

Markkinointiesite.  
Tämä ei ole listalleottoesite.



SALOMON 

Wilson

SUUNTO

 ATOMIC

PRECOR 

 ARCTERYX

MAVIC 

# Amer Sports osakeanti 5.–19.10.2009



AMER SPORTS

Merkintäoikeusannissa Amer Sports Oyj:n osakkeenomistaja voi merkitä 3 osakkeella 2 uutta osaketta 3,30 euron hintaan osakkeelta. Tässä markkinointiesitteessä esitetyt tiedot perustuvat listalleottoesitteeseen, johon sijoitusta harkitsevien tulee tutustua ennen sijoituspäätöksen tekemistä.

Listalleottoesite ja lisätietoja on saatavissa merkintäpaikoista ja Amer Sportsin internetsivuilta osoitteesta [www.amersports.com/anti2009](http://www.amersports.com/anti2009).

# Ohjeet osakkeenomistajille



Merkintäaika 5.–19.10.  
Merkintäoikeuksilla käydään  
kauppaa 5.–12.10.

1

**JOKAISTA AMER SPORTSIN OSAKETTA KOHDEN SAA OSAKEANNISSA YHDEN MERKINTÄOIKEUDEN.**

1 Amer Sportsin osake → 1 merkintäoikeus

Merkintäoikeudet kirjautuvat automaattisesti arvo-osuustilille niille osakkeenomistajille, jotka olivat 29.9.2009 Amer Sportsin osakkeenomistajia.

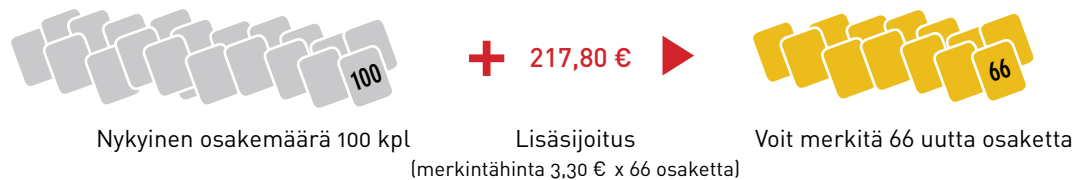
2

**MERKINTÄÄ VARTEN TARVITSET**

3 merkintäoikeutta  
+  
2 x 3,30 € → 2 uutta Amer Sportsin osaketta

**MUISTA!**  
Merkintäoikeudet raukeavat arvottomina, ellei niitä ole käytetty merkintään tai myyty ennen merkintäajan päättymistä 19.10.2009.

**ESIMERKKI:**

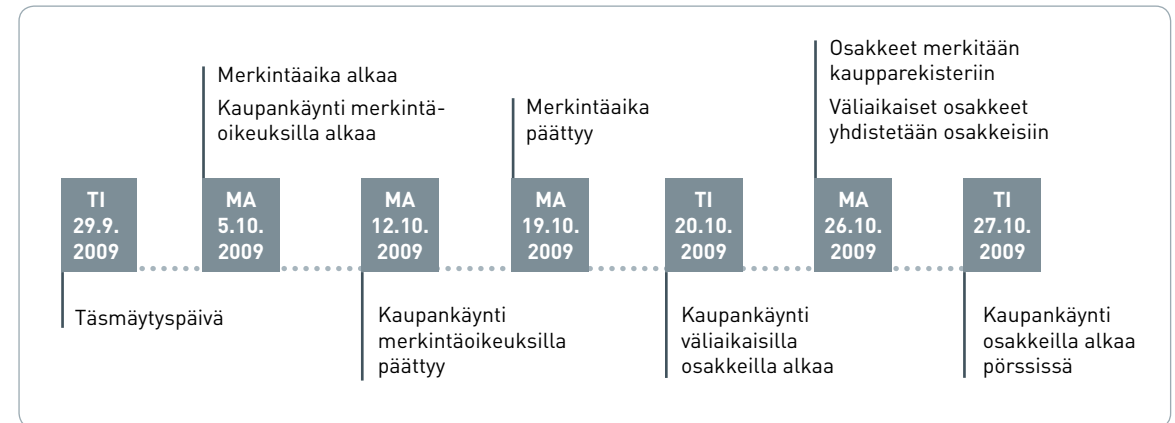


3

**TILINHOITAJAYHTEISÖSI TOIMITTAA TARVITTAVAT OHJEET MERKINNÄN TEKEMISEKSI.**

Muista tehdä merkintätoimeksiantosi tilinhoitajayhteisösi ilmoittaman aikarajan puitteissa. Huomioi, että se saattaa olla lyhyempi kuin merkintäaika.

**Kaikki merkintäoikeuksilla tehdyt merkinnät hyväksytään.**



## OSAKKEENOMISTAJAN VAIHTOEHTOJA

- A Osakkeenomistaja käyttää merkintäoikeutensa uusien osakkeiden merkitsemiseen.
- B Osakkeenomistaja tai muu merkittäjä voi myös antaa toimeksiannon tilinhoitajayhteisölleen merkitä uusia osakkeita ilman merkintäoikeuksia.
- C Osakkeenomistaja ostaa lisää merkintäoikeuksia pörssistä merkitäkseen uusia osakkeita.
- D Osakkeenomistaja myy merkintäoikeutensa tai osan niistä.

### MERKINTÄ ILMAN MERKINTÄOIKEUKSIA

Ilman merkintäoikeuksia tehtävässä merkinnässä osakkeet jaetaan niitä merkinneille siltä osin kuin osakkeita jää merkitsemättä merkintäoikeuksien perusteella. Käytäntö vastaa pitkälti Suomessa usein käytössä ollutta toissijaista merkintää sillä erotuksella, että kuka tahansa voi osallistua merkintään ilman merkintäoikeuksia.

### MERKINTÄOIKEUKSIEN OSTAMINEN

Mikäli olet ostanut merkintäoikeuksia pörssistä, huomioi, että merkintäoikeudet kirjautuvat arvo-osuustilille kolme (3) pankkipäivää oston jälkeen, jonka jälkeen voit tehdä merkinnän merkintäpaikassa.

# Amer Sports lyhyesti

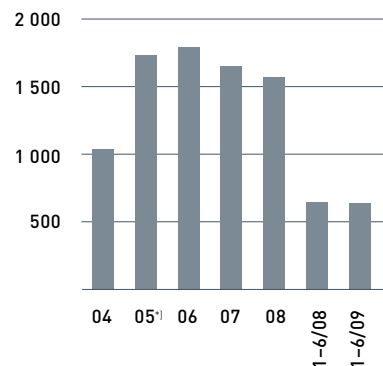
Amer Sports on yksi maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä, jonka vahvan brändivalikoiman muodostavat Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Suunto, Mavic ja Arc'teryx sekä muut täydentävät brändit.

Amer Sports tarjoaa urheiluvälineitä, asusteita, jalkineita ja varusteita laajaan lajivalikoimaan, johon kuuluvat tennis, sulkapallo, golf, amerikkalainen jalkapallo, jalkapallo, baseball, koripallo, hiihto, lumilautailu, kuntosaliharjoittelu, pyöräily, juoksu, vaellus ja sukellus. Tällä hetkellä sen suurimmat maantieteelliset markkinat liikevaihdolla mitattuna ovat Yhdysvallat, Ranska, Saksa, Japani ja Kanada. Viime vuosina Amer Sports on vahvistanut asemaansa myös kehittyvillä markkinoilla, kuten Kiinassa, Venäjällä ja Brasiliassa.

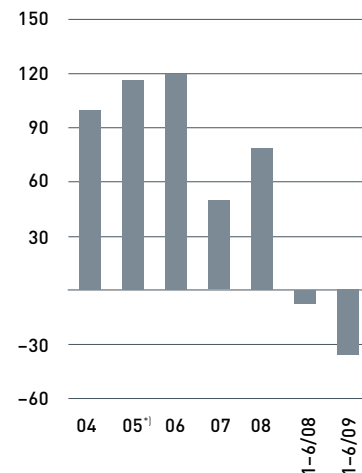
Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakelu-

portaan edustajat) sekä vähäisemmässä määrin suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanimyymlöissä ja verkkokaupassa. Amer Sportsin myyntiverkostoon kuuluu myyntitoimistot 29 maassa kaikilla urheiluvälineiden avainmarkkinoilla ympäri maailmaa. Niitä palvelee yhtiön alueellisten jakelukeskusten kautta. Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan Aasiasta sekä itäisestä Keski-Euroopasta. Amer Sportsilla on Hongkongissa hankintaorganisaatio, joka hallinnoi konsernin päivittäistä hankintatoimintaa Aasiassa. Lisäksi Amer Sportsilla on omia tuotantolaitoksia Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

LIKEVAIHTO, MILJ. E



LIIKETULOS, MILJ. E



<sup>1)</sup> Pro forma

# Toimitusjohtajan tervehdys

Uskon, että Amer Sportsin taseen vahvistaminen antaa meille enemmän taloudellista, strategista ja operatiivista joustavuutta.

## ARVOISA OSAKKEENOMISTAJA

Amer Sportsin hallitus on päättänyt järjestää noin 160 miljoonan euron osakeannin ylimääräiseltä yhtiökokoukselta saamansa valtuutuksen perusteella. Taseen vahvistamiseksi järjestettävällä osakeannilla haemme yhtiöllemme enemmän taloudellista, strategista ja operatiivista joustavuutta.

Urheiluvälineiteollisuuden markkinatilanne on maailmanlaajuisen taantuman johdosta ollut haastava jo jonkin aikaa, eikä kuluva vuoden ensimmäinen puolisko tuonut tilanteeseen muutosta. Tässä tilanteessa on ilahduttavaa, että vähittäiskaupan myynti on kuitenkin pysynyt suhteellisen hyvällä tasolla, vaikka varovaisuutta ja varastojen purkamista onkin esiintynyt. Tilauksia on saatettu lykätä osittain myös luottoehtojen kiristymisen vuoksi. Kaiken kaikkiaan Amer Sportsin lähitulevaisuuden näkymät ovat tavallista epävarmemmat. Uskon kuitenkin, että urheiluvälinealalla on useita perustrendejä, jotka tukevat yhtiön strategiaa.

Amer Sports on reagoinut nopeasti taantumaan parantamalla organisaationsa kustannustehokkuutta ja vähentämällä varastoihin ja saataviin sitoutunutta pääomaa. Kaksi isoa uudelleenjärjestelyprojektia on saatu päätökseen viimeisen kolmen vuoden aikana: Salomonin integrointi ja uusi liiketoimintamalli Talviurheiluvälineet-liiketoiminta-alueelle. Arvioimme jatkuvasti, miten parhaiten kohdistaa voimavarat tuoterhyihin, joissa meillä on parhaat pitkän aikavälin kasvumahdollisuudet ja suurimmat synergiat.

Nyt toteutettavalla osakeannilla haluamme vahvistaa Amer Sportsin tasetta. Sillä on keskeinen merkitys kasvustrategiamme toteuttamisessa.



Amer Sportsin suurimmat osakkeenomistajat, jotka edustavat lähes puolta yhtiön osakkeista, ovat ilmoittaneet aikovansa tukea osakeantiamme. Se kertoo heidän luottamuksestaan Amer Sportsiin ja sen tulevaan menestykseen. Toivomme myös muilta osakkeenomistajiltamme laajaa tukea ja osallistumista osakeantiin.

Tutustukaa esitteeseen tarkoin, sillä se kertoo, miten Te osakkeenomistajana voitte käytännössä osallistua Amer Sportsin antiin ja siten yhtiön tulevaisuuden rakentamiseen.

Roger Talermo  
Toimitusjohtaja

# Osakeannin tausta ja syyt

Amer Sportsin johto uskoo, että nykyisessä yleisessä taloustilanteessa selkeästi vahvempi tase auttaisi yhtiötä toteuttamaan strategiaansa tehokkaammin.

