkeen.

POTENTIAALIA. Wilsonin brändi on hyvä mailoissa ja joukkueurheilussa, mutta ehkä liian vähän hyödynnetty vaatteissa. Tulevaisuudessa iso kysymys on, kuinka Wilsonin brändiä saadaan hyödynnettyä vaatteiden myynnissä nykyistä paremmin.

Yllättävän hyvä tulos

SALOMON NOUSUSSA. Tulos oli yllättävän hyvä. Salomonin parannus viime vuodesta oli iloinen uutinen. Muut bisnekset olivat pitkälti odotusten mukaisia.

HALTUUNOTTO. Salomonin haltuunoton onnistumisesta on vaikea sanoa mitään varmaa tässä vaiheessa. On epäselvää, millaiset ovat heikkojen talvien vaikutukset bisnesympäristöön.

VOLYYMIA SUKSIMYYNTIIN. Salomon auttaa Amer Sportsia siinä mielessä, että suksimyyntiin tulee entistä enemmän volyyimia. Salomon ei ole koskaan ollut kannattava suksissa. Kun Atomicin osaamista hyödynnetään, Salomonin pitäisi pystyä parempaan katteeseen suksien myynnissä.

UUSIA ULOTTUVUUKSIA. Salomon on tuonut Amer Sportsille uuden ulottuvuuden asusteissa ja jalkineissa. Se alkaa näkyä nyt hyvänä kasvuna. Ehkä siitä on opittavaa myös muille bisneksille.

Positiivista kehitystä

ETEENPÄIN. Tulos oli oikein hyvä. Pitkästä aikaa nähdään selkeästi positiivista kehitystä. Salomon, Precor ja Suunto olivat menestyneet oikein hyvin. Useilla rintamilla oli menty eteenpäin.

KYPSÄ TOIMIALA. Toimiala on kaiken kaikkiaan aika kypsässä vaiheessa. Nyt pitää löytää niitä alueita tai nichejä, jotka vielä kasvavat. Näin päästään eroon kypsän toimialan rasitteista. Kypsällä toimialalla voi tehdä hyvää bisnestä, mutta vähintään yhtä tärkeää on löytää kasvusegmenttejä.

SUUNTOKIN TEKEE TULOSTA. Precor on aivan selkeä kasvusegmentti. Suunto on ollut ikuinen lupaus, mutta nyt alkaa pikku hiljaa näkyä jonkinlaisista toteutumaakin, vaikka kyse on vielä valitettavan pienestä liiketoiminnasta.

UUTTA TALVEEN. Markkinoiden suuri toive on, että talvipuolelle löydettäisiin jotain uutta, joka nostaisi kasvuprosenttia lumitilanteesta riippumatta. Lisäksi sijoittajan huomio kiinnittyy vahvasti sisäisiin ja rakenteellisiin toimenpiteisiin, jotka liittyvät talviurheiluliiketoiminnan yhdenmukaistamiseen. Tärkeää on myös löytää lisää synergioita Atomicin ja Salomonin talvituotteiden välillä.

Brändit voivat vielä venyä

LINJASSA. Tulos oli yllättävän hyvä, mutta tämä johtuu pitkälti siitä, että vertailukohta viime vuodelta oli vähän vaikea. Kokonaisuudessaan tulos oli ihan linjassa siihen, mitä olen odottanut.

SUURI HAASTE. Amer Sports on ehdottomasti liian riippuvainen talvesta. Tilanne ei saisi olla sellainen, että yksi heikko talvi heikentää kahden vuoden tulosta. Talvi on Amer Sportsin suuri haaste, mutta myös suuri potentiaali.

HYVÄ PORTFOLIO. Näen Amer Sportsin tulevaisuuden hieman eritavalla kuin monet muut. Amer Sportsilla on fantastinen portfolio brändejä, joista voisi saada irti nykyistä paljon enemmän. Salomonin viimeaikainen kehitys asusteissa ja jalkineissa osoittaa, että brändit ovat vahvoja ja niillä on paljon potentiaalia. Amer Sportsin suuri mahdollisuus on siinä, että brändeistä saadaan irti täysi hyöty.

MAIN STREAMIA. Salomonin brändi on jo venynyt hyvin. Näen, että Salomon voi venyä vielä paljon pidemmälle. Salomonilla olisi mahdollisuuksia myös vapaa-ajan vaatemarkkinoilla, ei pelkästään teknisissä asuissa. Ihmiset haluavat pitää ulkoiluvaatteita muulloinkin kuin urheillessaan.

Maastajuoksu nousee siiville

Kevätkaudella 2008 Salomon esittelee aivan uuden maastajuoksu-jalkineen, XT Wingsin.

Ilkka Järvimäki Salomon

Salomonin Trail Running -kategoriaan kuuluva kenkä on nimensä mukaisesti tarkoitettu maastossa juoksemiin, mutta sen ominaisuudet sopivat myös helpommissa oloissa liikkumiseen. Jalkine on lähempänä perinteistä maantiejouksetossua kuin mikään aiempi Salomonin malli. XT Wingsin kohdalla lieneekin syytä puhua cross over -konseptista, monikäyttöisestä juoksukenkästä, jolla pärjää useissa eri olosuhteissa ja kaikkina vuodenaikoina.

XT Wingsin tärkeimmät maasto-ominaisuudet muodostuvat alhaisesta painopisteestä, tukevasta pohjasta, pitävästä ulkopohjasta, välipohjan suojalevystä ja etuosan varvassuojasta. Monipuoliseen käyttöön taas viit-

taavat kengän tehokas iskunvaimennus ja suhteellisen alhainen paino. XT Wings on noin 10 prosenttia kevyempi kuin XA Pron tuorein versio, Salomon XA Pro 3D Ultra.

Teknologiaaltaan XT Wings on aivan uusi kenkä. Siinä on toki käytetty hyväksi Salomonin tuttuja ja hyväksi todettuja ratkaisuja, kuten vaikeissakin oloissa pitävää **Running Contagrip** -pohjaa, jalan napakasti sitovaa Sensifit-järjestelmää ja kätevää **Quicklace**-nauhoitusta, mutta erityisesti välipohjan rakenteissa Salomon on lähtenyt uusille poluille. XT Wingsin uusi **ACS**-rakenne (Agile Chassis System) jäljittelee ihmiskehoa, sen luurankoa, lihaksia ja jänteitä.

Agile Chassis Skeletonilla eli välipohjan luurangolla on kaksi päätehtävää: edistää askeleen tehokasta siirtymistä kannalta päkiälle ja edelleen varpaille sekä kontrolloida jalan sivuttaisliikettä. Näistä kahdesta ominaisuudesta muodostuvat juoksu-jalkineen tärkeimmät ominaisuudet: juostavuus ja tukevuus.

Agile Cell Muscle, kengän lihaksisto, koostuu kolmesta eritiheyksisestä EVA-muoviseoksesta. Rakenne vaimentaa askeleita ja muuntaa törmäysenergian juoksijaa eteenpäin vieväksi voimaksi. Salomonin käyttämä EVA on kaksi kertaa kestävämpää kuin sama materiaali keskimäärin. Pohjan sisäsyryn tiiviimpi kumiseos ohjaa askelta ja ehkäisee jalan ylipronatiota.

Agile Contagrip Tendons eli jalkineen jänteet sitovat ulkopohjan eri elementit toisiinsa ja auttavat liike-energian siirtymisessä kantauskusta varvastyöntöön.

Salomon Wings kasvaa tulevina vuosina omaksi tuoteperheekseen. Keväällä 2008 mallistossa on XT Wingsin lisäksi vedenpitävällä kalvolla varustettu XT Wings WP. Sekä naisten että miesten kenkämallien värimaailmat on suunniteltu niin, että ne sopivat tyyllisesti yhteen Salomonin juoksuasujen kanssa. ■





BONFIRE

Mestari kameran edessä ja takana

Lumilautailija David Benedek on laskenut Salomonin ja Bonfiren tiimissä koko ammattilaisuransa ajan. Pitkäaikainen yhteistyö on antanut saksalaiselle monilahjakuudelle mahdollisuuden ilmaista luovuuttaan monessa eri muodossa.

📷 Jusu Toivonen 📷 Bonfire & Salomon

David Benedekin passiin ilmestyy uusia leimoja tiuhaan tahtiin. Tämänkin haastattelun tekemisen aikana hän ehti olla Saksassa, Japanissa ja USA:ssa. Münchenissä varttuneen lumilautailutähden koti on Itävallassa, mutta hän sanoo viettävänsä enemmän aikaa matkalaukkunsa kanssa kuin omassa sängyssään.

Viime vuoden aikana uutera yrittäjänurukainen piti lomaa vain kaksi viikkoa. Vapaa-ajan sijaan päivät kuluvat elokuvien kuvauksissa, joko laskijana tai tuottajana. Kameroiden akkujen latautuesssa hän osallistuu kilpailuihin tai järjestää niitä itse. Kaiken tämän kiireen keskellä aikaa liikenee Salomonin lumilautojen kehittämiseen ja testaukseen sekä graafiseen suunnitteluun.

Isoveljen innoittamana

David Benedek aloitti lumilautailun yhdeksän vuoden ikäisenä. Hän kertoo päätyneensä lajin pariin isoveljensä perässä.

”Aloitin lumilautailun Saksassa ja Itävallassa vuonna 1989. Siihen aikaan seurasin isoveljeäni ja tein mitä ikinä hänkin touhusi”, Benedek muistelee.

Vauhdikas harrastus vei Benedekin mukanaan, ja pian hän löysi itsensä lumilautailukilpailuista. 16-vuotiaana hän alkoi menestyä Euroopan tasolla. Hyvien sijoitusten myötä ajatus ammattilaiseksi siirtymisestä alkoi tuntua realistiselta tavoitteelta. Benedek pääsi Salomonin tallin laskijaksi valmistuttuaan lukiosta, jolloin lumilautailuista tuli hänen ammattinsa.

Ovet ammattilaismaailmaan avautuivat pitkäjänteisen yrittämisen ja kehityksen myötä.

”Olen onnellinen, etten saanut mahdollisuutta yksittäisen kilpailumenestyksen tai elokuvaosan ansiosta. Ne asettavat usein urheilijalle suhteettoman suuret odotukset”, David Benedek sanoo.

David Benedek kuvaustauolla studiossa.



Benedek nousi suuren maailman tietoisuuteen useiden hyvien kansainvälisten kilpailusijoitusten myötä ja saatuaan oman segmentin Standard Films -tuotantoyhtiön *TB 10* -elokuvassa.

Tänä päivänä noin 90 prosenttia Benedekin ajasta kuluu elokuvien tekemiseen. Silti hän sanoo edelleen nauttivansa kilpailemisesta, kunhan olosuhteet ovat oikeat.

”Kisoissa kaikki on organisoitu paremmin kuin kuvauksissa. Lisäksi niissä pääsee tapaamaan ystäviä ympäri maailmaa ja vapaa-aikaakin heltiää yleensä viikon lopulla.”

Benedekin paras kilpailumuisto on Ruotsista. Hän matkusti 18-vuotiaana pohjoiseen kaverinsa kanssa. Kyseiseen tapahtumaan oli kutsuttu koko lumilautailumaailman eliitti. Nuori Benedek pääsi livahtamaan osallistujalistalle kaverinsa siivellä. Itsensä ja kaikkien muidenkin yllätykseksi hän voitti kilpailun, johon osallistui monia Benedekin esikuvia.

”Se oli täysin uskomatonta, varsinkin kun tuomaristo koostui kisassa mukana olleista laskijoista, jotka siis antoivat äänensä minulle”, Benedek muistelee onnellisena.

Luovuus on tärkeintä

Luovuuden ilmaiseminen on David Benedekille tärkeä osa lumilautailua, ehkä kaikkein tärkein. Hän sanoo nauttivansa luovista haasteista: ”Kisat ovat hetkittäisiä, elokuvat pitkäaikaisia.”



Oma mallisto

Nyt kauppojen hyllyillä myynnissä olevat Benedek ERA -malliston laudat ovat kolmen intensiivisen tuotekehitysvuoden lopputulos. Suunnittelija itse laskee ERA 155 DB:llä, jonka joustavuuteen tehtiin muutamia hienosäätöjä täksi kaudeksi. Benedek mainitsee, että se oli jo ennen viimeisimpiä viilauksia lähes täydellinen. Tällä kaudella mallistoon lisättiin kaksi uutta kokoa.

Työvälineeltään monilahjakuus toivoo kykyä aggressiivisesti leikkaavaan carvaamiseen sekä joustavuutta ja helppoa ohjattavuutta matalissa nopeuksissa. Lähtövelisuudelta Saksan ykköslautailija toivoo mahdollisuutta loman viettoon ja patterien lataamiseen ennen seuraavaa kautta.

Benedek on monien lasketteluelokuvien tähti, mutta hän innostuu yhtä lailla kameran toisella puolella työskentelemisestä. Vuonna 2005 Benedek perusti veljensä **Boriksen** ja ystävänsä **Mark Weberin** kanssa Blank Paper Studio -tuotantoyhtiön.