Amer Sports on reagoinut nopeasti taantumaan ja talviurheiluvälineiden kysynnän heikentymiseen leudon talven 2006/2007 jälkeen parantamalla organisaation kustannustehokkuutta ja keskittymällä sittemmin myös varastojen ja saatavien vähentämiseen. Lisäksi yhtiö on saanut päätökseen kaksi isoa uudelleenjärjestelyprojektia viimeisen kolmen vuoden aikana mukaan lukien Salomonin integrointi Amer Sportsiin ja uuden liiketoimintamallin luominen Talviurheiluvälineet-liiketoimintalueelle.

Amer Sportsin johto uskoo, että taseen vahvistaminen antaa yhtiölle enemmän taloudellista, strategista ja operatiivista joustavuutta:

- Taseen vahvistamisen olemassa olevaa velkaa vähentämällä odotetaan parantavan Amer Sportsin ehtoja rahoitusneuvotteluissa, kun nykyiset lainat lähestyvät erääntymistä, ja ne täytyy rahoittaa uudelleen.
- Vahvemman taseen uskotaan parantavan yhtiön operatiivista joustavuutta. Se mahdollistaa yhtiön kasvustrategian toteuttamisen jatkamisen avainbrändien tuotemallistoja laajentamalla, tuomalla markkinoille uusia tuoteinnovaatioita sekä laajentamalla maantieteellisesti uusille markkinoille.
- Vahvemman taseen uskotaan mahdollistavan yhtiön operatiivisen tehokkuuden ja kannattavuuden parantamisen logistiikkatoimintoja ja integroitua IT-järjestelmää edelleen kehittämällä.
- Amer Sportsin johto harkitsee eri vaihtoehtoja keskittääkseen liiketoimintaansa, jotta sen ydinliiketoiminnoilla olisi riittävät resurssit, mukaan luettuna Mavic-liiketoiminnan mahdollinen myynti.

# Hankittavien varojen käyttö

Olettaen, että kaikki tarjottavat osakkeet merkitään osakeannissa, Amer Sports saa osakeannista bruttovaroina noin 160 miljoonaa euroa. Amer Sports odottaa maksavansa osakeannin yhteydessä noin 8 miljoonaa euroa kertaluonteisia palkkioita ja kuluja, minkä seurauksena nettovaroina tulee noin

152 miljoonaa euroa. Amer Sports aikoo käyttää osakeannista saadut varat taseensa vahvistamiseen vähentämällä yhtiön pitkäaikaisten luottoliittien käyttöä sekä operatiivisen ja strategisen joustavuutensa parantamiseen.

# Merkintäsitoumukset ja -takaus

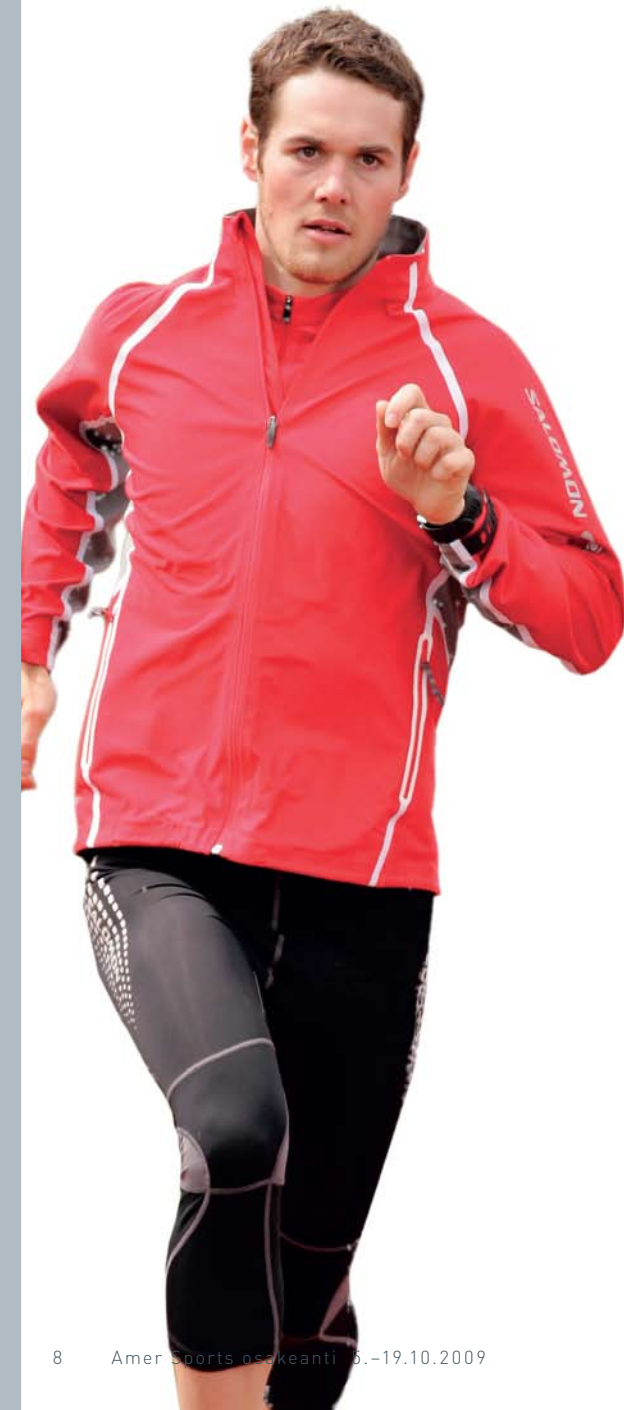
Osakeannilla on Pohjolan ja J.P. Morganin antama merkintätakaus. Tietty Amer Sportsin osakkeenomistajat eli Governance for Owners LLP, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma, Valtion Eläkerahasto, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera ja Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola, jotka edustavat yhdessä 13 prosenttia nykyisistä osakkeista, ovat peruuttamattomasti sitoutuneet merkitsemään suhteellisen osuutensa tarjottavista osakkeista. J.P. Morgan ja Pohjola ovat sitoutuneet, ehdollisena tiettyjen tavanomaisien ehtojen toteutumiselle, merkitsemään loput 87 prosenttia osakeannista.

Lisäksi osakkeenomistajat, jotka omistavat yhteensä 33 prosenttia liikkeeseen lasketuista osakkeista eli Silchester International Investors Limited, Orkla ASA, Maa- ja Vesitekniiikan Tuki ry ja Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, ovat ilmoittaneet aikovansa merkitä suhteellisen osuutensa tarjottavista osakkeista.



# Toimialan trendejä

Urheiluvälinealalla on useita perustrendejä, joiden odotetaan tukevan Amer Sportsin strategiaa.



Tutkimuslaitos NPD:n mukaan urheiluvälineiden, varusteet, asusteet ja jalkineet mukaan lukien, maailmanlaajuisen vähittäismyynnin arvo oli 219 miljardia euroa vuonna 2008. Vaikka haastava taloustilanne ja yleinen epävarmuus kulutuskäynnästä vaikuttavat urheiluvälinealaan, Amer Sportsin johto kuitenkin uskoo, että urheiluvälinealalla on useita perustrendejä, jotka tukevat yhtiön strategiaa.

## TOIMIALAN TRENDEJÄ

**Demografiset trendit.** Kehittyneillä markkinoilla ihmisten keskimääräinen odotettu elinikä on kasvanut. Korkean elintason kehittyneillä markkinoilla ihmiset todennäköisesti pysyvät pidempään aktiivisina ja investoivat korkealaatuisiin urheiluvälineisiin. Kehittyvien markkinoiden mahdollisuudet perustuvat niiden suureen ja kasvavaan väestöön, jonka keskimääräisten käytettävissä olevien tulojen ja elintason odotetaan kasvavan.

**Terveys- ja kuntoilutrendi.** Amer Sportsin johto uskoo, että tällä hetkellä trendinä on korostaa työn ja vapaa-ajan tasapainon sekä terveellisempien elintapojen merkitystä. Tämän uskotaan tarjoavan Amer Sportsille mahdollisuuksia kehittää tuotteita, joiden avulla terveellisempien elintapojen noudattamisesta tulee kuluttajille helpompaa ja nautittavampaa.

**Tekninen edistys ja innovaatiot.** Kyky kehittää uutta tuoteteknologiaa ja muita suorituskykyä parantavia ominaisuuksia on keskeinen menestystekijä urheiluvälinealalla. Koska monien lajien



”Amer Sports kannustaa aktiiviseen elämäntyyliin, urheilemaan ja pitämään itsestä parempaa huolta.”

harrastajamäärät ovat varsin vakaat, uudet tuote-innovaatiot motivoivat kuluttajia vaihtamaan vanhat tuotteensa uusiin.

**Ulkoilun suosion kasvu.** Amer Sportsin johto uskoo, että ulkoilun suosio jatkaa kasvuaan tulevaisuudessa. Ulkoilu on usein perhetoimintaa, josta nauttivat kaikkien ikäpolvien ja sukupuolten edustajat. Ulkoilutrendi kuvastaa myös laajempaa ympäristötrendiä, jonka mukaisesti ihmiset haluavat kuntoillessaan nauttia luonnosta.

**Konsolidaatio.** Toimialalla viime vuosina tapahtuneesta konsolidaatiosta huolimatta urheiluvälinealalla markkinat ovat vieläkin hajautuneet. Amer Sportsin johto uskoo, että toimialan konsolidaatio jatkuu, kun alan pienemmät yritykset pyrkivät hakemaan tuotteilleen pääsyä vähittäiskaupan keskeisimpiin kanaviin ja menestyäkseen pyrkivät hakemaan skaalaetuja tuotannossa ja jakelussa. Konsolidaatiotrendin seurauksena kilpailun odotetaan kiristyvän useissa tuoteryhmissä lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä, kun pienemmät yritykset yhdistyvät suurempiin yhtiöihin, joilla on paremmat taloudelliset voimavarat.

**Vähittäiskaupan ja toimittajien suhteet.** Amer Sportsin johto uskoo, että suurten vähittäiskauppioiden keskuudessa on voimistuva trendi vähentää tavarantoimittajiensa lukumäärää ja pyrkiä hyödyntämään avaintoimittajien luotettavia toimituksia ja asiakastukea. Tällaiset vähittäiskauppiat ovat myös tulleet entistä vaativammiksi tuotteiden oikea-aikaisen toimituksen, asiakaspalvelun, varastonhallinnan sekä yhteisten ja kaupan sisäisten myyninedistystoimien, kuten tuotteiden esillepanojen, suhteen.



# Liiketoimintastrategia

Amer Sportsin strategisena tavoitteena on vahvistaa edelleen asemaansa yhtenä maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä.

Lyhyellä aikavälillä Amer Sports jatkaa toimenpiteitä toimintansa integroimiseksi edelleen ja parantaakseen toimintansa tehokkuutta voidakseen hyödyntää kilpailuvahvuuksiaan sen jälkeen, kun vallitseva haastava markkinatilanne alkaa parantua. Tämän strategian mukaisesti Amer Sports jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista. Kasvustrategian kulmakivet ovat:

- Avainbrändien hyödyntäminen uusien kasvumahdollisuuksien toteuttamisessa.
- Jatkuva innovatiivisten tuotteiden kehittäminen.
- Amer Sportsin maantieteellisen toiminta-alueen edelleen laajentaminen.
- Suoran kuluttajakontaktin lisääminen.
- Toiminnan tehokkuuden parantaminen edelleen.
- Strategisten yritysostojen ja/tai -myyntien tekeminen.



# Keskeiset vahvuudet

Amer Sportsin johto uskoo, että yhtiön asema yhtenä maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä perustuu seuraaviin keskeisiin vahvuuksiin:

**Vahva maailmanlaajuinen brändivalikoima.** Jokainen Amer Sportsin brändi on hyvin tunnettu omassa urheiluvälinesegmentissään, ja monet Amer Sportsin avainbrändeistä kuuluvat markkinoidensa vakiintuneimpiin urheiluvälinebrändeihin. Amer Sportsin johto uskoo, että vahva maailmanlaajuinen brändivalikoima antaa yhtiölle mahdollisuuden tuoda markkinoille jatkuvasti uusia innovatiivisia tuotteita, jotka sekä kaupan alan asiakkaat että kuluttajat tunnustavat ja ottavat käyttöönsä.