Kolmikon viimeisin työ kantaa nimeä *In Short*, joka kokoaan viisi erillistä lyhytelokuvaa yhdeksi kokonaisuudeksi. Elokuvan maailmanensi-ilta järjestettiin Japanissa syyskuussa 2007.

Elokuvien lisäksi Blank Paper Studio järjestää kutsukilpailuja. Viime vuonna ensimmäistä kertaa käyty Red Bull Gap Session -kiisa oli suuri menestys ja se sai mittavasti palstatilaa alan lehdissä ja DVD-levyillä. Tänä vuonna tapahtumaan kutsutaan 16 maailman parasta lumilautailijaa.

Benedekin laskettelijauran jälkeiset suunnitelmat ovat vielä auki, vaikka ajatukset tulevaisuuden suunnasta ovatkin selkeät. Taiteelliset haasteet kiinnostavat.

”En välttämättä jatka elokuvien tekijänä, mutta haluan pysyä luovalla tiellä, olkoon se sitten graafista suunnittelua tai luovaa ohjaamista.”

Valkokankaiden tähteyden ja tuottajan roolin lisäksi Benedek toteuttaa luovaa puoltansa graafisten töiden parissa. Hän suunnittelee muun muassa Red Bull Gap Session -tapahtuman visuaalisen ulkoasun. Benedek vastaa myös Salomon-nimikkolautojensa grafiikan suunnittelusta.

Salomonin ja Bonfiren takuumies

Saksalaisen ihmemiehen kertoessa tekemisistään voisi ajatella, että vuorokaudesta loppuvat tunnit ennen kuin kaikki työt on tehty loppuun. Benedek myöntääkin kiireisen aikataulun vaativan asioiden priorisointia.

”Ajan löytäminen on ollut suurin haaste viimeisen 3–4 vuoden aikana, ja kiireet ovat vaikuttaneet laskemiseeni. Pidän kuitenkin siitä mitä teen ja kompromissit ovat uhrausten väärti. Vapaa-aikaa on lähes mahdoton löytää.”

Benedek on ollut Salomonin ja Bonfiren tiimissä siitä asti, kun aloitti ammattilaisuransa. Osapuolien välille on kasvanut vankka luottamussuhde vuosien varrella. Sekä Salomonin että Bonfiren edustajat tietävät, että saksalainen ihmemies ei jätä töitään tekemättä muutaman after-ski-oluen takia.

Molemmat osapuolet tiedostavat myös, että Benedekin tuotteliaisuus elokuvien ja muiden projektien parissa tuovat yhteistyökumppaneille paljon näkyvyyttä. Benedek sanoo olevansa erittäin kiitollinen yhteistyökumppaneiltaan saamastaan tuesta.

Vaikka Benedekillä pitää kiirettä omien töiden työstämisessä, riittää aikaa yhteistyökumppaneillekin. Kilpailujen ja sponsoritapahtumien lisäksi hän on alusta loppuun mukana oman nimikkolautasarjansa suunnittelussa ja testauksessa. ■

Pallo voi sytyttää oppimisen kipinän

Amer Sports lahjoitti tansanialaisiin kouluihin yhteensä 5400 Wilsonin palloa, joilla on yllättävä osa erittäin suuren ongelman ratkaisemisessa. Tansaniassa lapset rakastavat pallopelejä. Kun koulujen liikuntatunnit ovat innostavia, oppimistulokset paranevat, poissaolot vähenevät ja lapset saavat suoritettua koulunsa loppuun. Koulutuksen avulla he voivat ponnistaa irti köyhyyden kierteestä.

Markku Rimpiläinen Sarianne Rantanen & Ari Koivu

”E n voi oikein kuvailla, kuinka paljon lahjoitus merkitsee täällä Tansaniassa paikallisella tasolla. Amer Sportsin pallolahjoitus oli meille äärettömän tärkeä”, kertoo Amer Sportsin yhteistyökumppanin LiiKe ry:n toiminnanjohtaja Ari Koivu.

Liikunnan Kehitysyhteistyö LiiKe ry on vuonna 2001 perustettu suomalainen kansalaisjärjestö, joka keskittyy erityisesti koulukäynnin ja koululiikunnan lisäämiseen kehitysmaissa. Suuri osa LiiKe ry:n projekteista on toteutettu Tansaniassa. LiiKe on muun muassa kunnostanut siellä 600 urheilukenttää.

Poissaolot iso ongelma

Mutta miksi köyhyydestä kärsivään Tansaniaan pitää viedä palloja?





Liike ry:n toiminnanjohtaja
Ari Koivu purkamassa pallolastia.

Eikö siellä olisi liikuntaa tärkeämpiäkin tarpeita? Ari Koivu kertoo, mihin palloja tarvitaan.

”Poissaolot kouluista ovat Tansaniassa ja muissa kehitysmaissa erittäin iso ongelma. Lapsille, varsinkin tytöille, annetaan kotona paljon työtehtäviä, kuten puiden ja veden hakemista. On kouluja, joissa vain 10 prosenttia lapsista saa ala-asteen päästötodistuksen.”

”Liikunnan avulla lapset saadaan tulemaan kouluun. Kaikki lapset täällä pitävät valtavasti pallopeleistä. Jos pystymme auttamaan kouluja antamalla heille käyttöön uusia palloja ja kunnostamalla kenttiä, lapset jaksavat tulla kouluun ja ovat siitä innoissaan. Kun koulusta tulee lapsille mielekkäämpi paikka, myös oppimistulokset paranevat ja lapset saavat suoritettua koulunsa loppuun.”

”Täytyy vain saada oppimisen kipinä syttymään. Ensín lapsille tulee tarjota syy tulla kouluun.”

Liikuntaviikko tavoitti lähes 600 koulua

Pallolahjoitus oli osa Amer Sportsin tukemaa laajaa liikuntaviikkoa, joka huipentui 21. syyskuuta pidettyyn Amer Sports Day -liikuntapäivään Mtwaran stadionilla. Yli 600 koululaista ja opettajaa osallistui erilaisiin liikuntatoimintoihin. Tauoilla kerrottiin muun muassa malarian vaaroista, HIV:tä suojautumisesta sekä terveellisen ruoan vaikutuksista.

Amer Sportsin edustajina tapahtumaan osallistuivat viestintäpäällikkö Maarit Mikkonen ja Salomon Suomen markkinointikoordinaattori Sarianne Rantanen. He tapasivat paikallisia viranomaisia, vierailivat kouluissa jakamassa palloja ja järjestämässä erilaisia tapahtumia. Kouluissa pidettiin seminaareja ja pelattiin ystävyysotteluita. Kaikki läänin koulut saivat kahdeksan palloa, kaksi Liikunta ja terveys -vihkoa sekä terveyteen liittyviä paikallisia lehtiä. Jokaisen koulun tehtävänä oli järjestää ohjeiden mukainen liikuntapäivä, jossa kaikki koululaiset ottaisivat osaa seitsemään liikuntatapahtumaan ja terveystiedotukseen.

Liikuntapäivä koko maahan?

Koivu on liikuntaviikkoon enemmän kuin tyytyväinen.

”Yht’äkkiä meillä oli 5 400 Wilsonin jalka-, kori- ja lentopalloa, jotka saatoimme lahjoittaa kouluille. Saimme Amer Sportsin ansiosta aivan mielettömästi lisää uskottavuutta. Liikuntaviikon lehdistötilaisuudessa oli paikalla 27 toimittajaa ja neljä valtakunnallista TV-kanavaa. Saimme aivan valtavasti huomiota”, Koivu hehkuttaa.

”Kouluilla on nyt riittävästi välineitä. Liikunta ja terveys -vihko on otettu innolla vastaan myös Tansanian opetusministeriössä. Siitä aiotaan ottaa kopio kaikille kouluille Tansaniassa. Suunnitelmassa on myös järjestää vastaavanlainen liikuntapäivä lukuisissa lääneissä ensi vuonna.”

Ari Koivu on Liike ry:n ainoa päätoiminen työntekijä. Hänen lisäksi Tansaniassa työskentelee useita vapaaehtoisia, joista suuri osa on liikunnanohjaajia. ■

Lue lisää: www.liike.fi



Amer Sportsin pallolähettiläät Sarianne Rantanen ja Maarit Mikkonen (edessä) ja Liike ry:n toiminnanjohtaja Ari Koivu (takarivissä) toimittivat Tansaniaan 5 400 palloa.

Tansanian lapset käyttävät useimmiten peleissään itse tehtyjä palloja.



Matkalla Tansaniassa

Salomon Suomen markkinointikoordinaattori Sarianne Rantanen ja Amer Sportsin viestintäpäälikkö Maarit Mikkonen pitivät Tansanian matkastaan nettipäiväkirjaa. Ohessa otteita päiväkirjasta.

15.9.2007 16 tunnin matkustamisen jälkeen laskeuduimme Dar es Salaamiin, Tansaniaan. Ari Koivu LiiKe ry:stä oli meitä vastassa ja vei meidät yöpymispaikkaamme.

16.9. Päivän aloitimme palaverilla Arin kanssa ja kävimme läpi viikon aikatauluja ja ohjelmaa. Aamupalan jälkeen matka kohti etelää ja Mtwaraa alkoi.

Iltpäivällä pääsimme seuraamaan paikallisen mtwaralaisen jalkapallojoukkueen ja vieraisen kylän poikien ottelua. Jännittävää ottelua oli katsomassa muutama sata innokasta fania. Paikallisista huokuu jalkapalloonostus. Pallolähetettä täällä todella tarvitaan, sillä pienet po-

jat joutuvat tekemään palloja muovipusseista ja naruista.

17.9. Ajoimme noin kaksi tuntia Nanyambaan, Mtwaran maalaiskuntaan. Kylässä on koulu, jossa on noin 800 opiskelijaa ja reilut 20 opettajaa.

Purimme tuomamme Wilsonin pallot ja opetusmateriaalit. Tämä jälkeen kuuntelimme LiiKe ry:n työntekijä Candan pitämää koulutusta koulun opettajille.

Jokainen koulu saa kahdeksan palloa. Opettajat olivat erittäin kiitollisia ja mielissään saamistaan urheiluvälineistä. Joukko lapsia seurasi jakotilaisuutta tiiviissä ympyrässä ympärillämme. He olivat silmin nähden onnellisia lahjoituksesta eivätkä malttaneet millään odottaa kohta alkavaa jalkapalloturnausta.

18.9. Iltpäivällä lähdimme läheiseen kylään jatkamaan lisää Wilsonin palloja. Koulu oli paljon pienempi kuin eilinen, yli 800 oppilaan koulu. Lapset olivat täälläkin erittäin innostuneita tuloistamme.

19.9. Aamupäivällä suuntasimme lähellä hotelliamme sijaitsevaan kouluun, jossa jo tuttuun tapaan osallistuimme koulutustilaisuuteen. Mtwaran kaupungin opetuspäällikkö kiitteli LiiKe ry:n hyvää työtä esimerkiksi jalkapallomaalien ja koripallotelineiden pystyttämiseksi. Hän kehotti opettajia jatkamaan hyvää työtä ja kannustamaan opiskelijoita urheilemaan ja käymään koulussa. Vierailun päätteeksi jaoimme Wilsonin pallot, urheilupaidat ja paikallisten kalastajien tekemät palloverkot.

20.9. Kiinnitimme Amer Sports Day -julisteita pitkin kaupunkia. LiiKe ry oli myös teettänyt isoja lakanoita huomisesta juhlasta. Niitä näkyi kaupungin keskeisimmillä paikoilla. Lisäksi Mtwaraa on pari päivää kiertänyt auto, joka kuuluttaa huomisesta juhlasta.

21.9. Vihdoinkin koitti Amer Sports Day! Stadionilla meitä oli monta tekemässä viime hetken valmisteluja.

Amer Sports -päivään saapui yhteensä kahdeksan koulua. Oppilaat marssivat paikalle mu-





siikin tahdissa sääntillisesti rivissä, oman koulunsa nimikylttiä kantaen. Koulut asettuivat riviin aitiomme eteen ja esittäytyivät vuorotellen. Kaksi suomalaista vapaaehtoistyöntekijää, Laura ja Taija, vetivät tanssiesityksen, johon kuului vauhdikasta hyppelyä ja venyttelyä. Tämän jälkeen oli vuorossa monia eri puheita. Puheiden välissä koululaiset pääsivät pelaamaan erilaisia pallopelejä.

Osallistuimme siivoustalkoisiin oppilaiden kanssa ja keräsimme isoihin kääryihin roskia kahden tunnin ajan. Koulu, joka sai kasattua suurimman roskakasan, oli voittaja. Lapset innostuivat kilpailusta valtavasti ja juoksivat hikipäässä keräämässä roskia. Voittajajoukkue sai 10 paria jalkapallokenkiä. Ilon ja tuuletusten määrä oli valtava!

22.9. Ajoimme lentokentälle. Vapaaehtoistyöntekijä Laura lähti samalla lennolla kanssamme kotiin kuuden kuukauden Mtwarassa työskentelyn jälkeen. Jäähyväiset lentokentällä olivat hienot. Ari saattoi meidät matkaan ja 27 tunnin lento kohti Suomea alkoi.