**Tasapainoinen tuotevalikoima.** Amer Sportsin valmistamia urheiluvälineitä käytetään erilaisissa talvi- ja kesälajeissa, sisä- ja ulkolajeissa sekä yksilö- ja joukkuelajeissa, ja ne kattavat toimialan keskeisimmät lajit. Yhtiön laaja lajivalikoima tekee siitä ympärivuotisen täyden palvelun tavarantoimittajan ja edesauttaa pitkäaikaisten liikesuhteiden muodostamista kaupan alan asiakkaiden kanssa.

**Maailmanlaajuinen toiminta.** Amer Sportsin maailmanlaajuinen läsnäolo ja monipuolinen tuotevalikoima auttavat yhtiötä tasapainottamaan alueellisten riskien, mukaan lukien talouden taantumien, vaikutusta sen liiketoiminnan tulokseen. Vaikka Amer Sportsin asema on tällä hetkellä vahvempi kehittyneillä markkinoilla, sillä on myyntiyhtiöitä ja brändimyyntiä myös kehittyvillä markkinoilla, kuten Kiinassa, Venäjällä ja Brasiliassa.

**Vakiintunut maailmanlaajuinen myyntiverkosto.** Amer Sportsilla on vakiintunut maailmanlaajuinen myyntiverkosto, joka on suunniteltu tukemaan yhtiön brändejä ja tarjoamaan kaupan alan asiakkaille korkeatasoista asiakaspalvelua kaikissa tuoteryhmissä ja markkinasegmenteissä. Yhtiön kattava myyntiverkosto mahdollistaa myös uusien tuotteiden samanaikaisen lanseerauksen maailmanlaajuisesti.

**Integroitu toimitusketju ja hankintaverkosto.** Viime vuosina Amer Sports on keskittynyt parantamaan toimintonsa tehokkuutta toimitusketjun ja hankintatoimintojen integraatiolla. Amer Sportsin johto uskoo, että integroidumpien toimitusketjun ja hankintatoimintojen avulla tullaan saavuttamaan lisää kustannussäästöjä.

**Innovatiivinen tuotekehitystoiminta.** Urheiluvälinealalle on tyypillisesti ominaista, että tuotteilla on suhteellisen lyhyt elinkaari. Siksi eräs avaintekijöistä urheiluvälinealalla menestymiseen on kyky tuoda markkinoille uusia innovatiivisia tuotteita, jotka kuluttajat ottavat nopeasti käyttöön kilpailevien tuotteiden sijaan. Amer Sports on keskittynyt kehittämään ja valmistamaan teknisesti edistyksellisiä tuotteita, jotka on suunniteltu parantamaan kaikkien urheilijoiden suorituskykyä vasta-alkajista ammattiurheilijoihin ja auttamaan heitä saavuttamaan tavoitteensa sekä nauttimaan valitsemastaan lajista entistä enemmän.

**Positioituminen pitkäaikaisten demografisten trendien hyödyntämiseen.** Amer Sportsin johto uskoo, että yhtiö on hyvässä asemassa hyötymään yleisistä kulutus- ja demografiatrendeistä, jotka toimivat urheiluvälinemarkkinoiden kasvun vetäjinä. Tällaisia trendejä ovat muun muassa kasvanut yleinen kiinnostus terveyteen ja hyvinvointiin sekä vapaa-ajan lisääntyminen, minkä ansiosta kuluttajat harrastavat urheilua ja ulkoilua entistä enemmän.

**Kokenut johtoryhmä ja henkilöstö.** Amer Sportsilla on vahva johtoryhmä, joka on kasvattanut yhtiötä sekä organisaationa että yritysostoin. Amer Sports pitää kokenutta henkilöstöään olennaisen tärkeänä tekijänä menestykselleen tulevaisuudessa.

# Brändit

Amer Sports on yksi maailman johtavista urheiluvälineyhtiöistä, jonka vahvan brändivalikoiman muodostavat Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Suunto, Mavic ja Arc'teryx sekä muut täydentävät brändit.



## TALVIURHEILUVÄLINEET

Salomon ja Atomic kuuluvat maailman tunnetuimpiin talviurheilubrändeihin. Brändit täydentävät toinen toistaan tuotevalikoimiensa ja päämarkkina-alueiden suhteen. Salomonin ja Atomicin talviurheiluvälinevalikoimaan kuuluu laskettelusuksia, -kenkiä, -siteitä, -sauvoja ja -kypäriä, maastohiihtosuksia, -kenkiä, -siteitä ja -sauvoja sekä lumilautoja, lumilautailukenkiä ja lumilautojen siteitä.

## PALLOPELIT

Amer Sportsin johdon arvion mukaan Wilson on maailman johtava pallopelivälineiden valmistaja markkinaosuudella mitattuna. Wilsonin historia ulottuu vuoteen 1917, ja se on ollut Amer Sportsin omistuksessa vuodesta 1989. Pallopelit-segmenttiin kuuluu monipuolinen tuotevalikoima, ja sen pääajit ovat tennis, baseball, amerikkalainen jalkapallo, golf, koripallo, softball, sulkapallo ja squash.

## ASUSTEET JA JALKINEET

Salomon- ja Arc'teryx-brändit muodostavat Asusteet ja jalkineet -liiketoiminnan ytimen. Maailmanlaajuiset asuste- ja jalkinemarkkinat ovat viime vuosina hyötynneet ulkoilun kasvutrendistä, ja Amer Sports on keskittynyt hyödyntämään tätä trendiä

investoimalla ulkoiluun suunniteltuihin teknisiin asusteisiin ja jalkineisiin.

## FITNESS

Precor on Amer Sportsin brändi, joka toimii kuntolaitemarkkinoilla. Precor valmistaa ja myy teknisesti edistyksellisiä premium-luokan kuntolaitteita kuntosali- ja kotimarkkinoille. Sen päätuotteita ovat aerobiset kuntolaitteet ja voimaharjoittelulaitteet.

## PYÖRÄILY

Amer Sportsin Pyöräily-liiketoiminta-alueella toimintaa harjoittaa Mavic, joka on vanteiden, kiekkojen, polkimien, asusteiden ja jalkineiden valmistaja maantiepyöräilyyn, maastopyöräilyyn, triathloniin ja ratapyöräilyyn. Mavic perustettiin vuonna 1889.

## URHEILUINSTRUMENTIT

Suunto suunnittelee ja valmistaa tarkkuusinstrumentteja useisiin eri urheilulajeihin, mukaan lukien sukellus, kuntoilu, kiipeily, vaellus, juoksu, purjehdus, pyöräily ja golf sekä sukellusinstrumentteja, kompassia ja tarkkuusinstrumentteja. Suunnan historia ulottuu aina maailman ensimmäisen neste-compassin lanseeraukseen vuonna 1936.

## OSUUS LIIKEVAIHDOSTA LIIKETOIMINNOITTAIN, 2008



1	Talviurheiluvälineet	25%
2	Asusteet ja jalkineet	17%
3	Mailapelit	14%
4	Kuntolaitteet	14%
5	Joukkueurheilu	12%
6	Pyöräily	7%
7	Urheiluinstrumentit	6%
8	Golf	5%

## AMER SPORTSIN TUOTTEITA

**PREMIUM-KELLO.** Suunto tulee mukaan premium-kellojen markkinoille uudella Elementum-tuotesarjallaan. Malleja on kolme: Elementum Ventus purjehtijoille, Elementum Terra vuorikiipeilijöille ja Elementum Aqua sukeltajille.



**VALMIINA MAAILMANCUUPIIN.** Mavic Fury on puhdaslinjainen XC-kilpakenkä, jonka ominaisuuksia ovat keveys, säädettävyys ja energiansiirtokyky sekä kestävä pito ja hyvä ilmanvaihto.



**UUTTA TEKNOLOGIAA.** Wilsonin Three.FX -maillassa yhdistyvät vakaus ja hallittavuus. Se on maila kaiken tason tennispelaajille.



**MONIKÄYTTÖTAKKI.** Arc'teryxin uudet Atom-sarjan välikerrostakit ovat monikäyttöisiä. Synteettinen Coreloft™-eristys hengittää ja lämmittää hyvin, Polartec® Power Stretch® -olkakaistaleet lisäävät liikkuvuutta. Nailonpäällyste lisää kulutuskestävyyttä ja tekee takista käyttökelpoisen myös päällimmäisenä kerroksena.

**TARKKUUSTYÖTÄ.** Wilson Staff Tw9 -wedgesarjan urat on tehty tarkkuustyönä täsmälleen niin teräviksi, syviksi ja leveiksi kuin USGA:n säännöt sallivat.





← **VOIMAN UUSI TULEMINEN.** Experience Strength™ C-Line -tuotesarja on tarkoitettu kuntosaleihin, joiden asiakaskunta koostuu pääasiassa vapaa- muotoisesti harjoittelevista kuntoilijoista.



→ **VAATIVAAAN MAASTOON.** Salomonin Speed Cross 2 -maastajuoksu- kengät ovat pitävät, sillä niissä on karkeakuviainen M&S Contagrip® -ulkopohja. Varvassuoja ja kurasuoja suojaavat kenkää ja jalkoja. Tämä ultrakevyt malli painaa vain 310 grammaa.



← **UUTTA VAUHTIA LUISTELUUN.** Salomon on uusinnut kilpasarjan maastohiihdon luistelukenkänsä. S-Lab Skate Pro -kengässä on muun muassa uusi pohjaratkaisu ja solkikiinnitys.



← **VAIHTUVILLA OMINAISUUKSILLA.** Atomicin Doubledeck™-rakenne on suksiteollisuuden suurin uutuuksia pitkään aikaan. Kuvassa on Vario Cut™ -malli, jonka kääntösäde pienenee kuormituksen kasvaessa.

**SÄÄNKESTÄVÄ REPPU.** Arc'teryxin Arrakis-sarjan reppujen täyspitkät vetoketjut sivussa ovat vedenpitävät. Reppu suljetaan kaksinkertaisella RollTop-järjestelmällä. Kuvan Arrakis 40 -reppu valjaat ja pakkaustilat on suunniteltu erityisesti laskettelijoille.



↑ **VÄRIKÄÄSTI LIIKKEELLE.** Suunnon juoksumatkaa ja -nopeutta mittaavaan FootPOD-lisälaitteen saa nyt myös värillisenä. Näin kengännauhoihin kiinnitettävän FootPODin saa säilytettyä juoksukenkiin sopivaksi.

→ **YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLINEN MAILALAUKKU.** Wilsonin Eco Tour -mailalaukun raaka-aineena on käytetty kierrätettyä PET-muovia. Ympäristö- ystävällinen laukku on lisäksi kevyt.



**DERRICK ROSEN NIMIKKOPALLO.** Koripalloliiga NBA:n vuoden 2009 tulokas Derrick Rose on saanut Wilsonilta oman tuotesarjan. Pallot sopivat kaikille alustoille.



↓ **KEVEYTTÄ JA LUISTOA.** Salomonin Equipe 10 Lab -luistelusuksen Nomex-ydin tekee suksesta kevyen ja G5 Zeolit -pohja antaa hyvän luiston.



# Amer Sportsin liiketoiminta lyhyesti

Amer Sports perustettiin vuonna 1950. Sen osakkeet listattiin Helsingin pörssiin vuonna 1977. Vuonna 2008 yrityksen liikevaihto oli noin 1,6 miljardia euroa. Vuoden päättyessä Amer Sportsin palveluksessa oli 6338 henkilöä. Amer Sportsin liiketoiminta

on jaettu kolmeen liiketoimintasegmenttiin, jotka on puolestaan jaettu liiketoiminta-alueisiin ja brändeihin. Seuraavassa taulukossa on esitetty Amer Sportsin tämänhetkiset segmentit, liiketoiminta-alueet ja brändit:

TALVI JA ULKOILU	PALLOPELIT	FITNESS
<b>Talviurheiluvälineet</b> Avainbrändit: Salomon ja Atomic Muut brändit: Volant ja Dynamic	<b>Mailapelit</b> Avainbrändi: Wilson	<b>Kuntolaitteet</b> Avainbrändi: Precor
<b>Asusteet ja jalkineet</b> Avainbrändit: Salomon ja Arc'teryx Muut brändit: Bonfire	<b>Joukkueurheilu</b> Avainbrändi: Wilson Muut brändit: DeMarini ja ATEC	
<b>Pyöräily</b> Avainbrändi: Mavic	<b>Golf</b> Avainbrändi: Wilson Staff Muut brändit: Wilson Pro Staff	
<b>Urheiluinstrumentit</b> Avainbrändi: Suunto Muut brändit: Bare, Recta ja Tacktick	Edellä lueteltujen brändien lisäksi Amer Sports omistaa muita pienempiä brändejä ja alabrändejä.	