Ihastuimme Tansaniaan ikihyviksi. On uskomatonta, että ihmiset ovat niin iloisia siitäkin vähästä mitä heillä on. On upeaa, että voimme auttaa näitä ihmisiä sekä omalta osaltamme tukea koulunkäyntiä ja edistää koululaisten liikuntaharrastuksia.

Paikan päälle jäävät vapaaehtoistyöntekijät jatkavat tärkeää työtä ja kiertävät kouluissa innostamassa lapsia liikkumaan ja opettamassa joukkuehenkeä ja luovuutta.

Amer Sports Day -juhla oli Mtwaran kaupungissa jotakin ennen näkemätöntä. Koululaiset nauttivat pelaamisesta ja yhdessä tekemisestä. Oli myös hienoa nähdä, että Amer Sportsin lahjoittamat pallot menivät perille kouluihin koulutustilaisuuksien kautta. Opettajia ohjattiin ja heille kerrottiin miten koululiikuntaa voidaan järjestää. Koulutustilaisuudessa opettajille jaettiin myös tietoa ravinnosta, alkoholista, malariasta, ehkäisystä ja muista tärkeistä asioista.

Jotta opettajat hyödyntäisivät saamiaan oppeja, on heidän lähetettävä LiiKe ry:lle raportti tekemistään asioista. Raportin lähetettyään he saavat koululle yhden pallon lisää.

Myös tytöille on perustettu Mtwaraan omia jalkapallojoukkueita ja tätä kautta heilläkin on mahdollisuus harrastaa lajia. Mielestämme oli hienoa, että miesvaltaisessa yhteiskunnassa Amer Sportsia oli edustamassa kaksi naista. Tämän työmatkan aikana olemme kokeneet jotakin sellaista mitä emme ikinä unohda. Matkalta jäi niin upeita kuin järkyttäviäkin kokemuksia. Vaikka yritimme etukäteen valmistautua näkemään kurjuutta, oli todellisuuden kohtaaminen kova paikka.

Varsinkin lasten näkeminen nuhjuisina ja likaisina toi vedet silmiin. Onneksi teimme monta lasta ja aikuista onnelliseksi tällä reissulla. Uskomme että näillä kokemuksilla, joita ei voi edes sanoa ja kuvien kertoa, on vaikutus loppuelämäämme asti.

Toivommekin joskus vielä palaavamme Tansaniaan. Mtwaraan jäi meille monta ystävää. ■





Thomas Ehrnrooth juoksu-
lenkillä kotimaisissaan
Helsingin Kaivopuistossa.

Thomas Ehrnroothin uusi suunta

Thomas Ehrnrooth on johtanut syyskuun alusta saakka Amer Sportsin myynti- ja jakeluorganisaatiota. Lähiajan kehityskohteita ovat muun muassa verkkokauppa, omat brändimyymlät ja myyntiorganisaation hiominen entistäkin palvelukykyisemmäksi.

Markku Rimpiläinen Sarri Kukkonen

Thomas Ehrnrooth (53) teki vuoden 2006 alussa täyskäänöksen elämässään. Hän oli tuolloin tehnyt pitkän uran paperiteollisuuden kansainvälisessä markkinoinnissa ja edennyt Myllykoski-konsernin myynti- ja markkinointijohtajaksi. Yllättäen Ehrnroothille tarjoutui tilaisuus siirtyä Salomonin myynti- ja markkinointijohtajaksi.

Ehrnrooth tiesi, että edellytykset työpaikan ja toimialan vaihtoon olivat olemassa. Hän puhui ja kirjoitti ranskaa sujuvasti ja oli tottunut johtamaan kansainvälisiä myyntiorganisaatioita. Ulkomailla asuminenkin oli tuttua, sillä Ehrnrooth oli työskennellyt muun muassa Egyptissä, Kanadassa, Ranskassa ja Saksassa. Tarjous oli kiehtova myös oman elämän kannalta, sillä Ehrnrooth on intohimoinen laskettelija ja entinen kilpaurheilija. Hän päätti katsoa kortit ja siirtyä Salomonille.

”Se oli päätös, jota en todellakaan ole katunut. Tämä bisnes on erittäin mielenkiintoista. Urheilu tuo työhön sellaista ekstraa, jota ei saa muilta toimialoilta. Meillä on aivan fantastiset brändit ja hienot kontaktit upeisiin huippu-urheilijoihin. Olen innoissani näistä jutuista”, Ehrnrooth sanoo.

Huomiota vähittäiskauppaan

Lopulta Ehrnrooth ennätti työskennellä Salomonilla Annebyssä hieman alle kaksi vuotta. Kesällä hänet nimitettiin Amer Sportsin myynti- ja jakelujohtajaksi 1. syyskuuta 2007 alkaen.

”Aika Salomonilla oli erittäin hyödyllinen. Olin tiiviisti mukana operatiivisessa toiminnassa. Suuret jakeluketjut tulivat tutuiksi ja vähittäiskaupan kehitys saatiin käyntiin.”

Ehrnroothin työnkuva on hieman erilainen kuin hänen edeltäjänsä Kari Kauniskankaan, joka siirtyi ensin Amer Sportsin Winter & Outdoor -yksikön vetäjäksi ja sittemmin Fiskarsin toimitusjohtajaksi.

”Olen vastuussa Amer Sportsin globaalista myyntiverkostosta kuten Karikin, mutta sen lisäksi vastaan vähittäismyynnin kehityksestä. Erityiseen vastuualueeseeni kuuluvat kehittyvät markkinat.”

Vähittäiskauppa on tärkeässä osassa Amer Sportsin tulevisissa suunnitelmissa.

”Ryhdyimme kehittämään verkkokauppaa ja omia brändimyymlöitä”, Ehrnrooth sanoo.

Tarkoitus ei ole perustaa kilpailijoita nykyisille jakelukanaville. Päämääränä on luoda uusia kanavia ja vahvistaa brändejä. Kumpaankin tarvitaan Amer Sportsin omaa panosta.

”Rajatut internetmyynnin pilotit ovat jo käynnissä. Ne ovat joko paikallisia tai vain yhtä brändiä koskevia. Parhailaan laadimme strategiaa siitä, mihin suuntaan haluamme verkkokauppaa tulevaisuudessa viedä.”

Brändimyymlät luovat kosketuksen kuluttajiin

Brändimyymlöitä koskeva kokonaisstrategia on jo tekeillä. Konseptia ovat Amer Sportsissa vienneet pisimmälle Arc'teryx ja Salomon. Arc'teryxillä on oma myyntipiste Montrealissa ja Vancouverissa. Salomonin myymälät ovat toimineet jo pidempään useassa maassa. Uusin Salomon Store avattiin 10. lokakuuta Salzburgissa, Lyonissa Salomon Store avattiin 1. lokakuuta. Lisäksi Salomonilla on shop in shop -konseptilla toimivia myyntipisteitä muun muassa Söldenissä ja Whistlerissä sekä tehdasmyymlöitä Ranskassa ja Sveitsissä.

”Omat myymälät vahvistavat brändiä ja lisäävät myyntiä muissa jakelukanavissa. Kyse on myös siitä, että omien myymälöiden kautta pääsemme suoraan kontaktiin kuluttajien kanssa. Voimme reagoida mahdollisimman nopeasti kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin”, Ehrnrooth tähdentää.

Vain erinomainen riittää

Ehrnroothin laajin ja tärkein työkenttä on globaalin myyntiverkoston kehittäminen edelleen. Suuri askel on jo otettu, kun Salomonin ja Amer Sportsin myyntiorganisaatiot yhdistettiin.

”Emme sulauttaneet kumpaakaan organisaatiota toiseen, vaan fuusioimme kaksi organisaatiota yhteen. Tavoitteena oli luoda paras mahdollinen uusi myyntiorganisaatio. Nyt meillä on erittäin osaava ja kilpailukykyinen verkosto, joka toimii hyvin yhteen ja kattaa kaikki brändit. Olen erittäin ylpeä siitä, kuinka hyvin työntekijämme ovat hallinneet tämän vaativan prosessin.”

Myyntiverkoston kehittäminen vaatii jatkuvaa työtä.

”Uudesta verkostosta on tehtävä entistäkin tehokkaampi ja asiakasystävällisempi. Päämäärämme on toiminnan kaikinpuolinen erinomaisuus, operational excellence. Teemme tietysti bench-

markkausta ja otamme oppia muilta teollisuuden aloilta, mutta lopulta kyse on oman ajattelun ja toiminnan kehittämisestä.”

Toimituskyvyn merkitys kasvaa

Palvelu- ja toimituskyvyn merkitys kasvaa koko ajan. Urheilukauppa tilaa tuotteita yhä pienemmissä erissä ja nopeammilla varoitusaajoilla. Lisäksi toimitukset halutaan tahdistaa kaupan tarjousten kanssa.

Ensimmäisiä suuria rakenteellisia muutoksia on jo toteutettu. Salomonin, Suunnon ja Atomicin myyntiä hoitava Amer Sports Winter & Outdoor Americas -yksikkö keskitti kaikki toimintonsa Ogdeniin, Utahiin. Ogdenista on kehittymässä hyvää vauhtia USA:n talviurheiluteollisuuden keskus. Muiden brändien logistiikkatoiminnot, Precoria lukuun ottamatta, on keskitetty Nashvilleen, Tennesseeen. Keskittämällä varastot, kuljetukset ja tietoliikenteen yhteen suureen ja tehokkaaseen yksikköön Amer Sports pystyy palvelemaan asiakkaitaan entistä paremmin. Aasian sourcing-toiminnot on keskitetty omaan yksikköön.

Vuoden vaihteessa Amer Sports käynnistää oman maayhtiön Kiinassa. Pääkonttori perustetaan Shanghaihin.

”Haluamme olla alusta saakka kehittämässä Kiinan kasvavaa urheiluvälinemarkkinaa”, Ehrnrooth sanoo. ■

”Päämäärämme on toiminnan erinomaisuus.”

Tosihiihtäjä

Thomas Ehrnroothia voi kuvailla intohimoiseksi laskettelijaksi. Juniorina hän kilpaili alppilajeissa Suomen mestaruustasolla eikä ole hylännyt rakasta lajiaan senkään jälkeen. Alpeille Ehrnrooth matkustaa säännöllisesti.

Missä laskettelet? ”Perheelläni on oma mökki Suomella, Suomen Lapissa. Alpeilla suosikkini on Kolmen Laakson alue. Pidän paljon myös Zermattista.”

Millä suksilla hiihdät? ”Käytän enimmäkseen uusia all-mountain-suksia. Viime talven hiihdin Salomonin X-Wing Tornadoilla, tulevana talvena myös Atomicin Nomadeilla. Kovassa rinteessä mikään ei tosin voita suurpujoteluksia.”

Mitä muuta harrastat? ”Juoksua ja maantiepyöräilyä. Käyn lisäksi kuntosalilla. Toivon mukaan pystyn elyttämään myös vanhan tennisharrastukseni.”

Mitä olet oppinut urheilusta? ”Elämässä ei ole oikoteitä. Urheilu kasvattaa tietynlaista itsekuria, josta on hyötyä myös bisneksessä. Jos et ole kurinalainen, sen huomaa heti.”



TOP OF YOUR WORLD

Julia takes a break at 2680m on the Moser Mandl Peak in Austria to enjoy the afternoon sun warming her face



SUUNTO
LUMI



Altimeter, Barometer and Compass – The new Suunto Lumi is your Outdoor ABC companion and a girl's best friend for everyday adventures.

www.suunto.com



SUUNTO



Cardio Theater saa viihtymään salilla

Harjoittelu sujuu kuin siivillä, kun salilla on Precorin Cardio Theater. Se antaa kuntosalin käyttäjälle mahdollisuuden nauttia valitsemastaan viihteestä. Jos salin videotarjonta ei riitä, laitteeseen voi kytkeä oman iPodin.

\\ Tuija Seipell 📷 Kevin Casey & Precor

Kannettavien laitteiden ja kotiteatterien aikakaudella viihteen käyttö on muuttunut yhä henkilökohtaisemmaksi. Ihmiset katsovat juuri sitä mitä he haluavat: omaa suosikkielokuvaa, uusinta musiikkivideota tai suorana lähetyksenä televisioitavaa urheilukilpailua. Massaviihteen aika on ohi, yksilöllisen viihteen aika on alkanut.

Precorin vastaus uuteen aikakauteen on Cardio Theater – yksilöllinen, laitteisiin integroitu viihdelaitteisto, joka antaa käyttäjälle täydellisen valinnan vapauden.

Kaukosäädin, näyttö tai oma soitin

Cardio Theater -viihdelaitteiston perustason tuote on langaton vastaanotin, jonka avulla salin käyttäjä voi valita kuulokkeisiinsa

haluamaansa TV-kanavaa vastaavan äänikanavan. Kuntosalien seinällä on usein yli kymmenen TV-ruutua, joissa pyörii useimmiten eri ohjelma.

Askel eteenpäin on Personal Viewing Screen (PVS) – Precorin Experience-sarjan laitteisiin kiinteästi asennettu näyttölaite. Käyttäjä voi katsella 12 tuuman näytöltä juuri sitä mitä hän haluaa.