## AMER-YHTYMÄSTÄ AMER SPORTSIKSI



Monialayhtiö



Tekstiilit  
Ajoneuvot  
Paperi  
Kukat

1950



Urheiluvälineyhtiö



Wilson ATOMIC SUUNTO PRECOR ARC'TERYX SALOMON MAVIC

1989 1994 1999 2002 2005

## AMER SPORTSIN LIIKEVAIHDON JA LIIKETULOKSEN JAKAUMA LIIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2009	2008	2008	2007	2006
	tilintarkastamaton		tilintarkastettu		tilintarkastamaton <sup>(1)</sup>
<b>Liikevaihto</b>					
Talvi ja ulkoilu	271,0	266,6	860,8	830,1	947,5
Pallopelit	278,6	274,9	495,5	530,9	569,6
Fitness	90,4	106,6	220,3	291,0	275,6
<b>Yhteensä</b>	<b>640,0</b>	<b>648,1</b>	<b>1 576,6</b>	<b>1 652,0</b>	<b>1 792,7</b>
<b>Liiketulos</b>					
Talvi ja ulkoilu	-40,1	-41,3	41,1	-21,8 <sup>(2)</sup>	47,2
Pallopelit	18,9	27,0	37,0	48,2	54,6
Fitness	-5,6	3,3	3,8	37,2	34,8
Konsernihallinto	-9,5	3,2 <sup>(3)</sup>	-3,0 <sup>(3)</sup>	-14,1	-16,4
<b>Yhteensä</b>	<b>-36,3</b>	<b>-7,8<sup>(3)</sup></b>	<b>78,9<sup>(3)</sup></b>	<b>49,5<sup>(2)</sup></b>	<b>120,2</b>

<sup>(1)</sup> Amer Sports muutti segmenttiraportointirakennettaan vuonna 2007. Vertailun mahdollistamiseksi kausien välillä segmentti-informaatio 31.12.2006 päättyneeltä tilikaudelta on oikaistu muutoksen mukaisesti, mutta informaatiota ei ole erikseen tilintarkastettu.

<sup>(2)</sup> Sisältää 42,7 miljoonan euron kertaluonteiset kustannukset liittyen Talviurheiluvälineet-liiketoiminta-alueen uudelleenjärjestelyyn vuonna 2007.

<sup>(3)</sup> Sisältää 13,1 miljoonan euron luovutusvoiton konsernin pääkonttorirakennuksen myynnistä Suomessa.

## LIIKETOIMINTASEGMENTIT



### TALVI JA ULKOILU -SEGMENTTI

Amer Sportsin johto uskoo, että yhtiö on markkinaosuudella mitattuna maailman johtava talviurheiluvälineiden valmistaja. Amer Sports valmistaa ja myy talviurheiluvälineitä lasketteluun, maastohiihtoon ja lumilautailuun avainbrändeillään Salomon

ja Atomic. Amer Sportsilla on myös hyvä asema hyötyä ulkoilutrendistä Salomon-, Arc'teryx- ja Bonfire-brändien teknisten asusteiden ja jalkineiden valikoiman, Mavicin pyöräilykomponenttien ja Suennon urheiluinstrumenttien ansiosta.



#### PALLOPELIT-SEGMENTTI

Amer Sportsin johdon arvion mukaan Wilson on maailman johtava pallopelivälineiden valmistaja markkinaosuudella mitattuna. Wilsonin historia ulottuu vuoteen 1917, ja se on ollut Amer Sportsin omistuksessa vuodesta 1989. Pallopelit-segmenttiin kuuluu monipuolinen tuotevalikoima, ja sen pääajit ovat tennis, baseball, amerikkalainen jalkapallo, golf, koripallo, softball, sulkapallo ja squash. Historiallisesti Wilsonin suurin markkina-alue liikevaihdolla mitattuna on ollut Yhdysvallat, mikä johtuu Wilsonin vahvasta asemasta amerikkalaisessa jalkapallossa, baseballissa ja koripallossa. Viime vuosina Wilson on keskittynyt rakentamaan brändiä ja vakiinnuttamaan asemaansa

Kiinassa. Euroopassa Wilsonin painopisteenä on säilyttää vahva markkinaosuus tennisvälineissä ja golfissa. Wilson jatkaa investointeja tennisasusteisiin ja jalkineisiin.

Wilsonilla on useita sponsorisopimuksia liigojen ja joukkueiden kanssa. Wilson on esimerkiksi ollut amerikkalaisen jalkapallon ammattiliigan NFL:n (National Football League) virallinen ottelupallo vuodesta 1941 lähtien. Wilson on myös Yhdysvaltain avointen, Australian avointen, Davis Cupin ja WTA Tourin virallinen tennispallo.

Wilsonilla on sponsoriurheilijoina monta urheilumaailman huippunimeä, kuten tennistähti Roger Federer ja kolminkertainen golfin major-turnausvoittaja Padraig Harrington.



#### FITNESS-SEGMENTTI

Precor on Amer Sportsin brändi, joka toimii kuntolaitemarkkinalla. Precor valmistaa ja myy teknisesti edistyksellisiä premium-luokan kuntolaitteita kuntosalin- ja kotimarkkinoille. Sen päätuotteita ovat

aerobiset kuntolaitteet ja voimaharjoittelulaitteet. Precorin pääkonttori sijaitsee Washingtonin osavaltiossa Yhdysvalloissa, se perustettiin vuonna 1980, ja se tuli kuluttajalaitemarkkinoille vuonna 1985. Precor on hyvin tunnettu brändi Yhdysvalloissa.

## NÄKYMÄT JA TAVOITTEET

Amer Sportsin näkymät vuodelle 2009 ovat pysyneet epävarmoina kulutusksyntään liittyvän yleisen epävarmuuden takia.

Talviurheiluvälineet-liiketoiminta-alueen ennakkotilaukset talvikaudelle 2009/2010 olivat viime vuoden tasolla, ja vahvinta kysyntä oli maastohiihdossa ja suojavarusteissa. Alueellisesti Pohjois-Amerikka kehittyi heikoimmin, kun taas monilla tärkeillä Euroopan markkinoilla on tilauksissa nähtävissä hyvää kehitystä. Amer Sportsin muiden liiketoimintojen kannattavuuden 31.12.2009 päättyvällä tilikaudella arvioidaan yleisesti kärsivän haastavasta markkinatilanteesta. Tämä koskee erityisesti Yhdysvaltoja ja nimenomaisesti Fitness-segmenttiä. Talviurheiluvälineet-liiketoiminta-alueella toteutettujen kustannustehokkuustoimenpiteiden kautta saavutetut kulusäästöt eivät riitä paikkaamaan muiden liiketoimintojen heikentyneitä kehityksiä.

Amer Sports julkisti 1.9.2009, että Amer Sportsin seuraavien sijoitusanalytikoiden ennusteiden mukaan yhtiön koko vuoden 2009 liiketulos on noin 60 miljoonaa euroa. Nykyisen tiedon valossa Amer Sportsin johto kuitenkin arvioi tämän ennusteen olevan liian optimistinen. Ottaen huomioon yleisen taloustilanteen epävarmuuden ja viimeisen vuosineljänneksen merkityksen yhtiön tulokseen, Amer Sports ei anna tarkempaa koko vuoden ohjeistusta.

#### TALOUDELLISET TAVOITTEET

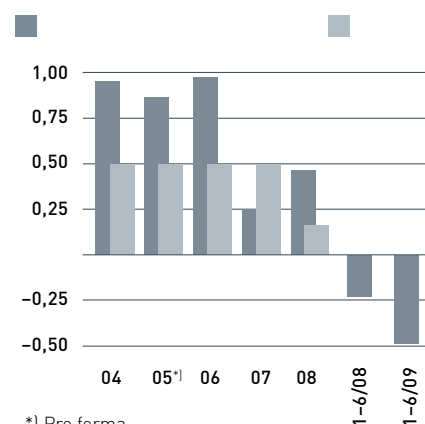
Amer Sportsin taloudellisena tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoa yli suhdannekierron organisesti keskimäärin 5 prosenttia vuodessa (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutuksia). Lisäksi Amer Sportsin taloudellisena tavoitteena on saavuttaa liiketulos, joka on vähintään 10 prosenttia liikevaihdosta yli suhdannekierron.

## OSINKOPOLITIikka

Amer Sportsin tavoitteena on jakaa osinkona vähintään yksi kolmasosa konsernin vuosittaisesta nettotuloksesta. Tulevaisuudessa maksettavat osingot riippuvat yhtiön tulevasta tuloksesta, taloudellisesta asemasta, kassavirrasta, investoinneista, maksukyvyistä, suhdannevaihtelusta ja muista te-

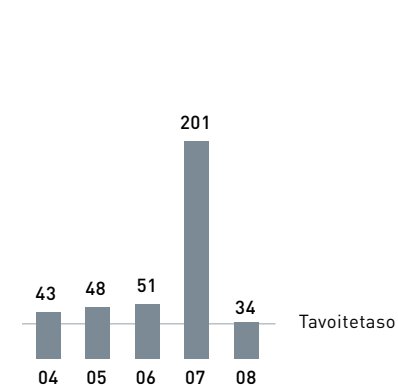
kijöistä. Amer Sports maksoi osinkoa osakkeenomistajilleen kokonaisuudessaan 11,6 miljoonaa euroa 31.12.2008 päättyneeltä tilikaudelta, 36,3 miljoonaa euroa 31.12.2007 päättyneeltä tilikaudelta ja 36,0 miljoonaa euroa 31.12.2006 päättyneeltä tilikaudelta.

TULOS/OSAKE, E



OSINKO/OSAKE, E

OSINKOSUHDE, %



\*) Pro forma

# Taloudellinen kehitys

## TULOSLASKELMATIETOJA

Milj. euroa	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2009	2008	2008	2007	2006
Liikevaihto	640,0	648,1	1 576,6	1 652,0	1 792,7
Bruttokate	252,2	262,5	633,0	664,4	697,4
Kertaluonteiset erät	-	-	-	-42,7	-
Liiketulos	-36,3	-7,8	78,9	49,5	120,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-9,0	-14,3	-33,3	-24,9	-23,6
Tulos ennen veroja	-45,3	-22,1	45,6	24,6	96,6
Tilikauden tulos	-34,0	-16,6	34,0	18,5	70,5
Käytetyt keskimääräiset valuuttakurssit: euro 1,00 = Yhdysvaltain dollaria	1,33	1,53	1,47	1,37	1,26

## TASETIETOJA

Milj. euroa	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2009	2008	2008	2007	2006
<b>Varat</b>					
Liikearvo	277,0	259,8	279,3	270,9	290,3
Muut aineettomat hyödykkeet	207,8	204,3	207,5	209,5	209,9
Aineelliset hyödykkeet	131,0	122,1	135,3	135,9	118,8
Muut aineelliset hyödykkeet	62,6	65,6	65,9	66,3	55,5
Vaihto-omaisuus	351,5	360,3	346,0	299,2	290,4
Saamiset	338,0	351,4	555,8	594,7	647,1
Rahavarat	23,8	29,2	72,1	68,0	45,5
Varat yhteensä	1 391,7	1 392,7	1 661,9	1 644,5	1 657,5
<b>Oma pääoma ja velat</b>					
Oma pääoma <sup>(1)</sup>	519,0	443,8	508,1	509,7	556,1
Pitkäaikaiset korolliset velat <sup>(2)</sup>	412,6	206,4	434,9	218,6	243,9
Muut pitkäaikaiset velat	13,9	18,0	22,0	18,7	18,7
Lyhytaikaiset korolliset velat <sup>(2)</sup>	144,0	330,7	252,8	437,6	387,0
Muut lyhytaikaiset velat	271,4	315,3	389,0	372,0	382,4
Varaukset	30,8	78,5	55,1	87,9	69,4
Oma pääoma ja velat	1 391,7	1 392,7	1 661,9	1 644,5	1 657,5
Käytetyt valuuttakurssit: euro 1,00 = Yhdysvaltain dollaria (tilintarkastamaton)	1,41	1,57	1,39	1,47	1,32

<sup>(1)</sup> Sisältää vähemmistöosuuden ja Amer Sportsin maaliskuussa 2009 liikkeeseen lasketun 60 miljoonan euron hybridilainan, joka on sisällytetty omaan pääomaan Amer Sportsin konsernitilinpäätöksessä.