Cardio Theater -valikoimaan kuuluu vielä PVS:n lisälaite, PEP (Personal Entertainment Player). Se on liitäntä, jonka avulla kuntoilijat voivat kytkeä PVS-näyttöön oman kannettavan soittimensa, esimerkiksi iPodin tai Zunen, ja katsoa salissa omia videoitaan.

Precorin markkinointipäällikkö Brian Wilson sanoo, että PVS- ja PEP-laitteistojen suosio on jatkuvassa kasvussa, koska valinnan vapaus on kuluttajille tärkeää. "Kuluttajat haluavat hallita omaa

Gold's Gymin Cardio Theatre -laitteilla varustettuja juoksumattoja Redmondissa, Washingtonissa.

mediaansa. He haluavat henkilökohtaisia elämyksiä sekä vapauden valita mitä he katsovat ja milloin.”

Viihde on osa kuntosalielämystä

Precor osti Cardio Theaterin vuonna 2004. Tavoitteena oli jalostaa kuntosalielämystä.

”Meille oli siinä vaiheessa selvää, että viihde on erittäin tärkeä osa kokonaiselämystä”, sanoo Precorin toimitusjohtaja **Paul Byrne**. ”Ja tiesimme myös, että kuntosalielämyksen rikastaminen tarjosi meille hienon tilaisuuden.”

Byrnen mukaan Cardio Theater oli vuonna 2004 kuntosaliviihteen ehdottomasti paras brändi. Sen ostaminen nosti Precorin suoraan kehityksen kärkeen.

Yrityskaupan jälkeen Precor sijoitti runsaasti resursseja tuotekehitykseen ja tutkimukseen. Tavoitteena oli parantaa edelleen Cardio Theaterin viihdelaitteistoa ja löytää paras mahdollinen tapa tuoda viihde lähelle kuluttajaa.

Kehitystyön tulokset ovat nyt nähtävillä. Cardio Theater on saanut komean kokoelman kuntoilualan ja teollisen muotoilun palkin-

Halutun TV-kanavan voi valita yhdellä kosketuksella Cardio Theaterin näytöltä.



toja ja noussut salien suosikiksi. Sekä salien omistajat että käyttäjät rakastavat Cardio Theateria.

PVS-laitteet varataan ensin

Town Sports International (TSI) New Yorkista on käyttänyt saleillaan jo pitkään Cardio Theateria. Se hankki PVS-näytöllä varustettuja laitteita niiden kehityksen varhaisvaiheessa.

TSI on salien lukumäärällä laskettuna USA:n kolmanneksi suurin kuntosaliketju. Se omistaa lähes 160 täyden palvelun kuntosalia, joista yli 100 toimii New York Sports Club -nimellä New York Cityn alueella.

Yksilöllisyys on valttia myös TSI:n saleissa.

”Lähes kaikissa saleissamme on nyt Cardio Theater PVS -näytöt. Olemme juuri arvioimassa uudistustarpeita saleissa, joissa niitä ei vielä ole”, sanoo **Ed Trainor**, TSI:n palveluista ja tuotekehityksestä vastaava johtaja.

”Jäseniemme palautteesta tiedämme, että he haluavat ehdottomasti omat henkilökohtaiset näytöt kuntolaitteisiinsa. Kun asiakkaat kokeilevat ensimmäisen kerran PVS-näyttöä, he eivät sen jälkeen halua enää muita vaihtoehtoja.”

Trainor kertoo lisäsyitä, miksi TSI on hankkinut Cardio Theater -laitteiston ja PVS-näytöt.

”Olemme huomanneet, että jäsenemme valitsevat aina PVS-näytöllä varustetut laitteet ensimmäiseksi kun he tulevat salille, jopa siinäkin tapauksessa, että he aikovat kuunnella omia iPod-jaan. Me salinomistajana pidämme tästä laitteistosta aivan samasta syystä kuin jäsenemmekin: se antaa jäsenille heidän valitsemansa oheisviihteen heidän omilla ehdoillaan.”

Myös muut Precorin suuriasiakkaat, kuten Hilton Hotels ja 24 Hour Fitness, ovat lähes poikkeuksetta hankkineet Cardio Theater -laitteistoja Personal Viewing Screen -näytöllä.

Salleille räätälöity

Cardio Theater -laitteisto on suunniteltu nimenomaan kuntosalikäyttöön. Esimerkiksi PVS-näyttö ei ole kaupan hyllyltä saatavaa, kuluttajakäyttöön tarkoitettua laatua.

Personal Viewing Screen -näyttöjen suosio kasvaa jatkuvasti, kertoo Precorin markkinointipäällikkö Brian Wilson.



Personal Entertainment Playerin iPod-telakka.

”Näytöt joutuvat kovalle koetukselle kuntosaleissa”, sanoo **Miki Nguyen**, Precorin Cardio Theaterin tuotepäällikkö. ”Ne tärisivät ja heiluvat, niille roiskuu päivittäin hikeä, juomia ja puhdistusaineita. PVS-laitteiden säätimiä kosketellaan jatkuvasti. Lisäksi salien ilma on kosteaa. Meidän tuotteemme on suunniteltu alusta loppuun asti juuri tätä vaativaa ympäristöä ja kuntosalibisnestä varten.”

Precorin tutkimuksissa selvisi, että näytön ihannekoko on 12 tuumaa. Tämä koko on juuri tarpeeksi suuri mukavaan katseluun, mutta ei niin suuri, että se peittäisi näkymän saliin.

”Tutkimuksissamme kävi ilmi, että kuntosalien käyttäjät haluavat nähdä, mitä salilla tapahtuu. Joitain käyttäjiä alkoi huimata, jos näyttö oli liian suuri.”

Saleilla on jo huomattu, että henkilökohtaisilla viihdelaitteilla varustetut laitteet varataan aina ensimmäisenä.



Precor PVS on markkinoiden ensimmäinen ”heads up” -näyttö. Se on sijoitettu kuntolaitteeseen niin, että käyttäjän leuka pysyy ylhäällä ja pää pystyssä.

Cardio Theater PVS -näytöt asennetaan kiinteästi Precorin kuntolaitteisiin, mutta ne on myös helppo irrottaa, eikä irrottaminen vaikuta kuntolaitteen muiden osien toimintaan. Salien on helppo vaihtaa näyttöjä keskenään tai poistaa niitä väliaikaisesti korjauksista tai huoltoa varten. Salit voivat tarvittaessa hankkia ensin pelkät Precor-kuntolaitteet ja myöhemmin ostaa niihin kuuluvat Cardio Theater -lisälaitteet.

Kokonaiselämys ratkaisee

Gold's Gym on upea, kaksi vuotta sitten avattu yli 600 neliömetrin kuntokeskus Redmondissa, Washingtonissa. Voimaharjoittelulle on oma sali, aerobiseen harjoitteluun varattu oma Cardio Deck -osasto. Lisäksi keskuksessa on joogastudio, uima-allas, koripallokenttä ja täyden palvelun kylpylä Spa Agio.