<sup>(2)</sup> Vuosina 2011 ja 2012 erääntyvästä syndikoidusta luotosta nostetut määrät on 1.1.2009 alkaen esitetty pitkäaikaisissa korollisissa veloissa. Uudelleenluokittelu tehtiin, jotta syndikoidun luoton esittäminen vastaisi vallitsevaa käytäntöä tämännäyttyvien järjestelyiden luokittelussa. Vertailun helpottamiseksi tasetietoja 31.12.2008 on oikaistu siirtämällä 255,0 miljoonaa euroa lyhytaikaisista korollisista veloista pitkäaikaisiin korollisiin velkoihin ja tasetietoja 30.6.2008 siirtämällä 30,0 miljoonaa euroa lyhytaikaisista korollisista veloista pitkäaikaisiin korollisiin velkoihin. Oikaisulla ei ollut vaikutusta vuosina 2007 ja 2006. Vuoden 2008 oikaistuja määriä ei ole tilintarkastettu.

## TUNNUSLUVUT <sup>1)</sup>

Milj. euroa	1.1.–30.6.		1.1.–31.12.		
	2009	2008	2008	2007	2006
Tulos/osake, euroa	-0,49	-0,23	0,47	0,70 <sup>1)</sup>	0,98
Oma pääoma/osake, euroa	7,10	6,08	6,95	7,04	7,71
Nettovelka, milj. euroa	532,8	507,9	615,6	588,2	585,4
Omavaraisuusaste, %	37,3	31,9	30,6	31,0	33,6
Nettovelkaantumisaste, %	103	114	121	115	105
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-13,2	-7,0	6,7	3,5	12,9
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	4,9	6,2	7,9	4,8	12,0

<sup>1)</sup> Ennen kertaluonteisia kuluja

<sup>1)</sup> Tunnuslukuja laskettaessa 60,0 miljoonan euron hybridilainan on sisällytetty omaan pääomaan. Osakekohtaista tulosta laskettaessa hybridilainan korkokulut on sisällytetty kauden tulokseen. Hybridilainan vuotuinen korko on 12 prosenttia 12.3.2012 saakka.

# Osakkeet ja omistusrakenne

Amer Sportsin osakepääoma 24.9.2009 oli 292 182 204 euroa, ja se koostui 73 045 551 osakkeesta.

Amer Sportsilla oli 13 631 osakkeenomistajaa 24.9.2009. Amer Sports omistaa 337 950 omaa osaketta (mukaan lukien Amer Sports Oyj:n tytäryhtiöiden omistamat osakkeet).

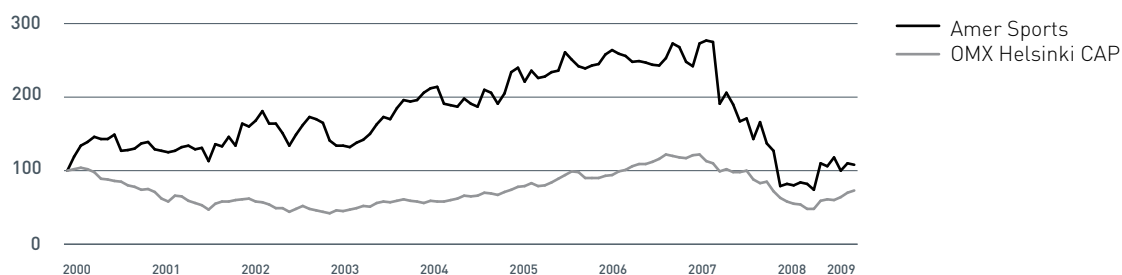
Seuraavassa taulukossa on esitetty Euroclear Finlandin ylläpitämässä osakasluettelossa esiintyvät Amer Sportsin kymmenen suurinta osakkeenomistajaa 24.9.2009:

Äänimäärän mukaan	Osakkeiden lukumäärä	Prosenttia osakkeista ja äänistä
Maa- ja Vesitekniikan Tuki r.y.	3 300 000	4,52
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 455 000	3,36
Brotherus Ilkka	1 608 707	2,20
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 201 194	1,64
Valtion eläkerahasto	1 150 000	1,57
Odin Norden	1 011 500	1,38
OP-Delta -sijoitusrahasto	985 243	1,35
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	968 700	1,33
Odin Finland	667 856	0,91
Alfred Berg sijoitusrahastot	606 306	0,83
Yhteensä, rekisteröityneet osakkeenomistajat	37 495 983	51,3
Yhteensä, hallintarekisteröidyt osakkeet	35 549 568	48,7
Yhteensä	73 045 551	100,0

Lisäksi Amer Sports on saanut ilmoituksen seuraavilta hallintarekisteröidyltä osakkeenomistajilta:

- Governance for Owners LLP ilmoitti 22.12.2008 Amer Sportsille, että se omisti 3 672 458 osaketta, jotka edustivat 5,03 prosenttia Amer Sportsin osakepääomasta ja äänistä ilmoituksen päivämääränä.
- Silchester International Investors Limited ilmoitti 9.9.2008 Amer Sportsille, että se omisti 11 017 223 osaketta, jotka edustivat 15,08 prosenttia Amer Sportsin osakepääomasta ja äänistä ilmoituksen päivämääränä.
- Orkla ASA ilmoitti Amer Sportsille 11.1.2008, että se omisti 3 887 880 osaketta, jotka edustivat 5,4 prosenttia Amer Sportsin osakepääomasta ja äänistä ilmoituksen päivämääränä.

## KURSSIN KEHITYS



# Hallitus ja johto

## HALLITUS

Varsinainen yhtiökokous 5.3.2009 valitsi Amer Sports Oyj:n hallitukseen seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anssi Vanjoki, Ilkka Brotherus, Martin Burkhalter, Christian

Fischer, Bruno Sälzer ja Pirjo Väliäho. Hannu Ryöppönen valittiin uudeksi hallituksen jäseneksi, Anssi Vanjoki valittiin uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi ja Ilkka Brotherus hallituksen varapuheenjohtajaksi.

Yhtiön hallitukseen kuuluivat 25.9.2009 seuraavat henkilöt:

Nimi	Asema	Syntymävuosi	Vuosi, jolloin nimitetty hallitukseen	Osakkeet
Anssi Vanjoki	Puheenjohtaja	1956	2004	14 050
Ilkka Brotherus	Varapuheenjohtaja	1951	2000	1 608 707
Martin Burkhalter	Jäsen	1952	2008	3 055
Christian Fischer	Jäsen	1964	2008	3 055
Hannu Ryöppönen	Jäsen	1952	2009	2 025
Bruno Sälzer	Jäsen	1957	2008	3 055
Pirjo Väliäho	Jäsen	1954	2007	4 382

## JOHTOKUNTA

Johtokunta avustaa ja tukee toimitusjohtajaa ja on vastuussa Amer Sportsin strategian yhdenmukai-

sesta kehittämisestä ja toteuttamisesta kaikilla liiketoiminta- ja maantieteellisillä alueilla konsernin yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Johtokuntaan kuuluivat 25.9.2009 seuraavat henkilöt:

Nimi	Asema	Syntymävuosi	Osakkeet
Roger Talerio	Toimitusjohtaja	1955	56 700
Pekka Paalanen	Varatoimitusjohtaja ja talousjohtaja	1950	31 200
Paul Byrne	Johtaja, Fitness	1951	-
Chris Considine	Johtaja, Pallopelit	1960	4 950
Thomas Ehrnrooth	Johtaja, myynti ja jakelu	1954	13 500
Terhi Heikkinen	Johtaja, henkilöstö	1964	-
Bernard Millaud	Johtaja, Pyöräily	1958	4 125
Jean-Marc Pambet	Johtaja, Asusteet ja jalkineet	1959	4 125
Juha Pinomaa	Johtaja, Urheiluinstrumentit	1961	4 050
Michael Schineis	Johtaja, Talviurheiluvälineet	1958	6 000
Vincent Wauters	Johtaja, toimitusketju ja IT	1972	14 695

# Riskitekijät

Merkintäoikeuksiin ja tarjottaviin osakkeisiin sijoittamiseen liittyy useita riskejä, joista monet liittyvät Amer Sportsin liiketoiminnan luonteeseen ja voivat olla merkittäviä. Sijoittamista harkitsevia kehoitetaan tutustumaan huolellisesti listalleottoesitteeseen kokonaisuudessaan ja erityisesti sen kohtaan riskitekijät. Mikäli yksi tai useampi kuvatuista riskeistä toteutuu, tällä saattaa olla olennaisen epäedullinen vaikutus Amer Sportsin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Kuvaukset riskitekijöistä perustuvat listalleottoesitteen laatimishetken tietoihin ja arvioihin, eikä Amer Sportsiin kohdistuvien riskitekijöiden kuvaus ole siten välttämättä tyhjentävä.

Amer Sports altistuu lisäksi koko urheiluvälinealaan liittyville riskeille ja sellaisille riskeille, joita ei tällä hetkellä tunneta tai pidetä olennaisina, mutta jotka voivat vaikuttaa epäedullisesti yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Merkintäoikeuksien ja osakkeiden markkinahinta saattaa laskea näiden riskien toteutumisen vuoksi, jolloin sijoittajat voivat menettää sijoitustensa arvon osittain tai kokonaan.

Riskitekijöiden esitysjärjestys ei ilmennä niiden toteutumisen todennäköisyyttä tai tärkeysjärjestystä.

## **VALLITSEVAAN MAKROTALOUDELLISEEN TILANTEESEEN LIITTYVIÄ RISKITEKIJÖITÄ OVAT MUUN MUASSA SEURAAVAT:**

- Urheiluvälineala on alttiina riskeille, jotka liittyvät kulutuskysyntään eri puolilla maailmaa.
- Haastava rahoitusmarkkinatilanne voi lisätä Amer Sportsin kaupan alan asiakkaiden maksuvaikauksia.

## **AMER SPORTSIN LIIKETOIMINTAAN LIITTYVIÄ RISKITEKIJÖITÄ OVAT MUUN MUASSA SEURAAVAT:**

- Amer Sports ei välttämättä kykene toteuttamaan liiketoimintastrategiaansa onnistuneesti tai hallitsemaan kasvuaan tehokkaasti.
- Amer Sports on riippuvainen brändiensä tunnettuudesta ja maineesta.
- Amer Sports ei välttämättä kykene kilpailemaan menestyksekkäästi erittäin kilpailulla ja keskitetyllä urheiluvälinealalla.
- Amer Sportsin tuotteiden myynti voi kärsiä, jos se ei onnistu tuomaan markkinoille innovatiivisia tuotteita kuluttajien mieltymysten, teknologian ja toimialan trendien muuttuessa.
- Epätavalliset tai ankarat sääolot voivat vaikuttaa olennaisen epäedullisesti Amer Sportsin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.
- Amer Sports voi epäonnistua kustannusvähennysten ja tehokkuuden parantamista koskevien toimenpiteiden toteutuksessa.
- Amer Sports on riippuvainen tuotantolaitoksistaan ja jakelukeskuksistaan.
- Amer Sportsin vaikutusvalta alihankkijoihinsa on rajallinen.
- Amer Sportsin liikevaihtoon voivat vaikuttaa tuotteiden laatuongelmat, ja siihen voi kohdistua tuotevastuu- tai takuuvaatimuksia tai vaatimuksia liittyen tuotteiden poistamiseen myynnistä.
- Amer Sports luottaa siihen, että sen alihankkijat noudattavat työläinsäädäntöä ja muita lakeja.

- Epäonnistuneet liiketoimintojen myynnit tai yritysostot voivat vaikuttaa epäedullisesti Amer Sportsin kilpailukykyyn.
- Liikearvojen ja muiden aineettomien omaisuuserien mahdolliset tulevat arvonalentumiset voivat vaikuttaa olennaisen epäedullisesti Amer Sportsin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.
- Epäonnistuminen tai kyvyttömyys Amer Sportsin aineettomien oikeuksien suojelussa voi vaikuttaa epäedullisesti yhtiön kilpailuasemaan.
- Raaka-ainekustannukset voivat vaikuttaa olennaisen epäedullisesti Amer Sportsin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.
- Amer Sports on riippuvainen tietojärjestelmistä tuotannon, jakelun, myynnin ja muiden toimintojen hallinnassa.
- Amer Sports on alttiina riskeille, jotka liittyvät toimintaan kehittyvillä markkinoilla.
- Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa epäedullisesti Amer Sportsin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.
- Keskeisten sponsorisopimusten menettäminen voisi vaikuttaa epäedullisesti Amer Sportsin liikevaihtoon.
- Tärkeän asiakkaan menettäminen voisi vaikuttaa olennaisen epäedullisesti Amer Sportsin yksittäisten liiketoimintasegmenttien liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.
- Epäonnistuminen pätevän henkilöstön rekrytoinnissa tai avainhenkilöiden menettäminen voi aiheuttaa häiriötä Amer Sportsin liiketoimintaan ja vaikuttaa epäedullisesti sen taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.
- Amer Sportsin toimintaan sovelletaan erilaisia ympäristölakeja ja -määräyksiä, joiden laiminlyönti voi aiheuttaa kustannuksia ja vastuita.

## **RAHOITUKSEEN LIITTYVIÄ RISKITEKIJÖITÄ OVAT MUUN MUASSA SEURAAVAT:**

- Amer Sportsilla on huomattava määrä velkaa, mikä rajoittaa sen rahoituksellista ja operatiivista joustavuutta.
- Jos nykyinen haastava markkinatilanne huononee, Amer Sportsilla voi olla vaikeuksia maksaa velkojaan ja rahoittaa toimintaansa.
- Jos Amer Sports ei kykene noudattamaan sen luottojen taloudellisia kovenantteja, tällä voi olla olennaisen epäedullinen vaikutus sen taloudelliseen asemaan.
- Amer Sports on altis korkoriskille vaihtuvakorkoisen velkansa osalta.

## **OSAKKEISIIN LIITTYVIÄ RISKITEKIJÖITÄ OVAT MUUN MUASSA SEURAAVAT:**

- Osakkeenomistajille kultakin tilikaudelta jaettavan osingon määrä on epävarma.
- Tietyt ulkomaiset osakkeenomistajat eivät välttämättä voi käyttää merkintäetuoikeuttaan.

## **OSAKEANTIIN LIITTYVIÄ RISKITEKIJÖITÄ OVAT MUUN MUASSA SEURAAVAT:**

- Tulevat osakeannit tai merkittävien osakemäärien myynnit voivat vaikuttaa epäedullisesti osakkeiden markkinahintaan.
- Osakeantia ei välttämättä merkitä kokonaisuudessaan.
- Merkintää ei voi peruuttaa lukuun ottamatta tiettyjä rajoitettuja tilanteita.
- Jos osakkeenomistajat eivät käytä merkintäoikeuksiaan, heidän omistuksensa arvo laimentuu.
- Merkintäoikeuksien ja tarjottavien osakkeiden markkinahinta voi vaihdella huomattavasti, ja tarjottavien osakkeiden kurssi voi alittaa merkintähinnan.
- Merkintäoikeuksille ei välttämättä kehity aktiivista kaupankäyntiä.

# Tärkeitä kysymyksiä

## Mikä on merkintäoikeusanti?

Merkintäoikeusannissa Amer Sports Oyj:n osakkeenomistajille tarjotaan mahdollisuus merkitä 3 osakkeella 2 uutta osaketta 3,30 euron hintaan osakkeelta.

## Miten saan merkintäoikeuksia?

Mikäli olet Amer Sportsin osakkeenomistaja täsmäytyspäivänä 29.9.2009, saat merkintäoikeutesi automaattisesti arvo-osuustilillesi. Ne osakkeet, jotka on ostettu pörssikaupasta viimeistään 24.9.2009, kirjautuvat arvo-osuustilille 29.9.2009 mennessä.

Mikäli et omista Amer Sportsin osakkeita, voit ostaa merkintäoikeuksia Helsingin Pörssistä 5.-12.10. välisenä aikana. Voit tehdä merkintäoikeuksien ostotoimeksiannon, kuten minkä tahansa muun pörssitoimeksiannon.

## Miten osakkeiden merkitseminen merkintäoikeuksilla käytännössä tapahtuu?

Osakkeenomistajana saat tilinhoitajayhteisöltäsi merkintäajan alkaessa ohjeet merkinnän tekemiseksi sekä merkintälomakkeen, jolla merkintätoimeksiannon voi antaa. Toimi tilinhoitajayhteisösi antamien ohjeiden mukaisesti. Mikäli olet Euroclear Finland Oy:n asiakas, sinun tulee tehdä merkintäsi OP-Pohjola-ryhmään kuuluvan osuuspankin tai Helsingin OP Pankki Oyj:n konttorissa. Osakkeet maksetaan merkittäessä.

## Mikä on osakkeen merkintähinta? Entä mikä on merkintäoikeuden hinta?

Osakkeen merkintähinta on 3,30 euroa osakkeelta. Merkintäoikeuksien hinta määräytyy Helsingin Pörssissä ja saattaa näin ollen vaihdella päivittäin. Huomioithan, että kun merkitset osakkeita ostamillasi merkintäoikeuksilla, sinun tulee merkintäoikeuksien ostohinnan lisäksi maksaa osakkeiden merkintähinta 3,30 euroa osakkeelta.

## Kuinka paljon uusia osakkeita voin merkitä?

3 merkintäoikeutta käyttämällä voit merkitä 2 uutta osaketta 3,30 euron kappalehintaan merkinnässä merkintäoikeuksilla. Mikäli haluat merkitä enemmän osakkeita, voit ostaa merkintäoikeuksia Helsingin Pörssistä tai osallistua merkintään ilman merkintäoikeuksia. Amer Sportsin kotisivuilla [www.amersports.com/anti2009](http://www.amersports.com/anti2009) on merkintälaskuri, jonka avulla voit laskea merkintään tarvittavien merkintäoikeuksien määrän ja maksun määrän.

## Hyväksytäänkö kaikki tekemäni merkinnät täysimääräisesti?

Merkintäoikeuksilla ehtojen mukaisesti tehdyt ja maksetut merkinnät hyväksytään täysimääräisesti. Merkintään merkintäoikeuksilla osallistut merkitsemällä osakkeet arvo-osuustilillesi olevilla merkintäoikeuksilla.

Ilman merkintäoikeuksia tehtävässä merkinnässä osakkeet jaetaan niitä merkinneille siltä osin kuin osakkeita jää merkitsemättä merkintäoikeuksien perusteella. Mikäli merkintä ilman merkintäoikeuksia ylimerkittää, osakkeet allokoidaan annin ehtojen mukaisesti.

## Millä perusteella merkinnät allokoidaan ylimerkintätilanteessa?

Mikäli merkintä ilman merkintäoikeuksia ylimerkittää, jaettavissa olevat osakkeet allokoidaan ensin niille sijoittajille, jotka ovat merkinneet osakkeita myös merkintäoikeuksilla. Tässä tapauksessa osakkeet allokoidaan käytettyjen merkintäoikeuksien suhteessa.

Mikäli tämän jälkeen jää osakkeita, ne allokoidaan sijoittajille, jotka eivät tehneet merkintää merkintäoikeuksilla. Tässä tapauksessa osakkeet allokoidaan ilman merkintäoikeuksia tehtyjen merkintöjen määrän suhteessa. Sijoittajan tulee huomioda, että myös merkinnässä ilman merkintäoikeuksia osakkeet tulee maksaa merkittäessä.

## Voiko kuka tahansa osallistua merkintään ilman merkintäoikeuksia?

Voi osallistua, kunhan tekee merkintänsä merkintäpaikan ohjeiden mukaisesti ja suorittaa merkintämaksun merkittäessä. Mikäli osallistut merkintään merkintäoikeuksilla, sinun tulee samassa yhteydessä ilmoittaa osallistumisesta merkintään ilman merkintäoikeuksia.

## Milloin minun on viimeistään toimittava, mikäli haluan merkitä osakkeita?

Osakeannin merkintäaika päättyy 19.10.2009 klo 16.30. Merkintäpaikat vastaanottavat merkintöjä pankin aukioloaikana. Tilinhoitajayhteisösi voi kuitenkin pyytää sinua antamaan toimeksiantosi jo ennen merkintäoikeuksien kaupankäynnin päät-

tymistä 12.10.2009. Jos haluat tehdä merkinnän tilinhoitajayhteisösi edellyttämän viimeisen toimeksiannon jättöpäivän jälkeen, ilmoita tästä tilinhoitajayhteisöllesi, sillä monet tilinhoitajayhteisöt pyrkivät myymään käyttämättömät merkintäoikeudet asiakkaan lukuun Helsingin Pörssissä ennen merkintäoikeuksien kaupankäynnin päättymistä.

## Milloin minun pitää maksaa merkintäni?

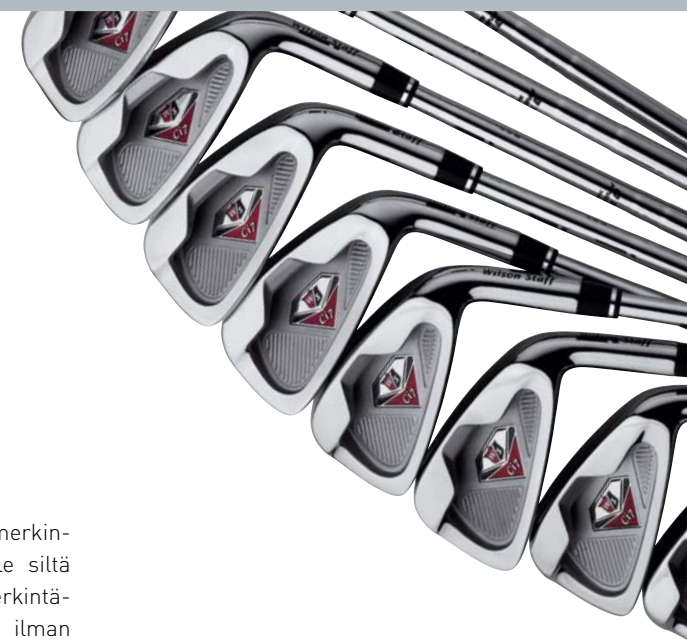
Merkintäoikeuksilla tehtävä merkintä ja merkintä ilman merkintäoikeuksia on maksettava kokonaisuudessaan osakkeita merkittäessä.

## Milloin saan merkintämaksun takaisin, jos en saa merkinnässä ilman merkintäoikeuksia merkitsemiäni osakkeita?

Merkinnästä ilman merkintäoikeuksia suoritettu merkintämaksu palautetaan arviolta 26.10.2009, siltä osin kuin merkintään ilman merkintäoikeuksia osallistunut osakkeenomistaja ei saa kaikkia merkitsemiään osakkeita. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

## Aiheutuuko osakkeiden merkinnästä muita kuluja merkintähinnan lisäksi?

Sinulta ei veloiteta merkinnästä palkkioita tai muita maksuja. Kaupankäynnistä merkintäoikeuksilla merkintäpaikka tai muu välitystoimintaa harjoittava sijoituspalveluyritys veloittaa palveluhinnastonsa mukaiset palkkiot. Kukin tilinhoitajayhteisö veloittaa palveluhinnastonsa mukaisen maksun arvo-osuustilin ylläpitämisestä ja niihin liittyvistä toimenpiteistä.