Keskus on osa 600 salin Gold's Gym -ketjua, joka on maailman suurin sekä miehille että naisille tarkoitettu saliketju.

Perjantaina iltapäivällä eniten väkeä ahertaa aerobisen harjoittelun salissa, jossa on kaksi pitkää riviä Precorin Experience-sarjan laitteita PVS-näyttöineen.

Gold's Gymin toimitusjohtaja **Dana Milkie** tietää, että salin käyttäjät pitävät oheisvihteestä.

”Jäsenemme nauttivat, kun he voivat treenatessaan katsoa suosikkikanaviaan, TV-ohjelmiaan tai omia DVD-levyjään. Heidän mielestään sillä on positiivinen vaikutus koko harjoitteluelämykseen.”

Todd Wiebke, 41-vuotias Seattlen kaupungin poliisi, on juuri lopettanut harjoittelun. Wiebke pitää itsensä kovassa kunnossa työnsä takia. Hän harjoittelee Gold's Gymissä kolme kertaa viikossa henkilökohtaisen valmentajan kanssa. Painoharjoittelun jälkeen hän tekee aina vähintään tunnin mittaisen aerobisen treenin.

Stressaava työ ja kolme lasta pitävät Wiebken jatkuvasti kiireisenä, joten Cardio Theater miellyttää häntä monestakin syystä.

”Kun katson elokuvaa, voin keskittyä harjoitukseeni, nauttia olistani ja unohtaa hetkeksi kaiken muun. Voin katsoa elokuvaa, mikä on rentouttavaa, ja samalla saan harjoitukseni tehtyä, mikä puolestaan on välttämätöntä. Pidän myös siitä, että voin itse etsiä ohjelmia kunnes löydän jotain, mikä minua sillä hetkellä kiinnostaa. Tämä on ehdottomasti paras paikka, jossa olen koskaan harrahtanut kuntoilua, koska täällä niin paljon eri vaihtoehtoja.”

”Ihanteellisten vaihtoehtojen löytäminen ja tarjoaminen kuntosalin käyttäjille on avainasia, ja monenlainen innovointi onkin alalla mahdollista”, sanoo Precorin Byrne.

”Yksi tapa on yrittää keksiä täysin uusia liikkumistapoja, kuten teimme esimerkiksi kehittäessämme Adaptive Motion Trainerin. Toinen tapa päästä eteenpäin on kehittää kokonaiselämystä. Emme halua keskittyä pelkästään tuoteinnovaatioihin. Me olemme käyttäneet – ja tulemme käyttämään – todella paljon aikaa ymmärtääksemme tätä elämystä läpikotaisin ja kehittääksemme sitä eteenpäin”, Byrne tähdentää. ■

Atomic GS 12



Kilpasuksen anatomia

Miksi Atomicin kilpasukset ovat vuodesta toiseen maailman nopeimpia?

Selitys on yksinkertainen. Atomic käyttää useita edistyksellisiä rakenneratkaisuja, joita ei ole yhdelläkään toisella valmistajalla.

✍️ Markku Rimpiläinen 📷 Atomic

Atomicin suksien kantava rakenne on patentoitu **Beta-profiili**, joka antaa Atomicin suksille niille tunnusomaisen ulkonäön. Beta-profiilin avulla suksille voidaan rakentaa täsmälleen toivottu kiertojäykkyys ja jousto. Lisäksi Beta-suksien kanttipito on erinomainen.

Kantavan Beta-profiilin ja suksen erittäin kevyen Densolite-ydinmateriaalin välissä on tehokkaasti iskuja pehmentävä Intelligent Power Response -vaimennuskerros, joka antaa suksille kovissa vauhteissa tarvittavaa vakautta.

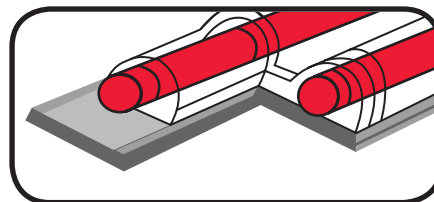
Beta-rakennetta kehitetään jatkuvasti. Uusimmissa malleissa Beta-profiilia on täydennetty **Power Channel**-rakenteella. Kyseessä ovat suksen kärkeä ja kantaa kohti ohenevat, magnesiumista valmistetut putket, jotka on sijoitettu kantavan Beta-profiilin alle. Ne jakavat tasaisesti koko suksen mitalle paineen, joka käänöksissä syntyy kantiin ja lumen väliin. Mitä tasaisemmin paine jakautuu, sitä nopeampi suksesta tulee.

Atomicin kilpasuksissa käytetään Power Channel -rakenteen uusinta 3D-versiota. Magnesiumputket on taivutettu niin, että ne sijaitsevat mahdollisimman lähellä suksen kanteja. Tämä ratkaisu parantaa entisestään paineen jakautumista kanteille.

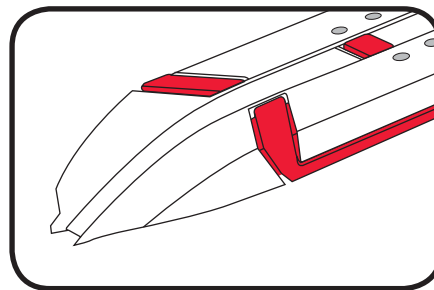
Tärkeä linkki suksen ja siteen välillä on Atomicin kehittämä **Power Bridge**, suksen päälle sijoitettu korotuslevy. Levyn alempi osa kiinnitetään sukseen, ylempi siteeseen. Ylempi levy pääsee liukumaan alemman päälle

suksen taipuessa. Näin sukki taipuu tasaiselle kaarelle käänöksissä. Lopputuloksena on leikkaava ja nopea käänös.

Power Bridge toimii jousen tavoin. Se varastoi itseensä energiaa, jota syntyy, kun sukki taipuu käänöksessä. Kun sukki suoristuu, Power Bridgen varastoima energia vapautuu ja antaa laskijalle juuri sitä lisävauhtia, mitä maailmancup-kilpailujen voittoihin tarvitaan. ■



Beta-profiili ja Power Channel



Power Bridge



SUPERIOR FACE FABRICS, NEW WOVEN BACKER, AND REFINED SEAM TECHNOLOGY CREATE A LIGHTER, MORE DURABLE HARDSHELL.

ARC'TERYX GORE-TEX® PRO SHELLS EXPAND THE BOUNDARIES OF OUTERWEAR PERFORMANCE.



ARC'TERYX

WWW.ARCTERYX.COM/PROSHELL