### **Voinko peruuttaa merkinnän tai muuttaa sitä?**

Merkintä, sekä merkintäoikeuksilla että ilman merkintäoikeuksia, on sitova, eikä sitä voi muuttaa tai peruuttaa. Mikäli listalleottoesitetä täydenne-tään, on arvopaperimarkkinalain mukaan täyden-nyksen jälkeen merkitsijöille varattava mahdolli-suus peruuttaa merkintä kahden (2) pankkipäivän kuluessa. Finanssivalvonta voi erityisestä syystä edellyttää, että peruuttamismahdollisuudelle on varattava aikaa enintään neljä (4) pankkipäivää.

### **Mitä tapahtuu, jos en käytä merkintäoikeuksiani?**

Käyttämättömät merkintäoikeudet raukeavat arvotomina merkintäajan päättymisen jälkeen. Useat tilinhoitajayhteisöt saattavat kuitenkin pyrkiä myymään käyttämättömät merkintäoikeudet asiakkaan lukuun Helsingin Pörssissä ennen merkintäoikeuk-sien kaupankäynnin päättymistä.

### **Miten minun tulee toimia, jos en halua tehdä lisäsijoitusta Amer Sportsin osakkeisiin?**

Voit pyrkiä myymään merkintäoikeutesi Helsingin Pörssissä antamalla myyntitoimeksiannon omaan pankkiisi tai arvopaperivälittäjällesi. Myynnin onnistumista ei kuitenkaan voida taata. Voit myös myydä osan merkintäoikeuksista ja merkitä saaduilla varoilla uusia osakkeita annissa. Merkintäoikeuksilla käydään kauppaa Helsingin Pörssissä 5.-12.10.2009.

### **Milloin saan merkitsemäni uudet osakkeet?**

#### **Milloin niillä voi käydä kauppaa?**

Merkintäoikeuksien perusteella merkityt osakkeet kirjataan osakkeenomistajan arvo-osuustilille väliaikaisina osakkeina niin pian merkinnän jälkeen kuin on käytännössä mahdollista. Väliaikaisilla

osakkeilla voi käydä pörssikauppaa 20.-26.10.2009 välisenä aikana. Väliaikaiset osakkeet yhdistetään olemassa olevaan osakelajiin sen jälkeen, kun rekisteröinti kaupparekisteriin on tapahtunut, arviolta 26.10.2009.

Ilman merkintäoikeuksia merkityt osakkeet kirjataan osakkeenomistajan arvo-osuustilille arviolta 27.10.2009.

### **Mitä tarkoittaa tasoituseräkauppa?**

Merkinnän yhteydessä sinulla on mahdollisuus pörssin ulkopuolisella kaupalla ostaa merkintäsuhteesta johtuvat puuttuvat, tai myydä ylimääräiset merkintäoikeudet, eli 1-2 merkintäoikeutta. Tasoituseräkaupassa merkintäoikeuksien osto- ja myyntikurssit voivat vaihdella päivittäin. Tasoituseräkauppa jatkuu enintään merkintäajan päättymiseen saakka, ja se voidaan keskeyttää ennen merkintäajan päättymistä. Tasoituseräkaupasta ei veloiteta erillisiä kuluja.

### **Mistä saan tietoa verotuskäytännöstä osakeantiin liittyen?**

Mm. listalleottoesitteen kohdassa "Verotus" käsitellään olennaisia Suomen tulovero- ja varainsiirtoveroseuraamuksia, jotka saattavat olla merkittäviä osakeannin kannalta.

### **Mistä saan lisätietoja?**

Lisätietoja on saatavilla merkintäpaikkoina toimivista OP-Pohjola-ryhmään kuuluvista osuuspankeista, Helsingin OP Pankki Oyj:n konttoreista sekä OP 0100 0500 Puhelinpalvelusta. Listalleottoesite on saatavissa merkintäpaikoista sekä internet-sivuilta: [www.amersports.com/anti2009](http://www.amersports.com/anti2009).

# Osakeannin ehdot

## **OSAKEANNIN YLEISKUVAUS**

Amer Sports Oyj:n ("Amer Sports" tai "Yhtiö") ylimääräinen yhtiökokous päätti 23.9.2009 valtuuttaa Yhtiön hallituksen toteuttamaan maksullisen osakeannin siten, että osakkeenomistajilla on oikeus merkitä Yhtiön uusia osakkeita samassa suhteessa kuin heillä on ennestään Yhtiön osakkeita. Valtuutuksen mukaan osakeannissa voidaan laskea liikkeeseen enintään 150 000 000 uutta osaketta ja Yhtiön hallituksella on oikeus päättää osakeannin muista ehdoista.

Yhtiön hallitus on Amer Sportsin ylimääräisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella 24.9.2009 päättänyt laskea liikkeeseen enintään 48 471 734 uutta osaketta ("Tarjottavat osakkeet") osakkeenomistajien merkintäoikeuteen perustuvalla osakeannilla ("Osakeanti") alla esitettyjen ehtojen mukaisesti.

Edellyttäen, että Osakeanti merkitään kokonaisuudessaan, Tarjottavat osakkeet vastaavat noin 66,4 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä ennen Osakeantia ja noin 39,9 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä Osakeannin jälkeen.

## **MERKINTÄOIKEUS**

Tarjottavat osakkeet tarjotaan Yhtiön osakkeenomistajille heidän osakeomistuksiansa suhteessa. Ne Yhtiön osakkeenomistajat, jotka on täsmäytyspäivänä 29.9.2009 ("Täsmäytyspäivä") merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osaksluetteloon, saavat yhden (1) Tarjottavien osakkeiden merkintään oikeuttavan arvo-osuusmuotoisen merkintäoikeuden ("Merkintäoikeus") (ISIN-tunnus FI4000005434, kaupankäyntitunnus AMEASU0109) jokaista Täsmäytyspäivänä omistamaansa Yhtiön osaketta kohden. Yhtiön hallussa olevat omat nykyiset osakkeet eivät tuota oikeutta Merkintäoikeuksiin. Merkintäoikeudet ovat vapaasti luovutettavissa.

Merkintäoikeudet ovat julkisen kaupankäynnin kohteena NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä ("Helsingin Pörssi") 5.10.2009-12.10.2009.

## **OIKEUS MERKITÄ MERKITSEMÄTTÄ JÄÄNEITÄ TARJOTTAVIA OSAKKEITA ILMAN MERKINTÄOIKEUKSIA**

Yhtiön hallitus päättää mahdollisten Merkintäoikeuksien perusteella merkitsemättä jääneiden Tarjottavien osakkeiden tarjoamisesta toissijaisessa merkinnässä osakkeenomistajille ja/tai muille sijoittajille, jotka ovat merkintäajan aikana antaneet merkintätoimeksiannon merkitä Tarjottavia osakkeita ilman Merkintäoikeuksia tai, mikäli näitä ei ole, J.P. Morgan Securities Ltd.:n ("J.P.

Morgan") ja Pohjola Corporate Finance Oy:n ("Pohjola Corporate Finance" ja yhdessä J.P. Morganin kanssa, "Pääjärjestäjät") hankkimille merkitsijöille tai, mikäli näitä ei ole, J.P. Morganille ja Pohjola Pankki Oyj:lle ("Pohjola" ja yhdessä J.P. Morganin kanssa, "Merkintätakaajat"), kussakin edellä mainitussa tapauksessa Merkintätakaussopimuksen (määritelty jäljempänä) ehtojen mukaisesti. Katso jäljempänä kohta "—Tarjottavien osakkeiden merkintä ja allokaatio ilman Merkintäoikeuksia".

## **MERKINTÄSITOUKSET JA MERKINTÄTAKAUKSET**

Ryhmä Amer Sportsin osakkeenomistajia eli Governance for Owners LLP, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma, Valtion Eläkerahasto, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera ja Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola, jotka edustavat yhteensä 13 prosenttia Yhtiön osakkeista, ovat peruuttamattomasti sitoutuneet merkitsemään suhteellisen osuutensa Tarjottavista osakkeista Osakeannissa.

Lisäksi J.P. Morgan, Pohjola Corporate Finance ja Pohjola ovat tehneet Yhtiön kanssa merkintätakaussopimuksen ("Merkintätakaussopimus"), jonka mukaan Pääjärjestäjät ovat kumpikin omasta puolestaan sitoutuneet tiettyjen ehtojen mukaisesti hankkimaan merkitsijöitä niille Tarjottaville osakkeille, joita ei muuten merkitä Osakeannissa. Mikäli tällaisia merkitsijöitä ei ole, Merkintätakaajat ovat kumpikin omasta puolestaan sitoutuneet tiettyjen ehtojen mukaisesti merkitsemään Tarjottavat osakkeet. Merkintätakaussopimuksen kattamat Tarjottavat osakkeet vastaavat 87 prosenttia kaikista Tarjottavista osakkeista.

Merkintätakaussopimus sisältää tavanomaisia ehtoja, jotka antavat Merkintätakaajille oikeuden irtisanoa merkintätakausta koskevat sitoumuksensa tietyissä tilanteissa. Merkintätakaajien antamat merkintätakausta koskevat sitoumukset ovat myös ehdollisia tietyille tavanomaisille edellytyksille. Yhtiö on antanut tiettyjä vakuutuksia ja takuita J.P. Morganille, Pohjola Corporate Financelle ja Pohjolalle. Lisäksi Yhtiö on sitoutunut Pääjärjestäjiin nähden vahingonkorvausvastuuseen eräistä Osakeantiin liittyvistä vastuista.

## **MERKINTÄHINTA**

Tarjottavien osakkeiden merkintähinta on 3,30 euroa osakkeelta ("Merkintähinta").

Merkintähinta merkitään kokonaisuudessaan Yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Merkintähinta on määritelty siten, että se sisältää merkintäetu-

oikeusanneille tavanomaisen alennuksen, jonka suuruus Osakeannissa on noin 52,7 prosenttia verrattuna Yhtiön nykyisten osakkeiden päätöskurssiin Helsingin Pörssissä Yhtiön hallituksen tekemää osakeantipäätöstä edeltävänä kaupankäyntipäivänä.

#### MERKINTÄAIKA

Merkintäaika alkaa 5.10.2009 klo 9.30 ja päättyy 19.10.2009 klo 16.30 ("Merkintäaika"). Tilinhoitajayhteisöt voivat asettaa merkinnän tekemiselle määräjän, joka päättyy ennen Merkintäajan päättymistä.

#### MERKINTÄSUHDE

Jokainen kolme (3) Merkintäoikeutta oikeuttaa niiden haltijan merkitsemään kaksi (2) Tarjottavaa osaketta. Tarjottavien osakkeiden murto-osia ei voi merkitä.

#### MERKINTÄOIKEUSIANTOJEN ANTAMINEN

Merkintäoikeusiantoja voi antaa seuraavilla tavoilla:

- OP-Pohjola-ryhmään kuuluvien osuuspankkien ja Helsingin OP Pankki Oyj:n konttoreissa niiden tavanomaisina aukioloaikoina;
- OP 0100 0500 Puhelinpalvelun kautta. Puhelinpalvelun kautta merkinnän tekevillä asiakkailta on oltava henkilökohtainen OP-Pohjola-ryhmän verkkopalvelusopimus. Puhelinpalvelun kautta merkintöjä tehtäessä on merkitsijän tunnistauduttava verkkopalvelutunnuksilla; ja
- tilinhoitajayhteisöille, jotka ovat tehneet sopimuksen Pohjola Corporate Financen kanssa merkintöjen vastaanottamisesta.

Tehty merkintä on sitova, eikä sitä voi muuttaa tai peruuttaa muutoin kuin alla olevan kohdan "—Arvopaperimarkkinallain mukainen peruutusosoikeus" mukaisesti.

#### MERKINTÖJEN TEKEMINEN JA MAKSAMINEN MERKINTÄOIKEUKSIEN PERUSTEELLA

Tarjottavien osakkeiden merkintä Merkintäoikeuksien perusteella tapahtuu merkintäoikeusannon antamisella ja Merkintähinnan käteismaksulla. Tarjottavien osakkeiden merkitsemiseksi Merkintäoikeuksien haltijan on toimittava oman tilinhoitajayhteisönsä ohjeiden mukaisesti. Mikäli haltija ei saa merkintään liittyviä ohjeita tilinhoitajayhteisöltään, hänen tulee merkinnän tekemiseksi antaa merkintäoikeusantonsa jollain edellä kohdassa "—Merkintäoikeusantotojen antaminen" kuvatuista tavoista. Merkintähinta on maksettava kokonaisuudessaan merkinnän tekemisen yhteydessä tilinhoitajayhteisön tai merkintäpaikan antamien ohjeiden mukaisesti tilinhoitajayhteisön määräämässä maksuajassa.

Niiden Yhtiön osakkeenomistajien tai muiden Osakeantiin osallistuvien sijoittajien, joiden osakkeet Yhtiössä

tai Merkintäoikeudet on rekisteröity hallintarekisterin pitäjän nimiin, on annettava merkintäoikeusianto hallintarekisterin pitäjän ohjeiden mukaisesti.

Merkintäoikeudet, joita ei ole käytetty ennen Merkintäajan päättymistä 19.10.2009, raukeavat arvottomina.

#### TARJOTTAVIEN OSAKKEIDEN MERKINTÄ JA ALLOKAATIO ILMAN MERKINTÄOIKEUKSIA

Tarjottavien osakkeiden merkintä ilman Merkintäoikeuksia tapahtuu merkintäoikeusannon antamisella ja Merkintähinnan käteismaksulla. Tarjottavien osakkeiden merkitsemiseksi mahdollisen merkitsijän on toimittava oman tilinhoitajayhteisönsä ohjeiden mukaisesti. Mikäli mahdollinen merkitsijä ei saa merkintään liittyviä ohjeita tilinhoitajayhteisöltään, hänen tulee merkinnän tekemiseksi antaa merkintäoikeusantonsa jollain edellä kohdassa "—Merkintäoikeusantotojen antaminen" kuvatuista tavoista.

Mikäli mahdollinen merkitsijä merkitsee Tarjottavia osakkeita myös Merkintäoikeuksien perusteella, Tarjottavien osakkeiden merkintä ilman Merkintäoikeuksia tulee tehdä samalla, kun merkitään Tarjottavia osakkeita Merkintäoikeuksien perusteella.

Mikäli merkitsijä antaa useita merkintäoikeusantotoja ilman Merkintäoikeuksia, merkintäoikeusannot yhdistetään yhdeksi merkinnäksi merkitsijää kohti. Merkintäpaikan tai tilinhoitajayhteisön tulee saada merkintäoikeusianto ja maksu viimeistään 19.10.2009 tai sitä aikaisempaan ajankohtana tilinhoitajayhteisön antamien ohjeiden mukaisesti.

Mikäli kaikkia Tarjottavia osakkeita ei ole merkitty Merkintäoikeuksien perusteella, Yhtiön hallitus päättää ilman Merkintäoikeuksia merkittyjen Tarjottavien osakkeiden allokaatiosta seuraavasti:

- ensiksi niille, jotka ovat merkinneet Tarjottavia osakkeita myös Merkintäoikeuksien perusteella. Mikäli Osakeanti ylimerkitään tällaisten merkitsijöiden toimesta, allokaatio tällaisille merkitsijöille määräytyy tällaisten merkitsijöiden Tarjottavien osakkeiden merkintään käyttämien Merkintäoikeuksien lukumäärän mukaisessa suhteessa, ja mikäli tämä ei ole mahdollista, arpomalla;
- toiseksi niille, jotka ovat merkinneet Tarjottavia osakkeita ainoastaan ilman Merkintäoikeuksia, ja mikäli Osakeanti ylimerkitään tällaisten merkitsijöiden toimesta, allokaatio tällaisille merkitsijöille määräytyy suhteessa Tarjottavien osakkeiden määrään, jotka tällaiset merkitsijät ovat merkinneet, ja mikäli tämä ei ole mahdollista, arpomalla; ja
- kolmanneksi, Pääjärjestäjien hankkimille merkitsijöille tai, mikäli näitä ei ole, Merkintätakaajille Merkintätakaussopimuksen ehtojen mukaisesti. Merkintäaika Pääjärjestäjien hankkimien merkitsijöiden osalta päättyy 23.10.2009.

Yhtiö lähettää niille sijoittajille, jotka ovat merkinneet Tarjottavia osakkeita ilman Merkintäoikeuksia, vahvistuskirjeet, joissa mainitaan sijoittajille mahdollisesti jaettavien ilman Merkintäoikeuksia merkittyjen Tarjottavien osakkeiden lukumäärä.

#### OSAKEANTIA KOSKEVAT PÄÄTÖKSET

Yhtiön hallitus hyväksyy kaikki Merkintäoikeuksien perusteella ja näiden Osakeannin ehtojen sekä osakemerkintään soveltuviin lakien ja määräysten mukaisesti tehdyt merkinnät.

Ilman Merkintäoikeuksia tehdyt merkinnät hyväksytään edellä kohdassa "—Tarjottavien osakkeiden merkintä ja allokaatio ilman Merkintäoikeuksia" esitettujen periaatteiden mukaisesti. Mikäli Yhtiö ei aloittele kaikkia sijoittajan merkintäoikeusannon mainittuja ilman Merkintäoikeuksia merkittyjä Tarjottavia osakkeita, Yhtiö palauttaa saamatta jääneiden Tarjottavien osakkeiden Merkintähinnan sijoittajalle arviolta 26.10.2009. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Yhtiö julkistaa Osakeannin lopullisen tuloksen pörssitiedotteella arviolta 23.10.2009.

#### ARVOPAPERIMARKKINALAIN MUKAINEN PERUUTUSOIKEUS

Mikäli Osakeantia koskevaa listalleottoesitettä ("Listalleottoesite") täydennetään virheen tai puutteen johdosta arvopaperimarkkinallain (495/1989, muutoksineen, "Arvopaperimarkkinallain") mukaisesti, on sijoittajilla, jotka ovat tehneet merkintänsä ennen Listalleottoesitteen täydennyksen julkistamista, oikeus Arvopaperimarkkinallain mukaisesti peruuttaa merkintänsä kahden (2) pankkipäivän tai Finanssivalvonnan erityisestä syystä päättämisen pidemmän ajan, kuitenkin enintään neljän (4) pankkipäivän kuluessa siitä, kun täydennys on julkistettu. Peruutusosoikeutta voi käyttää vain, mikäli sijoittaja on merkinnyt Tarjottavia osakkeita ennen Listalleottoesitteen täydennyksen julkistamista ja tällainen täydennys on julkistettu Merkintäajan alkamisen ja Merkintäoikeuksien perusteella merkittyjä Tarjottavia osakkeita vastaavien väliaikaisten osakkeiden ("Väliaikaiset osakkeet") Helsingin Pörssissä tapahtuvan kaupankäynnin alkamisen välillä. Merkinnän peruutus koskee peruutettavalla merkinnällä tehtyjä merkintöjä kokonaisuudessaan. Peruutusosoikeudesta ilmoitetaan sijoittajille täydennyksen julkistamisen yhteydessä Yhtiön pörssitiedotteella, jossa annetaan myös menettelyohjeet peruutusosoikeuden käyttämisestä. Mikäli merkintä peruutetaan, Merkintähinta kirjataan uudelleen merkintäoikeusannon vastaanottaneen tahon toimesta sijoittajan merkinnän yhteydessä ilmoittamalle pankkitilille ilman korkoa. Tämän jälkeen, jos merkintä on tehty Merkintäoikeuksia käyttäen, Merkintäoikeudet kirjataan uudelleen osakkeenomistajan arvo-osuustilille noin kol-

men (3) pankkipäivän kuluttua peruuttamisilmoituksen toimittamisesta. Jos Yhtiön osakkeenomistaja on myynyt tai muuten siirtänyt Merkintäoikeutensa, myyntiä tai siirtoa ei voi peruuttaa.

#### OSAKKEIDEN KIRJAAMINEN ARVO-OSUUSTILEILLE JA KAUPANKÄYNTI

Merkinnän tekemisen jälkeen Merkintäoikeuksilla merkityt Tarjottavia osakkeita vastaavat Väliaikaiset osakkeet kirjataan merkitsijän arvo-osuustilille. Tarjottavia osakkeita vastaavien Väliaikaisten osakkeiden ISIN-tunnus on FI4000005442 ja kaupankäyntitunnus on AMEASN0109.

Kaupankäynti Väliaikaisilla osakkeilla alkaa Helsingin Pörssissä omana lajanaan 20.10.2009, ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä Merkintäajan päättymisen jälkeen.

Väliaikaiset osakkeet yhdistetään Yhtiön nykyiseen osakelajiin (ISIN-tunnus FI0009000285, kaupankäyntitunnus AMEAS) sen jälkeen, kun Tarjottavat osakkeet on rekisteröity kaupparekisteriin. Yhdistäminen tapahtuu arviolta 26.10.2009 ja Tarjottavat osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena yhdessä Yhtiön nykyisten osakkeiden kanssa arviolta 27.10.2009.

#### OSAKASOIKEUDET

Tarjottavat osakkeet tuottavat oikeuden osinkoon ja muuhun varojen jakoon sekä muut osakkeenomistajan oikeudet Yhtiössä siitä alkaen, kun Tarjottavat osakkeet on rekisteröity kaupparekisteriin arviolta 26.10.2009.

Tarjottavat osakkeet tuottavat samat oikeudet kuin Amer Sportsin muut osakkeet. Jokainen Tarjottava osake oikeuttaa yhteen ääneen Yhtiön yhtiökokouksessa.

#### VARAINSIIRTOVERO JA TOIMENPIDEMAKSUT

Osakemerkinnästä ei peritä varainsiirtoveroa. Kukin tilinhoitajayhteisö perii palveluhinnastonsa mukaisen maksun sijoittajalta tämän arvo-osuustilin ylläpitämisestä ja osakkeiden säilyttämisestä.

#### MUUT SEIKAT

Osakeantiin liittyvistä muista seikoista ja käytännön toimenpiteistä päättää Yhtiön hallitus.

#### SAATAVILLA OLEVAT ASIAKIRJAT

Osakeyhtiölain (624/2006, muutoksineen) 5 luvun 21 §:n mukaiset asiakirjat ovat Merkintäaikaan saatavilla Yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Mäkelänkatu 91, 00610 Helsinki.

#### SOVELLETTAVA LAKI

Osakeantiin sovelletaan Suomen lakia, ja sitä koskevat riidat ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

# Tärkeitä päivämääriä

- **29.9.** Täsmäytyspäivä.
- **5.10.** Merkintäaika alkaa.  
Kaupankäynti merkintäoikeuksilla alkaa.
- **12.10.** Kaupankäynti merkintäoikeuksilla päättyy.
- **19.10.** Merkintäaika päättyy.
- **20.10.** Kaupankäynti väliaikaisilla osakkeilla alkaa.
- **26.10.** Osakkeet merkitään kaupparekisteriin.  
Väliaikaiset osakkeet yhdistetään osakkeisiin.
- **27.10.** Kaupankäynti osakkeilla alkaa pörssissä.



[www.amersports.com/anti2009](http://www.amersports.com/anti2009)

## AMER SPORTS OYJ

PL 130, 00601 Helsinki  
Katuosoite: Mäkelänkatu 91  
00610 Helsinki  
Puh. (09) 725 7800  
Faksi (09) 7257 8200

[www.amersports.com](http://www.amersports.com)

